

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра психологии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

Б1.В.ДВ.03.02

не устанавливается

краткое наименование дисциплины

по специальности: 37.05.02 Психология служебной деятельности

специализация: «Морально-психологическое обеспечение служебной
деятельности»

квалификация выпускника: Психолог

формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора – 2022

Автор – составитель:

канд. психол. наук, доцент кафедры психологии Ю.Ю.Кушнерова

Новосибирск, 2021 г.

1. Цель освоения дисциплины:

сформировать компетенции; применять адекватные запросу методы диагностики, процедуры измерения и оценки при решении профессиональных задач, осуществлять педагогическую деятельность по образовательным программам в области психологии и (или) реализовывать информационно-образовательные мероприятия, направленные на психологическое просвещение населения с учетом потребностей целевой аудитории

2. План курса:

Раздел 1 . Введение в дисциплину «Деловые игры» (т. 1.1 – 1.3)

Тема 1.1. Предмет дисциплины «Деловые игры». Различные подходы к классификации исследованию деловых игр.

Основные направления использования метода деловых игр. Деловая игра как основная форма и инструмент в практическом менеджменте. Основные подходы к определению дефиниций «деловая игра». Метод деловых (управленческих) игр как основная форма и инструмент в практическом менеджменте.

Деловая игра как средство моделирования разнообразных условий профессиональной деятельности (включая экстремальные) методом поиска новых способов ее выполнения.

Основные атрибуты деловых игр.

Тема 1.2. Виды деловых игр

История развития метода деловых игр (М.М.Бирнштейн, организационно-деловые игры Г.П.Щедровицкого, инновационные игры В.С.Дудченко, школа В.К.Тарасова (Таллин), эмоционально-игровая методика Е.В.Гильбо (Ленинград) и др. Два рождения деловых игр в отечественной науке, деловые игры в США (Ч. Абт, К. Гринблат, Ф. Грей, Г. Грэм, Г. Дюпюи, Р. Дьюк, Р. Прюдом и другие).

Основные виды деловых игр и их характеристики. Виды деловых игр в обучении школьников и студентов. Деловые игры: учебные, исследовательские, управленческие, аттестационные. Классификация деловых игр Л.В. Ежовой.

Тема 1.3. Психологические исследования как основа разработки деловых игр.

Психологические исследования и активные групповые методы как основа разработки деловых игр.

Идеи децентрации Ж. Пиаже и Л.С. Выгодского как механизм, лежащий в основе этих методов.

Исследования процесса принятия группового решения в школе К. Левина.

Разработки в области активных групповых методов в теории установки Д.Н. Узнадзе. Теория поэтапного формирования умственных действий П.Я. Гальперина и закономерности переноса знаний и умений, полученных в игре, в реальную действительность.

Раздел 2 Психологические основы деловых игр (т. 2.1-2.6)

Тема 2.1. Внутригрупповые и межгрупповые процессы при проведении деловых игр.

Понятие коллектива, понятие группы. Проблема группы и групповой сплоченности в современной социальной психологии. Психологические и непсихологические критерии эффективности коллектива и руководства им. Формальная и неформальная структуры

коллектива. Неформальная структура группы. Позиции человека в неформальной структуре.

Взаимодействие и взаимоотношения в коллективе. Социально-психологический климат в коллективе. Включенность личности в коллектив. Нормы, ценности и санкции в производственном коллективе.

Типы совместной деятельности в коллективе: технологический тип, функциональный тип, экономический тип, социально-психологический тип, формально-организационный тип.

Проблема группообразования в современной социальной психологии. Модели группообразования и групповой динамики. Внутригрупповые механизмы, обеспечивающие сохранность группы: руководство и лидерство, групповое давление, конформность, сплочение, командообразование – teambuilding. Явление интрагруппового фаворитизма. Феномены совместимости и сработанности в групповой деятельности.

Подход Стенфорда и Роарка. Модель Такмена. Стадийность развития группы в экстремальных условиях.

Подходы к формированию команды. Методы и приемы командообразования. Типологии командообразования. Принцип Ч.Манза и Г.Симза «4-К»: комбинат, кружок, клика, команда. Формирование управленческих команд. Этапы формирования команды.

Модели функционирования команды. Командная работа и работа в команде.

Подходы к формированию команды. Интертипные и интратипные отношения в команде.

Тема 2.2. Деловые управленческие игры: цели, задачи, классификация деловых игр.

Классификация деловых игр по времени проведения, по оценке деятельности; по конечному результату, по конечной цели, по методологии проведения (луночные игры, ролевые игры, групповые дискуссии, имитационные, организационно – деятельностьнные игры, эмоционально – деятельностьнные игры, инновационные игры, ансамблевые игры, комбинированные интерактивно-деятельностные стратегические игры).

Классификация по моделируемому объекту, по наличию взаимодействия, по конструктивным особенностям, по однозначности выигрыша, по наличию случайных событий. Трехмерная классификация деловых игр.

Виды деловых управленческих игр, применяемых в менеджменте: обучающие деловые игры; деловые игры для практического менеджмента; проектные деловые игры, исследовательские деловые игры.

