

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет экономики и финансов

Кафедра финансов и кредита

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Б1.В.ДВ.03.01

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): «Финансы и кредит»

квалификация: Бакалавр

формы обучения: очная, заочная

Год набора — 2020

Автор – составитель:

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита СИУ – филиала
РАНХиГС А.В. Гришанова

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита СИУ – филиала
РАНХиГС В.Н. Савиных

Новосибирск, 2019

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию, необходимую при осуществлении профессиональной деятельности - способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и /или аналитический отчет.

План курса:

Раздел 1. Теоретические основы банковского менеджмента.

Тема 1.1. Сущность, функции, объекты, субъекты в системе банковского менеджмента.

Основное содержание и особенности менеджмента в коммерческом банке. Объекты и субъекты банковского менеджмента. Виды банковского менеджмента. Функции менеджмента: функция подготовки управленческих решений; функция принятия решений; функция организации выполнения решений; функция оперативного регулирования процесса выполнения решений; функция контроля и надзора за исполнением решений.

Тема 1.2. Подготовка и принятие решений в системе стратегического менеджмента.

Объективные и субъективные факторы управления. Планирование в системе управления. Этапы стратегического планирования. Структура бизнес-плана. Система стратегических, текущих и оперативных планов.

Тема 1.3. Управление персоналом в коммерческом банке.

Основные проблемы формирования банковского персонала, его структура и основные характеристики. Принципы и методы формирования банковского персонала. Системы экономических рычагов и стимулов, а также неэкономическое стимулирование персонала коммерческого банка. Формы повышения квалификации различных категорий банковских служащих.

Тема 1.4. Контроль и надзор в системе банковского менеджмента.

Виды и формы контроля: предварительный, текущий, последующий. Внешний контроль и надзор за деятельностью коммерческих банков. Меры воздействия на коммерческие банки. Внутренний надзор и контроль в системе банковского менеджмента и его принципы: направленность контроля на конечные результаты, гибкость и своевременность контроля, простота и экономичность контроля.

Раздел 2. Характеристика финансового менеджмента

Тема 2.1. Управление активами и пассивами коммерческого банка.

Характеристика активов коммерческого банка с точки зрения управления ими. Методы управления активами коммерческих банков. Метод общего фонда средств. Метод распределения активов. Управление пассивами банка. Управление активами и пассивами (УАП).

Тема 2.2. Управление рисками в рамках управления активами и пассивами

Управление рисками в рамках управления активами и пассивами. Содержание управления рисками в рамках управления активами и пассивами. Управление риском изменения процентных ставок. Управление рыночным риском. Управление валютным риском. Управление риском неплатежеспособности

Тема 2.3. Управление ликвидностью.

Понятие ликвидности и ее показатели в коммерческом банке. Понятие платежеспособности и ее показатели в коммерческом банке. Факторы, определяющие ликвидность. Достаточность капитала, структура активов. Управление ликвидностью: принципы и методы.

Тема 2.4. Управление прибылью банка

Доходы коммерческого банка: их состав и структура. Расходы коммерческого банка и их оптимизация. Прибыль банка и факторы ее определяющие. Понятие рентабельности банковских операций. Методы управления доходами, расходами и прибылью.

Раздел 3. Специфика менеджмента на современном этапе развития банковского дела в России.

Тема 3.1. Специфика маркетинга в коммерческом банке.

Содержание банковского маркетинга. Понятие банковского маркетинга. Виды банковского маркетинга. Составные части банковского маркетинга. Сбор информации о рынке и выбор банковской стратегии. Банковские продукты (услуги), предлагаемые на рынке. Формирование себестоимости банковских услуг

Тема 3.2. Особенности ценообразования в коммерческом банке.

Обзор стратегий банковского ценообразования. Методы трансфертного ценообразования в банке. Модели баланса - методическая основа ценообразования. Модифицированное балансовое уравнение. Основное балансовое уравнение. Унифицированное уравнение динамического бухгалтерского баланса. Баланс активного использования привлеченных средств.

Тема 3.3. Оценка надежности банка по данным финансового учета.

Финансовая устойчивость коммерческого банка и ее показатели. Бюджетное планирование в коммерческом банке. Внедрение системы бюджетирования и оперативное управление. Автоматическое секвестирование бюджета. Автоматическое блокирование расходов. Постатейная детализация и ограничение расходов. Система ответственности за невыполнение доходной части

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации: для очной формы обучения

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1.	Теоретические основы банковского дела	
Тема 1.1.	Сущность, функции, объекты, субъекты в системе банковского менеджмента	эссе
Тема 1.2.	Подготовка и принятие решений в системе стратегического менеджмента	опрос
Тема 1.3.	Управление персоналом в коммерческом банке	эссе
Тема 1.4	Контроль и надзор в системе банковского менеджмента	кейс
Раздел 2	Характеристика финансового менеджмента	
Тема 2.1	Управление активами и пассивами	доклад

	коммерческого банка	
Тема 2.2.	Управление рисками в рамках управления активами и пассивами	Практическое задание
Тема 2.3.	Управление ликвидностью коммерческого банка	доклад
Тема 2.4.	Управление прибылью	опрос
Раздел 3.	Специфика менеджмента на современном этапе развития банковского дела России (т. 3.1-3.3)	
Тема 3.1.	Специфика маркетинга в коммерческом банке	Результат самостоятельной работы
Тема 3.2.	Особенности ценообразования в коммерческом банке	доклад
Тема 3.3.	Оценка надежности банка по данным финансового учета	кейс

для заочной формы обучения

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1.	Теоретические основы банковского менеджмента	
Тема 1.1.	Сущность, функции, объекты, субъекты в системе банковского менеджмента	Результат самостоятельной работы
Тема 1.2.	Подготовка и принятие решений в системе стратегического менеджмента	тестирование
Тема 1.3.	Управление персоналом в коммерческом банке	Результат самостоятельной работы
Тема 1.4.	Контроль и надзор в системе банковского менеджмента	тестирование
Раздел 2	Характеристика финансового менеджмента	
Тема 2.1	Управление активами и пассивами коммерческого банка	Результат самостоятельной работы
Тема 2.2.	Управление рисками в рамках управления активами и пассивами	тестирование
Тема 2.3.	Управление ликвидностью коммерческого банка	тестирование
Тема 2.4.	Управление прибылью	Практические задания
Раздел 3.	Специфика менеджмента на современном этапе развития банковского дела России (т. 3.1-3.3)	
Тема 3.1.	Специфика маркетинга в коммерческом банке	Практические задания
Тема 3.2.	Особенности ценообразования в коммерческом банке	Результат самостоятельной работы
Тема 3.3.	Оценка надежности банка по данным финансового учета	Практические задания

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Основная литература:

1. Банковский менеджмент [Электронный ресурс] : учебник/ Е. Ф. Жуков [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 319 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/7028>, требуется авторизация (дата обращения : 1.08.2016). — Загл. с экрана.

2. Банковский менеджмент и маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Э. Рид [и др.]. — Электрон. дан. — Краснодар : Южный ин-т менеджмента, 2010. — 53 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/9781>, требуется авторизация (дата обращения : 1.08.2016). — Загл. с экрана.