

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра психологии

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПСИХОЛОГИЯ ТОЛПЫ И МАССОВЫХ  
БЕСПОРЯДКОВ**

**Б1.В.03**

краткое наименование дисциплины – Психол толпы и МБ  
по специальности: 37.05.02 Психология служебной деятельности  
специализация: «Морально-психологическое обеспечение служебной  
деятельности»

квалификация выпускника: Психолог

формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора – 2022

**Автор – составитель:**

канд. психол. наук, доцент кафедры психологии Ю.Ю.Кушнерова

Новосибирск, 2021 г.

## **1. Цель освоения дисциплины:**

*сформировать компетенции;* владеть методами организации взаимодействия с сотрудниками правоохранительными органами; обоснования собственной профессиональной позиции в решении вопросов психологического сопровождения; владеть способами применения положений психологической теории в решении вопросов по организации психологического обеспечения оперативно – служебной деятельности; оценки эффективности применяемых методов, направленных на предупреждение психических отклонений сотрудников и военнослужащих; составления программ, направленных на предупреждение асоциального поведения, профессиональной деформации сотрудников правоохранительных органов.

## **2. План курса:**

### **Раздел 1. Феномен массового сознания и массового поведения в современном мире (т. 1.1 – 1.2).**

*Тема 1.1. Психология толпы и массовых беспорядков как междисциплинарная область знаний. Методологические, методические и теоретические основы науки. Предмет и задачи дисциплины.*

Предмет и задачи дисциплины. Понятийный аппарат дисциплины. Место дисциплины в структуре социально – психологического знания, связь с другими дисциплинами. Методологические и методические основы науки. Научные школы изучения стихийного массового поведения: психология масс (Франция, Италия); психология народов (Германия), субъективная социология (Россия, М.Г. Михайловский); коллективная рефлексология (В.М. Бехтерев), гелиопсихология (А.Л. Чижевский), школы изучения стихийного массового поведения в США.

*Тема 1.2. Понятие, механизмы и психология массового сознания и массового поведения. Массовая паника и массовые беспорядки.*

Феномен и массового сознания и его характеристики. Феномен массового человека в современном мире. Индивид и масса. Условия возникновения масс и способы приведения их в движение. Понятие, структура, содержание и виды массового сознания. Проблема классификации массы. Влияние массы на индивида. Лидеры в массе: проповедники, фанатики, тираны (Г.Лебон), дегенераты. Феномен вождя. Подавление и идентификация в массе. Механизмы принуждения к массовому равенству. Эффективность воздействия на массу. Феномен обезличивания. Распад массы: выход индивида из толпы, феномен ретроградной амнезии. Стереотипичность массового сознания. Теории «массы» и массового общества. Психологические особенности массы в теории Г. Лебона. Гипноз, механизмы внушения, сила идеи, переход от образа к действию, отождествление иллюзии и реальности и автоматизация мышления в массе (Г. Лебон, З. Фрейд, Г. Тард, С. Московичи, Б.Ф. Поршнев). Механизмы массового сознания: заражение, подражание, внушение. Заражение как механизм психологии массы (Г. Лебон, З. Фрейд, Б.Ф. Поршнев). Подражание как следствие заражения. Внушение как следствие заражения. Теория З. Фрейда о механизмах массового сознания. Идея, как объединяющее основание массового сознания. Массовое поведение и его характеристики. Субъекты стихийного поведения. Психологические характеристики толпы. Виды толпы (окказиональная; конвенциональная; экспрессивная; действующая – агрессивная, паническая, стяжательная, повстанческая; экстатическая). Превращаемость, как важнейшая характеристика толпы. Толпа, ее характеристики и закономерности ее поведения. Приемы манипуляции толпой: механизмы воздействия изнутри и извне. Циркулярная реакция (эмоциональное заражение) и закон революционного стихийного поведения. Понятие массовой паники как ослабление волевого самоконтроля. Факторы возникновения массовой паники (социальные, физиологические, общепсихологические, социально – психологические,

идеологические), особенности восприятия ситуации в состоянии паники. Перелом ситуации паники (учет ее факторов и механизмов, использование шокирующего стимула). Массовая агрессия и массовая истерия.

