

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой менеджмента

Протокол от «27» декабря 2021 г.

№ 6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ  
междисциплинарного типа**

Б1.В.04 Модуль 1

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в публичной и  
частной сферах»  
квалификация выпускника: Бакалавр  
формы обучения: очная, заочная

Год набора - 2021

Новосибирск, 2021

**Авторы – составители:**

доцент кафедры менеджмента

Белая Елена Александровна

доцент кафедры менеджмента

Бондаренко Ирина Викторовна

преподаватель кафедры менеджмента

Иванова Марина Владимировна

доцент кафедры менеджмента

Матюнин Владимир Михайлович

заведующий кафедрой менеджмента

Симагина Ольга Владимировна

доцент кафедры менеджмента

Филиппов Дмитрий Викторович

Заведующий кафедрой менеджмента

Доктор экономических наук, доцент

Симагина Ольга Владимировна

## Оглавление

1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы .....	4
2. Объем и место модуля в структуре ОП ВО .....	8
3. Содержание и структура модуля .....	8
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся модулю .....	44
5. Методические материалы по освоению модуля .....	66
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет .....	67
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	79

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО МОДУЛЮ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1.1. Модуль 1 Б1.В.04 обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции
УК ОС-2	Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности
ПКс-1	Способность создавать и редактировать контент информационных ресурсов.

1.2. В результате освоения модуля у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– компьютерной грамотности и культуры использования цифровой информации;</li> <li>– истории, места и роли информационных технологий в жизни общества и в профессиональной деятельности;</li> <li>– различий в информационных и компьютерных технологиях;</li> <li>– основ медиапланирования</li> </ul> <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– пользоваться компьютером для осуществления деловой коммуникации, подготовки документов разного рода;</li> <li>– формулировать стратегические цели реализации проекта и траектории его развития</li> <li>– оценки возможностей применения проектного подхода в медиапланировании</li> </ul> <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рационального выбора необходимых видов медиа и каналов для рекламы, расчета объема рекламирования исходя из маркетинговых задач</li> <li>– анализа потребностей организации в продвижении товаров и услуг, и определения</li> </ul>

		<p>эффективность рекламной продукции в рамках проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– составления медиаплана, включая его финансовые и коммуникативные аспекты</li> </ul>
	УК ОС-9	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципов функционирования компьютеров, операционных систем, вычислительных сетей, общесистемного и прикладного программного обеспечения;</li> <li>– базовых экономических понятий (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство);</li> <li>– объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, маркетинга, ограниченной рациональности, альтернативных издержек, изменения ценности денег во времени);</li> </ul> <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проектировать структуры данных и структурировать информацию;</li> <li>– вести поиск и отбор релевантной информации в интернете, информационно-библиографических базах;</li> <li>– применять комплекс маркетинга для решения профессиональных задач;</li> </ul> <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решения повседневных информационных задач (создания текстов, презентаций, таблиц, баз данных);</li> <li>– анализа финансовой и экономической информации, необходимой для принятия обоснованных решений; решения типичных задач, связанных с маркетингом.</li> </ul>
	ПКс-1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основ политической социологии для формирования контента;</li> <li>– основ социологии власти городских сообществ;</li> <li>– специфика каждого из средств массовой информации и коммуникации;</li> <li>– способы разработки контент-плана и критерии эффективности осуществления продаж.</li> </ul> <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работы с контент-планом;</li> <li>– разработки контента, соответствующего поставленным задачам;</li> <li>– производить и продвигать видео-контент;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– работать с контентом различных организаций, в том числе политических.</li> </ul> <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работы с графическим редактором;</li> <li>– работы с видео-редактором;</li> <li>– работы с аудиовизуальными средствами;</li> <li>– использования технологии сторителлинга для решения маркетинговых задач;</li> <li>– формирования контент-плана.</li> </ul>
--	--	---

### 1.3. Последовательность освоения компонентов компетенции в структуре модуля

Наименование раздела в структуре модуля	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции	Кафедра, отвечающая за формирование компонента компетенции
Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты	УК ОС-2.1	Владеет навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и цифровой культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	Менеджмента
	УК ОС-9.1	Способность использовать информационные технологии для простейших экономических расчетов.	Менеджмента
Цифровое общество и управление цифровой репутацией	УК ОС-2.1	Владеет навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и цифровой культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований	Менеджмента

