

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра политических наук и технологий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ (Б1.Б.16)

не устанавливается

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2020

Автор – составитель:

к.и.н. доцент кафедры ПНиТ

М.П. Беленко

Новосибирск, 2019

1. Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции в области рекламы и связей с общественностью:

ОПК-1 - Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.

УК СО-3 - Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе.

2. План курса:

Раздел 1. Введение в специальность

Тема 1.1. Реклама и связи с общественностью в ряду профессий

Профессия – как исторически сложившаяся форма деятельности. Профессия как система задач, форм и видов деятельности, профессиональных особенностей личности, могущих обеспечить удовлетворение потребностей общества. Акмеология – область знаний об условиях достижения взрослым человеком высокого уровня продуктивности профессиональной деятельности. Профессия и специализации. РиСО – профессия, но не должность. «Трудовые посты» в РиСО: виды должностей и специализаций. Множественность профессиональных ролей, универсализм профессии. Подходы к классификации профессий: 1) содержание труда (характеристика объекта труда), 2) характер требований к психике человека (характеристика субъекта труда). Компоненты модели специалиста в акмеологии: профессиограмма, профессионально-должностные требования, квалификационный профиль. Профессиограмма: трудограмма (описание труда в профессии) и психограмма (описание человека в профессии).

Тема 1.2. Трудограмма специалиста по РиСО

Предмет труда в РиСО: информация, индивидуальное или общественное сознание людей? Продукт труда специалиста по РиСО и его результат: качественные и количественные изменения, которые человек привносит в предмет труда. Сочетание индивидуального творчества с коллективным характером деятельности. Виды профессиональных действий. Многообразие объектов отражения и источников информации. Средства труда: технические, знаковые средства, правила логического мышления, моральной и эстетической оценки и др. Условия труда: режим труда и отдыха, характеристика социального окружения, темп, нагрузка. Организация и кооперация труда: формы индивидуальной и совместной деятельности. Особенности работы в творческих коллективах. Позитивные стороны

профессии: возможность личностной самореализации, векторы и возможная динамика внутреннего роста. Негативные стороны профессии: типы трудностей и ошибок, возможные материальные и нравственные потери, наличие экстремальных и стрессовых ситуаций, резкая смена ситуаций, информационная перегрузка.

Тема 1.3. Психограмма специалиста по РиСО

Психограмма как обобщенная эталонная модель успешного специалиста. Ориентировочная основа развития специалиста. Профессионализм и компетентность. Компетентность – индивидуальная характеристика степени соответствия требованиям профессии. Виды профессиональной компетентности: специальная, социальная, личностная, индивидуальная. Психологические качества, желательные для работы в РиСО, общения, преодоления экстремальных ситуаций в труде. Волевые и эмоциональные сферы в деятельности. Ценностные ориентации и психологические противопоказания (то есть психические качества плохо совместимые с профессией), качества, отсутствие которых может быть компенсировано. Тренируемость некоторых психологических качеств. Модификация общей модели для различных специализаций внутри РиСО.

Тема 1.4. Мотивационная сфера специалиста по РиСО

Профессиональные планы, притязания, ожидания. Индивидуальная компетентность как мотивация достижения, ресурс успеха. Самомотивирование. Мотивы и мотивация. Мотивационная сфера профессионализма: профессиональные ценности в РиСО (увлеченность смыслом профессии, ее направленностью на благо людей), понимание значения профессии, владение этическими нормами, целеполагание, смыслотворчество в профессии, построение собственного сценария профессиональной жизни (гармоничное прохождение всех этапов профессионализации), мотивация к профессиональному росту, повышению квалификации, удовлетворенность трудом как осознание соответствия своего уровня притязаний. Внутренний локус профессионального контроля: поиск причин успеха – неуспеха в самом себе и в профессии, умение даже из неудач сделать источник роста. Мотивы профессиональной деятельности: мотивы понимания предназначения профессии, деятельностно процессуальные мотивы, деятельностно результативные мотивы, мотивы профессионального общения, мотивы сотрудничества в профессии, мотивы межличностного общения, мотивы развития и самореализации в профессии. Внешняя детерминация: заработок, условия труда в конкретной организации. Неконструктивная мотивация: избегание неприятностей, индивидуалистическое самосовершенствование без направленности на благо других, стремление к власти.

Тема 1.5. Профессионализм и этика в РиСО

Требования ранней профессионализация (до получения диплома). Психологические этапы на пути к профессионализму. Непрофессионализм в РиСО: искаженные нормы, неэффективная деятельность, деформация личности. Послепрофессионализм. Две стороны профессионализма: состояние мотивационной сферы и состояние операциональной сферы. Группы критериев для описания профессионализма: результативные и процессуальные, объективные и субъективные, качественные и количественные. Операциональная сфера профессионализма: знания о труде, образ профессионала, профессиональная обученность, обучаемость, умелость, результативность труда, психологическая цена результатов, работоспособность, достижение статуса, приемы профессионального роста, владение несколькими видами деятельности в профессии, способы адаптации к экстремальным условиям. Творчество и инновации в РиСО.

3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Теоретические основы имиджа	
Тема 1.1	Реклама и связи с общественностью в ряду профессий	Устные ответы на вопросы, написание доклада
Тема 1.2	Трудограмма специалиста по РиСО	Устные ответы на вопросы
Тема 1.3	Психограмма специалиста по РиСО	Устные ответы на вопросы
Тема 1.4	Мотивационная сфера специалиста по РиСО	Устные ответы на вопросы
Тема 1.5	Профессионализм и этика в РиСО	Написание контрольной работы

Форма промежуточной аттестации: **зачет**.

4. Основная литература

1. Марочкина, С. С. Введение в специальность: реклама [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. С. Марочкина, Л. М. Дмитриева, Е. В. Азарова. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 239 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). – Загл. с экрана.
2. Наумова, А. В. Реклама в коммуникационном процессе : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по специальности 030602.65 - Связи с общественностью / А. В. Наумова ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2010. – 201 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр . – филиал РАНХиГС. – режим доступа :

http://siu.ranepa.ru/UMM_1/2416/rkp_up_11.pdf, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). – Загл. с экрана.