## **Раздел 2. Психология и функции массовых настроений (т.2.1 – 2.3).**

*Тема 2.1. Природа массовых настроений и мнений и механизмы воздействия на них. Общественное мнение.*

Возникновение и развитие массовых настроений: история и современность. Виды и функции массовых настроений: сигнальная, формирование массового субъекта действия, инициирование и регулирование массового поведения. Динамика, циклы и уровни массовых настроений, механизмы воздействия на них. Природа массовых политических настроений. Значение прогнозирования массовых настроений для общественно – политической жизни общества. Прогнозирование массовых настроений на основе проблемно – сетевого метода (С.А. Петровский). Феномен и принцип поведения вождя: авторитет и харизма, цикл харизмы, харизма и разум. Настроения как оценка и устремления. Циклы развития настроения: брожение, поворот, подъем, отлив. Идея, как объединяющее основание массового сознания. Массовые настроения в революциях, контрреволюциях, перестройках, реформированиях. Субъекты массовых настроений. Общественное мнение как инструмент управления публикой. Естественные и искусственные толпы. Публика и ее особенности. Закон поляризации авторитета в публике.

*Тема 2.2. Психология суеверий и религиозных верований.*

Социально – психологические функции религии: интегрирующая, коммуникативная, компенсаторная, мировоззренческая, регулятивная. Характеристика религиозного сознания. Феномен веры как психологическая основа религии и основа формирования массы верующих. Значение религиозного культа и религиозных действий в формировании масс. Связь веры с внушением, заражением, подражанием. Психология сект и механизмы вовлечения в секты. Психологические манипуляции религиозных вождей. Психология суеверий, их психологическое происхождение.

*Тема 2.3 Психология социального протеста и массовых беспорядков.*

Изучение массовых беспорядков в истории общества. Русская правда, как первый крупный памятник отечественного права, отражающий карательные меры относительно массовых беспорядков. Виды и формы массовых беспорядков. Возбужденная толпа, как результат деятельности организаторов и подстрекателей и как последствия - нарушения общественного порядка, парализация деятельности органов государственной власти и общественной безопасности, посягательство на жизнь и здоровье граждан, сохранность государственной и частной собственности, нормальное функционирование систем жизнеобеспечения. Субъекты массовых беспорядков (преступлением считается прямой умысел, начиная с 16- летнего возраста). Массовые беспорядки как следствие панического, спасительного бегства.

## **Раздел 3. Психология массовых коммуникаций (т.3.1 – 3.2).**

*Тема 3.1. Массовая коммуникация как социально – психологическое явление.*

Теории, формы и механизмы массовой коммуникации. Слухи как социально – психологическое явление и форма массового сознания. Психология рекламы и PR.

Общение и коммуникация как психологическое явление. Структура общения в парадигме социальной психологии. Коммуникация в структуре личности. Различие общения и коммуникации. Структурные элементы и механизмы коммуникации: коммуникативное сообщение, средства массовой коммуникации, обратная связь, эффекты массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации, их достоинства и недостатки.

Функции массовой коммуникации: информационная, социализационная, организации поведения, эмоциональная, транслирующая. Теории и онтология массовой коммуникации. Базовые особенности психической жизни массы: сила идеи, переход от образа к действию, неразличенность иллюзии и реальности. Механизмы внушения и автоматического мышления. Стратегия пропаганды и коллективного внушения. Теория «Волшебной пули»: ее достоинства и недостатки. Теория социального научения. Теория культивирования. Теория социализации. Когнитивные теории массовой коммуникации. Личностно ориентированная теория массовой коммуникации. Обратная связь как показатель эффективности массовой коммуникации. Основные эффекты массовой коммуникации: эффект «ореола» и «бумеранга». Слухи как стихийная форма существования массового сознания. Проблема достоверности слуха. Критерии определения слуха и причины необходимости его исследования. Классификация слухов (экспрессивный параметр – слух – желание, слух - пугало, агрессивный слух; и информационный параметр – сглаживание, заострение, приспособление). Механизмы и факторы распространения слухов: интерес к теме, дефицит информации. Искажения в процессе циркуляции слухов: сглаживание, заострение, приспособление. Личностный смысл слухов. Слухоустойчивая среда и профилактика распространения слухов. Механизмы устранения и профилактика слухов. Механизмы и виды психологического воздействия и влияния СМИ на аудиторию (убеждение, внушение, подражание (идентификация), заражение. Методы исследования влияния СМИ на аудиторию: метод опроса, экспертного анализа, контент – анализа. Психология рекламы и PR: механизмы воздействия (возбуждение желаний, внушение, заражение, подражание, изменение психических состояний и поведения). Роль рекламы в формировании масс.

