

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
кафедра менеджмента

## **АННОТАЦИЯ**

### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

# **УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ (ПРЕДПРИЯТИЕМ)**

(Б1. В.ДВ.09.01)

краткое наименование дисциплины – УОП  
по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность  
специализация: "Финансовый учет и контроль в правоохранительных органах"  
квалификация выпускника: Экономист

форма обучения: очная

Год набора – 2021

**Авторы – составители:**

Профессор кафедры менеджмента д.т.н. Молотков Юрий Иванович

Заведующая кафедрой менеджмента д.э.н. Симагина Ольга Владимировна

Новосибирск, 2021

## **1. Цель освоения дисциплины:**

Сформировать этап компетенции ПКс-8.2 Способность анализировать эффективность управления организацией

## **2. План курса:**

### **Раздел 1. Основы управления организацией**

#### **Тема 1. Теоретические основы управления организацией**

Цель и задачи курса. Основные понятия, цели, функции, задачи менеджмента, историческая эволюция теории и практики управления, зарубежные концепции и теории менеджмента, проблемы и трансформация современного менеджмента. Основные подходы к управлению: проектный, процессный, системный и ситуационный. Внешняя и внутренняя среда, определяющая деятельность организаций. Основные параметры, характеризующие состояние и развитие организации. Основные принципы, факторы и условия, обеспечивающие развитие управления. От А. Файоля к Ф. Тейлору и А. Мслоу и другим школам основателям научного управления. Общие и специальные функции управления как вида деятельности. Элтоном Мэйо и социально-психологические эксперименты, на «Вестерн Электрикс» в США (Хоторнский эксперимент) с ориентацией управления на человека. Системный подход к управлению.

#### **Тема 2. Организация как объект и субъект управления**

Организация как объект и субъект управления, понятие организации и организационной структуры. Процесс образования, функционирования и развития организации как социально-экономического объекта. Характеристика, компоненты, особенности и типология организаций. Классификация организаций по ГК. Моделирование и инструменты системного управления организацией. Методы диагностики состояния и уровня развития организации: SWOT– анализ, это методика анализа факторов внутренней среды организации, PEST – анализ, методика анализа факторов внешней среды организации, SMART – анализ, методика постановка целей и задач развития организации

#### **Тема 3. Организационные структуры управления организацией**

Основные понятия структуры и системного подхода к управлению организацией. Организационная структура организации и ее роль в системном управлении. Нормативное проектирование организационных структур. Принципы формирования структуры управления. Основные виды организационных структур управления организацией: линейная, линейно-, функциональная, функциональная, проектная, программно-целевая структура управления, маркетинговая структура управления по типу географического региона и другие виды организационно-управленческих структуры управления организацией: структура управления акционерным обществом, штабная, дивизиональная, матричная. Совершенствование организационных структур управления организацией

#### **Тема 4. Планирование и управление деятельностью организации**

Ключевые понятия планирование, прогнозирование и управления организацией. Классификация планирования деятельности организации, методы, системы, задачи, цели,

типы горизонт планирования. Система планов, виды, типы и взаимосвязь внутрифирменного планирования. Бизнес планирования как особый вид деятельности организации. Моделирование стратегического планирования деятельности организации, структура плана, миссия, цели и задачи реализации плана деятельности организации. Метод, технология и типология скользящего планирования деятельности организации. Практика разработки и реализации перспективных и текущих планов деятельности организации. Формирование плана продаж, плана производства и плана поставок ресурсов для производственно-хозяйственной деятельности организации.

## **Раздел 11. Системы управления организацией**

### **Тема 5. Управление стратегическим развитием организации**

Основные терминологические понятия: стратегия, стратегический менеджмент, стратегические цели, альтернативы, стратегический маркетинг, стратегическое планирование и управление. Субъекты и объекты стратегического планирования и управления. Место и роль стратегического планирования в системе планов предприятия. Формирование стратегии. Миссия. Цели организации. Ценностные ориентации. Характеристики целей. Управление по целям. Моделирование стратегического планирования и управления организацией. Компоненты модели, системная технология управления стратегическим развитием организации. Преемственность стратегического развития по уровням организации социально-экономической среды. Системное управление стратегическим развитием организации, предприятия, фирмы. Методология системного стратегического планирования и управления, маркетингом, мотивацией, качеством, налогообложением, инновационно-инвестиционным развитием организации.

