

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра управления персоналом

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ

(Б1.Б.8)

Краткое наименование дисциплины - не устанавливается

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2020

Автор–составитель:

д.социол.н, профессор кафедры социологии и социального управления Б.С. Сивринов

Новосибирск, 2019

1. Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции в области рекламы и связей с общественностью:

УК ОС-5 - способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества.

2. План курса:

Раздел 1. Социология как наука об обществе

Тема 1.1. Значение социологии как науки в жизни общества.

Знание социологии как необходимый элемент современной гуманитарной культуры. Социология – единственная наука, изучающая общество в целом. Молодость социологии как науки. Значение социологии и ее социальный эффект. Мировой опыт развития и применения социологического знания в управлении обществом. Опыт применения социологии в общественной практике в США. Проблемы институционализации социологии в России. Социологическое образование и социологическая грамотность специалиста.

Тема 1.2. Социология в системе социального знания.

Сущность и проблема социологического подхода в исследовании общества. Объект и предмет социологии. Структура социологического знания и его уровни. Принципы выделения уровней социологического знания. Методологическое значение выделения уровней. Общие социологические теории как фундаментальный уровень социологического знания. Социологические теории среднего уровня и их характеристика. Уровень отраслевых социологий: основные направления и структура. Содержание эмпирических исследований и их место в структуре социологии. Проблемы интеграции современного социологического знания.

Тема 1.3. История становления и развития социологии.

Предыстория, социально-исторические и теоретико-методологические предпосылки социологии как науки. Огюст Конт как основатель науки социологии, социологический проект О. Конта. Основные этапы развития социологии. Классические социологические теории. Русская социологическая мысль. Русская социологическая школа (М. Ковалевский). Социология в С.Петербургском университете. Современный этап развития российской социологии. Современные социологические теории. Теория социального действия: основные представители и теоретические положения

(М. Вебер, А. Шюц, Т. Парсонс и другие). Теория бюрократии М.Вебера. Постмодернистские социальные теории. Теории социального развития.

Тема 1.4. Методология и методика социологического исследования.

Социологическое исследование. Классификация социологических исследований. Основные характеристики социологического исследования, его функции, виды, структура, этапы. Подготовка социологического исследования. Определение проблемы, цели, задач, объекта и предмета. Понятие программы социологического исследования, ее функций и структуры. Сбор социологической информации. Характеристика методов сбора социологической информации. Наблюдение в социологии, его функции и виды. Опрос как метод сбора социологических данных. Сущность и специфика процедуры опроса. Интервьюирование и анкетирование как основные виды опросов. Анализ документов в социологии. Особенности анализа содержания личных документов. Социальный эксперимент и возможности его использования. Возможности использования социометрических методов для изучения межличностных отношений в коллективе и межгрупповых отношений. Качественные методы: кейс-стади, метод фокус-группы, анализ личных документов и др. Подведение итогов социологического исследования. Анализ результатов исследования, их интерпретация.

Раздел 2. Общество как объект управления

Тема 2.1. Общество как система. Системный подход в исследовании общества.

Понятие общества. Понятие социальной системы и ее характеристики. Системные характеристики общества: иерархичность, целостность, элементы, связи, структура. Феноменология социальных систем. Механизм и условия возникновения социальных систем. Особенности и характеристики системного взаимодействия. Уровни масштабности социальных систем. Эмерджентность как специфическое свойство социальных систем.

Тема 2.2. Социальная структура и социальная стратификация.

Понятие и характеристика социальной структуры общества. Социальная сфера общества, структура и основные характеристики. Социальная стратификация и социальное неравенство. Основные критерии социальной стратификации. Понятие социального статуса. Социально-классовая структура общества. Социальные группы и общности, виды общностей, малые группы и коллективы. Социальная мобильность. Типы социальной мобильности: горизонтальная, вертикальная, восходящая, нисходящая. Каналы социальной мобильности.

Тема 2.3. Общество и социальные институты.

Понятие социального института. Основные признаки социальных институтов. Классификация и функции социальных институтов. Функции и дисфункции института. Институт как нормативная система и социальная организация. Динамика социальных институтов. Жизненный цикл социальных институтов. Государство, политические институты. Образование как социальный институт общества. Семья как социальный институт. Понятие семьи, социальные функции и сущность семьи; классификация семейно-брачных отношений. Жизненный цикл семьи. Родство и родственные системы. Кризис современной семьи и ее будущее.

