

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра управления персоналом

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**
адаптированной для обучающихся инвалидов и обучающихся с
ограниченными возможностями здоровья

Маркетинг персонала
(Б1.В.15)

краткое наименование дисциплины – не установлено

по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом
направленность (профиль) «Управление персоналом организации»

квалификация выпускника: Бакалавр

формы обучения: очная, заочная

Год набора – 2020

Автор–составитель:

к. соц. н., доцент, доцент кафедры управления персоналом СИУ РАНХиГС
Бушуева И.П.

Новосибирск, 2019

1. Цель освоения дисциплины:

Формирование профессиональных компетенций в сфере маркетинга персонала.

2. План курса:

Раздел 1. Основы маркетинга персонала и его развития

Тема 1. Содержание и развитие маркетинга персонала

Маркетинг персонала как система взаимоотношений организации с персоналом. Маркетинг персонала как система, процесс и механизм управления внутренним рынком организации. Цели и задачи маркетинга персонала. Объект и субъект маркетинга персонала. Принципы маркетинга персонала. Предпосылки возникновения маркетинга персонала. Этапы развития маркетинга персонала. Модели маркетинга персонала, разработанные Л. Берри, К. Грэнруса, П. Ахмеда и М. Рафика, И.Н. Лингса, М. Бруна, Ж.-П. Флипо. Преимущества и недостатки использования технологии маркетинга персонала на предприятии.

Тема 2. Методологические основы маркетинга персонала

Внутренний маркетинг персонала. Внешний маркетинг персонала и его подвиды (ремаркетинг, поддерживающий, демаркетинг, противодействующий, конверсионный, стимулирующий, развивающий, синхромаркетинг). Международный маркетинг персонала. Риплейсмент. Функции маркетинга персонала. Мероприятия по формированию внутренних связей организации. Интеллектуальная функция маркетинга персонала. «7Р» комплекса маркетинга персонала (П. Ахмед и М. Рафик).

Раздел 2. Маркетинговая среда предприятия

Тема 3. Организация маркетинга персонала

Разработка профессиональных требований к персоналу. Определение качественной и количественной потребности в персонале. Расчет затрат на приобретение и дальнейшее использование персонала. Выбор источников и путей покрытия потребности в персонале. Стратегии покрытия потребности в персонале. Сегментация рынка труда: факторы, определение целевых групп персонала. Анализ основных конкурентов и партнеров предприятия. Анализ внутренних ресурсов и способностей предприятия. Позиционирование рабочего места. Формирование и реализация целевого плана мероприятий.

Тема 4. Управление маркетингом персонала

Маркетинговые концепции управления персоналом. Зарубежный опыт использования маркетинга персонала. Стратегия управления маркетингом персонала. Система маркетинга персонала в организации. Функции отдела маркетинга персонала на предприятии. Особенности маркетинга предприятия на государственной службе: инструменты и маркетинг-микс.

Тема 5. Экономическая эффективность маркетинга персонала

Понятие эффективности. Различие понятий «эффективность» и «результативность». Система взаимосвязанных показателей эффективности предприятия. Взаимосвязь удовлетворенности потребителей и удовлетворенности персонала. Методика И.С. Негановой. Коэффициент удовлетворенности персонала. Матрица удовлетворенности персонала. Методика Н.Г. Зеркалий. Мероприятия по повышению эффективности маркетинга персонала на предприятии. Клиентоориентированный подход к организации.

3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Для проведения занятий по очной форме обучения

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Основы маркетинга персонала и его развития	
Тема 1.	Содержание и развитие маркетинга персонала	Устный ответ на вопросы, письменный ответ на вопросы Предоставление доклада в устном виде
Тема 2.	Методологические основы маркетинга персонала	Устный/письменный ответ на вопросы
Раздел 2	Маркетинговая среда предприятия	
Тема 3.	Организация маркетинга персонала	Устный ответ на вопросы, письменный ответ на вопросы Работа в группе по выполнению кейсового задания
Тема 4.	Управление маркетингом персонала	Работа в группе по выполнению кейсового задания
Тема 5.	Экономическая эффективность маркетинга персонала	Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения

