

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений  
Кафедра политических наук и технологий

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ  
(Б1.В.ОД.4)**

Стилистика и ЛР

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной  
сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2020

**Автор-составитель:**

канд. филол. наук, доцент кафедры политических наук  
и технологий Зимина Л.О.

Новосибирск, 2019 г.

**1. Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенции в области стилистики и литературного редактирования при производстве рекламной продукции.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	Способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.	ПК-8.2	Способность использовать профессиональные знания в области стилистики и литературного редактирования при производстве рекламной продукции.

## 2. План курса

### Раздел 1. Стилистика русского языка

#### Тема 1.1. Объект и предмет стилистики

Содержание, цели и задачи стилистики русского литературного языка. Современное состояние стилистики как науки. Предмет функциональной стилистики. Понятие о стилистике языка, стилистике речи и стилистике художественной литературы.

Понятие нормы применительно к разным уровням языка. Стилль как функциональная разновидность литературного языка. Функционально-стилевая сфера. Понятие подстилль. Вариативность нормы и допустимость ее использования в различных функциональных стиллях.

Стилистика и описательные дисциплины. Стилистика и культура речи. Стилистика и литературное редактирование.

#### Тема 1.2. Функционально-стилевая система русского языка

Основания функционального деления литературного языка. Функциональные разновидности книжной речи. Соотношение разговорной и книжной (письменной) речи. Многомерность функционально-стилевой системы.

Стилистическая дифференциация языковых единиц. Характеристика языковых единиц с точки зрения стилистической окрашенности. Межстилевые и стилистически окрашенные языковые средства. Закономерности функционирования языковых средств в функциональных стиллях.

#### Тема 1.3. Разговорный стиль и книжные стили

Стилль как функциональная разновидность литературного языка. История становления функциональных стилей. Формы речи и функциональные стили. Вариативность нормы и допустимость ее использования в различных функциональных стиллях. Стили современного русского языка, их особенности.

Разговорный стилль. Функции. Дифференциация разговорной речи. Экстралингвистические черты. Языковые особенности. Жанровая специфика. Сфера применения. Взаимодействие книжно-письменных стилей и разговорной речи.

Официально-деловой стилль. Экстралингвистические черты. Языковые особенности. Дифференциация официально-делового стилия. Жанровая специфика. Сфера применения.

Научный стилль. Экстралингвистические черты. Языковые особенности.

Дифференциация научной речи. Жанровая специфика. Сфера применения.

Публицистический. Экстралингвистические черты. Языковые особенности. Дифференциация публицистической речи. Жанровая специфика. Сфера применения.

#### Тема 1.4. Язык художественной литературы

Вопрос о месте языка художественной литературы в системе стилей русского языка. Функции. Характеристики языка художественной литературы, его основные признаки. Понятие род художественной литературы. Эпос. Лирика. Драма. Их жанровая специфика. Сфера применения.

#### Тема 1.5. Язык и стиль средств массовой информации

Устные стили массовой информации. Особенности устной публичной речи. Правила оформления документов. Виды речевого общения: официальное (деловое), неофициальное (частное), публичное и непубличное речевое общение.

Речевое взаимодействие. Речевое воздействие. Реклама и PR как функциональные варианты речи. Экстралингвистические черты. Языковые особенности. Дифференциация рекламных и PR-текстов. Жанровая специфика. Сфера применения.

Особенности печати как средства массовой коммуникации. Разновидности печатных изданий. Жанровая специфика печатных текстов. Структура и содержание текстов разных жанров. Лингвистические приемы в создании печатного рекламного и PR-текстов. Способы повышения физической читаемости и снижения сложности текста.

Язык радио и телевидения. Специфика радио как средства массовой коммуникации. Экстралингвистические и интралингвистические параметры радиокommunikации. Правила создания радиотекстов. Требования к текстам для радио. Стандарт звучания объема слов. Аудиальные средства речевой выразительности. Классификация жанров PR-коммуникации и рекламы для радио. Специфика телевидения как средства массовой коммуникации. Экстралингвистические и интралингвистические особенности. Классификация жанров PR-коммуникации и рекламы для телевидения. Элементы аудиовизуального и визуального воздействия. Основные подходы и требования к созданию текстов для телевидения.