		информационной безопасности.	
	УК ОС-9.1	Способность использовать информационные технологии для простейших экономических расчетов.	Менеджмента
Основы фотографии	ПКс-1.1	Способность создавать фото и видео-контент для информационных ресурсов.	Менеджмента
Производство и продвижение видеороликов			
Логика	ПКс-1.2	Владение логикой, как основы культуры мышления и культуры речи, средства эффективной коммуникации, универсального инструмента обработки информации.	Менеджмента
Интернет-маркетинг	ПКс-1.3	Способность создавать контент в рамках действующей социально-политической системы, для различных политических и коммерческих организаций.	Менеджмента
Социология власти городских сообществ			
Политическая социология			
Риторика в связях с общественностью			
Технологии публичных выступлений			
Создание и обработка цифровых изображений	ПКс-1.4	Способность использовать знания по работе с информационными ресурсами в разработке проекта.	Менеджмента
Сторителлинг	ПКс-1.5	Способность осуществлять контент-планирование, использовать технологию сторителлинга для формирования контента.	Менеджмента
Контент-планирование			
Аудиовизуальное искусство в современных медиа	ПКс-1.7	Способность использовать аудиовизуальное	Менеджмента

		искусство современных медиа	В	
--	--	--------------------------------	---	--

## 2. ОБЪЕМ И МЕСТО МОДУЛЯ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Общий объем модуля в зачетных единицах 26, 702 астрономических часа, 936 академических часов.

Количество академических часов **очной формы** обучения, выделенных:  
на контактную работу с преподавателем - 386 часов (140 часов лекций, 246 часов практических (семинарских) занятий); на самостоятельную работу обучающихся – 496 часов;

Количество академических часов **заочной формы** обучения, выделенных:  
на контактную работу с преподавателем - 126 часов (50 часов лекций, 76 часов практических (семинарских) занятий); на самостоятельную работу обучающихся – 764 часа;

Место модуля в структуре образовательной программы:

В рамках модуля 1 осваивается УК ОС-2 «Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений», УК ОС-9 «Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности» и ПКс-1 «Способность создавать и редактировать контент информационных ресурсов».

## 3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА МОДУЛЯ

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации*	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
<b>Б1.В.04.01 Интернет-маркетинг</b>								
1	Роль Интернет-маркетинга в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций	18	2		6		10	О, Д
2	Система маркетинга на основе сайта организации	17	2		6		9	О, ПЗ
3	Интернет-реклама	19	4		6		9	О, ПЗ
4	Маркетинг в социальных сетях и новых медиа	20	4		6		10	О, ПЗ
5	Е-mail маркетинг.	15	2		4		9	ПЗ
6	Оценка эффективности Интернет-маркетинга	19	4		6		9	О, ПЗ
	<b>ИТОГО:</b>	<b>108</b>	<b>18</b>		<b>34</b>		<b>56</b>	



<b>Б1.В.04.02 Аудиовизуальное искусство в современных медиа</b>								
1	Понятие аудио-визуальных искусств	16	1		3		7	О
2	Психология восприятия видео-контента	16	1		3		7	О
3	Понятие о постановке света.	16	2		4		7	О
4	Понятие о звуковом решении фильма.	16	2		4		7	О
5	Основы композиции	16	2		4		7	О
6	Режиссура игрового кинофильма (ролика)	16	2		4		8	О
7	Изобразительная монтажная конструкция кинофильма	16	2		4		8	О
8	Работа художника	16	2		4		8	О
9	Рынок современных медиа	16	2		4		8	КР
ИТОГО:		144	16		34		27	67
<b>Б1.В.04.03 Логика</b>								
1	Введение в логику. Предмет и значение логики	12	1		2		6	О
2	Законы алгебры логики	12	1		2		6	О, ПКЗ
3	Способы формализации логических задач и процесса их решения	12	2		4		6	О, ПКЗ
4	Логика в решении задач	12	2		4		7	ПЗ
5	Софизмы и логические парадоксы	12	2		4		7	О, ПКЗ
6	Основные формально-логические законы. Типовые задачи	12	2		4		7	О, ПЗ
7	Логика понятий. Типовые задачи	12	2		4		7	О, ПЗ
8	Логика суждений. Типовые задачи	12	2		4		7	О, К
9	Логика умозаключений. Типовые задачи	12	2		4		7	ПЗ, К
ИТОГО:		108	16		32		60	
<b>Б1.В.04.04 Создание и обработка цифровых изображений</b>								
1	Фотография	20	2		4		9	ПЗ
2	Фотоаппаратура	20	2		5		9	ПЗ
3	Рисование и математические	20	2		5		9	ПЗ