«Жесткие» деловые игры, «мягкие» деловые игры. Детерминированные и вероятностные деловые игры. Интерактивные и неинтерактивные деловые игры. Общие и функциональные деловые игры. Ручные и компьютерные деловые игры. Очный и заочный регламенты проведения деловых игр.

Тема 2.3. Принципы построения и проведения деловых игр. Участники и структура деловой игры.

Принципы построения и проведения деловых игр: наглядность и простота представления моделируемых процессов, модульный характер игры (*модуль участника, модуль руководителя игры*), включенный характер игры в рамках обучающей программы или действий на предприятии системы менеджмента, компьютерная реализация основных процедур алгоритмов игры. Руководство игрой. Оценка результатов игры. Распределение ролей между участниками игры. Различие ролевых целей при выработке решений,

которые способствуют возникновению противоречий между участниками конфликта интересов.

Наличие управляемого эмоционального напряжения. Взаимодействие участников, исполняющих те или иные роли. Наличие общей игровой цели у всего игрового коллектива. Коллективная выработка решений участниками игры. Многоальтернативность решений. Наличие системы индивидуального или группового оценивания деятельности участников игры.

Тема 2.4. Поведение руководителя в конфликтных ситуациях.

Конфликт: понятие, структура и генезис. Тренинг преодоления конфликтов.

Основы технологии группового тренинга. Особенности межличностного общения. Характеристика делового общения. Психологическая особенность и этика делового общения. Тренинг влияния и противостояния влиянию.

Тема 2.5. Деловое общение в деловых управленческих играх.

Понятие этики, морали, этикета в деловом общении. Понятие менталитета делового общения. Разнообразие национальных моделей общения. Формы делового общения (деловая беседа, деловые переговоры, деловые совещания, деловые дискуссии, публичная (ораторская) речь) и их характеристики. Деловая дискуссия, полемика, спор и их психологические особенности. Психологическая техника, парирование замечаний и вопросов.

Тема 2.6 Assessment Center как реализация управленческих деловых игр.

Методы оценки персонала. Assessment Center – Центр Оценки.

3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1.	Введение в дисциплину деловые игры	
Тема 1.1.	Предмет дисциплины «Деловые игры». Различные подходы к классификации исследованию деловых игр.	коллоквиум (Участие в дискуссии, устные ответы на вопросы, комментарии) Опрос ₁ (Устный ответ на вопросы)
Тема 1.2	Виды деловых игр.	Лабораторная работа ₁ (письменное решение практического задания)
Тема 1.3	Психологические исследования как основа разработки деловых игр.	Опрос ₂ (устный ответ на вопросы) Лабораторная работа ₂ (письменное решение практического задания)
Раздел 2.	Психологические основы деловых игр	
Тема 2.1.	Внутригрупповые и межгрупповые процессы при проведении деловых игр.	Лабораторная работа ₃ (письменное решение практического задания)
Тема 2.2.	Деловые управленческие игры: цели, задачи, классификация деловых игр.	Опрос ₃ (устный ответ на вопросы)
Тема 2.3.	Принципы построения и проведения деловых игр. Участники и структура деловой игры.	Опрос ₄ (устный ответ на вопросы)
Тема 2.4.	Поведение руководителя в конфликтных ситуациях.	Опрос ₅ (устный ответ на вопросы)
Тема 2.5.	Деловое общение в деловых управленческих играх.	Опрос ₆ (устный ответ на вопросы)
Тема 2.6	Assessment Center как реализация управленческих деловых игр.	Опрос ₇ (устный ответ на вопросы) Лабораторная работа ₄

Форма промежуточной аттестации, отражающая результат формирования компетенций на уровне данной дисциплины – *зачёт (в 9 семестре)*.

4. Основная литература.

1. Фопель, К. Технология ведения тренинга : теория и практика : [монография] / Фопель Клаус ; пер. М. Полякова. — 2-е изд. — Москва : Генезис, 2020 — 263 с. — ISBN 978-5-98563-430-3. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95350.html> (дата обращения: 13.01.2022). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.

2. Пахальян, В. Э. Групповой психологический тренинг : методология и технология : учебное пособие / В. Э. Пахальян. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018 — 206 с. — ISBN 978-5-4486-0379-2. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76798.html> (дата обращения: 13.01.2022). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.

3. Петрушин, С. В. Психологический тренинг в многочисленной группе (методика развития компетентности в общении в группах от 40 до 100 человек) : [монография] / С. В. Петрушин. — Москва : Академический проект, 2020 — 249 с. — ISBN 978-5-8291-2821-0. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110180.html> (дата обращения: 13.01.2022). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.

4. Ромек, В. Г. Поведенческая психотерапия : учебное пособие для вузов / В. Г. Ромек. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2022 — 192 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-05738-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/493275> (дата обращения: 13.01.2022). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.

5. Шелехова, Л. В. Теория игр в экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. В. Шелехова. - Электрон. дан. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 119 с. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274522>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.