

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра менеджмента

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Управление стоимостью

(Б1.В.ДВ.04.02)

краткое наименование дисциплины: не устанавливается

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль): «Менеджмент организации»
квалификация выпускника: Бакалавр
формы обучения: очная, заочная

Год набора 2020

Новосибирск, 2020

Авторы – составители:

доцент кафедры менеджмента	Белая Елена Александровна
доцент кафедры менеджмента	Бондаренко Ирина Викторовна
преподаватель кафедры менеджмента	Иванова Марина Владимировна
доцент кафедры менеджмента	Матюнин Владимир Михайлович
заведующий кафедрой менеджмента	Симагина Ольга Владимировна
доцент кафедры менеджмента	Филиппов Дмитрий Викторович

Цель освоения дисциплины:

Сформировать способность проводить количественную и стоимостную оценку бизнес-процессов в организации

План курса:

Раздел 1. Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента

Тема 1.1. Экономический потенциал и факторы стоимости компании

Понятие ценностно-ориентированного менеджмента. Система факторов стоимости бизнеса. Роль инноваций в создании стоимости. Влияние экономического потенциала и структуры бизнеса на стоимость компании. Схемы декомпозиции первичных факторов стоимости компании. Иерархия стратегий бизнеса в контексте управления стоимостью.

Тема 1.2. Операционная деятельность компании

Показатели эффективности управления расходами. Комплекс финансовых и нефинансовых показателей (индикаторов), отражающих процесс создания стоимости. Необходимость и экономическая сущность управленческих показателей (индикаторов) прироста акционерной стоимости. Базовые требования к индикаторам стоимости.

Основные индикаторы создания стоимости: рыночная добавленная стоимость; экономическая добавленная стоимость (экономическая прибыль); акционерная добавленная стоимость; генерируемые денежные потоки на инвестиции; денежная добавленная стоимость. Сравнительный анализ эффективности индикаторов создания стоимости.

Тема 1.3. Финансовая и инвестиционная деятельность

Понятие драйверов стоимости. Финансовая и нефинансовая точки зрения на драйверы стоимости. Основные этапы внедрения системы управления организацией на основе критерия стоимости. Специфика управления созданием стоимости в условиях формирующегося рынка.

Пирамида факторов стоимости и постановка стоимостного управления. Организационные вопросы внедрения системы управления стоимостью. Ориентация предприятия на разработку стоимостного бизнес-плана. Управление стоимостью и новые требования к финансовой отчетности компаний. Развитие системы «отчетности о стоимости компании». Инвестиционные проекты компании как основа прироста акционерной стоимости. Специфика инвестиционных решений компании в условиях эффективного рынка. Чистая приведенная стоимость денежных потоков, как индикатор прироста акционерной стоимости в результате принятия инвестиционного проекта.

Анализ и учет рисков в инвестиционном проектировании: анализ чувствительности инвестиционных проектов, дерево решений и его анализ, метод коррекции ставки дисконтирования.

Раздел 2. Финансовые модели и оценка бизнеса

Тема 2.1. Показатели создания стоимости

Цели, принципы и методы оценки стоимости компании. Понятие оценки стоимости и сфера ее применения в современной экономике. Виды стоимости. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Доходный подход: методы дисконтирования денежных потоков (ДДП) и капитализации. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход и его роль в современной практике оценки стоимости компании.

Тема 2.2. Оценка бизнеса

Современные системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация Система «добавленной стоимости акционерного капитала»: принципы

анализа, основные показатели, особенности. Система экономической добавленной стоимости: принципы и способы трансформации бухгалтерских оценок прибыли и капитала в «норму экономической прибыли» в модели Stern-Stewart company. Основные показатели и принципы управления компанией в системе EVA. Принципы построения системы «доходность инвестиций на основе потока денежных средств».

Тема 2.3. Финансовая модель компании

Компания в контексте стоимостного мышления: эволюция систем управления. Цели и функции компании. Жизненный цикл развития компании. Современные концепции управления финансами коммерческих организаций. Агентская теория и максимизация рыночной капитализации, как основная цель управления финансами коммерческой организации. Принципы управления, ориентированного на стоимость.

