

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра политических наук и технологий

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

**КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**
(Б1.Б.30)

Коммуникационные технологии в СО
краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация: Бакалавр
форма обучения: очная, заочная

Год набора 2020

Автор–составитель:

К.и.н., доцент КПНиТ А.Г.Минаков

Новосибирск, 2019 г.

1. Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в сфере деловых коммуникаций в устной и письменной формах применительно к отрасли связей с общественностью.

2. План курса:

Раздел 1. Сущность коммуникаций, история, развитие, их место и роль в обществе. Виды коммуникаций. Значение коммуникационных технологий в управлении государством/организацией.

Тема 1.1. Понятие и сущность коммуникаций; составляющие коммуникационных технологий.

Тема 1.2. Коммуникации в организации как система — инструмент для управления коллективом и репутацией внутри и во внешней среде. Коммуникации для нужд мотивации персонала. Коммуникации при формировании целей и задач организации, доведения информации руководства до сотрудников и наоборот, вовлечения сотрудников в активную производственную деятельность.

Тема 1.3. Виды коммуникаций в производственной деятельности. Вербальные и невербальные коммуникации, их значение для деятельности организации.

Тема 1.4. Коммуникации в системе управления. Роль коммуникаций во взаимодействии с государственными и муниципальными структурами власти.

Раздел 2. Основной инструментарий, формы и методы коммуникации в работе подразделений по связям с общественностью. Формирование системы коммуникаций внутри организации и за её пределами.

Тема 2.1. Формы коммуникаций в организации. Роль PR-специалистов в обеспечении коммуникационных потоков внутри и вне организации.

Тема 2.2. Требования к коммуникационной составляющей сотрудников PR-подразделений. Планирование деятельности.

Тема 2.3. Этические аспекты коммуникации в связях с общественностью.

3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

№п/п	Наименование тем (разделов)	Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
Раздел 1.	Сущность коммуникаций, история, развитие, их место и роль в обществе. Виды коммуникаций. Значение коммуникационных технологий в управлении государством/организацией.	
Тема 1.1	Понятие и сущность коммуникаций; составляющие коммуникационных технологий.	Устный опрос

Тема 1.2.	Коммуникации в организации как система — инструмент для управления коллективом и репутацией внутри и во внешней среде. Коммуникации для нужд мотивации персонала. Коммуникации при формировании целей и задач организации, доведения информации руководства до сотрудников и наоборот, вовлечения сотрудников в активную производственную деятельность.	Устный опрос
Тема 1.3.	Виды коммуникаций в производственной деятельности. Вербальные и невербальные коммуникации, их значение	Устный опрос
Тема 1.4.	Коммуникации в системе управления. Роль коммуникаций во взаимодействии с государственными и муниципальными структурами власти.	Выполнение практических заданий
Раздел 2.	Основной инструментарий, формы и методы коммуникационной работы сотрудников PR-структур.	
Тема 2.1.	Формы коммуникаций в организации. Роль PR-специалистов в обеспечении коммуникационных потоков внутри и вне организации.	Устный опрос
Тема 2.2.	Требования к коммуникационной составляющей сотрудников PR-подразделений. Планирование деятельности.	Устный опрос
Тема 2.3.	Этические аспекты коммуникации в связях с общественностью.	Диспут

Форма промежуточной аттестации — экзамен.

4. Основная литература.

1. **Коноваленко, В. А.** Основы интегрированных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академ. бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2016. — 486 с. - Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/CCFAF39E-5EEE-45A9-9A6B-5DBFED967E67>, требуется авторизация (дата обращения : 07.08.2016). – Загл. с экрана.
2. **Связи с общественностью** : теория, практика, коммуникатив. стратегии : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 198 с. – То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8968>, требуется авторизация (дата обращения : 08.08.2016). - Загл. с экрана.