

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра финансов и кредита

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

**ФИНАНСОВЫЕ ИЗМЕРЕНИЯ
МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ**

Б1.В.ДВ.09.01

краткое наименование дисциплины – ФИМС

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): «Финансы и кредит»

квалификация: Бакалавр

формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Год набора — 2022

Авторы-составители:

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов и кредита СИУ – филиала РАНХ и ГС
Т.И. Мельникова

ст. преподаватель кафедры финансов и кредита СИУ – филиала РАНХ и ГС Е.Л. Гуляева

Новосибирск, 2021

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию, необходимую при осуществлении профессиональной деятельности – способность осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках

План курса:

Раздел 1. Основы финансовых измерений маркетинговых стратегий

Тема 1.1 Введение в финансовые измерения маркетинговых стратегий

Маркетинг менеджмент. Функции менеджера по маркетингу. Концепция управления по целям. Дерево целей. Анализ конкуренции. Способы достижения конкурентных преимуществ.

Тема 1.2 Информационная база маркетинга

Изменение роли маркетинга в современном бизнесе. Структурированный подход к интерпретации информации. Новые информационные модели.

Тема 1.3 Система показателей результативности маркетинга

Подходы к измерению эффективности и результативности маркетинга. Актуальные метрики результатов деятельности компаний. Финансовые и нефинансовые показатели эффективности маркетинга.

Раздел 2. Оценка финансовых последствий маркетинговых стратегий

Тема 2.1 Финансовые последствия ценовой стратегии

Подходы к определению ценовой политики. Формирование политики ценообразования. Выбор стратегии ценообразования. Тактика ценообразования. Скидки. Базовые цены.

Тема 2.2 Финансовые последствия стратегии управления поставками

Зависимость прибыльности от управления поставками в организации. Управление процессами поставок. Управление скоростью движения товарных запасов. Методы оптимизации в управлении запасами. Управление эффективностью системы поставок.

Тема 2.3 Планирование финансовых последствий маркетинговых стратегий

Система стратегий маркетинга. Планирование маркетинга. Анализ и контроль риска. Бюджет маркетинга. Анализ отклонений и бюджетный контроль.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

для очной, очно-заочной формы обучения

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
раздел 1	Основы финансовых измерений маркетинговых стратегий	
Тема 1.1	Введение в финансовые измерения маркетинговых стратегий	Эссе, тестирование

Тема 1.2.	Информационная база маркетинга	Опрос, тестирование
Тема 1.3.	Система показателей результативности маркетинга	Работа в группе по выполнению задания, тестирование
раздел 2	Оценка финансовых последствий маркетинговых стратегий	
Тема 2.1	Финансовые последствия ценовой стратегии	Работа в группе по выполнению задания, тестирование
Тема 2.2.	Финансовые последствия стратегии управления поставками	Работа в группе по выполнению задания, тестирование
Тема 2.3.	Планирование финансовых последствий маркетинговых стратегий	Опрос, тестирование

для заочной формы обучения

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
раздел 1	Основы финансовых измерений маркетинговых стратегий	Комплексное задание по вопросам раздела
Тема 1.1	Введение в финансовые измерения маркетинговых стратегий	тестирование
Тема 1.2.	Информационная база маркетинга	тестирование
Тема 1.3.	Система показателей результативности маркетинга	тестирование
раздел 2	Оценка финансовых последствий маркетинговых стратегий	Комплексное задание по вопросам раздела
Тема 2.1	Финансовые последствия ценовой стратегии	тестирование
Тема 2.2.	Финансовые последствия стратегии управления поставками	тестирование
Тема 2.3.	Планирование финансовых последствий маркетинговых стратегий	тестирование

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Основная литература:

- 1 Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; ответственный редактор Е. Н. Лобанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 990 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3708-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/425325>
- 2 Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/450000>
- 3 Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/453854>
- 4 Мельникова Т. И. Финансовый маркетинг [Электронный ресурс] : курс лекций (автор.ред.) / Т. И. Мельникова, Е. Л. Гуляева ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы

- при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2016. - 225 с. – Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://siu.ranepa.ru/>, требуется авторизация. - Загл. с экрана..
- 5 Мельникова, Т. И. Финансовый менеджмент : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 38.03.01 - Экономика / Т. И. Мельникова, Н. А. Толкачева ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015. - 205 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://siu.ranepa.ru/>, требуется авторизация. - Загл. с экрана..
- 6 Финансовый маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; отв. ред. С. В. Карпова. – Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2016. — 424 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/DE4DF97A-02E1-4AEC-89BE-C6FF87251533>, требуется авторизация. — Загл. с экрана