

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра менеджмента

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Внешняя среда бизнеса

(Б1.О.11)

ВСБ

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль): «Менеджмент организации»
квалификация выпускника: Бакалавр

формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора - 2022

Авторы – составители:

| | |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| доцент кафедры менеджмента | Белая Елена Александровна |
| доцент кафедры менеджмента | Бондаренко Ирина Викторовна |
| преподаватель кафедры менеджмента | Иванова Марина Владимировна |
| доцент кафедры менеджмента | Матюнин Владимир Михайлович |
| заведующий кафедрой менеджмента | Симагина Ольга Владимировна |
| доцент кафедры менеджмента | Филиппов Дмитрий Викторович |

Новосибирск, 2021

Цель освоения дисциплины:

Сформировать способность поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

Тема 1. Элементы внешней среды бизнеса и их значение.

Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики, среда прямого и косвенного действия. Макроэкономическая и институциональная среда. Основные факторы макроэкономической среды бизнеса.

Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений как источника угроз и возможностей для бизнеса. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.

Тема 2. Модель PESTLE

Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.

Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.

Тема 3. Выявление трендов как основа стратегической адаптации

Выявление трендов и его использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.

Тема 4. Использование лучших практик

Источники лучших практик. Бенчмаркинг. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.

Тема 5. Ключевые мега-тренды в глобальной среде

Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса. IT трансформация, искусственный интеллект, Uber-like платформы, автоматизация бизнес процессов, технологии анализа данных, блок чейн технологии, роботизация, технологии 3D печати, старение населения в развитых странах, новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.

Тема 6. Циклы в глобальной и национальной экономике

Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса. Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.

Тема 7. Сценарное планирование

Основы и история сценарного планирования. Наиболее известные кейсы успешного использования сценарного планирования. Область применимости и типичные ошибки сценарного планирования

Тема 8 Форсайт технологии и черные лебеди

Анализ современных технологий совместного (коллаборативного) экспертного прогнозирования будущего. Понятие «черных лебедей» и вопрос о предсказуемости трендов.

Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины «Внешняя среда бизнеса» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос
- при проведении занятий семинарского типа: тестирование, устный опрос, оценка презентаций, подготовленных обучающимися в мини-группах

Основная литература:

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с. – ISBN 978-5-394-03169-4. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496187 (дата обращения: 24.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
2. Исследование и оценка факторов бизнес-среды: монография / под общ. ред. О. Е. Конобеевой. – Орел: ОрелГУЭТ, 2018. – 156 с. - ISBN 978-5-98498-264-1. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35461155> (дата обращения: 24.08.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
3. Лунев, В. Л. Управление жизненным циклом организации (предприятия). Часть 1. Внешняя среда и жизнедеятельность организации (предприятия) : курс лекций / В. Л. Лунев. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2016. — 224 с. — ISBN 978-5-7014-0737-2. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87172.html> (дата обращения: 24.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
4. Проскурин, В. К. Адаптация инновационной стратегии компаний к изменениям внешней среды / В. К. Проскурин. - Москва : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 263 с. - ISBN 978-5-16-104255-7 (online). — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=224047> (дата обращения: 24.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
5. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13101-7. — URL: <https://urait.ru/book/finansovaya-sreda-predprinimatelstva-i-predprinimatelskie-riski-449178> (дата обращения: 24.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.