	методы создания цифровых изображений							
4	Цвет в цифровых изображениях	21	2		5		10	ПЗ
5	Особенности растровой графики и интерфейс графических программ	21	2		5		10	ПЗ
6	Инструменты создания графических объектов и текста	21	3		5		10	ПЗ
7	От цифры к реальности	21	3		5		10	ПЗ
	ИТОГО:	144	16		34	27	67	
<b>Б1.В.04.ДВ.01.01 Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты</b>								
1	Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	5	1		1		3	Т
2	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	5	1				3	Т
3	Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	5	1		1		3	Т
4	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	5	1				3	Т
5	Введение в управление цифровой репутацией	5	1		1		4	Т
6	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	5	1				4	Т
7	Криптовалюты, распределенные реестры и	6	1		1		4	Т

	сохраненные процедуры (смарт-контракты)							
8	Виртуальная и дополненная реальность	6	1				4	Т
9	Гибкие методологии управления проектами	6	1		1		4	Т
10	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	6	1				4	Т
11	Введение в искусственный интеллект	6	2		1		4	Т
12	Разработка разговорного чат-бота на DialogFlow	6	2		1		4	Т
13	Итоговое задание по чат-боту	6	2		1		4	ПЗ
	ИТОГО:	72	16		8		48	
<b>Б1.В.04.ДВ.01.02 Цифровое общество и управление цифровой репутацией</b>								
1	Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	4	1				3	Т
2	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	4	1				3	Т
3	Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	4	1				3	Т
4	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	5	1				3	Т
5	Введение в управление цифровой репутацией	5	1				4	Т

6	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	5	1				4	Т
7	Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	5	1				4	Т
8	Виртуальная и дополненная реальность	5	1				4	Т
9	Гибкие методологии управления проектами	5	1				4	Т
10	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	5	1				4	Т
11	Что такое цифровая репутация	5	1				4	Т
12	Целевая аудитория в сети	5	1				4	Т
13	Стратегия управления цифровой репутацией	5	1				4	Т
14	Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих	5	1				4	Т
15	Управление конфликтами в социальных сетях	5	2				4	Т
	ИТОГО:	72	16				56	
<b>Б1.В.04.ДВ.02.01 Социология власти городских сообществ</b>								
1	Город в территориальном и экономическом измерении	21	3			6	12	Опрос, реферативная работа
2	Основные этапы изучения власти в городах	21	3			6	12	Эссе
3	Классические и современный исследования власти в городских сообществах	22	3			6	12	Реферативная работа
4	Эмпирические исследования власти в	22	3			6	12	Эссе

	российских городах и регионах							
5	Картография власти в сибирском мегаполисе	22	4		8		12	Исследовательская работа
	ИТОГО:	108	16		32		60	
<b>Б1.В.04.ДВ.02.02 Политическая социология</b>								
1	Политическая социология как наука	18	2		4		10	О
2	Социальная структура общества и политика	18	2		4		10	О
3	Современный элитизм	18	3		6		10	О
4	Группы давления и корпоративизм	18	3		6		10	О, Эс
5	Социальные движения	18	3		6		10	О
6	Политическая культура и социализация	18	3		6		10	О, Эс
	ИТОГО:	108	16		32		60	
<b>Б1.В.04.ДВ.03.01 Риторика в связях с общественностью</b>								
1	Базовые категории риторики	13	2		4		7	О
2	Понятие речи: типология и риторическая модель	13	2		4		7	УД
3	Аргументирующая речь: доказательство и убеждение	13	2		4		7	О
4	Язык и стиль публичного выступления	13	2		4		7	УД
5	Исполнение речи и культура общения	14	2		4		8	Д
6	Риторические особенности деловой коммуникации	14	2		4		8	О
7	Риторические особенности PR-дискурса	14	2		4		8	УД
8	Полемика: сущность, виды и правила поведения	14	2		4		8	КР
	ИТОГО:	108	16		32		60	
<b>Б1.В.04.ДВ.03.02 Технологии публичных выступлений</b>								
1	Выступление. Виды выступлений и требования к ним.	18	2		4		10	ПЗ

