

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра менеджмента

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Социальное предпринимательство
(Б1.В.24)

краткое наименование дисциплины: не устанавливается

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль): «Менеджмент организации»
квалификация выпускника: Бакалавр
формы обучения: очная, заочная

Год набора 2020

Новосибирск, 2020

Авторы – составители:

доцент кафедры менеджмента	Белая Елена Александровна
доцент кафедры менеджмента	Бондаренко Ирина Викторовна
преподаватель кафедры менеджмента	Иванова Марина Владимировна
доцент кафедры менеджмента	Матюнин Владимир Михайлович
заведующий кафедрой менеджмента	Симагина Ольга Владимировна
доцент кафедры менеджмента	Филиппов Дмитрий Викторович

Цель освоения дисциплины:

Сформировать навыки разработки и совершенствования регламентов деятельности организаций

План курса:

Раздел 1. Основы социального предпринимательства

Тема 1.1. Теоретические основы и практический опыт развития социального предпринимательства

Понятие социального предпринимательства. Подходы к анализу феномена социального предпринимательства: индивидуалистский, коллективистский, институциональный. Понятия «социальной ценности», «социальной добавленной стоимости», «социальной инновационности». Характерные черты и место социальных предприятий в экономике.

Долгосрочное и устойчивое развитие. Пионеры социального предпринимательства (Дрейтон Б., Янг М., Махмуд Юнус). Особенности развития социального предпринимательства в Европе, Америке, Азии, России.

Основные виды деятельности социальных предприятий в России.

Тема 1.2. Организационно-правовые основы социального предпринимательства в России

Типология социальных предприятий в России. Законодательная база РФ о социальном предпринимательстве. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности. Особенности взаимодействия социальных предприятий и государства, в т.ч. и поддержки со стороны государства.

Раздел 2. Бизнес-моделирование и применение инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве

Тема 2.1. Типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве

Классификация бизнес-моделей в социальном предпринимательстве по М. Юнусу, А.Ким, в России (Баталина М, Московская А., Тарадина Л.). Типы бизнес-моделей с т.з. МЭР РФ.

Среда бизнес-моделирования: факторы и ограничения. Структурные элементы бизнес-моделей: ценностные предложения, потребительские сегменты, каналы сбыта, потоки поступления денежных средств, ключевые партнеры, потоки поступления доходов, структура издержек, базовые ресурсы.

Тема 2.2. Практическое использование инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве

Маркетинг в сфере социального предпринимательства. Особенности комплекса маркетинга. Роль и место маркетинговых исследований. Особенности применения рекламы и PR в социальном предпринимательстве. Социальный маркетинг: понятие, сущность, основные этапы развития. Фандрайзинг и организация специальных акций брендов-спонсоров.

Раздел 3. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве

Тема 3.1. Структура и содержание бизнес-плана в социальном предпринимательстве

Особенности бизнес-планирования в социальном предпринимательстве. Ключевые разделы бизнес-плана: маркетинговый, операционный, производственный, организационный, финансовый, оценка и страхование рисков.

Тема 3.2. Оценка эффективности и рисков бизнес-плана в социальном предпринимательстве

Финансовая оценка эффективности: точка безубыточности, срок окупаемости, срок возврата заемных средств, прибыль, рентабельность. Социальная оценка эффективности: количество вновь создаваемых рабочих мест, создание дополнительных источников дохода для населения, улучшение условий жизни населения.

Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Социальное предпринимательство» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля
<i>Очная форма обучения</i>		
Раздел 1	1. Определение социального предпринимательства	
Тема 1.1	Теоретические основы и практический опыт развития социального предпринимательства	О - 1.1. ПЗ – 1.1.
Тема 1.2	Организационно-правовые основы социального предпринимательства в России	О - 1.2. ПЗ – 1.2
Раздел 2	Бизнес-моделирование и применение инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве	
Тема 2.1	Типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве	О – 2.1. ПЗ – 2.1
Тема 2.2.	Практическое использование инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве	О - 2.2. ПЗ – 2.2
Раздел 3	Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве	
Тема 2.1	Структура и содержание бизнес-плана в социальном предпринимательстве	О – 3.1. ПЗ – 3.1
Тема 2.2.	Оценка эффективности и рисков бизнес-плана в социальном предпринимательстве	О – 3.2 ПЗ – 3.2

Зачет проводится в форме устных ответов на вопросы по билетам. В одном билете 2 вопроса. Примерные вопросы находятся в п. 4.3, рабочей программы дисциплины

Основная литература:

1. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/457256> (дата обращения: 08.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация
2. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 504 с. — ISBN 978-5-9614-1741-8. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html> (дата обращения: 08.10.2020). — Режим доступа: электрон. — библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
3. Кикал, Джилл Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше / Джилл Кикал, Томас Лайонс ; перевод П. Миронов. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 304 с. — ISBN 978-5-9614-4458-2. — URL:

- <http://www.iprbookshop.ru/82515.html> (дата обращения: 08.10.2020). — Режим доступа: электрон. — библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
4. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / ред. А.А. Московская. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2011. — 286 с. — ISBN 978-5-7598-0883-1. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=74311> (дата обращения: 08.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE», требуется авторизация.
 5. Инновационное предпринимательство: учеб. для студентов вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк ; Финансовый университет при Правительстве РФ. - Москва : Юрайт, 2013. - 523 с.