

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра экономики и инвестиций

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**
Количественный анализ международных торговых отношений
Б1.В.12

КАМТ

краткое наименование дисциплины
по направлению подготовки:
38.03.01 Экономика
направленность (профиль): «Международные экономические отношения»
квалификация выпускника: бакалавр
формы обучения: очная

Год набора 2021

Авторы – составители:

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и инвестиций СИУ – филиала РАНХиГС
Елифанова Н.С.

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и инвестиций СИУ – филиала РАНХиГС
Филатова Н. Г.

Новосибирск, 2021 г.

Цель дисциплины:

Сформировать компетенцию, необходимую при осуществлении профессиональной деятельности – способен аналитически обеспечивать эффективные решения в международном бизнесе, осуществлять количественное прогнозирование конъюнктуры мировых рынков на основе анализа международной экономической обстановки; способен, используя отечественные и зарубежные источники информации по вопросам внешней торговли, выявлять детерминанты международных экономических отношений.

Содержание дисциплины

Тема 1. Концептуальные подходы к исследованию международной торговли.

Эволюция теорий международного обмена. Развитие международной торговли и трансформация ее товарной и географической структуры. Значение мер содействия торговли в обеспечении эффективного функционирования международной торговой системы. Основные тенденции международной торговли в глобальном измерении.

Россия в мировом товарном обмене. Внешняя торговля в народнохозяйственном комплексе страны. Структурные сдвиги во внешней торговле в условиях рыночных преобразований и интеграции в мировое хозяйство. Направления совершенствования товарной и географической структуры внешней торговли.

Тема 2. Методология и инструментарий анализа международных торговых отношений.

Возможности и границы применения в анализе обобщающих показателей внешнеторговой деятельности-относительных и средних величин. Использование индексного метода в анализе внешней торговли. Факторный анализ внешнеторгового оборота и показателей эффективности. Воздействие отклонений контрактных цен от мировых на показатели валютной выручки России. Современные методы прогнозирования цен и курсов валют. Эконометрические подходы к исследованию

Оценка импорта и экспорта. Измерение взаимозависимости торговли. Метод постоянных долей рынка в анализе роста экспорта. Статистическая оценка эффектов благосостояния.

Тема 3. Гравитационные методы исследования внешней торговли.

Обзор основных подходов к оцениванию гравитационных моделей торговли – популярного средства анализа международных торговых потоков. Эконометрический инструментарий гравитационного моделирования.

Теория общего равновесия при выводе гравитационного уравнения; особенности его оценки для потоков капитала и торговых потоков; анализ последствий либерализации торговли с использованием гравитационного уравнения; расширенная гравитационная модель; вопросы измерения расстояния.

Наиболее распространенные ошибки гравитационного моделирования, связанные с не соответствующим теории расчетом переменных двусторонней торговли и экономического размера стран.

Использование гравитационного подхода к анализу формирования пространственного распределения торговых потоков.

Тема 4. Концепции ценовой эластичности и эластичности замещения в международной

торговле.

Измерение ценовой эластичности и эластичности замещения в международной торговле; эластичность и оптимизация; учет цикличности и неоднородности цен; анализ чувствительности; выбор модели и определение уровня дезагрегирования; источники данных.

Тема 5. Количественный анализ последствий введения нетарифных ограничений международной торговли.

Количественное измерение влияния нетарифных мер; эффекты от квот и стандартов. Использование эконометрических VAR-моделей. Эффекты от квот для предшествующих и последующих рынков; оценка тарифных эквивалентов без использования имитационного моделирования. Оценка динамических эффектов. Методы оценки барьеров в торговле услугами

Тема 6. Обзор популярных подходов к анализу международных торговых отношений.

Обзор классических эконометрических работ по вопросам: оптимальности торговой политики, стратегической торговой политики в “сокращающейся” отрасли; антидемпинговых расследований; оценки влияния количественных ограничений в условиях несовершенной конкуренции; связи импортных пошлин и дефицита торгового баланса; взаимосвязи прямых иностранных инвестиций и экспорта; двусторонних споров о торговой политике.

Тема 7. Прикладные модели общего равновесия в условиях международной торговли.

Прикладные модели общего равновесия торговли. Многосекторные модели; свойства прикладных моделей общего равновесия с торговлей в условиях монополистической конкуренции; анализ экономической интеграции и выгод от свободной торговли; Динамические и двойственные модели.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

Таблица.

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Концептуальные подходы к исследованию международной торговли.	Опрос, (участие в дискуссии, устные ответы на вопросы, комментарии)
Тема 2. Методология и инструментарий анализа международных торговых отношений.	Задания для практической подготовки
Тема 3. Гравитационные методы исследования внешней торговли.	Практико-ориентированные задания
Тема 4. Концепции ценовой эластичности и эластичности замещения в международной торговле.	Практико-ориентированные задания
Тема 5. Количественный анализ последствий введения нетарифных ограничений международной торговли	Практико-ориентированные задания (задания для практической подготовки)
Тема 6. Обзор популярных подходов к анализу международных торговых отношений.	Практико-ориентированные задания
Тема 7. Прикладные модели общего равновесия в условиях международной торговли.	Опрос, (участие в дискуссии, устные ответы на вопросы, комментарии)

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Основная литература.

1. Дэвидсон Р. Теория и методы эконометрики [Электронный ресурс]/ Рассел Дэвидсон, Джеймс Г. Мак-Киннон— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дело, 2018.— 936 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95131.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : в 2 ч. Ч. 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04171-2. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438810>. — Режим доступа: ЭБС «Юрайт», требуется авторизация.
3. Мариев О.С. Прикладная эконометрика для макроэкономики = Applied econometrics for macroeconomics [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мариев О.С., Анцыгина А.Л.— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69760.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Международная торговля : учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общ. ред Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 405 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05486-6. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432805>. — Режим доступа: ЭБС «Юрайт», требуется авторизация.