

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(Б1.В.ДВ.7.2)

Ком. менедж.

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сфере»
квалификация выпускника: бакалавр
форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2020

Автор-составитель:

кандидат политических наук,

доцент кафедры политических наук и технологий

С. Ф. Некрасов

Новосибирск, 2019 г.

1. Цель освоения дисциплины

Сформировать следующую компетенцию в области PR –технологий:
– ПК-6. Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации

2. План курса

Раздел 1. Сущность коммуникационного менеджмента.

Тема 1.1. Коммуникационный менеджмент и его роль в управлении организациями.

Тема 1.2. Управление коммуникационными процессами.

Тема 1.3. Процедуры реализации управленческих решений.

Раздел 2. Корпоративный коммуникационный менеджмент.

Тема 2.1. Коммуникационные взаимодействия корпорации.

Тема 2.2. Основы управления коммуникациями в организации.

Тема 2.3. Управление формированием корпоративной культуры.

Тема 2.4. Коммуникационные технологии в управлении персоналом.

3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Таблица 1.

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1.	Сущность коммуникационного менеджмента	
Тема 1.1.	Коммуникационный менеджмент и его роль в управлении организациями	Опрос
Тема 1.2.	Управление коммуникационными процессами	Коллоквиум
Тема 1.3.	Процедуры реализации управленческих решений	Тестирование
Раздел 2.	Корпоративный коммуникационный менеджмент	
Тема 2.1.	Коммуникационные взаимодействия корпорации	Эссе
Тема 2.2.	Основы управления коммуникациями в организации	Коллоквиум
Тема 2.3.	Управление формированием корпоративной культуры	Диспут
Тема 2.4.	Коммуникационные технологии в управлении персоналом	Контрольная работа

4. Основная литература

1. Бузин, С. В. Коммуникации в современной организации: сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса, их значимость в повышении эффективности менеджмент [Электронный ресурс] / С. В. Бузин. - Электрон. дан. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 82 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа :<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141265>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана.

2. Некрасов, С. Ф. Коммуникационный менеджмент: учеб. пособие для студентов всех форм обучения по специальности 030602.65 - Связи с общественностью / С. Ф. Некрасов; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 64 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 29.11.2016). - Загл. с экрана.