

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра экономики и инвестиций

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Современные бизнес модели**

Б1.В.17.ДВ.01.02

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): «Инвестиционный анализ и управление проектами»

квалификация: Бакалавр

формы обучения: очная

Год набора 2022

**Авторы – составители:**

канд. экон. наук, доцент, заведующий Гурунян Т.В..

Новосибирск, 2022

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию, необходимую при осуществлении профессиональной деятельности - способен построить финансовую модель проекта, сформировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта.

**План курса:****Тема 1. Стратегический анализ и диагностика компании: концепции и модели. Концепции ценностей и устойчивых конкурентных преимуществ**

Виды стратегий. Роль стратегического анализа в построении стратегии. Цели и задачи стратегического анализа. Связь стратегического анализа и построения модели бизнеса.

**Тема 2. Архитектура бизнеса: анализ ключевых факторов. Бизнес-модель: связь с архитектурой, анализ существующих подходов, эволюция модели бизнеса.****Многосторонние платформы и экосистемы**

Современный бизнес-ландшафт. Ключевые изменения в бизнесе и современные тенденции. Трансформация бизнес-процессов. Архитектура бизнеса. Современные проблемы поиска новых моделей бизнеса. Многосторонние платформы: ключевые механизмы и этапы формирования. «Фримиум»-модели, mesh-модели, модель «длинного хвоста». От расширенного предприятия к концепции экосистемы.

Подходы к моделированию бизнеса: Генри Чесборо, Д.Дебелака, Остервальдера и Пинье, Чана Кима и Рене Моборна «Стратегии голубого океана», Сливотски, Ларса Швайцера.

**Тема 3. Подход к анализу бизнес-моделей “Business model navigator”.**

Элементы бизнес-моделей: клиент, ценностное предложение, цепочки создания стоимости, механизм извлечения прибыли. Структура бизнес-модели “Кто? Что? Как? Почему?”, 55 основных моделей бизнеса О. Гасманн, К. Франкенбергер, М. Шик

**Тема 4. Схема анализа «Паттерн решений 4W» Гиротра, Нетесин. Стратегические риски по А. Сливотски.**

Диагностика проблемной ситуации. Выявление проблем, причин и факторов, наиболее значимых для развития, успеха или провала компании. Подход к формированию бизнес-модели, основанный на задачах снижения рисков, по структуре “Что? Кто? Когда? Почему?” Эффективность подхода Сливотски для анализа эволюции отраслевой бизнес-модели. Недостатки модели Сливотски.

**Тема 5. Анализ бизнес-модели: подходы А.Остервальдера и С. Бланка**

Особенности шаблона анализа бизнес-модели по Остервальдеру. Две группы блоков в структуре бизнес-модели. Канва бизнес-модели А. Остервальдера. Модификации блоков бизнес-модели в ее инновации. Фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний. Эффективность подхода Остервальдера для анализа бизнес-модели конкретной компании. Стив Бланк - стартап, как путь создания рабочей и масштабируемой бизнес-модели, модель SPACE; Lean model canvas.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации**

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Стратегический анализ и диагностика компании: концепции и модели. Концепции ценностей и устойчивых конкурентных преимуществ	ПЗ

Тема 2	Архитектура бизнеса: анализ ключевых факторов. Бизнес-модель: связь с архитектурой, анализ существующих подходов, эволюция модели бизнеса. Многосторонние платформы и экосистемы	Т
Тема 3	Подход к анализу бизнес-моделей “Business model navigator”.	ПЗ
Тема 4	Схема анализа «Паттерн решений 4W» Гиротра, Нетесин. Стратегические риски по А. Сливотски.	Д
Тема 5	Анализ бизнес-модели: подходы А.Остервальдера и С. Бланка.	Т

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

### Основная литература:

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с. – ISBN 978-5-394-03169-4. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
2. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий : учебник / А. Д. Бобрышев, В. М. Тумин, К. М. Тарабрин [и др.] ; под общ. ред. А. Д. Бобрышева, В. М. Тумина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 289 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-014167-1. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=362114> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
3. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/450548> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
4. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под ред. О. И. Долгановой. — Москва : Юрайт, 2021. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/468913> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
5. Катаргин, Н. В. Сетевые модели в задачах экономики : учебник / Н. В. Катаргин, В. П. Невежин. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 172 с. — ISBN 978-5-8114-4202-7. — URL: <https://e.lanbook.com/book/126936> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Лань», требуется авторизация.
6. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
7. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учеб. пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/477432> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
8. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под ред. М. И. Глухой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html> (дата

обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.

9. Предпринимательство : учебник для студентов вузов / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71222.html> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.

10. Рубин, Ю. Б. Управление собственным бизнесом : учебник / Ю. Б. Рубин. — 17-е изд., доп. — Москва : Университет Синергия, 2021. — 1104 с. — (Университетская серия) . — ISBN 978-5-4257-0504-4. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602851> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.

11. Солдаткина, О. В. Экономика и управление малым бизнесом : учеб. пособие / О. В. Солдаткина. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 328 с. — ISBN 978-5-4499-1907-6. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602382> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.

12. Управление бизнес-процессами : учеб. пособие / Н. Д. Горюнова, Д. Ю. Ковылкин, Л. Н. Никитина [и др.] ; под ред. Л. Н. Никитиной. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 89 с. — ISBN 978-5-7937-1741-0 . — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102983.html> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.

13. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Юрайт, 2021. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/469208> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.