Формы управления стоимостью компании. Управление стоимостью и новые требования к стратегическому и оперативному управлению компанией. Стоимость и жизненный цикл компании.

Факторы, влияющие на стоимость компании. Базовые понятия бизнеса (активы, прибыль, темп роста, поток денежных средств) и рост корпоративной стоимости. Ключевые показатели корпоративного менеджмента и их влияние на рост стоимости компании. Стоимостная ориентация в деятельности корпораций и выработка корпоративной стратегии, ориентированной на увеличение стоимости бизнеса. Внедрение и постановка системы управления стоимостью

Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Управление стоимостью» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.1. Экономический потенциал и факторы стоимости компании	Устный опрос О ₁
Тема 1.2. Операционная деятельность компании	Тестирование Т ₁
Тема 1.3. Финансовая и инвестиционная деятельность	Контрольная работа К ₁
Тема 2.1. Показатели создания стоимости	Устный опрос О ₂
Тема 2.2. Оценка бизнеса	Тестирование Т ₂
Тема 2.3. Финансовая модель компании	Контрольная работа К ₂

Зачет проводится в форме устного ответа на вопросы и письменного выполнения практических заданий.

Основная литература:

1. Азими́на, Е. В. Прикладные инновационные модели управления цепочкой создания стоимости / Е. В. Азими́на. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018. – 74 с. - ISBN 978-5-7310-4473-8. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36890561> (дата обращения: 13.10.2020). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
2. Архипов, В. П. Концепции управления стоимостью компании / В. П. Архипов. – Москва : Лаборатория книги, 2010. - 102 с. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87247> (дата обращения: 13.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
3. Вертакова, Ю. В. Оценка и управление стоимостью предприятия: учебное пособие / Ю. В. Вертакова, О. Е. Пирогова, В. А. Плотников; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2017. – 160 с. – ISBN 978-5-7681-1234-9. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30790423> (дата обращения: 13.10.2020). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
4. Гурунян, Т. В. Оценка стоимости бизнеса (предприятия) : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 38.03.01 - Экономика / Т. В. Гурунян, О. Ю. Щербина ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015. - 258 с. - ISBN 978-5-8036-0681-9. — То же электрон. версия на сайте URL: <http://siu.ranepa.ru> (дата обращения: 13.10.2020). - Режим доступа: Б-ка электрон. изд. Сиб. ин-та упр. – фил. РАНХиГС, требуется авторизация. Всего: 55
5. Иголкина, Т. Н. Методы оценки и управления стоимостью бизнеса предприятия: учебное пособие / Т. Н. Иголкина, О. А. Клиндухова, С. К. Кочина. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. – 268 с. - ISBN 978-5-361-00764-6. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43844400> (дата обращения: 13.10.2020). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
6. Когденко, В. Г. Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент : учеб. для бакалавров и магистров, обучающихся по направлениям "Экономика", "Менеджмент"; для аспирантов, обучающихся по науч. специальностям 08.00.05 "Экономика и упр. нар. хоз-вом", 08.00.10 "Финансы, денеж. обращение и кредит", 08.00.12 "Бухгалт. учет, статистика" / В. Г. Когденко, М. В. Мельник. - Москва : ЮНИТИ, 2012. - 447 с. - ISBN 978-5-238-02292-5. — То же электрон. версия на сайте URL: <http://siu.ranepa.ru> (дата обращения: 13.10.2020). - Режим доступа: Б-ка электрон. изд. Сиб. ин-та упр. – фил. РАНХиГС, требуется авторизация. Всего: 5
7. Когденко, В. Г. Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент : учебник для бакалавров и магистров, обучающихся по направлениям «Экономика», «Менеджмент» / В. Г. Когденко, М. В. Мельник. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 447 с. — ISBN 978-5-238-02292-5. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81578.html> (дата обращения: 13.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.