

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра политических наук и технологий

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ  
ИНФОРМАЦИИ**  
(Б1.Б.23)

ТПМИ

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль): «реклама и связи с общественностью в  
публичной и частной сферах»  
квалификация выпускника: бакалавр  
форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2020

**Автор-составитель:**

кандидат политических наук,

доцент кафедры политических наук и технологий С. Ф. Некрасов

Новосибирск, 2019 г.

## **1. Цель освоения дисциплины**

Сформировать следующую компетенцию в области PR –технологий:

– ОПК-5. способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах;

– ОПК-6, способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

## **2. План курса**

**Раздел 1. Средства массовой коммуникации: подходы к изучению и тенденции развития.**

Тема 1.1. Массовая информация, коммуникация и коммуникационный процесс.

Тема 1.2. Особенности прессы, радио, ТВ, Интернет-СМИ и подходы их изучения.

**Раздел 2. Система СМИ и ее элементы.**

Тема 2.1. История развития массовой информации на Западе и в России.

Тема 2.2. Системные характеристики, типология, функции СМИ.

**Раздел 3. Принципы правового и этического регулирования СМИ.**

Тема 3.1. Правовой режим массовой информации.

Тема 3.2. Концепция и содержание журналистской этики.

**Раздел 4. Основы медиаэкономики и менеджмента СМИ.**

Тема 4.1. Принципы редакционного менеджмента.

Тема 4.2. Медиаэкономика России и зарубежных стран, маркетинг в структуре менеджмента СМИ.

**Раздел 5. Теория и практика журналистской деятельности.**

Тема 5.1. Принципы журналистской деятельности.

Тема 5.2. Методы исследования действительности в журналистике и медиатекст.

Тема 5.3. Жанровая система журналистских произведений.

**Раздел 6. Техника и технология СМИ: пресса, радио, ТВ и интернет.**

Тема 6.1. Техника и технология периодических изданий, радиовещания и телевидения.

Тема 6.2. Технологические принципы СМИ в сети интернет.

### 3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости <sup>1</sup>
<b>Раздел 1.</b>	<b>Средства массовой коммуникации: подходы к изучению и тенденции развития</b>	<b>Т, КР</b>
Тема 1.1.	Массовая информация, коммуникация и коммуникационный процесс	О, ПЗ, ДК
Тема 1.2.	Особенности прессы, радио, ТВ, Интернет-СМИ	К, ГД
<b>Раздел 2.</b>	<b>Система СМИ и ее элементы</b>	<b>Т, КР</b>
Тема 2.1.	История развития массовой информации на Западе и в России	О, ДК, ГД
Тема 2.2.	Системные характеристики, типология, функции СМИ	О, ДК, РИ, ПЗ
<b>Раздел 3.</b>	<b>Принципы правового и этического регулирования СМИ</b>	<b>Т, КР</b>
Тема 3.1.	Правовой режим массовой информации	ПЗ, ГД
Тема 3.2.	Концепция и содержание журналистской этики	ДК, О
<b>Раздел 4.</b>	<b>Основы медиаэкономики и менеджмента СМИ</b>	<b>Т, КР</b>
Тема 4.1.	Принципы редакционного менеджмента	О, ДК, РИ
Тема 4.2.	Медиаэкономика России и зарубежных стран, маркетинг в структуре менеджмента СМИ	ГД, К
<b>Раздел 5.</b>	<b>Теория и практика журналистской деятельности</b>	<b>Т, КР</b>
Тема 5.1.	Принципы журналистской деятельности	РИ, О, ГД
Тема 5.2.	Методы исследования действительности в журналистике и медиатекст	О, ПЗ, ГД
Тема 5.3.	Жанровая система журналистских произведений	ПЗ, ДК
<b>Раздел 6.</b>	<b>Техника и технология СМИ: пресса, радио, ТВ и интернет</b>	<b>Т, КР</b>
Тема 6.1.	Техника и технология периодических изданий, радиовещания, телевидения	О, ГД
Тема 6.2.	Технологические принципы СМИ в сети Интернет	ПЗ, ДК

### 4. Основная литература

1. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев. - Москва : ЮНИТИ, 2010. - 431 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/15475>, требуется авторизация (дата обращения : 10.08.2016). — Загл. с экрана.

2. Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. В. Ключев. – Электрон. данные. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884>, требуется авторизация (дата обращения: 16.08.2016). – Загл. с экрана.

<sup>1</sup> Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), диалоговый контроль (ДК), письменное задание (ПЗ), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), групповая дискуссия (ГД), ролевая игра (РИ) и др.