

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра международных отношений и гуманитарного сотрудничества

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО И УПРАВЛЕНИЕ  
ЦИФРОВОЙ РЕПУТАЦИЕЙ**

Б1.В.ДВ.08.02

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки: 41.03.05 Международные отношения

направленность (профиль): «Мировая политика»

квалификация: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора - 2021

**Авторы–составители:**

кандидат технических наук, заведующий кафедрой прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС Голосов П.Е.

кандидат технических наук, доцент кафедры прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС Мосягин А.Б.

старший преподаватель кафедры информатики и математики СИУ – филиала РАНХиГС В.Н. Храпов

Новосибирск, 2021

## **1. Цель освоения дисциплины:**

*Сформировать следующие компетенции в области цифровых технологий*

## **2. План курса:**

### **Тема 1. Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные**

Общий обзор методов и технологий искусственного интеллекта. Далее в следующих видео я расскажу про машинное обучение, про гибридную парадигму построения искусственных интеллектуальных систем, про то, где можно использовать искусственный интеллект уже сегодня, про его применение в различных сферах жизни, а в последней лекции мы изучим некоторые мифы и факты об искусственном интеллекте.

### **Тема 2. Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки**

Цифровая экономика: обзор базовых понятий, концепций, ключевые составляющие цифровой экономики, ее важность для РФ. Способы реализации. Основные технологии. Основные цифровые платформы, роль государства: трансформация продаж и услуг в цифровых платформах. Технология 5G: особенности и преимущества использования.

### **Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили**

Технологическое лидерство, цифровизация экономики, основные платформы. Большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра, квантовые технологии. Промышленный интернет вещей, компоненты робототехники и сенсорики. Технологии виртуальной и дополнительной реальностей.

### **Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности**

Стандарты в области информационной безопасности. Триада информационной безопасности. Риски информационной безопасности. Развитие систем информационной безопасности. Технические средства защиты. Системы защиты облачных сервисов и электронной почты. Защита дополнительных корпоративных сервисов. Средства защиты системы контроля доступа пользователя. Системы контроля доступа устройств к сети. Репутационные сервисы и SIEM-системы. IT-активы, управление паролями. Рекомендации по личной безопасности в интернете.

### **Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией**

Понятие цифровой репутации, управление цифровой репутацией. Правила создания цифровой репутации, выполнение практических заданий по формированию цифровой репутации.

### **Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций**

Экономические процессы, сопровождающие первую и вторую квантовые революции. Понятия волновой и квантовой оптики. Квантовая криптография. Особенности реализации квантового компьютера. Использование квантовой криптографии в цифровой экономике.

### **Тема 7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты).**

Понятие блокчейна, их разновидность. Устройство, формирование, реализация технологии блокчейна. Криптовалюта как основное применение блокчейна. Обзор Топ-5

криптовалют по капитализации. Смарт-контракты. Где можно использовать блокчейн уже сегодня.

#### **Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность**

Обзор возможностей и различий AR и VR-технологий. Использование VR-технологии. Кейсы с использованием AR-технологии. Как создаются VR и AR-проекты. Способы дистрибуции проектов и перспективы развития технологий.

#### **Тема 9. Гибкие методологии управления проектами**

Гибкие методологии разработки ПО. Методология Scrum. Экстремальное программирование. Бережливое производство. Методология Канбан.

#### **Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?**

Мобильные приложения. Проектирование интерфейсов мобильных приложений. Разработка мобильных приложений. Монетизация и мобильная аналитика. Продвижение мобильных приложений.

#### **Тема 11. Что такое цифровая репутация**

Понятие «репутация». Репутация человека и репутация объекта или профессии. Кто создает репутацию.

В чем разница между понятиями репутация и цифровая репутация. Сетевой этикет. Определение цифровой репутации. Рекомендации по выполнению практического задания по заполнению первого раздела «Карты цифровой репутации».

Составляющие цифровой репутации. Цифровой след + цифровая тень = цифровое облако. Как определить хорошую или плохую цифровую репутацию. Это зависит от вашего цифрового окружения. Рекомендации по выполнению практического задания по заполнению второго раздела «Карты цифровой репутации».

#### **Тема 12. Целевая аудитория в сети**

Понятие сетевой целевой аудитории. Определение. Универсальная методика по сегментации целевой аудитории в сети 5G. Поиск и анализ текущей аудитории в сети – это точка отсчета для выстраивания стратегии по управлению вашей цифровой репутацией. Рекомендации по выполнению практического задания – заполнение следующего раздела Карты цифровой репутации.

Составление эмоционального портрета сетевой целевой аудитории. В чем различие аудиторий на различных сетевых площадках. Корреляция с тональностью – хорошая\плохая репутация. Рекомендации по выполнению практического задания «флеш-моб аватарок: Как меня видят в Сети».

Два пути управления сетевой целевой аудиторией: прямой и косвенный. Прямой путь – стать лидером мнений.

Косвенный путь – как управлять «чужой» сетевой аудиторией. Прямой и косвенный пути управления аудиторией не исключают друг друга, но каждый из них имеет свои достоинства и недостатки. Однако в обоих случаях наработка доверия у аудитории как основы вашей цифровой репутации – это долгосрочный процесс. Рекомендации по выполнению практического задания – заполняем финальный раздел Карты цифровой репутации.

### **3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации**

Тема (раздел)	Формы (методы) текущего контроля успеваемости
Тема 1. Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	Т
Тема 2. Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	Т
Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	Т
Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	Т
Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией	Т
Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	Т
Тема 7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	Т
Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность	Т
Тема 9. Гибкие методологии управления проектами	Т
Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	Т
Тема 11. Что такое цифровая репутация	Т
Тема 12. Целевая аудитория в сети	Т
Тема 13. Стратегия управления цифровой репутацией	Т
Тема 14. Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих	Т
Тема 15. Управление конфликтами в социальных сетях	Т

Форма промежуточной аттестации: **зачёт**.

#### 4. Основная литература

1. Бабаева, А. В. Информационное общество и проблемы прикладной информатики: история и современность: учебное пособие / А. В. Бабаева, А. А. Борисова, Р. А. Черенков. — Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2019. — 60 с. — ISBN 978-5-00032-446-2. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95370.html> — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
2. Загорулько, Ю. А. Искусственный интеллект. Инженерия знаний: учебное пособие для вузов / Ю. А. Загорулько, Г. Б. Загорулько. — Москва: Юрайт, 2020. — 93 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07198-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/455500> — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
3. Кузовкова, Т. А. Цифровая экономика и информационное общество: учебное пособие / Т. А. Кузовкова. — Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 80 с. — ISBN 2227-8397. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92450.html> — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
4. Попов, А. М. Информатика и математика: учебное пособие для студентов вузов / А. М. Попов, В. Н. Сотников, Е. И. Нагаева; под ред. А. М. Попова. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 302 с. — ISBN 978-5-238-01396-1. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71195.html> — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.

5. Советов, Б. Я. Базы данных: учебник для вузов / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07217-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/468635> — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Юрайт», требуется авторизация.