

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра политических наук и технологий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

(Б1.В.ДВ.9.2)

СТМК

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: бакалавр
форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2020

Автор(ы) – составитель(и):

к. полит. наук, доцент Березняков Д.В.

Новосибирск, 2019 г.

1. Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию ПК-7: способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий. Этап освоения компетенции: ПК-7.5.

2. План курса:

Тема 1. Картография теорий массовых коммуникаций. Общая характеристика современного этапа развития исследований в области массовой коммуникации в сравнении с предыдущими: социально-экономический, политический и культурный контексты Поздней Современности. Понятие альтернативной парадигмы и «карта теорий медиа» (*media theory map*) по Д. Маккуэйлу. Преемственность и новизна проблематики. Эмансипация интернет-коммуникаций и вызовы классическим парадигмам в области медиа-исследований. Методологический плюрализм и междисциплинарность как базовые характеристики пространства современных теорий.

Тема 2. Медиаэкология и теории технологического детерминизма. Становление проблематики медиаэкологии как междисциплинарной области научных исследований. Возникновение Торонтской школы. Э. Хевлок: интерпретация роли алфавита в греческой культуре. Устная и письменная культура: сравнительная характеристика в работах У. Онга. Ключевые идеи Г. Инниса о роли технологий коммуникации в человеческой истории. Концепция М. Маклюэна как оригинальный вариант философии техники: «средство коммуникации есть сообщение», противопоставление «горячих» и «холодных» медиа, «Галактика Гуттенберга» и мифогенный потенциал электронных медиа эпохи «глобальной деревни». Четыре стадии развития новых медиа. Концепция «Галактики Интернета» М. Кастельса: принципы информационной экономики, логика сетей, цифровое неравенство и политика в эпоху «новых медиа». Развитие идей Торонтской школы: «аппараты культуры» versus «индустрии сознания» у О. Гоулднера. Теория «медиатизации опыта» в эпоху электронных медиа Д. Мейеровича. Критика телевидения и концепция «исчезновения детства» в работах Н. Постмана. Анализ книгопечатной революции и ее последствий в новоевропейской культуре Э. Эйзенштайн.

Тема 3. Культивационная теория Анненбергской школы. Коммуникация - интеракция через сообщение. Телевидение как базовый объект исследования. Главные направления исследований по Дж. Гербнеру: анализ кодов сообщений, анализ поведения аудиторий и изучение медиа-институтов и политики. Программа «Профиль насилия» и ее результаты. Телевидение как функциональный эквивалент мифо-ритуальных институтов прошлого, ориентирующий на поддержание целостности и консенсуса в обществе. Стабильность и закрытость системы телевидения. Гипотеза культивации, понятия культурных индикаторов, мейнстриминга, резонанса, тяжелых/легких зрителей.

Тема 4. Британские «культурные исследования» (BSCS). Господство, культура и медиа в перспективе неомарксизма. Гегемония (А. Грамши), «индустрии культуры» (М. Хоркхаймер, Т. В. Адорно), идеологические аппараты государства (Л. Альтюссер). Влияние идей М. М. Бахтина и семиотики. Массовая коммуникация как процесс кодирования/декодирования в концепции С. Холла. «Семантическая герилья», радикальная версия феномена «активных аудиторий» и варианты декодирования «гегемонистского идеологического кода». «Народ против властного блока». Критика

теории симулякров *Ж. Бодрийяра*. Соотношение кода идеологии и кодов медиа-производителей. Текстцентризм. Механизмы кодирования в телевизионной культуре по *Дж. Фиску*.

Тема 5. Школа медиа-исследований при Университете г. Глазго (Glasgow Media Group). Новостной контент как основной объект исследования GMG. Выявление зависимости между типом контента и продолжительностью информации. Стабильная структура новостных блоков, иерархия значимости информации и «зрительские максимы». Проблема навязывания идеологии через журналистские практики производства контента: рамки нормальности/девиантности, фильтрации (гейткипинга). Отбрасывание информации и укрепление легитимного «статус кво». Модель телевизионного дискурса *В. Морин*: влияние теории речевых актов *Дж. Остина*, перформативный и констатативный подходы к новости.