Специфика Интернета как средства массовой коммуникации. Жанрология текстов для сети Интернет. Основные подходы и требования к созданию текстов для сети Интернет.

#### Тема 1.6. Стилистическое использование языковых средств

Стилистические ресурсы современного русского языка. Стилистические ресурсы семантики лексических единиц. Стилистическое использование однозначности и многозначности. Омонимия, синонимия, антонимия и паронимия как стилистические средства.

Стилистические свойства лексических единиц, связанные с их происхождением. Стилистическое использование восточнославянизмов и старославянизмов. Стилистическое использование лексики, заимствованной из других языков. Экзотизмы и варваризмы.

Стилистические свойства устаревших и новых лексических единиц.

Стилистический потенциал лексических единиц, различающихся сферой употребления. Стилистическое использование периферийных средств: терминов, диалектизм, жаргонизмов.

Стилистическое и стилевое распределение лексических единиц. Стилистические ресурсы фразеологии. Понятие идиомы. Виды идиом. Стилистическая оценка фразеологизмов.

Стилистические ресурсы словообразования. Типы, модели и средства словообразования. Стилистические возможности аффиксов. Языковая игра в словообразовании как эффективное стилистическое средство.

Фонетико-графические средства стилистики. Звуки как стилистическое средство. Ударение как стилистическое средство. Интонация как стилистическое средство. Использование графики в стилистических целях.

Стилистические ресурсы морфологии. Стилистические возможности знаменательных частей речи. Стилистические возможности служебных частей речи.

Стилистические ресурсы синтаксиса. Стилистические возможности словосочетаний. Стилистические возможности простых и сложных предложений. Стилистика текста.

Средства словесной образности как стилистические ресурсы речи. Тропы и стилистические фигуры.

## Раздел 2. Литературное редактирование

### Тема 2.1. Текст как объект литературного редактирования

Редактирование в процессе коммуникации. Основы профессионального общения редактора. Критерии анализа речевого произведения.

Информативность текста и виды информации. Основные свойства текста: смысловая целостность, синтаксическая связность, литературная обработанность, закреплённость на материальном носителе.

### Тема 2.2. Основные методические процедуры редактирования

Ознакомительное чтение. Аналитическое чтение. Шлифовочное чтение.

Правка как вид редакторской деятельности. Принципы правки. Знаки редакторской правки. Отличие редакторской правки от корректорской. Основные условия и задачи редакторской правки. Работа над текстом с целью освоения техники редакторской правки. Виды редакторской правки в зависимости от задач редакционной обработки текста. Условность границы между возможными видами правки. Правка-вычитка как самостоятельный вид редактирования. Методика проведения правки-вычитки. Методика проведения правки-сокращения, сокращение текста частями, внутритекстовые сокращения. Правка-переделка как вид, применяющийся при подготовке к печати рукописей авторов, слабо владеющих литературными навыками. Литературная запись как вид правки-сотрудничества редактора и автора. Методика проведения правки-вычитки в случае необходимости изменения жанра материала. Правка-обработка как основной вид правки, включающий в себя элементы правки-вычитки, правки-сокращения и правки-переделки. Необходимые условия проведения правки-обработки. Повышение литературных достоинств в рукописи, языковая и стилистическая правка как основные задачи правки-обработки.

### Тема 2.3. Работа редактора с логической основой текста

Формы смысловой организации текста при соблюдении таких требований логики как точность, определенность, непротиворечивость, обоснованность. Логические ошибки, связанные с нарушением законов логики: закона тождества, закона противоречия, закона исключенного третьего. Нарушение закона тождества: подмена понятия или тезиса в процессе рассуждения, нагромождение различных по содержанию мыслей в единые тексты. Соблюдение требований закона противоречия и закона исключенного третьего в практике редактирования: последовательность и непротиворечивость в изложении, четкие и обозначенные ответы на поставленные в тексте вопросы.

Смысловые ошибки, возникающие вследствие нарушения логики изложения: отклонения от заданной темы, неопределенности изложения, противоречия.

### Тема 2.4. Работа редактора с фактическим материалом

Выбор факторов, их проверка и осмысление. Основные методологические принципы отбора фактов и их оценки. Работа редактора над систематизацией факторов с целью помочь читателю понять их взаимосвязь и сделать определенные выводы.

