

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
Юридический факультет  
Кафедра гражданского права и процесса

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
Защита прав потребителей**

Б1.В.ОД.8

не устанавливается

*краткое наименование дисциплины*

по направлению подготовки: 40.03.01 Юриспруденция  
направленность (профиль): «Гражданско-правовой»  
квалификация выпускника: Бакалавр  
формы обучения: очная, очно-заочная, заочная  
Год набора 2020

**Автор – составитель:**

канд.юрид.наук, доцент, доцент каф. ГПиП Ломакина И.Г.

Новосибирск, 2019

## **1. Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области способности юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства для осуществления деятельности, связанной с реализацией и защитой субъективных прав участниками правоотношений.

## **2. План курса:**

### ***Раздел 1 Общая характеристика института защиты прав потребителей***

#### ***Тема 1.1*** Российское законодательство о защите прав потребителей

Законодательство, регулирующее отношения в области защиты прав потребителей. Приоритет норм международного права в вопросах защиты прав потребителей. Соотношение Гражданского кодекса РФ и Закона «О защите прав потребителей». Полномочия Правительства РФ в регулировании отношений с участием потребителей

Научно-методическое и компьютерное обеспечение курса. Основные темы изучения курса «Защита прав потребителей» и их особенности. Международный опыт изучения правовой дисциплины «Защита прав потребителей».

Защита прав потребителей, как специфическая система правоотношений в рамках российского права.

#### ***Тема 1.2*** Общественные отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей

Понятие потребителя как субъекта потребительского правоотношения. Понятие продавца, изготовителя, исполнителя, импортера как субъектов потребительского правоотношения.

Договоры, применяемые в сфере торгового обслуживания, оказания услуг, выполнения работ для потребителя. Особенности полномочий исполнителя, продавца, изготовителя перед потребителем.

#### ***Тема 1.3*** Права потребителя на качество и безопасность товаров (работ, услуг)

Понятие качества. Правила о соответствии качества условиям договора, требованиям закона. Обычно предъявляемые требования к качеству товаров, работ, услуг. Соответствие качества товара образцу, описанию. Особенности определения качества в товаре, в результате работы, в оказанной услуге. Понятие безопасности товаров, работ, услуг. Требования к обеспечению безопасности товаров, работ, услуг

#### ***Тема 1.4*** Право потребителя на информацию

Право потребителя на информацию. Требования к информации. Реклама как источник информации для потребителя. Понятие информации. Требования закона на информацию, доводимую до сведения потребителя изготовителем, продавцом, исполнителем. Информация о продавце (исполнителе), доводимая до сведения потребителя. Информация о товаре (работе, услуге). Необходимая и достоверная информация. Способы доведения информации собственными силами. Право потребителя на расторжение договора.

### ***Раздел 2 Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров***

#### ***Тема 2.1*** Особенности правового регулирования отношений в сфере торговли

Особенности договора розничной купли-продажи. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Право потребителя на замену некачественного товара. Право потребителя на устранение недостатка за счет продавца, силами третьих лиц, Государственное регулирование: понятие, виды, особенности. Орган страхового надзора. Правовой статус органа страхового надзора. Основные задачи и функции органа страхового надзора. Правовой статус органа страхового надзора, его компетенция. Исключительные полномочия органа страхового надзора. Соотношение обязанностей и полномочий органа страхового надзора как составной элемент административного права.

Зарубежный опыт государственно-правового регулирования защиты прав потребителей на примере Великобритании, Франции, Германии и Италии.

### **Тема 2.2** Сроки, применяемые в сфере продажи товаров

Виды сроков в законодательстве о защите прав потребителей, их правовое значение. Понятие гарантийного срока. Последствия истечения срока гарантии. Последствия истечения срока годности. Понятие срока службы. Порядок установления. Течение. Последствия обнаружения недостатка в течение гарантийного срока. Последствия истечения срока службы. Срок годности. Порядок определения срока годности. Спор в суде как мера защиты нарушенных прав. Основные нормативно-правовые акты. Судебные споры: общегражданские, налоговые, по защите прав потребителей, антимонопольные и международные.

Принципы рассмотрения споров в судебных инстанциях. Особенности обращения в суд. Срок исковой давности. Подведомственность и подсудность спора: порядок определения, основания, последствия.

Исковое заявление: определение, форма, основные требования, предъявляемые Гражданским и Арбитражным процессуальными кодексами.

### **Тема 2.3.** Особенности продажи отдельных видов товаров

Правила продажи отдельных видов и групп товаров. Особенности продажи продовольственных товаров. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви. Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения. Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней.

