

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра менеджмента

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Б1.О.09

краткое наименование дисциплины – ТО

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) «Менеджмент туристской индустрии»
квалификация выпускника: Бакалавр
формы обучения: очная, заочная, очно-заочная

Год набора - 2022

Авторы – составители:

доцент кафедры менеджмента	Белая Елена Александровна
доцент кафедры менеджмента	Бондаренко Ирина Викторовна
преподаватель кафедры менеджмента	Иванова Марина Владимировна
доцент кафедры менеджмента	Матюнин Владимир Михайлович
заведующий кафедрой менеджмента	Симагина Ольга Владимировна
доцент кафедры менеджмента	Филиппов Дмитрий Викторович

Новосибирск, 2021

Цель освоения дисциплины:

Сформировать способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

План курса:

Тема 1. Организация как система

Определение организации. Разнообразие организаций: от мультинациональных до неприбыльных. Параметры оргдизайна. Структурные параметры. Ситуационные факторы. Деятельность и результативность. Эволюция оргдизайна. Органический и механический дизайн. Современные концепции оргдизайна: радикальная децентрализация.

Тема 2. Роль стратегического менеджмента в оргдизайне

Стратегические цели. Операционные задачи. Конфликт целей и гибридные организации. Важность целей. Оценка организационной эффективности. Четыре подхода к оценке эффективности: Эффективность достижения целей; Эффективность использования ресурсов; Эффективность внутренних процессов; Стратегическая составляющая.

Интегрированная модель эффективности.

Тема 3. Организационные структуры

Централизация и децентрализация. Вертикальные информационные потоки. Горизонтальные информационные потоки и сотрудничество. Взаимоотношения и координация деятельности. Альтернативы оргдизайна. Функциональный, дивизиональный и географический дизайн. Матричная структура. Условия создания матричных структур. Сильные и слабые стороны матричных структур. Горизонтальная структура. Характеристики горизонтальной структуры, сильные и слабые стороны. Гибридные структуры. Приспособление структуры к задачам организации. Симптомы структурной неэффективности.

Тема 4. Внешняя среда организации

Задачи организации во внешней среде. Общие характеристики внешней среды. Международная внешняя среда. Изменения во внешней среде. Сложность и динамика. Приспособление организации к сложности и динамике внешней среды. Создание должностных позиций и департаментов. Выстраивание взаимоотношений. Дифференциация и интеграция. Органические и механические управленческие процессы. Планирование и прогнозирование. Зависимость от человеческих ресурсов. Организационные экосистемы. Изменение роли менеджеров. Зависимость от ресурсов. Сети сотрудничества. Сетевые личные связи. Выход на международную арену. Мотивация для выхода на международную арену. Стадии становления международной организацией. Глобальная экспансия через международные альянсы, слияния и поглощения. Повышение сложности и дифференциации. Повышение необходимости координации деятельности. Сложный обмен знаниями и инновациями. Дизайн организационной структуры для международной деятельности. Дополнительные механизмы глобальной координации. Глобальные рабочие команды.

Тема 5. Внутренние процессы в организации

Ключевые производственные технологии и организационные структуры. Ключевые сервисные технологии. Создание сервисной организации. Взаимозависимость рабочих потоков между подразделениями. Эволюция информационных технологий. Философия и

фокусировка системы контроля. Создание системы сбалансированных показателей на уровне организации. Создание системы контроля выполнения работ и контроля результатов на уровне подразделений.

Обеспечение процессов координации и повышения эффективности. Создание системы управления знаниями. Создание системы повышения стоимости компании.

Тема 6. Жизненный цикл организации

Размер организации. Факторы, заставляющие организацию расти. Дилеммы большого размера организации. Стадии жизненного цикла. Размер организации, бюрократия и контроль. Размер организации и изменение организационной структуры. Альтернативы бюрократическому контролю. Концепция жизненного цикла организации по И.Адизесу. Условия и факторы, определяющие фазу жизненного цикла организации. Причины и последствия перехода организации с одной фазы жизненного цикла на другую. Кризисные состояния организации, их характеристика, возможности предотвращения и условия преодоления кризисных состояний.

Концепция жизненного цикла по Л.Грейнеру. Особенности методологического подхода Л.Грейнера при определении стадий жизненного цикла. Необходимость прохождения организациям стадии Директивного развития. Переход организации с одной стадии жизненного цикла на другую.

Тема 7. Управление организационной культурой

Определение культуры. Значение культуры. Оргдизайн и культура. Предпочитаемая корпоративная культура. Корпоративная культура и этика. Типы организационных культур и их связь с внешней средой и направленностью деятельности организации. Осуществление изменений организационной культуры. Предпосылки и необходимость изменения организационной культуры. Методы изменения организационной культуры.

Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Организация как система	Разбор кейса
Роль стратегического менеджмента в оргдизайне	Опрос
Организационные структуры	Опрос, разбор кейса
Внешняя среда организации	Опрос, разбор кейса
Внутренние процессы в организации	Опрос, разбор кейса
Жизненный цикл организации	Опрос, разбор кейса
Управление организационной культурой	Опрос, разбор кейса

Зачет проводится в письменной форме.

Основная литература:

1. Войтина, Ю. М. Теория организации : учеб. пособие / Ю. М. Войтина. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-4486-0457-7. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79817.html> (дата обращения: 24.08.2021). – Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.

2. Долятовский, В. А. Прикладная теория организации : учеб. пособие / В. А. Долятовский, Л. В. Долятовский ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 266 с. – ISBN 978-5-7972-2482-2. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567666> (дата обращения: 24.08.2021). – Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
3. Короткий, С. В. Теория организации : учеб. пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 211 с. — ISBN 978-5-4487-0476-5. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80618.html> (дата обращения: 24.08.2021). – Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
4. Мильнер, Б. З. Теория организации : учебник / Б. З. Мильнер. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 848 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-004700-3. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013783> (дата обращения: 24.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
5. Михненко, П. А. Теория менеджмента : учебник / П. А. Михненко. – 4-е изд., стер. – Москва : Университет Синергия, 2018. – 520 с. – (Легкий учебник). – ISBN 978-5-4257-0342-2. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490881> (дата обращения: 24.08.2021). – Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
6. Организационный дизайн. Решения для корпораций, компаний, предприятий : учеб. пособие / под ред. В. В. Кондратьева. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 111 с. – (Управление производством). – ISBN 978-5-16-009751-0. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/600402> (дата обращения: 24.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
7. Попова, Е. П. Теория организации : учебник и практикум для вузов / Е. П. Попова, К. В. Решетникова. — Москва : Юрайт, 2020. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00766-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/450036> (дата обращения: 24.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
8. Русецкая, О. В. Теория организации : учебник для вузов / О. В. Русецкая, Л. А. Трофимова, Е. В. Песоцкая. — Москва : Юрайт, 2020. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8402-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/449765> (дата обращения: 24.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
9. Тюрина, А. Д. Теория организации : учеб. пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1813-3. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81059.html> (дата обращения: 24.08.2021). – Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
10. Фролов, Ю. В. Теория организации и организационное поведение. Методология организации : учеб. пособие для вузов / Ю. В. Фролов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09522-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/452972> (дата обращения: 24.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.