

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра экономики и инвестиций

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА  
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА**

Б1.В.17.ДВ.01.01

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): «Инвестиционный анализ и управление проектами»

квалификация: Бакалавр

формы обучения: очная

Год набора 2022

**Авторы – составители:**

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и инвестиций Алферов В.М.

канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой Гурунян Т.В.

Новосибирск, 2022

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию, необходимую при осуществлении профессиональной деятельности - способен построить финансовую модель проекта, сформировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта.

**План курса:****Раздел 1. Анализ рынка, планирование продаж и затрат проекта****Тема 1.1. Выбор стратегии бизнеса.**

Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.

Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах. Проведение макроэкономического обзора развития экономики России за последние несколько лет. Исследование важнейших тенденций, действующих в таких сферах как Социология, Технология, Экономика и Политика. STEP анализ. Изучение потенциального рынка.

Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана.

**Тема 1.2. Исследование рынка и построение прогноза продаж.**

Характеристика товара (услуги). Оценка рынка. Возможности (план) производства. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл товара. Затраты на маркетинг.

Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция. Анализ особенностей сезонности рынка.

**Тема 1.3. План капитальных вложений и диаграмма Ганта.**

Планирование капитальных затрат. Анализ капитальных затрат. Составление сметы расходов на капитальные вложения. Составление бюджета капитальных затрат. Сравнения различных вариантов капитальных вложений.

Построение диаграммы Ганта.

**Тема 1.4. Планирование затрат проекта.**

Прогнозирование постоянных и переменных затрат. Составление смет расходов. Удельные нормы расхода на единицу продукции. Составление штатного расписания. Прогноз движения денежных средств.

**Раздел 2. Анализ эффективности и устойчивости проектов****Тема 2.1. Планирование налогообложения.**

Налоги и налогообложение малого и среднего бизнеса. Виды налоговых систем. Системы налогообложения: общая, упрощенная, единый налог на вмененный доход. Выбор оптимальной системы налогообложения.

**Тема 2.2. Анализ эффективности проекта без финансирования.**

Чистый денежный поток и прибыль в инвестиционном анализе. Их отличия. Анализ и учет особенностей при составлении бизнес-плана дебиторской задолженности, складских запасов, амортизации.

Финансовый план. Выбор ставки дисконтирования.

Критерии эффективности проекта: срок окупаемости, NPV, IRR, PI.

### Тема 2.3. Финансирование инвестиционного проекта.

Формы и методы финансирования инвестиционных проектов. Кредитование и привлечение собственных средств.

Методы расчета платежей по кредиту, отражение их в таблице ДДС. Оптимизация кредиторской задолженности.

Финансовый рычаг.

### Тема 2.4. Анализ устойчивости проекта.

Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. Виды рисков. Исследование устойчивости проекта с использованием экономико-математической модели проекта. Построение сценариев реализации проекта.

Презентация бизнес-плана.

#### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
<i>Раздел 1 Анализ рынка, планирование продаж и затрат проекта</i>	
1.1. Выбор стратегии бизнеса	Письменный реферат
1.2. Исследование рынка и построение прогноза продаж	Письменная расчетная работа
1.3. План капитальных вложений и диаграмма Ганта	Письменная расчетная работа
1.4. Планирование затрат проекта	Письменная расчетная работа
<i>Раздел 2 Анализ эффективности и устойчивости проектов</i>	
2.1. Планирование налогообложения	Письменная расчетная работа
2.2. Анализ эффективности проекта без финансирования	Письменная расчетная работа
2.3. Финансирование инвестиционного проекта	Письменная расчетная работа
2.4. Анализ устойчивости проекта	Письменная расчетная работа

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

#### Основная литература:

1. Ронда, Абрамс Бизнес-план на 100%: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Абрамс Ронда ; перевод С. Комаров ; под редакцией Ю. С. Вербы [и др.]. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 496 с. — ISBN 978-5-9614-4548-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86727.html> (дата обращения: 07.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В. Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 296 с. — ISBN 978-5-9558-0270-1. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044187> (дата обращения: 15.02.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.

3. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/89423.html> (дата обращения: 15.02.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.

4. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/450359> (дата обращения: 15.02.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.

5. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/465851> (дата обращения: 15.02.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.

6. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под ред. М. И. Глухой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102270.html> (дата обращения: 15.02.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.

7. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/449380> (дата обращения: 15.02.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.