2	Подготовка и написание речи. Этапы работы над текстом	18	2		4		10	ПЗ
3	Содержание и форма выступления	18	3		6		10	ПЗ
4	Поведение во время выступления	18	3		6		10	ПЗ
5	Презентация как вспомогательный инструмент выступления	18	3		6		10	ПЗ
6	Взаимодействие с аудиторией	18	3		6		10	ПЗ
ИТОГО:		108	16		32		60	
<b>Б1.В.04.ДВ.04.01 Основы фотографии</b>								
1	Введение в фотографию.	8	1		2		4	Опрос
2	История фотоискусства.	8	1		2		4	Доклад, тестирование
3	«Светопись». Получение изображения. Понятие о светочувствительност и	8	1		2		4	Практическое задание
4	Устройство фотоаппарата. Основные типы камер. Цифровая и плёночная фотография. Оптика. Экспозиция.	8	1		2		4	Доклад
5	Свет в фотографии. Освещение: виды, характеристики. Осветительные приборы. Схемы постановки света.	8	1		2		4	Опрос
6	Язык фотографии. Основные изобразительные средства фотографии. Композиция кадра.	8	1		3		5	Доклад
7	Классические виды и жанры фотографии. Методы съёмки и оборудование.	8	1		3		5	Опрос
8	Формирование визуального ряда. Фоторепортаж.	8	1		3		5	Доклад, Тестирование

	Фотосерия. Фотокнига. Проект. Работа над проектом							
9	Архив фотографа. Цифровой архив. Структура. Форматы файлов.	8	2		3		5	Практическое задание
	ИТОГО:	72	10		22		40	
<b>Б1.В.04.ДВ.04.02 Производство и продвижение видеороликов</b>								
1	Понятие видеопроизводства	9	1		2		5	ПЗ
2	Алгоритм видеопроизводства	9	1		2		5	ПЗ
3	Контент как отправная точка видеопроизводства	9	1		3		5	ПЗ
4	Этапы и технологии видеопроизводства	9	1		3		5	ПЗ
5	Основные законы монтажа	9	1		3		5	ПЗ
6	Работа с цветом и звуком	9	1		3		5	ПЗ
7	Оценка видео- продукта и видео- маркетинг	9	2		3		5	ПЗ
8	Распространение видеопродукта	9	2		3		5	ПЗ
	ИТОГО:	72	10		22		40	
<b>Б1.В.04.ДВ.05.01 Сторителлинг</b>								
1	История как средство передачи информации	5	2				4	Нет
2	Принципы сторителлинга и его роль в решении профессиональных задач	5	2		2		4	Обсуждение
3	Навыки сторителлинга: логика построения и изложения историй.	5	2		2		3	Презентация
4	Навыки сторителлинга: использование коммуникативных и драматургических приёмов	3	2		2		3	Нет
5	Навыки сторителлинга: персонажи историй	6	2		2		3	Обсуждение
6	Сторителлинг для социальных сетей	8	2				3	Нет

7	Интерактивные элементы сторителлинга	6			2		3	Нет
8	Сторителлинг как проект: разработка, наполнение, продвижение	6	2		2		3	Обсуждение
9	Продающие истории	6	2				3	Решение кейсов
10	Корпоративный сторителлинг	8			2		3	нет
11	Сторителлинг в обучении	6			2		3	Обсуждение
12	Сторителлинг для публичных выступлений	8			2		3	Презентация
	ИТОГО:	72	16		18		38	
<b>Б1.В.04.ДВ.05.02 Контент-планирование</b>								
1	Алгоритм составления контент-плана	12	2		3		6	ПЗ
2	Определение целевой аудитории	12	2		3		6	ПЗ
3	Исследование – конкуренты и каналы коммуникации	12	3		3		6	ПЗ
4	Контент-планирование и реклама	12	3		3		6	ПЗ
5	Контент-планирование и событийный маркетинг	12	3		3		7	ПЗ
6	Работа над ошибками	12	3		3		7	ПЗ
	ИТОГО:	72	16		18		38	
<b>Всего по модулю:</b>		<b>936</b>	<b>140</b>		<b>246</b>	<b>54</b>	<b>496</b>	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.



СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Формы заданий текущего контроля успеваемости: контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол) и т.п.) и виды учебных заданий (эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д), практическое задание (ПЗ).

### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
<b>Б1.В.04.01 Интернет-маркетинг</b>								
1	Роль Интернет-маркетинга в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций	17			2		15	О, Д
2	Система маркетинга на основе сайта организации	18	1		2		15	О, ПЗ
3	Интернет-реклама	18	1		2		15	О, ПЗ
4	Маркетинг в социальных сетях и новых медиа	18	1		2		15	О, ПЗ
5	E-mail маркетинг.	15					15	ПЗ
6	Оценка эффективности Интернет-маркетинга	18	1		2		15	О, ПЗ
	<b>ИТОГО:</b>	<b>108</b>	<b>4</b>		<b>10</b>	<b>4</b>	<b>90</b>	
<b>Б1.В.04.02 Аудиовизуальное искусство в современных медиа</b>								
1	Понятие аудио-визуальных искусств	16	1		2		13	О
2	Психология восприятия видео-контента	16					13	О
3	Понятие о постановке света.	16	1		2		13	О
4	Понятие о звуковом решении фильма.	16					13	О
5	Основы композиции	16	1		2		13	О
6	Режиссура игрового кинофильма (ролика)	16					13	О
7	Изобразительная монтажная	16	1		2		13	О