Тема 2.4. Социальные организации.

Понятие «социальная организации». Основные признаки социальной организации. Формальные и неформальные организации. Основные типы социальных организаций, их достоинства и недостатки. Социальная иерархия в организации. Система управления социальными параметрами сложных организаций. Виды организаций: деловые, общественные, ассоциативные. Малые группы и коллективы. Бюрократизм, патернализм, партнёрство как модели организационных отношений. Типы организационных структур. Жизненные циклы развития деловых организаций. Патологии развития организаций. Бюрократия как форма организации современного общества, закономерности её функционирования. Формирование кадров государственного управления. Корпоративная культура. Факторы укрепления корпоративных ценностей. Роль менеджера в организации. Особенности менеджмента в России, США и Японии. Управление как социальный институт. Сущность социального управления.

Тема 2.5. Личность как социальный тип и деятельностный субъект.

Понятие личности, ее структура. Самосознание и самоопределение личности. Теория "зеркального Я" Ч.Кули и "обобщенного другого" Дж. Мида. Социальный статус личности. Статусный набор. Социальная роль. Ролевые требования и ролевые ожидания. Проблема социальной идентичности. Виды идентификации: "негативная", "реактивная" и полемическая. Понятие социального статуса. Самосознание, направленность деятельности. Типология личности. Социализация личности. Механизмы и этапы социализации личности. Влияние на процесс социализации классовых, этнических, культурных и др. факторов. Институты социализации. Кризис институтов социализации. Адаптация и активность личности. Социализация и индивидуализация. Личность в кризисной ситуации. Личность и современное общество: проблема взаимодействия. Российский человек как социальный тип, его основные черты.

Тема 2.6. Социальный контроль и девиация.

Социальный контроль в обществе и его методы. Социальный контроль как механизм регламентирования социального поведения людей и форма саморегуляции социальной системы. Институты и механизмы социального контроля. Виды социального контроля: формальный, неформальный, групповой, универсальный. Особенности социального контроля в различных социальных группах. Девиантное поведение: определение и критерии. Основные теоретические подходы к пониманию природы девиации: биологические, психологические, социологические. Типы и виды девиации. Отклоняющееся поведение и социальный контроль. Отклоняющееся поведение и инновация. Отклоняющееся поведение и дезорганизация. Разнообразие форм и видов девиантного поведения. Концепция человеческой природы и концепция аномии.

3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Социология как наука об обществе	
Тема 1.1.	Значение социологии как науки в жизни общества.	Устный ответ на вопросы. Предоставление эссе в устном виде.
Тема 1.2.	Социология в системе социального знания.	Устный ответ на вопросы. Письменная работа - решение практических заданий.
Тема 1.3.	История становления и развития социологии.	Устный ответ на вопросы. Письменная работа - решение практических заданий.
Тема 1.4.	Методология и методика социологического исследования.	Устный ответ на вопросы. Письменная работа - решение практических заданий.
Раздел 2	Общество как объект управления	
Тема 2.1	Общество как система. Системный подход в исследовании общества.	Устный ответ на вопросы. Письменная работа - решение практических заданий.
Тема 2.2.	Социальная структура и социальная стратификация общества.	Устный ответ на вопросы. Письменная работа - решение практических заданий. Предоставление эссе в устном виде.
Тема 2.3.	Общество и социальные институты.	Устный ответ на вопросы. Письменная работа - решение практических заданий.
Тема 2.4.	Социальные организации.	Устный ответ на вопросы. Письменная работа - решение практических заданий.
Тема 2.5.	Личность как социальный тип и деятельный субъект	Устный ответ на вопросы. Письменная работа - решение практических заданий.

		Предоставление эссе в устном виде.
Тема 2.б.	Социальный контроль и девиация.	Устный ответ на вопросы. Письменная работа - решение практических заданий.

Форма промежуточной аттестации: **экзамен.**

4. Основная литература

1. Волков, Ю. Е. Социология [Электронный ресурс] : учеб. пособие для магистрантов / Ю. Е. Волков. — Электрон. дан. – Москва : Дашков и К°, 2016. - 398 с. — Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453517>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). - Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/60470.html>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). — Загл. с экрана.
2. Добреньков, В. И. Социология : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям социологии / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва : Инфра-М, 2009. - 623 с.