

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра экономики и инвестиций

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ**

Б1.В.ДВ.05.02

краткое наименование дисциплины – Экономика ИС

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): «Инвестиционный анализ и управление проектами»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная, очно - заочная

Год набора - 2022

Автор–составитель:

Заведующий кафедрой экономики и инвестиций канд. экон. наук, доцент Гурунян Т.В.

Новосибирск, 2021

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию, необходимую при осуществлении профессиональной деятельности - способен сформировать экспертное заключение о возможности реализации инвестиционного проекта.

План курса:**Тема 1. Понятие и структура интеллектуальной собственности. Экономический подход к интеллектуальной собственности**

Понятие интеллектуальной собственности. Основные институты права интеллектуальной собственности в современном мире. Понятие и признаки ИС. Институт авторского права. Институт промышленной собственности. Нетрадиционные объекты ИС, коммерческая тайна. Совершенствование правового регулирования государственной регистрации прав на объекты интеллектуальной собственности. Промышленная собственность в инновационной экономике. Товарный знак как рыночный сигнал. Ноу-хау – интеллектуальный продукт. Интеллектуальная собственность в цифровой экономике. Коммерческая тайна как фактор безопасности предпринимательской деятельности. Специфическое значение интеллектуальной собственности для малого инновационного бизнеса.

Роль интеллектуальной собственности в инновационной экономике. Интеллектуальная собственность в рамках отношений собственности, в теориях инновационного развития, в концепции неинституционализма. Исторические особенности становления института интеллектуальной собственности. «Экономическая теория авторских прав»: модели оценки обществом информационных благ. Экономические и юридические аспекты взаимодействия. Этапы институционализации интеллектуальной собственности. Эволюция института интеллектуальной собственности с древних времен до начала 19 века. Возникновение международного регулирования интеллектуальной собственности в 19 веке. Институциональное регулирование интеллектуальной собственности в инновационной рыночной среде.

Тема 2. Механизмы формирования и коммерциализации ИС. Лицензионные операции. Франчайзинговая форма организации бизнеса

Методы генерирования идей в процессе создания интеллектуальной собственности. Стратегии хозяйствующих субъектов в управлении объектами интеллектуальной собственности. Коммерциализация технологий и интеллектуальной собственности. Система управления ИС как комплекс технических, экономических и финансовых мероприятий.

Выявление и оценка коммерческого потенциала объекта интеллектуальной собственности. Патентный поиск. Патентная информация – необходимый фактор системы управления ИС. Правовая охрана и защита объектов интеллектуальной собственности. Особенности лицензирования объектов интеллектуальной собственности. Исключительная и неисключительная лицензия. Инновационный маркетинг объектов интеллектуальной собственности. Разработка концепции бренда. Франчайзинговая форма организации бизнеса как бизнес-идея. Методы продвижения франшизы. Оформление отношений франчайзинга, Договор коммерческой концессии.

Тема 3. Оценка объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов (НМА)

Понятие НМА. Особенности формирования и развития гудвилла в предпринимательской среде. Особенности оценки нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности. Методический инструментарий и информационно-

аналитическая база оценки НМА и ИС. Технология оценки НМА и объектов ИС на основе затратного и сравнительного подходов. Определение стоимости НМА и объектов ИС на основе доходного подхода. Основные положения доходного подхода. Метод капитализации дохода. Метод дисконтирования денежных потоков и определение ставок дисконтирования. Прогнозирование доходов в оценке бизнеса. Особенности затратного подхода в оценке бизнеса. Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости. Сравнительный подход.

Использование интеллектуальной собственности в хозяйственном обороте промышленных предприятий. Суть инвестиций в нематериальные активы (НМА). Структура инвестиций в нефинансовые активы. Роль нематериальных активов в имущественной массе предприятий. Результаты использования интеллектуальной собственности в хозяйственной деятельности предприятий.

Определение стоимостных показателей объектов интеллектуальной собственности. Экспертные оценки. Определение лимитных цен научно-технической продукции. Прогнозирование стоимости изготовления промышленных образцов. Прогнозирование цен нижнего предела на разработку и производство объектов интеллектуальной собственности. Повышение эффективности обоснования стоимости объектов интеллектуальной собственности на основе информационных технологий. Достоверность оценки стоимостных показателей интеллектуальной собственности.

Тема 4. Современный рынок интеллектуальной собственности. Контрафактная продукция как угроза экономической безопасности

Основные виды продукции и особенности конкуренции мирового рынка ИС. Проблема противоречий между усилением правовой защиты ИС и необходимостью распространения инноваций. Появление «параллельной» экономики: контрафактная продукция. Принцип исчерпания прав. Различие между национальными патентными системами. Необходимость обеспечения национальной безопасности и государственного «протекционизма». Контрафактная продукция – угроза экономической и национальной безопасности в социальной, продовольственной сфере. Контрафакция как угроза инновационному развитию. Методы борьбы с контрафактными рынками со стороны правообладателей. Маркирование, ценовая дифференциация.

Тема 5. Государственное регулирование экономических отношений в области интеллектуальной собственности.

Модели государственного регулирования рынка интеллектуальной собственности. Надгосударственное регулирование ИС в рамках ВТО. Соглашение ТРИПС. Торговое соглашение по борьбе с контрафактом (АСТА) и другие проекты. Практика противодействия недобросовестной конкуренции в сфере незаконного использования объектов ИС или приобретения исключительного права

Защита прав на объекты ИС и вопросы параллельного импорта. Институциональные методы защиты интеллектуальных прав. Борьба с контрафактом таможенными средствами. Таможенные реестры. Особенности правового режима защиты исключительных прав в рамках ЕАЭС.

Интеллектуальная собственность в цифровой экономике. Защита прав ИС в Интернете. Доменное имя.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Понятие и структура интеллектуальной собственности. Экономический подход к	Письменное решение практического задания. Тестирование

интеллектуальной собственности	
Механизмы формирования и коммерциализации ИС. Лицензионные операции. Франчайзинговая форма организации бизнеса	Устный опрос. Решение кейсовой ситуации
Оценка объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов (НМА)	Письменное решение задач
Современный рынок интеллектуальной собственности. Контрафактная продукция как угроза экономической безопасности	Решение кейсовой ситуации. Доклад с презентацией по примерному перечню тем
Государственное регулирование экономических отношений в области интеллектуальной собственности	Письменное решение практического задания.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Основная литература.

1. Буракова, Е. А. Управление интеллектуальной собственностью : учеб. пособие / Е. А. Буракова, Т. В. Пасько, Т. В. Дьячкова. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, 2019. — 80 с. — ISBN 978-5-8265-2093-2. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99800.html> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
2. Гумерова, Г. И. Управление интеллектуальной собственностью : учеб. пособие для вузов / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева. — 4-е изд., доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14774-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/481852> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
3. Лихолетов, В. В. Экономико-правовая защита интеллектуальной собственности : учеб. пособие для вузов / В. В. Лихолетов, О. В. Рязанцева. — Москва : Юрайт, 2021. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13498-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/462503> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
4. Мухопад, В. И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности : учебник / В. И. Мухопад. — 2-е изд. перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 576 с. — ISBN 978-5-9776-0486-4. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=380145> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.

