

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Юридический факультет

Кафедра экономики и инвестиций

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

ЭКОНОМИКА
(Б1.Б.6)

не устанавливается

краткое наименование дисциплины

по специальности

40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности

специализация: «Гражданско-правовая»

квалификация выпускника: Юрист

форма обучения: очная, заочная

Год набора - 2020

Автор-составитель:

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и инвестиций
С.Н. Чирихин

Новосибирск, 2019 г.

Цель дисциплины: дать студенту представления об общих закономерностях экономического развития общества, функционирования отдельных экономических субъектов, о роли государства в рыночной экономике.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Основы микроэкономики.

Тема 1.1. Введение в экономику. Основы теории спроса и предложения.

Экономика как наука. Микро- и макроэкономика. Основные проблемы экономики: проблема ограниченности ресурсов и проблема выбора. Основные понятия экономики: потребности, благо, факторы производства, альтернативные издержки, эффективность. Экономические модели. Граница (кривая) производственных возможностей. Альтернативные (вмененные) издержки (издержки упущенных возможностей). Экономические системы. Основные понятия собственности; экономические и правовые аспекты. Хозяйственный механизм. Основные элементы, черты и функции рыночной системы. Основы обмена, функционирование конкурентного рынка. Конкуренция и ее виды.

Рынок. Рыночные операции: спрос и предложение. Кривая спроса. Закон спроса. Закон предложения. Неценовые факторы спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Изменения в рыночном равновесии. Показатели эластичности. Эластичность спроса по ценам. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Излишек производителя. Применение теории эластичности.

Тема 1.2. Теория потребительского поведения.

Теория поведения потребителя. Предпочтения и цены. Понятия общей и предельной полезности. Теория предельной полезности: ординалистский и кардиналистский подходы. Функция полезности и кривые безразличия. Функция полезности. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения. Бюджеты и цены. Бюджетные ограничения. Изменения в доходе и ценах. Равновесие в потреблении. Использование анализа кривых безразличия. Различия во вкусах потребителей. Угловое равновесие. Не уменьшающиеся предельные нормы равновесия. Идеально взаимодополняющие товары.

Тема 1.3. Производство. Издержки и предложение. Максимизация прибыли конкурентной фирмой.

Технология. Производственная функция и ее свойства. Рабочая сила. Физический капитал. Изокванты. Производственный выбор в краткосрочный период. Закон сокращающейся предельной отдачи. Взаимозаменяемость факторов производства. Отдача от масштаба производства: снижающаяся, повышающаяся, неизменная. Производство в краткосрочный и долгосрочный периоды времени. Производство с одним переменным фактором: понятия среднего, предельного и общего продуктов фактора производства. Производство с двумя переменными факторами. Предельная норма технологического замещения.

Издержки производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Невозвратные издержки. краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Издержки фирмы в краткосрочный период: переменные, постоянные, валовые (общие), средние, предельные. Издержки в долгосрочном периоде времени. Графики издержек. Типы рынков. Предпринимательская фирма. Валовая выручка. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы. Точка «отсечения» (выбытия) фирмы. Точка безубыточности. Долгосрочное равновесие и предложение. Применение конкурентной модели.

Тема 1.4. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции. Рынки факторов производства.

Особенности рынка совершенной конкуренции. Условия совершенной конкуренции. Идеальный характер условий совершенной конкуренции. Значение модели совершенной конкуренции. Эффективность конкурентных рынков. Механизм достижения равновесия в условиях совершенной конкуренции. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Критические точки. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффект масштаба. Сравнение предельных издержек и предельных доходов как способ поиска оптимального объема производства. Кривая предложения и рыночное равновесие в конкурентной отрасли. Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Совершенная конкуренция и эффективность экономики.

Тема 1.5. Поведение фирмы на рынках несовершенной конкуренции.

