

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет экономики и финансов

Кафедра информатики и математики

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ РЕПУТАЦИЕЙ

ФТД.02

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): «Финансы и кредит»

квалификация: Бакалавр

формы обучения: очная, заочная

Год набора — 2020

Автор – составитель:

к.полит.наук, директор программ НОЦ подготовки кадров для СНГ ИФУР Арапова Н.П
начальник Управления информационной политики и коммуникаций Департамента труда и
социальной защиты населения города Москвы Цымбаленко Н.А.

ведущий специалист Управления аспирантуры и докторантуры РАНХиГС Мельникова
Е.М.

Новосибирск, 2019

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию, необходимую при осуществлении профессиональной деятельности - способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах).

Содержание дисциплины

Модуль 1 ЭК. Введение в курс

Теоретический блок направлен на формирование исходной понятийно-категориальной базы, рассмотрение структуры курса. В блоке рассматриваются: введение в тему, знакомство с общими понятиями, структура курса, предмет, цели и задачи курса. Актуальность курса. Отличия личной репутации от профессиональной. Формирование репутации компании, продукта или события.

Теоретический блок реализуется в форме видеолекций, сопровождаемых слайд-презентациями: три 5-7 минутных видеоролика (лекционная часть, начитанная спикером в сопровождении визуального сопровождения презентационных слайдов).

Модуль 2 ЭК. Что такое цифровая репутация

Теоретический блок направлен на понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества и ее взаимосвязи с личной, профессиональной и корпоративной репутацией. В блоке рассматриваются опасности и угрозы, возникающие в процессе информационно-коммуникационного взаимодействия в социальных сетях. Теоретический блок реализуется в форме видеолекций, сопровождаемых слайд-презентациями: три 5-7 минутных видеоролика (лекционная часть, начитанная спикером в сопровождении визуального сопровождения презентационных слайдов).

Модуль 3 ЭК. Целевая аудитория в сети

Теоретический блок направлен на изучение формирования аудитории в цифровом измерении, ее возрастных, гендерных и иных характеристик; основных критериев эффективности коммуникации с группами целевой общественности в социальных сетях; активной целевой аудитории наиболее популярных социальных сетей. Учащиеся знакомятся со схемами целевой аудитории в сети Интернет, основными рекомендациями по поиску и набору своей целевой аудитории. Теоретический блок реализуется в форме видеолекций, сопровождаемых слайд-презентациями: четыре 10-12 минутных видеоролика (лекционная часть, начитанная спикером в сопровождении визуального сопровождения презентационных слайдов).

Модуль 4 ЭК. Стратегия управления цифровой репутацией

Теоретический блок направлен на изучение алгоритмов работы с цифровой репутацией. Знакомство с понятиями самопрезентация, мониторинг, работа с негативом, работа с позитивом, SERM, брендинг. Понятие автоматического и ручного мониторинга. Основные отличия между личной, профессиональной и корпоративной цифровой репутацией. Теоретический блок реализуется в форме видеолекций, сопровождаемых слайд-презентациями. 10 роликов, ориентировочно по 10-15 минут каждый.

Модуль 5 ЭК. Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих

Теоретический блок направлен на формирование представлений о нормативном регулировании деятельности госслужащих в сети Интернет. В блоке формируется понимание ответственности за утаивание сведений об активности в сети Интернет, даны

рекомендации по поведению в сети Интернет, рассматриваются правила поведения в сети Интернет, включая личные страницы. Теоретический блок реализуется в форме видеолекций, сопровождаемых слайд-презентациями: три ролика по 6-10 минут каждый в сопровождении презентационных слайдов.

Модуль ЭК 6. Управление конфликтами в социальных сетях

Теоретический блок направлен на формирование представлений о вариантах снижения репутационных рисков, о видах конфликтов в сети Интернет. Обучающиеся познакомятся в блоке с рекомендациями для решения конфликтов в социальных сетях. Теоретический блок реализуется в форме видеолекций, сопровождаемых слайд-презентациями. 6 видеороликов 10-12 минут каждый.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Введение. Зачем управлять цифровой репутацией?	Тестирование
Тема 2 Что такое цифровая репутация. Определяемся с понятиями	Тестирование
Тема 3 Целевая аудитория в Сети	Тестирование
Тема 4 Стратегия управления цифровой репутацией	Тестирование
Тема 5 Стратегия управления профессиональной репутацией в Сети на примере госслужащих	Тестирование
Тема 6 Управление конфликтами в социальных сетях	Тестирование

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Основная литература:

1. Erik Qualman, What Happens in Vegas Stays on YouTube, Cambridge, MA, 2014
2. Скинер К. Цифровой человек. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.
3. Шваб К. Четвертая промышленная революция. – М.: «Эксмо», 2016 — (Top Business Awards) – 138 с.
4. Линн Л., Ситкинс П. Личный бренд. Позаботьтесь о вашей репутации прежде, чем это сделают другие. – М.: Азбука-Бизнес, 2014. – 224 с.
5. Траут Д., Ривкин С., Дифференцируйся или умирай! – СПб.: Питер, 2018.- 368 с