### **Тема 6. Управление системой маркетинга организации**

Маркетинг и его роль в деятельности организации, основные понятия маркетинга: маркетинг продукта, потребности, запросы, услуги, товар, сделки, рынки. Моделирование управления маркетингом: поставками ресурсов для производства, продажами продукта и движением оборотного капитала. Концепции управления маркетингом: сбыта и продаж продукции предприятия. Стратегическое планирование и управление маркетингом предприятия: цели стратегии, компоненты стратегии маркетинга предприятия. Модель и процесс управления системой или подсистемой маркетинга. Система и структура управления маркетингом предприятия. Формирование плана маркетинговой кампании предприятия, лицензирование и сертификация продукции и услуг организаций. Проблемы управления маркетингом на уровне государства. Структура управления финансовыми ресурсами предприятия.

### **Тема 7. Управление финансовыми ресурсами организации**

Основные терминологические понятия финансового менеджмента: цели, функции, ресурсы, финансы, функции, деньги, финансовый рынок, движение финансовых ресурсов, классификация финансового рынка. Структура и функции финансового менеджмента организации. Моделирование процесса управления финансовыми ресурсами и бюджетом предприятия. Понятие цены продукции, себестоимости, издержек, прибыли, рентабельности, оборачиваемости и стоимости капитала. Система оценок эффективности использования финансовых ресурсов предприятия. Формирование финансовых отчетов предприятия: отчет о

прибылях и убытках Ф2, баланс Ф1 использование прибыли Ф3 предприятия. Стратегия управления финансовыми ресурсами предприятия. Графическая модель управления финансами на основании отчета о прибыли и убытках. Порядок расчета основных индикативных показателей: издержки, полные издержки, потери, уровень рентабельности, выручка, прибыль, точка безубыточности, точка развития. Формирование планов стратегического управления развитием деятельности предприятия.

## **Тема 8. Управление инновационно – инвестиционным развитием организации**

Основные терминологические понятия инновационно-инвестиционного менеджмента: инвестиции, инновации, объект, предмет, технология, управление инновационным и инвестиционным процессом. Мировые тенденции инновационного и инвестиционного развития. Нормативно-правовое регулирование инновационного и инвестиционного процесса в РФ и предприятия. Типы инноваций, инвестиций, методы, инструменты, способы управление инновационно-инвестиционным процессом организации. Инвестиционно-инновационная деятельность как объект управления. Целевые индикаторы для оценки реализации стратегии инновационного развития и инвестиционной привлекательности объектов и субъектов хозяйственной деятельности Российской Федерации. Моделирование системного управления инновационным и инвестиционным процессом, организационные структуры управления инновационным и инвестиционным процессом организации. Венчурный инновационный бизнес. Проектное управление инновационно-инвестиционной деятельностью объектов и субъектов хозяйственной деятельности Российской Федерации.

### **3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации.**

<b>Тема</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости (контроль выполнения заданий)</b>
Тема 1. Теоретические основы управления	<b>Задание № 1.</b> Выбрать объект и предмет исследования, сформулировать цели, задачи и направления развития организации, обсудить на семинаре.
Тема 2. Организация как объект и субъект управления	<b>Задание № 2.</b> Сформулировать; Актуальность, объект, предмет, цели, задачи и методы исследования, оформить Введение для КР и обсудить на семинаре
Тема 3. Организационные структуры управления организацией	<b>Задание № 3.</b> Описать структуру управления исследуемой организации в КР
Тема 4. Планирование и управление деятельностью организации	<b>Задание № 4.</b> Проанализировать выполнение основных планов деятельности организации
Тема 5. Управление стратегическим развитием организации	<b>Задание № 5.</b> Изучить графическую модель стратегического развития предприятия
Тема 6. Управление системой маркетинга организации	<b>Задание № 6.</b> Сформулировать три плана: продаж, поставок, производства, стратегического развития предприятия
Тема 7. Управление финансовыми ресурсами и результатами организации	<b>Задание № 7.</b> Сформулировать графическую модель стратегического развития предприятия
Тема 8. Управление инновационно – инвестиционным развитием организации	<b>Задание № 8.</b> Разработать инновационно-инвестиционные предложение по стратегическому развитию предприятия

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

#### 4. Основная литература.

1. Герчикова, И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ И. Н. Герчикова. — Электрон. дан. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 511 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/15396>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.
2. Попович А.М. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.М. Попович, И.П. Попович, С.А. Люфт. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 508 с. — 978-5-7779-1892-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/59632.html>
3. Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.Д. Эриашвили. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — 5-238-01061-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/71768.html>
4. Климович Л.К. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / Л.К. Климович. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 280 с. — 978-985-503-494-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/67691.html>
5. Молотков Ю.И. Менеджмент социально-экономических объектов: учеб. пособие / Ю. И. Молотков; СибАГС. - Новосибирск, 2004. - 496 с