

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра финансов и кредита

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

Б1.В.ДВ.04.01

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): «Финансы и кредит»

квалификация: Бакалавр

формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Год набора — 2022

#### **Авторы-составители:**

канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой финансов и кредита СИУ – филиала  
РАНХ и ГС Т.К. Гоманова

ст. преподаватель кафедры финансов и кредита СИУ – филиала РАНХиГС А.Н. Котыхова

Новосибирск, 2021

### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию, необходимую при осуществлении профессиональной деятельности – способен анализировать, интерпретировать и оценивать финансовое состояние экономического агента.

### **План курса:**

#### **Раздел 1. Основы ценообразования (т. 1.1 - 1.4)**

##### **Тема 1.1 Цена как экономическая категория**

Цена и полезность товара. Цена и ценность. Место и роль цены в рыночной экономике. Законы спроса и предложения. Факторы, определяющие динамику и структуру цен. Экономические функции цены. Регулирование цен в рыночном хозяйстве.

##### **Тема 1.2 Ценообразующие факторы**

Взаимодействие цены и спроса. Кривая спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Виды равновесия спроса и предложения. Определение равновесной цены и ее динамика. Эластичность спроса от цены, методы ее определения и учет в ценообразовании. Состояние финансово-кредитной сферы и ее воздействие на уровень и динамику цен. Влияние потребителей на уровень цен. Влияние участников каналов товародвижения на цены. Конкуренция и ее воздействие на уровень цен. Воздействие издержек на уровень и динамику цен.

##### **Тема 1.3 Виды цен. Система цен**

Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен. Виды цен и их классификация. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения. Оптовые (отпускные) цены предприятия (цены изготовителя продукции) и оптовые цены промышленности, розничные цены. Цены биржи, аукционные цены, цены торгов. Понятие о составе и структуре цены. Виды цен в зависимости от вида рынка. Внутрифирменные цены (трансфертные цены). Особенности формирования цен на экспортируемые и импортируемые товары. Контрактные цены. Таможенные пошлины. Цены ФРАНКО и ИНКОТЕРМС.

##### **Тема 1.4 Статистика цен**

Уровень и структура цен. Средние цены. Показатели динамики цен: темп роста, темп прироста и средний уровень динамики. Индекс Ласпейреса. Индекс Пааше. Индекс Фишера.

#### **Раздел 2. Методология ценообразования (т. 2.1-2.3)**

##### **Тема 2.1 Ценообразование и характеристики рынка**

Особенности ценообразования на различных типах рынков. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Ценообразование на рынке совершенной (чистой) конкуренции. Специфика формирования цен на рынке монополистической конкуренции. Формирование цен на рынке олигополистической конкуренции. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии.

Порядок ценообразования. Этапы процесса ценообразования: выбор цели, определение спроса, анализ издержек и цен конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены.

##### **Тема 2.2 Издержки и прибыль в формировании цен**

Понятие издержек. Взаимосвязь и взаимовлияние издержек и цены. Состав

издержек. Прибыль в условиях рыночной экономики и ее связь с ценой. Анализ безубыточности решений при изменении постоянных и (или) переменных затрат. Сравнительный анализ различных методов калькулирования себестоимости продукции. Учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы. Анализ безубыточности решений при изменении цен.

### **Тема 2.3 Методы ценообразования**

Характеристика альтернативных подходов к ценообразованию: противоречия затратного и ценностного ценообразования. Сущность затратного ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Экспертные методы ценообразования.

## **Раздел 3. Политика ценообразования в организации (т. 3.1-3.3)**

### **Тема 3.1 Ценовая политика**

Разработка ценовой политики предприятия. Цели ценовой политики. Этапы разработки ценовой политики. Условия возможных отклонений цен организации от принятой ею ценовой политики.

### **Тема 3.2. Стратегии ценообразования**

Основные стратегии ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегии конкурентного ценообразования: стратегия ценового прорыва, стратегия премиального ценообразования, стратегия нейтрального ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии и условия эффективной политики снижения цен.

### **Тема 3.3. Тактические аспекты ценообразования**

Элементы тактики ценообразования. Скидки. Типы и виды скидок. Механизм расчета фактических цен сделок. Использование надбавок к цене в коммерческой деятельности организации. Стадии «жизненного цикла» товара (ЖЦТ) и их взаимосвязь с ценой. Страхование цены.

