

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет экономики и финансов

Кафедра финансов и кредита

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

Б1.В.ДВ.06.02

краткое наименование дисциплины – ГРЦ

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): «Финансы и кредит»

квалификация: Бакалавр

форма обучения: очная, заочная

Год набора — 2020

Авторы-составители:

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой финансов и кредита СИУ – филиала РАНХиГС Т.К. Гоманова

старший преподаватель кафедры финансов и кредита СИУ – филиала РАНХиГС А.Н. Котыхова

Новосибирск, 2019

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию, необходимую при осуществлении профессиональной деятельности – способность документировать процесс управления рисками и проводить корректировку реестров рисков в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

План курса:

Раздел 1. Теоретические основы ценообразования (т. 1.1 - 1.4)

Тема 1.1 Экономическая сущность цены

Цена и полезность товара. Цена и ценность. Место и роль цены в рыночной экономике. Законы спроса и предложения. Факторы, определяющие динамику и структуру цен. Экономические функции цены. Регулирование цен в рыночном хозяйстве.

Тема 1.2 Формирование цен с учетом ценообразующих факторов

Взаимодействие цены и спроса. Кривая спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Виды равновесия спроса и предложения. Определение равновесной цены и ее динамика. Эластичность спроса от цены, методы ее определения и учет в ценообразовании. Состояние финансово-кредитной сферы и ее воздействие на уровень и динамику цен. Влияние потребителей на уровень цен. Влияние участников каналов товародвижения на цены. Конкуренция и ее воздействие на уровень цен. Воздействие издержек на уровень и динамику цен.

Тема 1.3 Виды цены их система

Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен. Виды цен и их классификация. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения. Оптовые (отпускные) цены предприятия (цены изготовителя продукции) и оптовые цены промышленности, розничные цены. Цены биржи, аукционные цены, цены торгов. Понятие о составе и структуре цены. Виды цен в зависимости от вида рынка. Внутрифирменные цены (трансфертные цены). Особенности формирования цен на экспортируемые и импортируемые товары. Контрактные цены. Таможенные пошлины. Цены ФРАНКО и ИНКОТЕРМС.

Тема 1.4 Статистическая оценка изменения цен

Уровень и структура цен. Средние цены. Показатели динамики цен: темп роста, темп прироста и средний уровень динамики. Индекс Ласпейреса. Индекс Пааше. Индекс Фишера. Модуль (раздел)

Раздел 2. Методология ценообразования (т. 2.1-2.3)

Тема 2.1 Ценообразование и структура рынка

Особенности ценообразования на различных типах рынков. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Ценообразование на рынке совершенной (чистой) конкуренции. Специфика формирования цен на рынке монополистической конкуренции. Формирование цен на рынке олигополистической конкуренции. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии. Порядок ценообразования. Этапы процесса ценообразования: выбор цели, определение спроса, анализ издержек и цен конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены.

Тема 2.2 Структура и составные элементы цены

Понятие затрат. Взаимосвязь и взаимовлияние затрат и цены. Состав затрат. Прибыль в условиях рыночной экономики и ее связь с ценой. Оптовая наценка. Торговая наценка.

Косвенные налоги. Анализ безубыточности решений при изменении постоянных и (или) переменных затрат. Сравнительный анализ различных методов калькулирования себестоимости продукции. Учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы. Анализ безубыточности решений при изменении цен.

Тема 2.3 Методы ценообразования

Характеристика альтернативных подходов к ценообразованию: противоречия затратного и ценностного ценообразования. Сущность затратного ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Экспертные методы ценообразования.

Раздел 3. Политика ценообразования в организации (т. 3.1-3.3)

Тема 3.1 Сущность, цели и виды ценовой политика

Разработка ценовой политики предприятия. Цели ценовой политики. Этапы разработки ценовой политики. Условия возможных отклонений цен организации от принятой ею ценовой политики. Виды ценовой политики.

Тема 3.2. Стратегии ценообразования на основе маркетинга

Основные стратегии ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегии конкурентного ценообразования: стратегия ценового прорыва, стратегия премиального ценообразования, стратегия нейтрального ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии и условия эффективной политики снижения цен.