## **Раздел 3. Особенности защиты прав потребителей при выполнении работ оказании услуг**

Тема 3.1. Права потребителей при выполнении работ и оказании услуг, ответственность за их нарушение

Понятие работы. Понятие услуги. Применение к договорам, заключенным с участием потребителей, общих и специальных норм ГК РФ, в том числе главы 37 ГК РФ. Порядок определения сроков выполнения работ, оказания услуг. Выполнение работы в срочном порядке. Право назначить новый срок выполнения работ (оказания услуг). Право отказаться от исполнения договора. Неустойка за нарушение сроков выполнения работ, оказания услуг. Пределы определения размера неустойки.

### Тема 3.2. Защита прав потребителей при оказании коммунальных услуг

Действия как объект гражданских прав. Понятие услуги как деятельности или действия. Процесс предоставления, оказания, совершения действий. Предмет обязательства, вытекающего из договора на оказание услуг в сфере ЖКХ. Специфика договора о возмездном оказании услуг. Критерии оценки составляющих услугу действий, подлежащих оплате. Характеристика составляющих услугу компонентов

### Тема 3.3. Особенности защита прав потребителей в сфере предоставления кредитов

Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей, возникающие из возмездных гражданско-правовых договоров на оказание финансовых услуг, направленных на удовлетворение личных, семейных, домашних и иных нужд потребителя-гражданина, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Особенности защиты прав потребителей в отношениях по предоставлению кредитов.

#### **Раздел 4. Формы защиты прав потребителей**

Тема 4.1. Государственные и муниципальные органы контроля и надзора в сфере защиты прав потребителей. Общественные организации по защите прав потребителей

Соотношение государственной и общественной защиты прав потребителей. Уровни защиты прав потребителей органами власти. Защита прав потребителей, обеспечиваемая федеральными органами исполнительной власти. Полномочия и компетенция уполномоченных федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих функции по контролю и надзору в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Тема 4.2. Досудебный порядок урегулирования споров с участием потребителей

Досудебный и внесудебный порядок урегулирования споров с участием потребителя. Необходимость соблюдения досудебного порядка урегулирования спора. Полномочия и компетенция органов государственной власти субъектов РФ в области защиты прав потребителей. Осуществление органами государственной власти субъектов РФ в пределах своих полномочий мер по реализации, обеспечению и защите прав и свобод человека и гражданина, охране собственности и общественного порядка, борьбе с преступностью.

Тема 4.3. Судебная защита прав потребителей

Процессуальные особенности рассмотрения потребительских споров. Правила о подсудности и подведомственности потребительских споров. Альтернативная подсудность по потребительским спорам. Срок исковой давности по делам, вытекающим из потребительских споров. Определение размера государственной пошлины по спорам с участием потребителей. Особенности компенсации морального вреда. Бремя доказывания по потребительским спорам.

Лица, обладающие правом подавать в суд иски в защиту неопределенного круга потребителей.

#### **3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации**

<b>Наименование раздела (модуля)</b>	<b>Форма текущего контроля</b>
Раздел 1 <b>Общая характеристика института защиты прав потребителей</b>	Устное обсуждение Тестирование в режиме «самопроверка» Письменный ответ на задания электронного семинара Индивидуальный опрос обучающихся в ходе проведения электронного семинара Выполнение письменного контрольного задания
Раздел 2 <b>Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров</b>	Устное обсуждение Выполнение практических заданий Тестирование в режиме «самопроверка» Письменный ответ на задания электронного семинара Индивидуальный опрос обучающихся в ходе проведения электронного семинара

	Выполнение письменного контрольного задания
<b>Раздел 3. Особенности защиты прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг</b>	Тестирование в режиме «самопроверка» Письменный ответ на задания электронного семинара Устное обсуждение Индивидуальный опрос обучающихся в ходе проведения электронного семинара Выполнение письменного контрольного задания
<b>Раздел 4 Формы защиты прав потребителей</b>	Выполнение письменного контрольного задания Письменный ответ на задания электронного семинара Индивидуальный опрос обучающихся в ходе проведения электронного семинара Выполнение письменного контрольного задания

*Промежуточная аттестация – зачет*

#### **4. Основная литература.**

1. Гафарова, Г. Р. Защита прав потребителей [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Р. Гафарова. - Электрон. дан. - Москва : Юстицинформ, 2010. - 408 с. - Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». - Режим доступа : [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=10559](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=10559), требуется авторизация. - Загл. с экрана.
2. Ломакина, И. Г. Защита прав потребителей : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлениям 40.03.01 - Юриспруденция / И. Г. Ломакина, С. В. Матияшук ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015. - 179 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. Ин-т упр. - филиал РАНХиГС. - Режим доступа : <http://siu.ranepa.ru>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.