## **Раздел 4. Государственное регулирование цен (т. 4.1-4.3)**

### **Тема 4.1. Направления государственного регулирования цен**

Государственное регулирование цен как необходимое условие функционирования рыночной экономики, его содержание и цели. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен, их влияние на ценообразование. Государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий. Государственные органы регулирования цен. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.

### **Тема 4.2. Ценообразование и финансово-кредитная система**

Взаимодействие цен и налогов. Налоговая составляющая в цене, ее влияние на уровень, структуру и динамику цен. Виды налоговых платежей и их отражение в себестоимости и структуре цен. Взаимосвязь цен и денежного обращения. Динамика цен и развитие кредитных отношений. Удорожание кредита как один из факторов усиления инфляции.

### **Тема 4.3. Ценообразование и инфляция**

Взаимосвязь уровня цен и массы денег в обращении и инфляция. Дефицит государственного бюджета, эмиссия денег и инфляционный рост цен. Влияние цен в

добывающих отраслях промышленности на динамику цен в других отраслях экономики. Стадии инфляции и динамика цен. Неравномерный и резкий рост цен в условиях гиперинфляции и его влияние на экономику. Инфляционные ожидания и динамика цен. Меры антиинфляционного регулирования.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

для очной, очно-заочной формы

Таблица.1

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
<b>Раздел 1</b>	<b>Основы ценообразования</b>	
Тема 1.1	Цена как экономическая категория	Устные ответы на вопросы
Тема 1.2.	Ценообразующие факторы	Устные ответы на вопросы Устное выступление с докладом и презентацией
Тема 1.3.	Виды цен. Система цен	Тестирование
Тема 1.4.	Статистика цен	Решение расчетных заданий
<b>Раздел 2</b>	<b>Методология ценообразования</b>	
Тема 2.1	Ценообразование и характеристики рынка	Тестирование
Тема 2.2.	Издержки и прибыль в формировании цен	Решение расчетных заданий
Тема 2.3.	Методы ценообразования	Устные ответы на вопросы Решение заданий контрольной работы
<b>Раздел 3</b>	<b>Политика ценообразования в организации</b>	
Тема 3.1	Ценовая политика	Опрос
Тема 3.2	Стратегии ценообразования	Тестирование
Тема 3.3	Тактические аспекты ценообразования	Участие в деловой игре
<b>Раздел 4</b>	<b>Государственное регулирование цен</b>	
Тема 4.1	Направления государственного регулирования цен	Устное выступление с докладом и презентацией Участие в дискуссии
Тема 4.2	Ценообразование и финансово-кредитная система	Устные ответы на вопросы
Тема 4.3	Ценообразование и инфляция	Устные ответы на вопросы

для заочной формы обучения

Таблица.2

Тема (раздел)	Методы текущего контроля
---------------	--------------------------

		успеваемости
<b>Раздел 1</b>	<b>Основы ценообразования</b>	
Тема 1.1.	Цена как экономическая категория	Решение комплексного задания
Тема 1.2.	Ценообразующие факторы	
Тема 1.3.	Виды цен. Система цен	
Тема 1.4.	Статистика цен	
<b>Раздел 2</b>	<b>Методология ценообразования</b>	
Тема 2.1	Ценообразование и характеристики рынка	Решение заданий контрольной работы
Тема 2.2.	Издержки и прибыль в формировании цен	
Тема 2.3.	Методы ценообразования	
<b>Раздел 3</b>	<b>Политика ценообразования в организации</b>	
Тема 3.1	Ценовая политика	Тестирование
Тема 3.2	Стратегии ценообразования	
Тема 3.3	Тактические аспекты ценообразования	
<b>Раздел 4</b>	<b>Государственное регулирование цен</b>	
Тема 4.1	Направления государственного регулирования цен	Тестирование
Тема 4.2	Ценообразование и финансово-кредитная система	
Тема 4.3	Ценообразование и инфляция	

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

#### **Основная литература:**

1 Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. А. Горина. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 127 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196>, требуется авторизация (дата обращения : 20.07.2016). – Загл. с экрана.

2 Лев, М. Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник / М. Ю. Лев. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 724 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118195>, требуется авторизация (дата обращения : 20.07.2016). – Загл. с экрана.