	конструкция кинофильма							
8	Работа художника	16	1		2		13	О
9	Рынок современных медиа	16	1		2		13	КР
	ИТОГО:	144	6		12	<b>9</b>	117	
<b>Б1.В.04.03 Логика</b>								
1	Введение в логику. Предмет и значение логики	12	1		1		10	О
2	Законы алгебры логики	12					10	О, ПКЗ
3	Способы формализации логических задач и процесса их решения	12	1		1		10	О, ПКЗ
4	Логика в решении задач	12					11	ПЗ
5	Софизмы и логические парадоксы	12	1		1		11	О, ПКЗ
6	Основные формально-логические законы. Типовые задачи	12					11	О, ПЗ
7	Логика понятий. Типовые задачи	12	1		1		11	О, ПЗ
8	Логика суждений. Типовые задачи	12					11	О, К
9	Логика умозаключений. Типовые задачи	12					11	ПЗ, К
	ИТОГО:	108	4		4	<b>4</b>	96	
<b>Б1.В.04.04 Создание и обработка цифровых изображений</b>								
1	Фотография	20	1		1		17	ПЗ
2	Фотоаппаратура	20			1		17	ПЗ
3	Рисование и математические методы создания цифровых изображений	20	1		1		17	ПЗ
4	Цвет в цифровых изображениях	21			1		17	ПЗ
5	Особенности растровой графики и интерфейс графических программ	21	1		2		17	ПЗ
6	Инструменты создания графических объектов и текста	21			2		18	ПЗ
7	От цифры к реальности	21	1		2		18	ПЗ

	ИТОГО:	144	4		10	9	121	
<b>Б1.В.04.ДВ.01.01 Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты</b>								
1	Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	5	1		1		3	T
2	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	5	1				3	T
3	Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	5	1		1		3	T
4	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	5	1				3	T
5	Введение в управление цифровой репутацией	5	1		1		3	T
6	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	5	1				3	T
7	Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	6	1		1		3	T
8	Виртуальная и дополненная реальность	6	1				3	T
9	Гибкие методологии управления проектами	6	1		1		4	T
10	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	6	1				4	T

11	Введение в искусственный интеллект	6	2		1		4	Т
12	Разработка разговорного чат-бота на DialogFlow	6	2		1		4	Т
13	Итоговое задание по чат-боту	6	2		1		4	ПЗ
	ИТОГО:	72	16		8	4	44	
<b>Б1.В.04.ДВ.01.02 Цифровое общество и управление цифровой репутацией</b>								
1	Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	4	1				3	Т
2	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	4	1				3	Т
3	Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	4	1				3	Т
4	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	5	1				3	Т
5	Введение в управление цифровой репутацией	5	1				3	Т
6	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	5	1				3	Т
7	Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	5	1				3	Т
8	Виртуальная и дополненная реальность	5	1				3	Т

9	Гибкие методологии управления проектами	5	1				4	Т
10	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	5	1				4	Т
11	Что такое цифровая репутация	5	1				4	Т
12	Целевая аудитория в сети	5	1				4	Т
13	Стратегия управления цифровой репутацией	5	1				4	Т
14	Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих	5	1				4	Т
15	Управление конфликтами в социальных сетях	5	2				4	Т
ИТОГО:		72	16				4	52
<b>Б1.В.04.ДВ.02.01 Социология власти городских сообществ</b>								
1	Город в территориальном и экономическом измерении	21	1		1		18	Опрос, реферативная работа
2	Основные этапы изучения власти в городах	21	1		1		18	Эссе
3	Классические и современный исследования власти в городских сообществах	22	1		2		18	Реферативная работа
4	Эмпирические исследования власти в российских городах и регионах	22	1		2		19	Эссе
5	Картография власти в сибирском мегаполисе	22			2		19	Исследовательская работа
ИТОГО:		108	4		8	4	92	
<b>Б1.В.04.ДВ.02.02 Политическая социология</b>								
1	Политическая социология как наука	18	1		1		15	О
2	Социальная структура общества и политика	18	1		1		15	О
3	Современный элитизм	18	1		1		15	О