Тема 3.3. Тактические особенности ценообразования

Элементы тактики ценообразования. Скидки. Типы и виды скидок. Механизм расчета фактических цен сделок. Использование надбавок к цене в коммерческой деятельности организации. Стадии «жизненного цикла» товара (ЖЦТ) и их взаимосвязь с ценой. Страхование цены.

Раздел 4. Особенности государственного регулирования цен (т. 4.1-4.3)

Тема 4.1. Цели и методы государственного регулирования цен

Государственное регулирование цен как необходимое условие функционирования рыночной экономики, его содержание и цели. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен, их влияние на ценообразование. Государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий. Государственные органы регулирования цен. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.

Тема 4.2. Регулирование цен (тарифов) на продукцию (услуги) отраслей естественных монополий

Необходимость государственного регулирования цен (тарифов) на продукцию (услуги) отраслей естественных монополий. Перечень видов деятельности, подлежащих государственному регулированию цен.

Тема 4.3. Ценообразование, финансово-кредитная система и инфляция

Взаимосвязь уровня цен и массы денег в обращении и инфляция. Дефицит государственного бюджета, эмиссия денег и инфляционный рост цен. Динамика цен и развитие кредитных отношений. Удорожание кредита как один из факторов усиления инфляции. Влияние цен в добывающих отраслях промышленности на динамику цен в других отраслях экономики. Стадии инфляции и динамика цен. Неравномерный и резкий рост цен в условиях гиперинфляции и его влияние на экономику. Инфляционные ожидания и динамика цен. Меры антиинфляционного регулирования.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

для очной формы обучения

Таблица 1.1

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Теоретические основы ценообразования	
Тема 1.1	Экономическая сущность цены	Опрос
Тема 1.2.	Формирование цен с учетом ценообразующих факторов	Опрос, доклады
Тема 1.3.	Виды цен и их система	Тестирование
Тема 1.4.	Статистическая оценка изменения цен	Решение расчетных заданий
Раздел 2	Методология ценообразования	
Тема 2.1	Ценообразование и структура рынка	Тестирование
Тема 2.2.	Структура и составные элементы цены	Решение расчетных заданий
Тема 2.3.	Методы ценообразования	Опрос, контрольная работа
Раздел 3	Политика ценообразования в организации	
Тема 3.1	Сущность, цели и виды ценовой политика	Опрос
Тема 3.2	Стратегии ценообразования на основе маркетинга	тестирование,
Тема 3.3	Тактические особенности ценообразования	Деловая игра
Раздел 4	Особенности государственного регулирования цен	
Тема 4.1	Цели и методы государственного регулирования цен	доклады, дискуссии
Тема 4.2	Регулирование цен (тарифов) на продукцию (услуги) отраслей естественных монополий	Опрос
Тема 4.3	Ценообразование, финансово-кредитная система и инфляция	Опрос

для заочной формы обучения

Таблица 1.2

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Теоретические основы ценообразования	
Тема 1.1	Экономическая сущность цены	Решение комплексного задания
Тема 1.2.	Формирование цен с учетом ценообразующих факторов	
Тема 1.3.	Виды цен и их система	
Тема 1.4.	Статистическая оценка изменения цен	
Раздел 2	Методология ценообразования	
Тема 2.1	Ценообразование и структура рынка	Выполнение заданий контрольной работы
Тема 2.2.	Структура и составные элементы цены	
Тема 2.3.	Методы ценообразования	
Раздел 3	Политика ценообразования в организации	
Тема 3.1	Сущность, цели и виды ценовой политика	Тестирование
Тема 3.2	Стратегии ценообразования на основе маркетинга	
Тема 3.3	Тактические особенности ценообразования	
Раздел 4	Особенности государственного регулирования цен	

Тема 4.1	Цели и методы государственного регулирования цен	Устное выступление с докладом и презентацией Устные ответы на вопросы
Тема 4.2	Регулирование цен (тарифов) на продукцию (услуги) отраслей естественных монополий	
Тема 4.3	Ценообразование, финансово-кредитная система и инфляция	

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Основная литература:

1 Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. А. Горина. – Электрон. дан. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 127 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196>, требуется авторизация (дата обращения : 20.07.2016). – Загл. с экрана.

2 Лев, М. Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник / М. Ю. Лев. – Электрон. дан. - Москва :Юнити-Дана, 2012. - 724 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118195>, требуется авторизация (дата обращения : 20.07.2016). – Загл. с экрана.