*Тема 3.2. Способы прогнозирования и контроля массового поведения и настроений. Психологическая наука в практике урегулирования массовых беспорядков.*

Методы социально – психологического исследования массового поведения и настроений: метод включенного наблюдения, метод опроса, экспертного анализа, контент – анализа, психосемантические методы измерения представлений аудитории, нарративный подход в исследовании массовых настроений, психосемиотика в исследовании массовых стереотипов и настроений. Проблема прогнозирования массового поведения. Способы контроля массового поведения: управление новостями, лидерами, сознанием, настроением. Социальный контроль массового поведения. PR как инструмент контроля в обществе постмодерна. Soft power как стратегия управления массами. Исторические и современные примеры успешного урегулирования социальных протестов, факторы успеха в работе с устранением массовых беспорядков.

### 3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1.	<b>Феномен массового сознания и массового поведения в современном мире</b>	
Тема 1.1	Психология толпы и массовых беспорядков как междисциплинарная область знаний. Методологические, методические и теоретические основы науки. Предмет и задачи дисциплины.	Ответы на вопросы
Тема 1.2.	Понятие, механизмы и психология массового сознания и массового поведения. Массовая паника и массовые беспорядки.	Ответы на вопросы
Раздел 2.	<b>Психология и функции массовых настроений</b>	
Тема 2.1.	Природа массовых настроений и мнений и механизмы воздействия на них. Общественное мнение.	Ответы на вопросы
Тема 2.2.	Психология суеверий и религиозных верований	Ответы на вопросы
Тема 2.3.	Психология социального протеста и массовых беспорядков.	Тестирование
Раздел 3.	<b>Психология массовых коммуникаций</b>	
Тема 3.1	Массовая коммуникация как социально – психологическое явление. Теории, формы и механизмы массовой коммуникации. Слухи как социально – психологическое явление и форма массового сознания. Психология рекламы и PR.	Ответы на вопросы
Тема 3.2	Способы прогнозирования и контроля массового поведения и настроений. Психологическая наука в практике урегулирования массовых беспорядков.	Практические занятия

Зачет проводится в 5 семестре в форме устного/письменного ответа на вопросы и устного/письменного выполнения практических заданий

### 4. Основная литература.

1. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов / Г. П. Бакулев. — 3-е издание. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-0795-3. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/56991.html> (дата обращения: 16.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.

2. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Юрайт, 2021. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/468761> (дата обращения: 16.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.

3. Этническая психология : учебник : учебник для преподавателей вузов, для студентов (бакалавров, специалистов и магистров) вузов, обучающихся по направлениям подготовки ВО 37.03.01 "Психология" (квалификация (степень) "бакалавр"), 37.04.01 "Психология" (квалификация (степень) "магистр"), 37.03.02 "Конфликтология" (квалификация (степень) "бакалавр") / [Лабунская В. А., Белоусова А. К., Пищик В. И. и др.] ; под редакцией П. Н. Ермакова, В. И. Пищик. - Москва : Инфра-М, 2018. - 315, [1] с. : ил., табл. - (Высшее образование : Бакалавриат). - Авт. указаны на с. 3. - ГРИФ\*. - На тит. л. и обл.: Электронно-библиотечная система znanium.com. - Материалы со знаком [Облако] доступны на [www.znanium.com](http://www.znanium.com). - Библиогр.: с. 298-312 и в конце гл. - ISBN 978-5-16-012785-9.