4	Группы давления и корпоративизм	18	1		1		15	О, Эс
5	Социальные движения	18			2		16	О
6	Политическая культура и социализация	18			2		16	О, Эс
	ИТОГО:	108	4		8	4	92	
<b>Б1.В.04.ДВ.03.01 Риторика в связях с общественностью</b>								
1	Базовые категории риторики	13	1		1		11	О
2	Понятие речи: типология и риторическая модель	13			1		11	УД
3	Аргументирующая речь: доказательство и убеждение	13	1		1		11	О
4	Язык и стиль публичного выступления	13			1		11	УД
5	Исполнение речи и культура общения	14	1		1		12	Д
6	Риторические особенности деловой коммуникации	14			1		12	О
7	Риторические особенности PR-дискурса	14	1		1		12	УД
8	Полемический дискурс: сущность, виды и правила поведения	14			1		12	КР
	ИТОГО:	108	4		8	4	92	
<b>Б1.В.04.ДВ.03.02 Технологии публичных выступлений</b>								
1	Выступление. Виды выступлений и требования к ним.	18	1		1		15	ПЗ
2	Подготовка и написание речи. Этапы работы над текстом	18	1		1		15	ПЗ
3	Содержание и форма выступления	18	1		1		15	ПЗ
4	Поведение во время выступления	18	1		1		15	ПЗ
5	Презентация как вспомогательный инструмент выступления	18			2		16	ПЗ
6	Взаимодействие с аудиторией	18			2		16	ПЗ

	ИТОГО:	108	4		8	4	92	
<b>Б1.В.04.ДВ.04.01 Основы фотографии</b>								
1	Введение в фотографию.	8	1		1		6	Опрос
2	История фотоискусства.	8					6	Доклад, тестирование
3	«Светопись». Получение изображения. Понятие о светочувствительности	8	1		1		6	Практическое задание
4	Устройство фотоаппарата. Основные типы камер. Цифровая и плёночная фотография. Оптика. Экспозиция.	8					6	Доклад
5	Свет в фотографии. Освещение: виды, характеристики. Осветительные приборы. Схемы постановки света.	8	1		1		7	Опрос
6	Язык фотографии. Основные изобразительные средства фотографии. Композиция кадра.	8	1		1		7	Доклад
7	Классические виды и жанры фотографии. Методы съёмки и оборудование.	8					7	Опрос
8	Формирование визуального ряда. Фоторепортаж. Фотосерия. Фотокнига. Проект. Работа над проектом	8			1		7	Доклад, Тестирование
9	Архив фотографа. Цифровой архив. Структура. Форматы файлов.	8			1		7	Практическое задание
	ИТОГО:	72	4		6	4	58	
<b>Б1.В.04.ДВ.04.02 Производство и продвижение видеороликов</b>								
1	Понятие видеопроизводства	9	1		1		7	ПЗ
2	Алгоритм видеопроизводства	9			1		7	ПЗ

3	Контент как отправная точка видеопроизводства	9	1		1		7	ПЗ
4	Этапы и технологии видеопроизводства	9			1		7	ПЗ
5	Основные законы монтажа	9	1		1		7	ПЗ
6	Работа с цветом и звуком	9			1		7	ПЗ
7	Оценка видео-продукта и видео-маркетинг	9	1				8	ПЗ
8	Распространение видеопродукта	9					8	ПЗ
	ИТОГО:	72	4		6	4	58	
<b>Б1.В.04.ДВ.05.01 Сторителлинг</b>								
1	История как средство передачи информации	5	2				4	Нет
2	Принципы сторителлинга и его роль в решении профессиональных задач	5	2				4	Обсуждение
3	Навыки сторителлинга: логика построения и изложения историй.	5			2		4	Презентация
4	Навыки сторителлинга: использование коммуникативных и драматургических приёмов	3					4	Нет
5	Навыки сторителлинга: персонажи историй	6			2		4	Обсуждение
6	Сторителлинг для социальных сетей	8					4	Нет
7	Интерактивные элементы сторителлинга	6					5	Нет
8	Сторителлинг как проект: разработка, наполнение, продвижение	6			2		5	Обсуждение
9	Продающие истории	6			2		5	Решение кейсов
10	Корпоративный сторителлинг	8					5	нет
11	Сторителлинг в обучении	6			2		5	Обсуждение



