

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра финансов и кредита

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Б1.В.ДВ.09.01

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): «Государственные и муниципальные финансы»

квалификация: Бакалавр

формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора 2022

Автор – составитель:

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита СИУ – филиала
РАНХиГС З.А. Лукьянова

старший преподаватель кафедры финансов и кредита СИУ – филиала РАНХиГС
А.Н. Котыхова

Новосибирск, 2021

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию, необходимую при осуществлении профессиональной деятельности - способен распределять поступления между бюджетами бюджетной системы РФ.

План курса:**Раздел 1. Сущность цены и ее теоретические основы (т. 1.1 - 1.4)****Тема 1.1 Понятие цены и ее место в системе экономических категорий**

Цена и полезность товара. Цена и ценность. Место и роль цены в рыночной экономике. Законы спроса и предложения. Факторы, определяющие динамику и структуру цен. Экономические функции цены. Регулирование цен в рыночном хозяйстве.

Тема 1.2 Ценообразующие факторы

Взаимодействие цены и спроса. Кривая спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Виды равновесия спроса и предложения. Определение равновесной цены и ее динамика. Эластичность спроса от цены, методы ее определения и учет в ценообразовании. Состояние финансово-кредитной сферы и ее воздействие на уровень и динамику цен. Влияние потребителей на уровень цен. Влияние участников каналов товародвижения на цены. Конкуренция и ее воздействие на уровень цен. Воздействие издержек на уровень и динамику цен.

Тема 1.3 Виды цен и их характеристика

Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен. Виды цен и их классификация. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения. Оптовые (отпускные) цены предприятия (цены изготовителя продукции) и оптовые цены промышленности, розничные цены. Цены биржи, аукционные цены, цены торгов. Понятие о составе и структуре цены. Виды цен в зависимости от вида рынка. Внутрифирменные цены (трансфертные цены). Особенности формирования цен на экспортируемые и импортируемые товары. Контрактные цены. Таможенные пошлины. Цены ФРАНКО и ИНКОТЕРМС.

Тема 1.4 Статистические аспекты изучения цен

Уровень и структура цен. Средние цены. Показатели динамики цен: темп роста, темп прироста и средний уровень динамики. Индекс Ласпейреса. Индекс Пааше. Индекс Фишера.

Раздел 2. Методологические основы ценообразования (т. 2.1-2.3)**Тема 2.1 Особенности ценообразования на различных типах рынка**

Особенности ценообразования на различных типах рынков. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Ценообразование на рынке совершенной (чистой) конкуренции. Специфика формирования цен на рынке монополистической конкуренции. Формирование цен на рынке олигополистической конкуренции. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии. Порядок ценообразования. Этапы процесса ценообразования: выбор цели, определение спроса, анализ издержек и цен конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены.

Тема 2.2 Роль и поведение затрат и прибыли при обосновании ценовых решений

Понятие затрат (издержек). Взаимосвязь и взаимовлияние затрат (издержек) и цены. Состав затрат (издержек). Прибыль в условиях рыночной экономики и ее связь с ценой. Анализ безубыточности решений при изменении постоянных и (или) переменных затрат. Сравнительный анализ различных методов калькулирования себестоимости продукции.

Учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы. Анализ безубыточности решений при изменении цен.

Тема 2.3 Методы определения уровня цен

Характеристика альтернативных подходов к ценообразованию: противоречия затратного и ценностного ценообразования. Сущность затратного ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Экспертные методы ценообразования.

Раздел 3. Ценовая политика организации (т. 3.1-3.3)

Тема 3.1 Технология формирования ценовой политики и факторы, влияющие на нее

Разработка ценовой политики предприятия. Цели ценовой политики. Этапы разработки ценовой политики. Условия возможных отклонений цен организации от принятой ею ценовой политики.

Тема 3.2. Стратегии ценообразования -понятие, виды и условия их применения

Основные стратегии ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегии конкурентного ценообразования: стратегия ценового прорыва, стратегия премиального ценообразования, стратегия нейтрального ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии и условия эффективной политики снижения цен.

Тема 3.3. Тактические аспекты ценообразования

Элементы тактики ценообразования. Скидки. Типы и виды скидок. Механизм расчета фактических цен сделок. Использование надбавок к цене в коммерческой деятельности организации. Стадии «жизненного цикла» товара (ЖЦТ) и их взаимосвязь с ценой. Страхование цены.

Раздел 4. Государственное регулирование цен в рыночной экономике (т. 4.1-4.3)

Тема 4.1. Направления государственного регулирования цен

Государственное регулирование цен как необходимое условие функционирования рыночной экономики, его содержание и цели. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен, их влияние на ценообразование. Государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий. Государственные органы регулирования цен. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.

Тема 4.2. Взаимосвязь ценообразования и финансово-кредитной системы

Взаимодействие цен и налогов. Налоговая составляющая в цене, ее влияние на уровень, структуру и динамику цен. Виды налоговых платежей и их отражение в себестоимости и структуре цен. Взаимосвязь цен и денежного обращения. Динамика цен и развитие кредитных отношений. Удорожание кредита как один из факторов усиления инфляции.

Тема 4.3. Ценообразование и инфляция

Взаимосвязь уровня цен и массы денег в обращении и инфляция. Дефицит государственного бюджета, эмиссия денег и инфляционный рост цен. Влияние цен в добывающих отраслях промышленности на динамику цен в других отраслях экономики. Стадии инфляции и динамика цен. Неравномерный и резкий рост цен в условиях гиперинфляции и его влияние на экономику. Инфляционные ожидания и динамика цен. Меры антиинфляционного регулирования.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1 Сущность цены и ее теоретические основы		
Тема 1.1	Понятие цены и ее место в системе экономических категорий	Опрос
Тема 1.2.	Ценообразующие факторы	Опрос, доклады
Тема 1.3.	Виды цен и их характеристика	Тестирование
Тема 1.4.	Статистические аспекты изучения цен	Решение расчетных заданий
Раздел 2 Методологические основы ценообразования		
Тема 2.1	Особенности ценообразования на различных типах рынка	Тестирование
Тема 2.2.	Роль и поведение затрат и прибыли при обосновании ценовых решений	Решение расчетных заданий
Тема 2.3.	Методы определения уровня цен	Опрос, контрольная работа
Раздел 3 Ценовая политика организации		
Тема 3.1	Технология формирования ценовой политики и факторы, влияющие на нее	Опрос
Тема 3.2	Стратегии ценообразования -понятие, виды и условия их применения	тестирование,
Тема 3.3	Тактические аспекты ценообразования	Деловая игра
Раздел 4 Государственное регулирование цен в рыночной экономике		
Тема 4.1	Направления государственного регулирования цен	доклады, дискуссии
Тема 4.2	Взаимосвязь ценообразования и финансово-кредитной системы	Опрос
Тема 4.3	Ценообразование и инфляция	Опрос

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Основная литература.

1 Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. А. Горина. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 127 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

2 Лев, М. Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник / М. Ю. Лев. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 724 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118195>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

3 Лев, М. Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалт. учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — Электрон. дан. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 382 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/34969>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

4 Толкачева, Н. А. Ценообразование : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 38.03.01 - Экономика / Н. А. Толкачева, Н. М. Толкачев, Т. Г. Скурихина ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - 2-е изд., перераб. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2016. - 167 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим

доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

5 Мельникова, Т. И. Финансовый менеджмент : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 38.03.01 - Экономика / Т. И. Мельникова, Н. А. Толкачева ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015. - 205 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://siu.ranepa.ru/>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.