Конкретизация представления как метод проверки факта. Уточнение понятия и высказывания. Сопоставление фактов. Проверка фактов по авторитетным источникам.

Цифра как вид фактического материала и элемент текста. Требования к подбору и оформлению цифр. Работа редактора со статистикой.

Цитаты как вид фактического материала. Приемы и правила цитирования. Техника сверки цитат с первоисточником. Оформление ссылок на источники. Принципы единообразия и написания имен, фамилий, дат, географических названий, наименований и терминов.

#### Тема 2.5. Работа редактора над композицией авторского текста

Работа над композиционным построением как важнейшая составная часть редактирования рукописи. Выбор композиционного построения текста в зависимости от замысла автора, назначения произведения, его содержания и жанра. Осмысление редактором текста как единого целого, составление плана, установление соразмерности отдельных частей. Проверка избранной автором последовательности изложения. Введение рубрикации для более четкого членения текста. Проверка и установление редактором правильности разделения текста на абзацы. Задачи редактора по устранению погрешностей и штампов в композиционном построении текста.

#### Тема 2.6. Работа редактора над разными видами текста

Виды текстов в зависимости от характера изложения: повествование, описание, рассуждение. Выявление основного принципа изложения материала при анализе повествований. Редактирование повествовательного текста: проверка соразмерности его частей, устранение непоследовательности изложения, исключение подробностей, необязательных для раскрытия темы. Особенности редактирования описательного текста, набор отдельных деталей, создающих представление о предмете в целом, необходимость исключения вводных частей, не связанных с основной темой изложения. Рассуждение как действительное средство убеждения читателя при четкости и логичности доказательства.

#### Тема 2.7. Основы стилистической правки текста

Стилистическая правка как завершающий этап редакторской работы. Основные принципы и критерии стилистической правки. Техника стилистической правки. Проблемы редактирования переводов. Типология текстовых ошибок: ошибки восприятия, памяти мышления и вербализации. Логические ошибки. Фактические ошибки. Речевые ошибки. Речевые погрешности, встречающиеся в авторских текстах: лексические, морфологические, синтаксические, стилистические и коммуникативные.

### 3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Стилистика русского языка		
Тема 1.1	Объект и предмет стилистики	Устное выступление с докладом и презентацией
Тема 1.2	Функционально-стилевая система русского языка	Устное выступление с докладом и презентацией, выполнение практического задания
Тема 1.3	Разговорный стиль и книжные стили	Устное выступление с докладом и презентацией, выполнение практического задания
Тема 1.4	Язык художественной литературы	Устное выступление с докладом и презентацией
Тема 1.5	Язык и стиль средств массовой информации	Устное выступление с докладом и презентацией, выполнение практического задания
Тема 1.6	Стилистическое использование языковых средств	Устное выступление с докладом и презентацией, выполнение практического задания, тест
Раздел 2. Литературное редактирование		
Тема 2.1.	Текст как объект литературного	Устное выступление с докладом

	редактирования	и презентацией, выполнение практического задания
Тема 2.2.	Основные методические процедуры редактирования	Устное выступление с докладом и презентацией, выполнение практического задания
Тема 2.3.	Работа редактора с логической основой текста	Устное выступление с докладом и презентацией, выполнение практического задания
Тема 2.4.	Работа редактора с фактическим материалом	Устное выступление с докладом и презентацией, выполнение практического задания
Тема 2.5.	Работа редактора над композицией авторского текста	Устное выступление с докладом и презентацией, выполнение практического задания
Тема 2.6	Работа редактора над разными видами текста	Устное выступление с докладом и презентацией, выполнение практического задания
Тема 2.7	Основы стилистической правки текста	Устное выступление с докладом и презентацией, защита контрольной работы

Экзамен проводится с применением следующих методов: устное собеседование по вопросам билета и выполнение практического задания.

#### **4. Основная литература**

1. Булатова, Э. В. Стилистика текстов рекламного дискурса [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Э. В. Булатова. – Электрон.дан. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2012. - 264 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240310>, Доступ из Унив. б-ки ONLINE.

2. Дымова, И. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : учеб.пособие / И. Дымова. – Электрон.дан. - Оренбург : ОГУ, 2012. - 119 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259177>, требуется авторизация (дата обращения : 07.11.2016). – Загл. с экрана.