

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра менеджмента

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Б1.0.21

краткое наименование дисциплины - СТРАТМЕН

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль): «Менеджмент туристской индустрии»

квалификация выпускника: Бакалавр

формы обучения: очная, заочная, очно-заочная

Год набора - 2022

Авторы – составители:

доцент кафедры менеджмента	Белая Елена Александровна
доцент кафедры менеджмента	Бондаренко Ирина Викторовна
преподаватель кафедры менеджмента	Иванова Марина Владимировна
доцент кафедры менеджмента	Матюнин Владимир Михайлович
заведующий кафедрой менеджмента	Симагина Ольга Владимировна
доцент кафедры менеджмента	Филиппов Дмитрий Викторович

Новосибирск, 2021

Цель освоения дисциплины:

Формирование компетентностной модели освоения студентами теоретико-методической базы знаний и практических навыков совершенствования функционирования организационных систем в области разработки и реализации стратегии развития, выбора современных форм и методов контракций на отраслевых рынках для повышения уровня конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий и организаций в условиях нестабильности и неопределенности среды.

План курса:

Тема 1. Сущность и становление стратегического менеджмента

Стратегия и стратегическое управление. Объекты, субъекты и уровни стратегического управления. Управление функционирование и развитием. Основоположники современной теории.

Тема 2. Формирование миссии и стратегических целей

Понятие миссии. Формулировка миссии. Цели и стратегические приоритеты. Цели и критерии развития городов и регионов.

Тема 3. Стратегический анализ среды управления

Внешняя и внутренняя среда управления. STEP-анализ организации. SWOT-анализ организации.

Тема 4. Анализ конкурентных преимуществ

Теории конкурентоспособности и основные конкурентные силы. Центральная компетенция и цепочка стоимости. Конкурентные преимущества организаций.

Тема 5. Конкурентные стратегии

Конкурентные стратегии в условиях совершенной и несовершенной конкуренции: Стратегия низких издержек. Стратегия дифференциации. Стратегия сегментации. Стратегия дифференциации рынка. Конкурентные стратегии фирм-лидеров.

Тема 6. Стратегическое партнерство

Стратегическое партнерство: сущность, этапы построения. Партнерство со стейкхолдерами: CRM, SRM.

Тема 7. Стратегическое распределение функций

Динамика распределения функций и партнерство. Инсорсинг. Аутсорсинг. Сетевые организации. Оболочечные фирмы. Франчайзинг. Международное партнерство организаций.

Тема 8. Стратегическое планирование

Виды планирования. Стратегическое планирование. Бизнес-план.

Тема 9. Реализация стратегии

Сущность. Ресурсы. Организационная культура. Организационная структура. Персонал.

Тема 10. Стратегический контроль

Сущность стратегического контроля. Этапы стратегического контроля. Задачи стратегического контроля. Результативность и эффективность. Методы контроля. Современные тенденции развития стратегического контроля. Бенчмаркинг.

Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины **Стратегический менеджмент** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Сущность и становление стратегического менеджмента	Устные/письменные ответы на вопросы, решение кейсовых заданий, решение практических задач
Тема 2 Формирование миссии и стратегических целей	Устные/письменные ответы на вопросы (О), решение кейсовых заданий (К), решение практических задач (ПЗ)
Тема 3 Стратегический анализ среды управления	Устные/письменные ответы на вопросы (О), решение кейсовых заданий (К), решение практических задач (ПЗ)
Тема 4 Анализ конкурентных преимуществ	Устные/письменные ответы на вопросы (О), решение кейсовых заданий (К), решение практических задач (ПЗ)
Тема 5 Конкурентные стратегии	Устные/письменные ответы на вопросы (О), решение кейсовых заданий (К), решение практических задач (ПЗ)
Тема 6 Стратегическое партнерство	Устные/письменные ответы на вопросы (О), решение кейсовых заданий (К), решение практических задач (ПЗ)
Тема 7 Стратегическое распределение функций	Устные/письменные ответы на вопросы (О), решение кейсовых заданий (К), решение практических задач (ПЗ)
Тема 8 Стратегическое планирование	Устные/письменные ответы на вопросы (О), решение кейсовых заданий (К), решение практических задач (ПЗ)
Тема 9 Реализация стратегии	Устные/письменные ответы на вопросы (О), решение кейсовых заданий (К), решение практических задач (ПЗ)

Тема 10 Стратегический контроль	Устные/письменные ответы на вопросы (О), решение кейсовых заданий (К), решение практических задач (ПЗ)
---------------------------------	--

Промежуточная аттестация включает экзамен (проводится в устной и /или письменной форме) с применением следующих методов (средств): устное собеседование по вопросам билета либо письменные ответы на вопросы билета; защита письменной работы в виде проекта либо компьютерное тестирование. Выбор метода оценивания для традиционной формы обучения осуществляет преподаватель, информируя обучающихся в день проведения консультации к экзамену.

Основная литература:

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — URL: <https://urait.ru/book/strategicheskij-menedzhment-450496> (дата обращения: 23.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
2. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. - 3-е изд., стереотип. – Москва : Флинта, 2011. - 278 с. – ISBN 978-5-9765-0146-1. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> (дата обращения: 23.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
3. Емельянова, Е. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е. А. Емельянова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – 2-е изд., доп. – Томск : Эль Контент, 2015. – 114 с. – ISBN 978-5-4332-0255-9. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480631 (дата обращения: 23.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
4. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — URL: <https://urait.ru/book/strategicheskij-menedzhment-450032> (дата обращения: 23.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
5. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — URL: <https://urait.ru/book/strategicheskij-menedzhment-425854> (дата обращения: 23.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
6. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко, Ю. П. Алексеев, М. В. Савельева [и др.] ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03650-3. — URL: <https://urait.ru/book/menedzhment-450034> (дата обращения: 23.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
7. Павлова, О. В. Стратегический менеджмент : учеб.-метод. пособие / О. В. Павлова ; Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова. – Архангельск : ИПЦ САФУ, 2013. - 115 с. – ISBN 978-5-261-00764-7. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436384> (дата обращения: 23.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
8. Панов, А. И. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. — Москва : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. – ISBN 5-238-01052-4.

- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797> (дата обращения: 23.08.2021).
- Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
- URL: <http://www.iprbookshop.ru/8582> (дата обращения: 23.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
9. Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент : учебник / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-013815-2. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=362106> (дата обращения: 23.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
10. Смирнова, И. Ю. Стратегический менеджмент : методическое пособие (курс лекций) / И. Ю. Смирнова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 156 с. — ISBN 2227-8397. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73283.html> (дата обращения: 23.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
11. Стратегический менеджмент : учебник / П. А. Михненко, Т. А. Волкова, А. Л. Дрондин, А. В. Вегера ; под ред. П. А. Михненко. — Москва : Университет Синергия, 2017. — 305 с. — (Легкий учебник). — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455434 (дата обращения: 23.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
12. Стратегический менеджмент: учебник / Н. А. Казакова, А. В. Александрова, С. А. Курашова, Н. Н. Кондрашева; Под ред. Н. А. Казаковой. - Москва: НИЦ Инфра-М, 2020. - 320 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=355606> (дата обращения: 23.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
13. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон, Стрикленд Дж. А. ; под ред. Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — ISBN 5-85173-059-5. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74945.html> (дата обращения: 23.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
14. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под ред. Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — URL: <https://urait.ru/book/strategicheskij-menedzhment-formirovanie-strategii-i-proektirovanie-biznes-processov-452973> (дата обращения: 23.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
15. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — URL: <https://urait.ru/book/strategicheskij-menedzhment-453560> (дата обращения: 23.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.