

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
Факультет политики и международных отношений  
Кафедра политических наук и технологий

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **СОВРЕМЕННАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА** (Б1.В.ДВ.5.1)

Совр.пресс-служба

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в  
публичной и частной сферах»  
квалификация выпускника: бакалавр  
форма обучения: очная, заочная

Год набора 2020

**Автор – составитель:**

К.и.н., доцент кафедры ПНиТ      А.Г. Минаков

Новосибирск, 2019 г.

### **1. Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию ПК-6 в области связей с общественностью: способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

### **План курса:**

**Раздел 1.** Предпосылки создания и условия деятельности пресс-служб. Место пресс-служб в стратегии и структуре организации. Организационно-функциональные структуры пресс-служб: общие принципы и варианты построения. Виды пресс-служб.

Тема 1.1. Институциональные, исторические и культурно-идеологические условия появления пресс-служб.

Тема 1.2. Публичность и виды публичной деятельности организаций. Управление публичным капиталом.

Тема 1.3. Эволюция концепций эффективности влияния СМИ на общественное мнение. Формирование информационной повестки дня как основная задача деятельности пресс-служб.

Тема 1.4. Коммуникационные стратегии. Специфика public relations и media relations. Формирование концепции публичной деятельности организации.

Тема 1.5. Моделирование и варианты структурно-функциональных блоков подразделений, обеспечивающих публичную деятельность организации. Проблемы координации деятельности подразделений в сфере публичной деятельности.

Тема 1.6. Виды оргструктур на примере органов государственной власти и органов местного самоуправления Российской Федерации и зарубежных стран.

Тема 1.7. Пресс-службы в бизнес-структурах.

**Раздел 2.** Основной инструментарий, формы и методы работы современных пресс-служб. Информационно-аналитическая деятельность пресс-служб в публичной сфере.

Тема 2.1. Основные профессиональные требования к пресс-секретарю. Планирование деятельности.

Тема 2.2. Современные технологии создания собственного информационного потока организации. Организация работы с представителями СМИ.

Тема 2.3. Специальные мероприятия и основные требования к их проведению.

Тема 2.4. Качественные и количественные методы социологических исследований информации. Социологические опросы и фокус-группы как методы изучения общественного мнения: основные принципы и особенности применения.

Тема 2.5. Мониторинг СМИ: определение, принципы и методики проведения. Методы анализа сообщений СМИ: основные принципы и формирование программы исследования.

## **2. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации**

<b>Наименование раздела (модуля)</b>	<b>Форма текущего контроля</b>
<b>Раздел 1.</b> Предпосылки создания и условия деятельности пресс-служб. Место пресс-служб в стратегии и структуре организации. Организационно-функциональные структуры пресс-служб: общие принципы и	Диспут

варианты построения. Виды пресс-служб.	
<b>Раздел 2.</b> Основной инструментарий, формы и методы работы современных пресс-служб. Информационно-аналитическая деятельность пресс-служб в публичной сфере.	Контрольная работа
	Зачёт

### 3. Основная литература.

1. Медиа: введение [Электронный ресурс] : учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>, требуется авторизация (дата обращения: 15.08.2016). - Загл. с экрана.
2. Четвертков, Н. В. Современная пресс-служба : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602.65 (350400) "Связи с общественностью" / Н. В. Четвертков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 190 с. – То же [Электронный ресурс] - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8975>, требуется авторизация (дата обращения: 03.08.2016). - Загл. с экрана.