12	Сторителлинг для публичных выступлений	8					5	Презентация
	ИТОГО:	72	4		10	4	54	
<b>Б1.В.04.ДВ.05.02 Контент-планирование</b>								
1	Алгоритм составления контент-плана	12	1		1		9	ПЗ
2	Определение целевой аудитории	12	1		1		9	ПЗ
3	Исследование – конкуренты и каналы коммуникации	12	1		2		9	ПЗ
4	Контент-планирование и реклама	12	1		2		9	ПЗ
5	Контент-планирование и событийный маркетинг	12			2		9	ПЗ
6	Работа над ошибками	12			2		9	ПЗ
	ИТОГО:	72	4		10	4	54	
<b>Всего по модулю:</b>		<b>936</b>	<b>50</b>		<b>76</b>	<b>46</b>	<b>764</b>	

### Содержание дисциплины Б1.В.04.01 Интернет-маркетинг

#### Тема 1. Роль Интернет-маркетинга в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций

Интернет как новая информационная среда. Функциональное назначение и ресурсы Интернет. Электронный бизнес и электронная коммерция. Виртуальное маркетинговое пространство и Интернет-технологии в маркетинге. Средства маркетинговых коммуникаций в сети Интернет.

#### Тема 2. Система маркетинга на основе сайте организации

Этапы построения системы маркетинга на основе сайта организации. Необходимые интернет-сервисы для создания сайта. Лидогенерация как направление в интернет-маркетинге. Виды лидов и способы оплаты. Источники лидов. Методика повышения качества лидов. Создание и оптимизация сайта. Планирование сайта. Реализация сайта. Привлечение пользователей на сайт. Основные понятия SEO. Алгоритмы работы поисковых систем. Разработка SEO сайта. Семантическое ядро сайта. Внутренняя оптимизация.

#### Тема 3. Интернет-реклама

Виды рекламных кампаний. Задачи и критерии достижения результата: продающая рекламная кампания, информационная и имиджевая. Модель типов рекламных кампаний. Принцип работы контекстной рекламы. Виды таргетингов. Этапы запуска контекстной рекламы. Ретаргетинг. Медийная реклама: виды площадок. Медиабайнг. Таргетированная реклама. Технологии баннерной рекламы.

#### Тема 4. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа

Виды социальных сетей и блог-платформ. Задачи, решаемые с помощью работы в социальных сетях. Особенности взаимодействия с аудиторией в социальных сетях. Обзор инструментов отслеживания упоминаний о брендах и тональности мнений. Принципы работы инструментов и аналитика.

#### **Тема 5 E-mail маркетинг.**

Технология осуществления рассылки. Результат автоматизированных серий писем  
Тренды современного E-mail маркетинга. Стратегия сегментации. Экономическая эффективность массовых рассылок. Получатели спам рассылок и их списки Способы получения спам листа.

#### **Тема 6 Оценка эффективности Интерне-маркетинга**

Задачи и возможности веб-аналитики. Обзор и сравнительный анализ инструментов веб-аналитики. Виды способов сбора данных. Настройка целей и анализ конверсий. Использование Google Analytics для анализа эффективности рекламных кампаний. Карта кликов от Яндекс.Метрики.

### **Содержание дисциплины Б1.В.04.02 Аудиовизуальное искусство в современных медиа**

#### **Тема 1. Понятие аудио-визуальных искусств.**

Эстетические критерии художественной выразительности аудио-визуального творчества. Формирование и развитие средств выразительности. Современные средства выразительности.

Такие аспекты искусства как: 1) взаимовлияние художественно творческой и технологической составляющих; 2) эстетико-психологический аспект, затрагивающий проблему восприятия художественно-выразительных средств, свойственных лишь аудио-визуальному искусству. Изобразительные возможности аудиовизуального искусства. Отличие образов от литературы Особенность выразительных средств экрана от образов кино.

#### **Тема 2. Психология восприятия видео-контента.**

Влияние различных элементов на сознание и подсознание. Психология восприятия. Значение геометрических фигур в композиции. Природа художественной информации, понятие и элементы художественного текста. Монтаж как метод, средство и набор приемов структурирования художественной информации. Драматургия кадра. Изобразительный конфликт. Виды перспективы и ее роль (линейная, воздушная, обратная). Жанр и стиль кинофильма. Художественный (игровой) кинофильм. Изобразительная композиция художественного фильма.

#### **Тема 3. Понятие о постановке света.**

Свет как выразительное средство режиссуры. Характер света (мягкий - жесткий, светотеневой - светотональный, плоский - объемный). Виды света (рисующий, заполняющий, фоновый, моделирующий). Основные схемы постановки света. Вид и характер освещения. Виды осветительных приборов и аксессуаров. Работа со светом в павильоне. Архитектоника киноосвещения. Светотональная характеристика места, времени и обстановки действия. Работа со светом в интерьере.

