

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
Факультет Политики и международных отношений  
Кафедра политических наук и технологий

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**  
**GR (Технологии взаимодействия с органами**  
**власти)**  
**(Б1.В.ОД.6)**

краткое наименование - **GR**

по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

профиль: «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной сфере»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная, заочная

Год набора 2020

**Авторы – составители:**

К.и.н., доцент А.Ю.Мальшев

Ассистент А.С. Тузовский

**Новосибирск, 2019**

## 1. Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию ПК-6 (способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации) в области GR-коммуникаций.

## 2. План курса:

### *Раздел 1. GR в системе массовых коммуникаций*

Тема 1.1 Коммуникативный характер взаимодействия государства, общества и бизнес-структур: теоретико-методологические основания

Тема 1.2 Становление и развитие института GR в сравнительно-исторической перспективе

### *Раздел 2. GR: институциональное и ресурсное измерение*

Тема 2.1 Политика и экономика как основания взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества

Тема 2.2 Принятие государственно-управленческих решений: модели и механизмы участия негосударственного сектора

Тема 2.3 Органы государственного и муниципального управления РФ в структуре GR-коммуникации

Тема 2.4 GR как профессия

### *Раздел 3. GR: технологии и практика*

Тема 3.1 Теория и практика лоббизма

Тема 3.2 Современные технологические и функциональные аспекты GR-коммуникации

Тема 3.3 Социальная и корпоративная ответственность власти и бизнеса по отношению к гражданскому обществу

## 3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
<b>Раздел 1</b>	<b>GR в системе массовых коммуникаций</b>	
Тема 1.1	Коммуникативный характер взаимодействия государства, общества и бизнес-структур: теоретико-методологические основания	Опрос
Тема 1.2	Становление и развитие института GR в сравнительно-исторической перспективе	Коллоквиум
<b>Раздел 2</b>	<b>GR: институциональное и ресурсное измерение</b>	
Тема 2.1	Политика и экономика как основания	Диспут

	взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества	
Тема 2.2	Принятие государственно-управленческих решений: модели и механизмы участия негосударственного сектора	Диспут
Тема 2.3	Органы государственного и муниципального управления РФ в структуре GR-коммуникации	Диспут
Тема 2.4	GR как профессия	Диспут
<b>Раздел 3</b>	<b>GR: технологии и практика</b>	
Тема 3.1	Теория и практика лоббизма	Опрос
Тема 3.2	Современные технологические и функциональные аспекты GR-коммуникации	Контрольная работа
Тема 3.3	Социальная и корпоративная ответственность власти и бизнеса по отношению к гражданскому обществу	Тестирование

Промежуточная аттестация, отражающая результат формирования компетенций на уровне данной дисциплины, осуществляется в виде экзамена с использованием балльно-рейтинговой системы.

#### 4. Основная литература

1. *GR и лоббизм: теория и технологии: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры* / под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — М: Издательство Юрайт, 2016.