

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра менеджмента

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Бизнес-планирование

(Б1.В.27)

краткое наименование дисциплины: не устанавливается

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль): «Менеджмент организации»
квалификация выпускника: Бакалавр
формы обучения: очная, заочная

Год набора 2020

Новосибирск, 2020

Авторы – составители:

доцент кафедры менеджмента	Белая Елена Александровна
доцент кафедры менеджмента	Бондаренко Ирина Викторовна
преподаватель кафедры менеджмента	Иванова Марина Владимировна
доцент кафедры менеджмента	Матюнин Владимир Михайлович
заведующий кафедрой менеджмента	Симагина Ольга Владимировна
доцент кафедры менеджмента	Филиппов Дмитрий Викторович

Цель освоения дисциплины:

Сформировать навыки сбора информации о бизнес-процессах в организации

План курса:

Раздел 1. Анализ рынка, планирование продаж и затрат проекта

Тема 1.1. Выбор стратегии бизнес планирования.

Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах. Проведение макроэкономического обзора развития экономики России за последние несколько лет. Исследование важнейших тенденций, действующих в таких сферах как Социология, Технология, Экономика и Политика. STEP анализ. Изучение потенциального рынка. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана.

Тема 1.2. Исследование рынка и построение прогноза продаж

Характеристика товара (услуги). Оценка рынка. Возможности (план) производства. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл товара. Затраты на маркетинг. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция. Анализ особенностей сезонности рынка.

Тема 1.3. План капитальных вложений и диаграмма Ганта.

Планирование капитальных затрат. Анализ капитальных затрат. Составление сметы расходов на капитальные вложения. Составление бюджета капитальных затрат. Сравнения различных вариантов капитальных вложений. Построение диаграммы Ганта.

Тема 1.4. Планирование затрат проекта

Прогнозирование постоянных и переменных затрат. Составление смет расходов. Удельные нормы расхода на единицу продукции. Составление штатного расписания. Прогноз движения денежных средств.

Раздел 2. Анализ эффективности и устойчивости проектов

Тема 2.1. Планирование налогообложения и налогов фирмы

Налоги и налогообложение малого и среднего бизнеса. Виды налоговых систем. Системы налогообложения: общая, упрощенная, единый налог на вмененный доход. Выбор оптимальной системы налогообложения.

Тема 2.2. Анализ эффективности проекта без учета финансирования.

Чистый денежный поток и прибыль в инвестиционном анализе. Их отличия. Анализ и учет особенностей при составлении бизнес-плана дебиторской задолженности, складских запасов, амортизации. Финансовый план. Выбор ставки дисконтирования. Критерии эффективности проекта: срок окупаемости, NPV, IRR, PI.

Тема 2.3. Финансирование бизнес-плана инвестиционного проекта

Формы и методы финансирования инвестиционных проектов. Кредитование и привлечение собственных средств. Методы расчета платежей по кредиту, отражение их в таблице ДДС. Оптимизация кредиторской задолженности. Финансовый рычаг.

Тема 2.4. Анализ устойчивости инвестиционных проектов

Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. Виды рисков. Исследование устойчивости проекта с использованием экономико-математической модели проекта. Построение сценариев реализации проекта. Презентация бизнес-плана.

Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Бизнес планирование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Анализ рынка, планирование продаж и затрат проекта	
Тема 1.1	Выбор стратегии бизнес планирования.	Устное выступление с докладами. Устные ответы на вопросы
Тема 1.2	Исследование рынка и построение прогноза продаж.	Устное выступление с докладами. Устные ответы на вопросы
Тема 1.3	План капитальных вложений и диаграмма Ганта.	Устное решение кейсовых заданий
Тема 1.4	Планирование затрат проекта	Устное выступление с докладами
Раздел 2	Анализ эффективности и устойчивости проектов	
Тема 2.1	Планирование налогообложения и налогов фирмы.	Устные ответы на вопросы
Тема 2.2.	Анализ эффективности проекта без учета финансирования.	Устное решение кейсов
Тема 2.3	Финансирование бизнес-плана инвестиционного проекта.	Работа в микрогруппе по выполнению задания преподавателя (проектная работа)
Тема 2.4	Анализ устойчивости инвестиционных проектов	Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения

Зачет проводится в форме тестирования, экзамен проводится в форме устных/письменных ответов на вопросы билета.

Основная литература:

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс ; перевод С. Комаров ; под ред. Ю. С. Вербы [и др.]. — Москва: Альпина Паблицер, 2019. — 496 с. — ISBN 978-5-9614-4548-0. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86727.html> (дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.

2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В. Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044187> (дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.

3. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев и др. ; под ред. В. З. Черняк, Г. Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. — Москва: Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>, требуется авторизация (дата обращения: 08.08.2016). — Загл. с экрана.

4. Орлова, П. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / П. И. Орлова. — 2-е изд. - Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 286 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/900>, требуется авторизация (дата обращения: 02.08.2016). — Загл. с экрана.

5. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/449380> (дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.