

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет экономики и финансов

Кафедра финансов и кредита

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИНАНСОВЫЙ МАРКЕТИНГ

Б1.В.ДВ.08.01

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): «Финансы и кредит»

квалификация: Бакалавр

формы обучения: очная, заочная

Год набора — 2020

Авторы-составители:

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов и кредита СИУ – филиала РАНХиГС
Т.И. Мельникова

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов и кредита СИУ – филиала РАНХиГС
В.Н. Савиных

ст. преподаватель кафедры финансов и кредита СИУ – филиала РАНХиГС Е.Л. Гуляева

Новосибирск, 2019

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию, необходимую при осуществлении профессиональной деятельности – способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах).

План курса:

Раздел 1. Основы финансового маркетинга

Тема 1.1. Введение в финансовый маркетинг

Управление маркетингом. Функции менеджера по маркетингу. Миссия и цели организации. Информация, необходимая для управления маркетингом. Анализ внешнего окружения и понимание конкуренции. Способы достижения конкурентных преимуществ.

Тема 1.2. Взаимосвязь маркетинговой стратегии и финансовых результатов

Взаимосвязь стратегических и финансовых целей. Роль финансовой информации. Измерение финансовой эффективности предприятия. Максимизация прибыли и планирование рентабельности. Гибкое бюджетирование и анализ безубыточности.

Тема 1.3. Планирование финансовых результатов

Основы управления эффективностью. Планирование ключевых показателей результативности. Интегрированное планирование ключевых показателей.

Раздел 2. Финансовые последствия реализации маркетинговой стратегии

Тема 2.1. Выбор ценовой стратегии. Финансовые последствия ценовой политики

Роль рынка в определении ценовой политики предприятия. Направления политики ценообразования. Факторы, влияющие на выбор стратегии ценообразования. Тактика ценообразования. Скидки. Этапы формирования и методы определения базисной цены.

Тема 2.2. Финансовые аспекты управления поставками

Влияние управления поставками на прибыльность организации. Процессы поставок. Увеличение скорости движения товарных запасов. Методы оптимального управления запасами. Способы повышения эффективности системы поставок.

Тема 2.3. Разработка и анализ плана маркетинга

Стратегия маркетинга как система. Этапы маркетингового планирования. Составление формального плана маркетинга. Анализ риска и планирование непредвиденных обстоятельств. Прогнозирование и составление бюджета маркетинга. Анализ отклонений и бюджетный контроль.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

для очной формы обучения

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
раздел 1	Основы финансового маркетинга	
Тема 1.1	Введение в финансовый маркетинг	Эссе, тестирование
Тема 1.2.	Взаимосвязь маркетинговой стратегии и финансовых результатов	Опрос, тестирование
Тема 1.3.	Планирование финансовых результатов	Работа в группе по выполнению задания, тестирование
раздел 2	Финансовые последствия реализации маркетинговой стратегии	
Тема 2.1	Выбор ценовой стратегии. Финансовые последствия ценовой политики	Работа в группе по выполнению задания, тестирование
Тема 2.2.	Финансовые аспекты управления поставками	Работа в группе по выполнению задания, тестирование
Тема 2.3.	Разработка и анализ плана маркетинга	Опрос, тестирование

для заочной формы обучения

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
раздел 1	Основы финансового маркетинга	Комплексное задание по вопросам раздела
Тема 1.1	Введение в финансовый маркетинг	тестирование
Тема 1.2.	Взаимосвязь маркетинговой стратегии и финансовых результатов	тестирование
Тема 1.3.	Планирование финансовых результатов	тестирование
раздел 2	Финансовые последствия реализации маркетинговой стратегии	Комплексное задание по вопросам раздела
Тема 2.1	Выбор ценовой стратегии. Финансовые последствия ценовой политики	тестирование
Тема 2.2.	Финансовые аспекты управления поставками	тестирование
Тема 2.3.	Разработка и анализ плана маркетинга	тестирование

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Основная литература:

- 1 Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; ответственный редактор Е. Н. Лобанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 990 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3708-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/425325>
- 2 Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/450000>

- 3 Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/453854>
- 4 Мельникова Т. И. Финансовый маркетинг [Электронный ресурс] : курс лекций (автор.ред.) / Т. И. Мельникова, Е. Л. Гуляева ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2016. - 225 с. – Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://siu.ranepa.ru/>, требуется авторизация (дата обращения : 19.08.2016). - Загл. с экрана..
- 5 Мельникова, Т. И. Финансовый менеджмент : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 38.03.01 - Экономика / Т. И. Мельникова, Н. А. Толкачева ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015. - 205 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://siu.ranepa.ru/>, требуется авторизация (дата обращения : 19.08.2016). - Загл. с экрана..
- 6 Финансовый маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; отв. ред. С. В. Карпова. – Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2016. — 424 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/DE4DF97A-02E1-4AEC-89BE-C6FF87251533>, требуется авторизация (дата обращения : 19.08.2016). — Загл. с экрана