Фирма и формы конкуренции; структура бизнеса. Чистая монополия и монопольная власть. Спрос на продукт монополиста. Максимизация прибыли монополий. Социальные издержки монополии. Реакция монополии на установление верхнего уровня цены, налогов и субсидий. Ценовая дискриминация. Естественная монополия. Монополистическая конкуренция. Определение отрасли. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы при монополистической конкуренции. Реклама и предложение товара на рынке с монополистической конкуренцией. Олигополия. Стратегия поведения при олигополии и теории игр. Сговор и картели. Ломаная кривая спроса. Лидерство в ценах. Модель дуополии Курно. Рыночная власть и ее диагностированное. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Риски, страхование, экономическая безопасность.

Потери в общественном благосостоянии при существовании монополии. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий и искусственных монополий. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии. Признаки монополизации рынка. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндаля-Хиршмана). Роль государства в реализации антимонопольной политики. Антимонопольные меры государства по отношению к существующим и формируемым монополиям. Антитрестовское законодательство.

Раздел 2. Макроэкономика.

Тема 2.1. Введение в макроэкономический анализ. Измерение национального производства.

Основные вопросы макроэкономики. Особенности макроэкономического анализа (сравнение с микроэкономикой). Макроэкономические цели и макроэкономические инструменты. Закрытая и открытая экономика. Понятие макроэкономического равновесия и общего экономического равновесия. Закон Вальраса.

Особенности методологии национального счетоводства. Система национальных счетов. Основные показатели системы национальных счетов. Валовой внутренний продукт – ВВП (производство, распределение, потребление). Расчет ВВП по расходам. Инвестиции (валовые и чистые). Расчет ВВП по доходам. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный располагаемый доход. Конечное потребление. Межотраслевой баланс. Номинальный и реальный ВВП. Инфлирование и дефлирование. ВВП и общественное благосостояние. Теория чистого общественного благосостояния. Национальное богатство. Особенности структуры и динамики ВВП Российской Федерации.

Тема 2.2. Цикличность развития экономики. Макроэкономические проблемы инфляции и безработицы.

Экономические циклы (экономические колебания). Фазы цикла, причины экономических колебаний и их последствия. Теории экономических циклов. Понятие безработицы и ее основные виды. Определение фактического уровня безработицы и ее естественного уровня. Закон Оукена. Понятие инфляции. Уровень инфляции. Измерение инфляции: индексы цен (индекс-дефлятор, индекс Ласпейреса, индекс Пааше, индекс Фишера). Причины (типы) инфляции. Инфляция и перераспределение доходов. Влияние инфляции на ВВП. Инфляция в экономике России.

Тема 2.3. Классическая и кейнсианская макроэкономика. Модель «Совокупный спрос – Совокупное предложение».

Классическая и кейнсианская теории занятости и их ответ на вопрос: «Может ли рыночная система обеспечить полное использование ресурсов?» Классическая теория занятости. Основные представители. Монетаризм и ТРО как развитие идей классиков в современных условиях. Идея равенства предложения и спроса (закон Сэя). Сбережения, инвестиции и норма процента. Эластичность цен. Рынок и государство. Кейнсианская экономическая теория. Дж. М. Кейнс. Экономическое развитие в первой трети XX века. Критика классической экономической теории. Классическая и кейнсианская теории о соотношении совокупного спроса и совокупного предложения. Основные элементы (инструментарий) кейнсианской теории занятости. Модели потребления и сбережения. Инвестиции.

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса и объяснение ее траектории (эффекты процентной ставки, богатства и импортных закупок). Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения и ее характеристика. Неценовые факторы совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS). Изменения в равновесии. Эффект храповика.

Тема 2.4. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Модель «кейнсианский крест».

Методы определения и объяснения равновесного уровня производства. Совокупные расходы. Метод сопоставления совокупных расходов и объема производства. Метод изъятий и инъекций.

Запланированные и фактические инвестиции. Нарушения равновесия и товарно-материальные запасы.

Изменения равновесного ЧНП и мультипликатор. Эффект мультипликатора. Количественное выражение и логическое обоснование явления мультипликатора. Мультипликатор автономных расходов, предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению. Значение мультипликатора. Парадокс бережливости.

