

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра политических наук и технологий

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

**КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И
ИНФОРМАТИКА**

(Б1.Б.15)

КТиИ

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2020

Автор – составитель:

преподаватель кафедры информатики и математики Н.С.Бунтова

Новосибирск, 2019

1. Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции в области рекламы и связей с общественностью:

ОПК-6 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

ОПК ОС-7 - способность применять навыки визуальных и цифровых коммуникаций.

2. План курса:

Раздел 1. Теоретические аспекты информационных технологий

Тема 1.1. Информационные технологии: основные понятия и классификация.

Информационная технология (ИТ): определение и структура. Информационная технология как основа ИС. Обеспечение информационных технологий (информационное, техническое, программное, правовое и др.). Классификация ИТ, используемых для обеспечения управленческой деятельности. Современные информационные технологии в менеджменте.

Обзор рынка информационных технологий в менеджменте. Тенденции развития информационных технологий в управленческой деятельности. Интернет-технологии как инфраструктура для ведения электронного бизнеса. Информационная система (ИС): определение, структура и классификация. Обеспечение информационных систем (информационное, программное, техническое, правовое и др.).

Тема 1.2. Библиотечные системы и базы данных.

Обзор библиотечных систем и баз данных. Поиск информации в Главном электронном каталоге библиотеки, Базе данных статей, электронных библиотечных системах. Поиск информации в открытых образовательных и информационных базах данных. Библиографическое описание документов. Библиографические ссылки и списки использованных источников в соответствии с ГОСТами. Работа с базами данных.

Раздел 2. Практические аспекты применения информационных технологий в менеджменте

Тема 2.1. Технологии обработки текстовой информации.

Общие сведения о текстовом редакторе Microsoft Word: назначение, виды, особенности интерфейса. Форматирование и редактирование документов. Стилиевое оформление документа. Простые и многоуровневые списки. Работа с разделами документа. Создание колонтитулов, гиперссылок, таблиц. Построение схем с помощью автофигур и организационных диаграмм.

Тема 2.2. Технологии обработки табличной информации.

Общие сведения о табличном процессоре Microsoft Excel: назначение, виды, особенности интерфейса. Форматирование и редактирование данных в электронных таблицах. Работа с формулами. Использование специальных функций для статистической обработки и анализа результатов. Методы анализа и расчетов на основе баз данных: сортировка данных, установка фильтров, структурирование и группировка данных, формирование итогов, работа со свободными таблицами. Графическое представление данных с помощью диаграмм.

Тема 2.3. Инструментальные средства обработки графической информации. Графические редакторы.

Понятие векторной и растровой графики. Средства и технологии работы с графикой. Форматы графических файлов. Графические редакторы: назначение, виды, различие в принципах работы, особенности интерфейса. Создание и редактирование графических объектов средствами графических редакторов: инструменты рисования объектов; инструменты редактирования рисунка; палитра цветов; текстовые инструменты; масштабирующие инструменты. Создание логотипа и других элементов имиджа и фирменного стиля компании средствами графических редакторов.

Раздел 3. Сетевые технологии и Интернет в рекламе и PR-деятельности

Тема 3.1. Использование технологий и сервисов сети Интернет в сфере рекламы и PR-деятельности

Глобальная компьютерная сеть Интернет: основные понятия и определения. Информационное пространство сети Интернет. Структура и система адресации (IP-адреса и доменные имена). Протокол передачи данных TCP/IP. Способы организации хранения и передачи информации в Интернет. Технологии и сервисы Интернет: WWW-технология, электронная почта, видеоконференции, FTP-сервис и др. Организация поиска информации в Интернет (поисковые системы, язык запросов).

Тема 3.2. Компьютерные сети: основная терминология, классификация и топология.

Компьютерные сети: основные понятия и определения. Назначение и классификация компьютерных сетей. Топология компьютерных сетей. Характеристика процесса передачи данных в компьютерных сетях.

3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Теоретические аспекты информационных технологий	
Тема 1.1	Информационные технологии: основные понятия и классификация	Подготовка докладов в виде презентации
Тема 1.2	Библиотечные системы и базы данных	Подготовка докладов в виде презентации,

		Выполнение практического задания в электронном виде
Раздел 2	Практические аспекты применения информационных технологий в менеджменте	
Тема 2.1	Технологии обработки текстовой информации.	Выполнение практического задания в электронном виде
	Выполнение контрольной работы	Выполнение контрольной работы в электронном виде
Тема 2.2	Технологии обработки табличной информации.	Выполнение практического задания в электронном виде
	Выполнение контрольной работы	Выполнение контрольной работы в электронном виде
Тема 2.3	Инструментальные средства обработки графической информации. Графические редакторы.	Выполнение практического задания в электронном виде
	Выполнение контрольной работы	Выполнение контрольной работы в электронном виде
Раздел 3	Сетевые технологии и Интернет в рекламе и PR-деятельности	
Тема 3.1	Использование технологий и сервисов сети Интернет в сфере рекламы и PR-деятельности	Подготовка докладов в виде презентации, Выполнение практического задания в электронном виде
Тема 3.2	Компьютерные сети: основная терминология, классификация и топология.	Подготовка докладов в виде презентации
	Выполнение контрольной работы	Выполнение контрольной работы в электронном виде

Форма промежуточной аттестации: **экзамен.**

4. Основная литература

1. Выжигин, А. Ю. Информатика и программирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Ю. Выжигин. — Электрон. дан. — Москва : Моск. гуман. ун-т, 2012. — 294 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/14517>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2016). - Загл. с экрана.
2. Грошев, А. С. Информатика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А. С. Грошев. - Электрон. дан. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 484 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428591>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2016). – Загл. с экрана.

