

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
Факультет Политики и международных отношений  
Кафедра иностранных языков

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК 2  
(английский)  
(Б1.В.ОД.2.)**

направление подготовки: 42.03.01: «Реклама и связи с общественностью»  
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в публичной и  
частной сферах»  
квалификация выпускника: Бакалавр  
форма обучения: очная, заочная

**год набора -2020**

**Автор – составитель:**

к.филол.н., доцент кафедры иностранных языков Проскура Я.В.

Новосибирск, 2019

## 1. Цель освоения дисциплины:

Целью дисциплины является сформировать компетенцию УК.ОС. 4 в области иностранного языка (английский).

Дисциплина «Иностранный язык 2» (английский) играет значительную роль в подготовке бакалавров в области рекламы и связей с общественностью.

Курс иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный и профессионально направленный характер. Цель курса - приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Соответственно, языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения, при его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход.

Целостная система подготовки по иностранному языку на разных этапах обучения предполагает, с одной стороны, автономный характер обучения на каждом этапе, а с другой - взаимосвязь всех этапов обучения. При этом достижение целей каждого этапа позволяет пользоваться в той или иной форме иностранным языком и обеспечивает возможность продолжения обучения на следующем этапе.

## 2. План курса:

### Раздел 7. Print Media

Тема 7.1. Newspapers: «Газеты» (Newspapers), придаточные условные предложения (Conditionals).

Тема 7.2. Magazines: «Журналы» (Magazines), придаточные условные предложения (Conditionals).

### Раздел 8. Broadcast Media

Тема 8.1. Radio: «Радио» (Radio), грамматика – косвенная речь

Тема 8.2. Television: «Телевидение» (Television), грамматика – косвенная речь

### Раздел 9. New Media

Тема 9.1. Websites: «Сайты» (Websites)

Тема 9.2. Writing a blog: «Написание блога» (Writing a blog), грамматика: модальные глаголы

### Раздел 10. Advertising

Тема 10.1. Creating a print advert: «Создание печатной рекламы» (Creating a print advert)

Тема 10.2. Creating a screen advert: «Создание ТВ рекламы» (Creating a screen advert), «Презентация готового рекламного объявления» (Presenting a finished advert); грамматика – повторение всех изученных.

## 3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Раздел (тема)		Методы текущего раздела успеваемости
Раздел 7	Print Media	
Тема 7.1	Newspapers	Устное собеседование по заданной теме
Тема 7.2	Magazines	Письменное выполнение лексико-

		грамматического теста
Раздел 8	Broadcast Media	
Тема 8.1	Radio Telephoning.	Выступление с презентацией на заданную тему
Тема 8.2	Television Correspondence.	Письменное выполнение лексико-грамматического теста
Раздел 9	New Media	
Тема 9.1	Websites	Написание эссе по заданной теме
Тема 9.2	Writing a blog	Письменное выполнение лексико-грамматического теста
Раздел 10	Advertising	
Тема 10.1	Creating a print advert	Написание эссе по заданной теме
Тема 10.2	Creating a screen advert	Письменное выполнение лексико-грамматического теста

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (5 семестр) и экзамена (6 семестр).

#### 4. Основная литература

**1. Зайцева, Л. А.** Английский язык в рекламе [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. А. Зайцева. - 2-е изд., стер. - Электрон. дан. - Москва : Флинта, 2012. - 57 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103498>, требуется авторизация (дата обращения : 13.07.2016). - Загл. с экрана.

**2. Шуваева, А. М.** Иностранный язык (английский) : учеб. пособие для студентов очной, заоч. и дистанц. форм обучения по направлениям : 081100.62 - Гос. и муницип. упр. ; 080400.62 - Упр. персоналом ; 030900.62 - Юриспруденция ; 080100.62 - Экономика / А. М. Шуваева, Н. О. Шпак, Е. А. Крутько ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 302 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. - филиал РАНХиГС. - Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 13.07.2016).