

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра бизнес-аналитики и статистики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Б1.В.07

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): «Инвестиционный анализ и управление проектами»

квалификация: Бакалавр

формы обучения: очная

Год набора 2022

Авторы – составители:

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и инвестиций Филатова Н.Г.

Новосибирск, 2022

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию, необходимую при осуществлении профессиональной деятельности - способен подготовить предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, провести оценку эффективности проекта.

План курса:**Тема 1.1. Технологические основы цифровой экономики**

Технологическое развитие: четвертая промышленная революция и цифровая глобализация. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Понятие и сущность цифровой экономики: различные подходы. Основные характеристики и возможности цифровой экономики. Влияние информационной экономики на участников рынка. Цифровая трансформация и ее измерение. Технологические компоненты цифровизации: современные понятия компьютерных технологий, Интернет-технологий, социальных сетей, больших данных (big data), облачных хранилищ, искусственного интеллекта, робототехники, биотехнологии и пр. Интернет-вещей.

Тема 1.2. Организационные основы и структура цифровой экономики

Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Инновационная и структурная политика. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом.

Раздел 2. Влияние цифровой трансформации на экономику**Тема 2.1. Характер конкуренции в цифровой экономике**

Новые условия производства и изменение производительности. Производственная функция. Информация как потребность и как фактор производства. Изменения на рынках труда и капитала в условиях цифровой экономики. Влияние новых технологий на экономическое поведение потребителей и фирм. Специфика конкуренции в цифровой экономике. Экономическая эффективность. Цифровые риски. Проблемы обеспечения информационной безопасности участников: спам, мошенничество, троллинг, взломы баз данных, фейки и другие проблемы.

Тема 2.2. Роль больших данных в принятии решений в финансовой сфере

Понятие больших данных. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени. Экономические основы технологии распределительных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют. Базовые процедуры и техники обработки данных. Преимущества и риски использования больших данных в производственных и управленческих процессах на предприятиях и в организациях. Примеры использования информационных технологий в экономике: автоматизированные информационные системы (АИС), автоматизированные рабочие места (АРМ), корпоративные информационные системы, электронные платежные системы. Понятие электронной коммерции, электронной торговли

Тема 2.3. Институциональные основы цифровой экономики

Институциональная среда для цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики. Государственное регулирование цифровой экономики: межстрановые сопоставления. Национальная программа «Цифровая экономика России»: цели, задачи, инструменты, планируемые результаты. Возможности применения ИКТ в области государственных услуг. Направления совершенствования нормативного

регулирования цифровой среды в России. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира (индекс цифровизации и др.). Проблемы эффективности существующих инструментов оценки.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Условия возникновения и сущность цифровой экономики	
Тема 1.1	Технологические основы цифровой экономики	Э
Тема 1.2	Организационные основы и структура цифровой	УО
Раздел 2	Влияние цифровой трансформации на экономику.	
Тема 2.1	Характер конкуренции в цифровой экономике	УО, Т
Тема 2.2	Роль больших данных в принятии решений в финансовой сфере	Д
Тема 2.3	Институциональные основы цифровой экономики	ИЗ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Основная литература:

1. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454668> (дата обращения: 16.12.2020)

2. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика : управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л. В. Лapidус. - Москва : Инфра-М, 2018. - 379 с.

3. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Д. Маркова. - Москва : Инфра-М, 2019. – 184с.

4. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468187> (дата обращения: 16.12.2020).

5. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466115> (дата обращения: 16.12.2020).