

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

(Б1.В.ОД.3)

Орг. социсследований

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: бакалавр
форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2020

Автор-составитель:

кандидат политических наук,
доцент кафедры политических наук и технологий С. Ф. Некрасов

Новосибирск, 2019 г.

1. Цель освоения дисциплины

Сформировать следующие компетенции в области социологии:

– ПК-7. способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий.

2. План курса

Раздел 1. Социологическое исследование и методология его проведения.

Тема 1.1. Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании.

Тема 1.2. Понятийный аппарат социологии в парадигме современного социологического знания.

Тема 1.3. Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях.

Тема 1.4. Виды социологического исследования.

Тема 1.5. Программа и план социологического исследования.

Тема 1.6. Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования.

Тема 1.7. Измерение социальных явлений.

Тема 1.8. Выборочный метод в прикладной социологии.

Раздел 2. Методы сбора информации в социологических исследованиях.

Тема 2.1. Анкетирование.

Тема 2.2. Интервьюирование.

Тема 2.3. Опрос.

Тема 2.4. Наблюдение.

Тема 2.5. Контент-анализ данных.

Тема 2.6. Социологический эксперимент.

3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Таблица 1.

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1.	Социологическое исследование и методология его проведения	
Тема 1.1.	Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании	Опрос
Тема 1.2.	Понятийный аппарат социологии в парадигме современного социологического знания	Эссе
Тема 1.3.	Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях	Диспут
Тема 1.4.	Виды социологического исследования	Опрос
Тема 1.5.	Программа и план социологического исследования	Коллоквиум
Тема 1.6.	Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического	Эссе

	исследования	
Тема 1.7.	Измерение социальных явлений	Коллоквиум
Тема 1.8.	Выборочный метод в прикладной социологии	Тестирование
Раздел 2.	Методы сбора информации в социологических исследованиях	
Тема 2.1.	Анкетирование	Эссе
Тема 2.2.	Интервьюирование	Опрос
Тема 2.3.	Опрос	Тестирование
Тема 2.4.	Наблюдение	Диспут
Тема 2.5.	Контент-анализ данных	Опрос
Тема 2.6.	Социологический эксперимент	Контрольная работа

4. Основная литература

1. Бондаренко, В. Ф. Социологическое исследование. Назначение, программа, организация [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Ф. Бондаренко. — Электрон. дан. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2008. — 87 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8621>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана.

2. Логунова, Л. Ю. Методология социологических исследований [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Ю. Логунова. — Электрон. дан. - Кемерово : Кемер. гос. ун-т, 2014. - 92 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). - Загл. с экрана.