Тема 6. Социальный конструктивизм и теории медиареальности. Антиэссенциалистская установка конструктивистских подходов. Общественные явления как продукты человеческой практики. Конструирование социальной реальности как ее производство в процессе человеческого взаимодействия. «Прагматический поворот» в гуманитарных науках и его последствия. Социальная феноменология (*А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман*) и ее ресурсы в медиа-исследованиях. Мир повседневности как основа конструирования медиареальности (*Х. Молотч, М. Лестер*). Концепция медиареальности *Д. Элтейда*: конструктивистская реконструкция медиапроизводства понятие медиалогии, формата как аналога естественной установки, «сканирующего времени» телевидения, постжурнализма. Этнометодология и теория фреймов (*Г. Гарфинкель, И. Гофман*): базовые положения. Фрейминг как техника конструирования новостей и как механизм восприятия контента в рамках знакомых контекстов (*Р. Энтман*). Режимы вовлеченности и фреймы телепросмотра (*В. Вахштайн*). Медиареальность в перспективе неофункционализма *Н. Лумана*: две реальности масс-медиа, аутопойезис, двоичный код, программные области, критерии трансформации события в новость. Масс-медиа и социальный анализ (*П. Бурдьё, П. Шампань и др.*): поле журналистики, его агенты, капиталы и позиции, принцип двойной зависимости поля, символическая власть, «медиатические интеллектуалы», феномен «быстромыслия» (fast-thinking), «несуществующее» общественное мнение и критика технологий опросов.

Тема 7. Теории медиа-эффектов. Общая схема трансформации представлений исследователей об эффектах воздействия масс-медиа на аудиторию. Первоначальные версии атомизированных аудиторий и эффекта «магической пули» (*Г. Лассуэлл*). «Повторное открытие» первичных групп и формирование концепции многоступенчатого потока информации и «лидеров мнений» в рамках структурного функционализма. Теория когнитивного диссонанса *Л. Фестингера* и ее проекция в область медиа-исследований: феномен «упрямой аудитории». Теория информационного дефицита (*Г. Донахью, С. Олиен, П. Тиченор*): «информационные бедняки» и «богачи», понятие «разрывов в знании» и проблематичность феномена «хорошо информированного гражданина» как самостоятельного актора демократической политики. Теория «удовлетворения потребностей» (*Э. Кац*) как структурно-функциональная версия идеи «активных аудиторий»: обоснование зависимости медиа-потребления от потребностей индивидов, а не медиа-производителей. Формирование и развитие теории «повестки дня» (*М. Маккомбс, Д. Шоу*): акцент на когнитивных аспектах медиа-потребления, типы повесток, потребность в ориентации и функция социального конструирования реальности. Теория публичных арен (*Ч. Боск, С. Хилгартен, И. Г. Ясавеев*): конструкционистский подход к социальным проблемам, пропускная способность арен как ключевой ограничитель в мире медиа. Теория «усталости сострадать» (*К. Кинник, Д. Крэгмон, Г. Камерон*): обоснование

механизмов эмоционального выгорания индивидов по отношению к социальным проблемам. Теория «спирали молчания» (*Э. Ноэль-Нойман*): зависимость индивидуальных мнений от представлений о мнениях большинства, феномен «плюралистического незнания», страх изоляции, «сдвиг последней минуты» и присоединение к победителю.

Тема 8. Интернет, виртуальная реальность и «новые медиа»: подходы к осмыслению. Технологическая революция в коммуникациях второй половины XX века и ее последствия. Технократический миллениаризм и интернет-утопизм: «дивный новый мир цифровой Агоры». Концептуальные ресурсы философии техники в осмыслении виртуализации общества. Реальное/виртуальное, феномен иммерсивности. Теория виртуальной реальности *А. Бюля*. Мифология глобальных информационных потоков (*М. Фергюсон*). Интернет как медиум Постмодерна. «Цифровой раскол» и его осмысление: понятия информационной культуры и медиапоколений. «Добровольное рабство юзеров» (*Н. Болъц*). Сетевое общество как гипертекст. Феномен «пустой публичной сферы» и кризис репрезентативных политических институтов. «Индустрии культуры» в эпоху Web.2.0.: концепция экономики символического обмена *А. Долгина*. Концепция менеджмента внимания и «рынков как разговоров».

3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Картография современных теорий массовых коммуникаций	Устный ответ на вопросы
Тема 2	Медиаэкология и теории технологического детерминизма	Тестирование
Тема 3	Культивационная теория Анненбергской школы	Устный ответ на вопросы
Тема 4	Британские «культурные исследования» (BSCS)	Предоставление доклада в печатном виде; Устное выступление с докладом
Тема 5	Школа медиа-исследований при Университете г. Глазго (Glasgow Media Group)	Устный ответ на вопросы
Тема 6	Социальный конструктивизм и теории медиареальности	Тестирование
Тема 7	Теории медиа-эффектов	Тестирование
Тема 8	Интернет, виртуальная реальность и «новые медиа»: подходы к осмыслению	Предоставление контрольной работы в печатном виде

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме *зачёта* на основе балльно-рейтинговой системы. По итогам в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «незачтено» и «зачтено».

4. Основная литература.

1. *Бакулев, Г. П.* Массовая коммуникация. Западные теории и концепции [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. П. Бакулев. — Электрон. дан. — Москва :

- Аспект Пресс, 2010. — 192 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8836.html>, требуется авторизация (дата обращения : 08.08.2016). – Загл. с экрана.
2. *Киселёв, А. Г.* Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Киселёв. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719>, требуется авторизация (дата обращения : 08.08.2016). – Загл. с экрана.