Для проведения занятий по заочной форме обучения

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Основы маркетинга персонала и его развития	
Тема 1.	Содержание и развитие маркетинга персонала	Устный/письменный ответ на вопросы
Тема 2.	Методологические основы маркетинга персонала	
Раздел 2	Маркетинговая среда предприятия	
Тема 3.	Организация маркетинга персонала	Работа в группе по выполнению кейсового задания
Тема 4.	Управление маркетингом персонала	
Тема 5.	Экономическая эффективность маркетинга персонала	Письменный ответ на задания контрольной работы

Для проведения занятий по заочной форме обучения с применением ЭО и ДОТ

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Основы маркетинга персонала и его развития	
Тема 1.	Содержание и развитие маркетинга персонала	Письменный ответ на практические задания Тестирование
Тема 2.	Методологические основы маркетинга персонала	
Раздел 2	Маркетинговая среда предприятия	
Тема 3.	Организация маркетинга персонала	
Тема 4.	Управление маркетингом персонала	
Тема 5.	Экономическая эффективность маркетинга персонала	

Форма промежуточной аттестации – зачет
Для обучающихся с нарушением зрения

зачет проводится в устной (возможно с помощью ассистента или использованием специализированного программного обеспечения) форме по билетам. Содержание билета доводится до обучающегося ассистентом или с использованием специализированного программного обеспечения.

Для обучающихся с нарушением слуха

зачет проводится в устной (возможно с помощью сурдопереводчика) форме по билетам.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата зачет проводится в устной (возможно с помощью ассистента или использованием специализированного программного обеспечения) форме по билетам.

Информационные технологии, программное обеспечение, материально-техническая база, оценочные средства, необходимые для освоения дисциплины адаптированы для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

4. Основная литература

1. Ильина, И. Ю. Рынок труда и маркетинг персонала : в 2 ч. Ч. 1 : учеб. пособие / И. Ю. Ильина, Е. В. Потехина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 226 с. – ISBN 978-5-4499-0662-5. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574100> — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.

2. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация : учеб. пособие / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 301 с. — ISBN 978-5-16-107492-3. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013991> — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.

3. Кирьянко, А. В. Маркетинг персонала : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 080400.62 - Упр. персоналом / А. В. Кирьянко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. - 188 с. — URL: <https://siu.ranepa.ru/> (дата обращения: 15.08.2019). — Режим доступа: Б-ка электрон. изд. Сиб. ин-та упр. — фил. РАНХиГС, требуется авторизация.

4. Костомаров, Д. С. [Маркетинг персонала в системе управления персоналом](#) / Д. С. Костомаров // [Научный альманах](#). — 2019. — № 8-1 (58). — С. 24-27. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41135912> — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.

5. Маркетинг персонала : практикум / авт.-сост. С. Н. Калюгина, И. П. Савченко, О. Н. Мухорьянова ; Северо-Кавказ. Федер. ун-т. – Ставрополь : СКФУ, 2016. – 127 с. – Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459089> (дата обращения: 16.11.2019). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.

6. Новаторов, В. Е. Персональный маркетинг : моногр. / В. Е. Новаторов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 280 с. – ISBN 978-5-4475-6004-1. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430606> (дата обращения: 16.11.2019). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.

7. Пономарева, Т. Н. Маркетинг персонала : учеб. пособие / Т. Н. Пономарева, Н. В. Дубино, М. С. Старикова. — Белгород : Белгород. гос. технолог. ун-т им. В. Г. Шухова, 2017. — 153 с. — ISBN 2227-8397. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80420.html> (дата обращения: 16.11.2019). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.

8. Чернопятов, А. М. Маркетинг персонала : учебник / А. М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 277 с. – ISBN 978-5-4499-0333-4. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564386> — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE», требуется авторизация.

9. Шапиро, С. А. Практикум по дисциплине «Маркетинг персонала» : учебное пособие / С. А. Шапиро, Е. К. Самраилова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 60 с. – ISBN 978-5-4499-0411-9. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571001> — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE», требуется авторизация.