Оценка равновесия ВВП. Рецессионный и инфляционный разрывы. Закрытая и открытая экономика. Внешняя торговля и равновесный объем производства. Приведение в соответствие двух макромоделей.

Тема 2.5. Бюджетно-налоговая политика.

Дискреционная фискальная политика. Правительственные расходы и равновесный ВВП. Налоги и равновесный ВВП. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Фискальная политика и экономический цикл. Методы финансирования дефицита и избавления от бюджетных излишков. Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Государственный долг. Не дискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Факторы, ослабляющие автоматическую фискальную политику.

Теория и практика фискальной политики. Политические проблемы. Эффект вытеснения. Совокупное предложение и инфляция. Фискальная политика в открытой экономике. Фискальная политика в концепции экономики предложения.

Тема 2.6. Деньги, рыночное равновесие и денежная политика.

Деньги: определение, функции. Денежное обращение. Структура денежной массы: денежные агрегаты. Теория спроса на деньги. Количественная теория денег. Предложение денег. Денежный рынок. Равновесие на денежном рынке.

Структура, функции и роль современных банковских систем. Центральный банк. Коммерческие банки. Баланс коммерческого банка. Норма обязательных резервов. Как банки создают деньги. Денежный мультипликатор.

Цели кредитно-денежной политики, её инструменты. Кредитно-денежная политика (реальная процентная ставка), равновесный ЧНП и уровень цен. Эффективность кредитно-денежной политики. Кейнсианская экономическая политика и политика стабилизации.

2. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
<i>Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Основы микроэкономики.</i>	
Тема 1.1. Введение в экономику. Основы теории спроса и предложения.	Участие в устном опросе, устные ответы на вопросы. Решение практических заданий. Написание эссе.
Тема 1.2. Теория потребительского поведения.	Участие в устном опросе, устные ответы на вопросы. Решение практических заданий.
Тема 1.3. Производство. Издержки и предложение. Максимизация прибыли конкурентной фирмой.	Участие в устном опросе, устные ответы на вопросы. Решение практических заданий.
Тема 1.4. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции. Рынки факторов производства.	Участие в устном опросе, устные ответы на вопросы. Решение практических заданий.
Тема 1.5. Поведение фирмы на рынках несовершенной конкуренции.	Участие в устном опросе, устные ответы на вопросы. Решение практических заданий.
<i>Раздел 2. Макроэкономика.</i>	
Тема 2.1. Введение в макроэкономический анализ. Измерение национального производства.	Участие в устном опросе, устные ответы на вопросы. Решение практических заданий.
Тема 2.2. Цикличность развития экономики. Макроэкономические проблемы инфляции и безработицы.	Участие в устном опросе, устные ответы на вопросы. Решение практических заданий.
Тема 2.3. Классическая и кейнсианская макроэкономика. Модель «Совокупный спрос – Совокупное предложение».	Участие в устном опросе, устные ответы на вопросы. Решение практических заданий.
Тема 2.4. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Модель «кейнсианский крест».	Участие в устном опросе, устные ответы на вопросы. Решение практических заданий.
Тема 2.5. Бюджетно-налоговая политика.	Участие в устном опросе, устные ответы на вопросы. Решение практических заданий. Подготовка сообщений с презентациями.

Тема 2.6. Деньги, рыночное равновесие и денежная политика.	Участие в устном опросе, устные ответы на вопросы. Решение практических заданий.
--	--

Экзамен проводится в форме устного ответа на вопросы билета и выполнения практического задания.

3. Основная литература

1. Гребенников, П. И. Экономика [Электронный ресурс] : учеб. для академ. бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2016. - 309 с. - Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/785CE283-6C77-4583-AF15-E79B56800B86>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.
2. Елисеев, А. С. Экономика [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавров / А. С. Елисеев. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К, 2015. - 528 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/52276.html>, требуется авторизация. - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.