

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра экономики и инвестиций

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ
Практика управленческих решений в международном бизнесе
Б1.В.ДВ.04.01**

Практика УРвМБ

краткое наименование дисциплины
по направлению подготовки:
38.03.01 Экономика
направленность (профиль): «Международные экономические отношения»
квалификация выпускника: бакалавр
формы обучения: очная

Год набора 2021

Авторы – составители:

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и инвестиций СИУ – филиала РАНХиГС
Епифанова Н. С.

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и инвестиций СИУ – филиала РАНХиГС
Филатова Н. Г

Новосибирск, 2021г.

Цель дисциплины:

Сформировать компетенцию, необходимую при осуществлении профессиональной деятельности – способен принимать решения в области международных отношений на основе анализа текущей международной экономической ситуации.

Содержание дисциплины

Тема 1. Управленческие решения в международном бизнесе.

Принятие управленческих решений в международном бизнесе. Роль организационных решений в процессе управления. Содержание понятия «управленческое решение». Управленческие решения как функция менеджмента. Методология учета фактора времени в системе разработки управленческих решений. Информационно-аналитическая база разработки и принятия решения. Основные этапы разработки управленческих решений. Подготовка к разработке управленческого решения. Разработка управленческого решения. Принятие решения, реализация, анализ результата. Возникновение стратегического управления. Основные принципы стратегического управления. Технология выработки стратегии управления. Классификация стратегий.

Эффективность управленческих решений. Эффективность, как ключевая характеристика управленческих решений. Экономическая, социальная и экологическая эффективность управленческих решений. Соотношение эффективности управления и эффективности решений. Методология оценки экономической эффективности управленческих решений

Тема 2. Концепция конкурентоспособности на международных рынках.

Понятие конкурентоспособности. Эволюция понятия. Методы оценки. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности на международном рынке. Конкурентоспособность на разных уровнях. Конкурентные преимущества и их классификация. Факторы, определяющие конкурентоспособность международной компании на рынке. Особенности конкуренции и конкурентоспособности в международном бизнесе. Конкурентные силы, действующие в международном бизнесе.. Развитие концепции конкуренции в трудах А.Смита, Дж. Милля, А. Маршалла, Л. Вальраса. Теория монополистической конкуренции Э.Чемберлина, теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон.. Развитие теории конкурентоспособности регионов (Теория промышленных районов А. Маршалла; Теория промышленных округов Дж. Бекаттини; Швейцарская школа территориальных производственных систем GREMI; Американская школа кластеров М.Портера). Теория глобального стратегического соперничества Кругмана и Ланкастера, теория жизненного цикла товара Вернона, теория подобия стран (Linder). Теории конкурентоспособности организации.

Тема 3. Конкурентные стратегии в международном бизнесе.

Товарная стратегия фирмы на мировых рынках. Базовые конкурентные стратегии. Общая характеристика. Типы конкурентных стратегий.. Слияние фирм, методы монополизации. . Приложение концепции жизненного цикла товара к повышению конкурентоспособности компании. Международная кооперация, сотрудничество конкурентов. Ценовые стратегии повышения конкурентоспособности международного бизнеса

Тема 4. Представление бизнес-идеи.

Описательная часть, формирование массива исходных данных, расчетные алгоритмы, оценка показателей. Основы финансово-экономического анализа. Формы отчетности и

показатели деятельности. Практика применения. Система сбалансированных показателей. Оценка эффективности деятельности международной компании. Особенности ведения бизнеса в разных странах. Социально-экономические факторы, правовая и политическая среда, структура экономики.

Области ответственности функциональных подразделений международной компании. Области ответственности подразделений маркетинга, операционной специализации, управления финансами, управления человеческими ресурсами, исследований и развития, управления рисками.

Тема 5. Разработка и реализация проектов на международном рынке.

Проектное управление. Оценка эффективности проектов. Разбор кейса. Разработка и развертывание стратегии международной компании. Классификация стратегий развития. Стратегические альтернативы. Ключевые компетенции. Комплексное управление стоимостью. Взаимодействие бизнеса и государства при согласовании условий инвестиционных проектов на международном рынке. Роль государства и общества в обеспечении конкурентоспособности бизнеса. Области влияния и показатели эффективности. Целевые установки, исходная информация, аргументация и граничные условия. Подготовка материалов и переговорный процесс.

Тема 6. Российский бизнес в системе международного сотрудничества.

Современная экономическая структура мира. Глобальные мотивации и формирование управленческих воздействий в мировой экономике. Противоборство, конкуренция, сотрудничество. Национальные особенности ведения бизнеса. Сильные и слабые стороны российского бизнеса. Эволюция системы ценностей в мировой экономике. Общечеловеческие ценности как основной фактор состояния мировой экономической среды. Эволюция системы потребления и модель будущего общества.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

Таблица.

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Управленческие решения в международном бизнесе	Опрос, (участие в дискуссии, устные ответы на вопросы, комментарии) Практико-ориентированные задания
Тема 2. Концепция конкурентоспособности на международных рынках	Опрос, (участие в дискуссии, устные ответы на вопросы, комментарии)
Тема 3. Конкурентные стратегии в международном бизнесе	Ситуационные задания
Тема 4. Представление бизнес-идеи	Ситуационные задания
Тема 5. Разработка и реализация проектов на международном рынке	Практико-ориентированные задания
Тема 6. Российский бизнес в системе международного сотрудничества	Опрос, (участие в дискуссии, устные ответы на вопросы, комментарии) Практико-ориентированные задания

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Основная литература.

1. Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426103>
2. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425888> (дата обращения: 16.12.2020).
3. Теория и практика принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов / В. И. Бусов, Н. Н. Лябах, Т. С. Саткалиева, Г. А. Таспенова ; под общей редакцией В. И. Бусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03859-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450352>