

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
Факультет государственного и муниципального управления  
Кафедра менеджмента

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

Цифровизация бизнес процессов  
(Б1.В.34)

краткое наименование дисциплины: не устанавливается

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль): «Менеджмент организации»  
квалификация выпускника: Бакалавр  
формы обучения: очная, заочная

Год набора 2020

Новосибирск, 2020

**Авторы – составители:**

доцент кафедры менеджмента	Белая Елена Александровна
доцент кафедры менеджмента	Бондаренко Ирина Викторовна
преподаватель кафедры менеджмента	Иванова Марина Владимировна
доцент кафедры менеджмента	Матюнин Владимир Михайлович
заведующий кафедрой менеджмента	Симагина Ольга Владимировна
доцент кафедры менеджмента	Филиппов Дмитрий Викторович

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать навыки использования цифровых технологий для решения задач финансового контроля и аудита

**План курса:****Тема 1. Цифровая трансформация экономики: основные тренды**

Глобализация мировой экономики и рост волатильности мировых рынков: формирование единого рыночного и информационного пространства. Бережливое потребление, модель «Экономика совместного потребления». Peer-to-peer модель. Рост скорости вывода новых продуктов на рынок. Цифровизация коммуникаций. Социальные трансформации. Технологии и инновации, интернет вещей, облачные технологии.

**Тема 2. Digital-стратегии организаций различного типа**

Комплексная стратегия цифровой трансформации: назначение, содержание, этапы. Трансформация корпоративной цифровой культуры. Формирование команды цифровой трансформации. Оперативный план внедрения цифровых технологий

**Тема 3. Внедрение информационно-цифровых технологий в организациях различного типа**

Программные продукты по управлению бизнес-процессами (Business Process Management, BPM) и управлению взаимоотношениями с клиентами (Customer Relationship Management, CRM). Автоматизация действий, предиктивные функции, применение принципов Agile. Особенности применения цифровых технологий в коммерческих, некоммерческих организациях, органах власти.

**Тема 4. Оценка эффективности цифровой трансформации организации**

Принципы и методы оценки эффективности цифровой трансформации. ключевые показатели эффективности для измерения прогресса цифровой трансформации

**Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

В ходе реализации дисциплины «Цифровизация бизнес-процессов» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Цифровая трансформация экономики: основные тренды	Устное выступление с докладами. Опрос
Тема 2	Стратегии цифровой трансформации организаций различного типа	Опрос Решение кейсовых заданий Дискуссия Работа в группах
Тема 3	Внедрение информационно-цифровых технологий в организациях различного типа	Устное решение кейсовых заданий Опрос
Тема 4	Оценка эффективности цифровой трансформации организации	Устное выступление с докладами Опрос Работа в группах

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): устное собеседование по вопросам билета либо письменные ответы на вопросы билета; письменная работа и компьютерное тестирование. Выбор метода оценивания для традиционной формы обучения осуществляет преподаватель, информируя обучающихся в день проведения консультации к экзамену.

## Основная литература:

1. Александров, Д. В. Моделирование и анализ бизнес-процессов : учебник / Д. В. Александров. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 227 с. — ISBN 978-5-9908055-8-3. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61086.html> (дата обращения: 12.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
2. Алоян, Г. Н. Особенности инновационного развития компаний в условиях цифровой трансформации бизнес-процессов // Инновационное развитие экономики. — 2019. — № 3 (51). — С. 7-11. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39543672> (дата обращения: 12.10.2020). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
3. Бурняшов, Б. А. Информационные технологии в профессиональной деятельности : практикум для студентов-бакалавров / Б. А. Бурняшов. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 40 с. — ISBN 2227-8397. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/67213.html> (дата обращения: 09.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
4. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / П. Вайл, С. Ворнер ; пер. И. Окунькова. — Москва : Альпина Паблицер, 2019. — 264 с. — ISBN 978-5-9614-2184-2. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82656.html> (дата обращения: 12.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.