#### **Тема 4. Понятие о звуковом решении фильма.**

Использование музыки в немом кино; речь, шумы, музыка как выразительные элементы образного языка звукового фильма. Музыка в системе художественной выразительности экранного творчества. Звукозрительный экранный образ; способы сочетаний звука и изображения. Звукорежиссер как участник коллективного процесса создания фильма; звуковая экспликация фильма; творческие аспекты деятельности

звукорежиссера. Синхронная запись актерских сцен; озвучивание; запись музыки и шумов. Звуковой монтаж фонограммы. Перезапись фильма и изготовление сходных материалов.

#### **Тема 5. Основы композиции**

Средства создания изображения в кино (Кадр, План, Композиция кадра, Организация предкамерного пространства; мизансцена и мизанкадр. Ракурс, Свет-тень, Цвет, Движение камеры). Создание визуального образа. Как передать идею пластически. Предметы и детали в кино, их роль. Виды деталей, их функция (показ целого через часть, деталь-символ, деталь-метафора, деталь-фабула, деталь психологическая). Основы композиции (на примере живописи, фотографий и кадров из фильмов). Типы композиции (открытая, закрытая, симметричная, асимметричная, устойчивая-неустойчивая). Значение цвета в композиции. Режиссерское решение пространства. Анимированный предмет (теория Луи Деллюка на примере фильма «Сталкер»). Определение типа композиции по картинам и кадрам из фильмов. Съемка.

#### **Тема 6. Режиссура игрового кинофильма (ролика)**

Режиссура как соподчинение компонентов содержательной формы создаваемого кинофильма и как руководство коллективным творческим процессом. В чем заключается профессия режиссера кино. Место режиссера в кинопроизводстве. Сходство и различие театральной и кинорежиссуры. Постановочная работа режиссера. Литературный и постановочный сценарий; режиссерская экспликация. Практическая режиссура: анализ драматургического материала, формирование и воплощение режиссерского замысла. Основные этапы его реализации. Профессиональная этика режиссера

#### **Тема 7. Изобразительная монтажная конструкция кинофильма**

Кадр — съемочная, постановочная и монтажная единица фильма. Основные кино изобразительные формы кинокадров и их назначение в монтажной конструкции сцен и эпизодов кинофильма. Композиция кадра при постановочной съемке. Композиция кадра как основная художественно-творческая работа кинооператора. Кино изобразительный стиль фильма. Понятие о мастерстве художника фильма

#### **Тема 8. Работа художника**

Место и роль художника-постановщика в создании фильма; искусство художника кино и традиции живописи, графики, скульптуры. Работа художника-постановщика с режиссёром: изобразительная экспликация; эскизы декораций; раскадровка; выбор мест натуральных съёмок и декораций на натуре; организация мизансценического пространства. Рабочая команда художника-постановщика: художники-декораторы, их функции и выразительные средства; функции ассистента по реквизиту, реквизитора. Художник по костюмам и художник-гримёр, место и роль художника по костюмам в изобразительном решении современного фильма, взаимодействие режиссёра и художника по костюмам в процессе подготовки и съёмки кино, этапы работы над костюмом: изучение материала; работа над эскизами — поиск образа, создание единого образного целого; выбор тканей; кройка, шитьё костюмов для главных персонажей с учётом особенности кроя исторического и национального костюма; дополнение к костюму - забота художника; подбор костюмов для персонажей «второго плана». Гримёр в кино: что обязан знать, уметь, за что отвечает, что делает на каждом этапе производства фильма, инструменты гримёра, технология создания грима.

#### **Тема 9. Рынок современных медиа**

Художественное и корпоративное видеопроизводство в России: развитие, текущее состояние, перспективы

Художественное корпоративное кино в России и Сибири: краткая история, развитие и тенденции. Как корпоративное кино перестало быть привилегией крупных корпораций и стало доступно широкому кругу компаний. Текущие особенности и прогнозы. Ключевые игроки рынка. Жанры корпоративного кино: отчётные, рекламные ролики. Презентационное, имиджевое, обучающее видео. Трейлеры, социальное видео,

документалистика в корпоративном кино. Отличия каждого формата и жанра, уместность применения и особенности создания.

### **Содержание дисциплины Б1.В.04.03 Логика**

#### **Раздел 1. Основы логики и способы решения логических задач**

##### **Тема 1.1. Введение в логику. Предмет и значение логики**

Мышление как предмет изучения логики. Чувственное познание и абстрактное мышление. Особенности абстрактного мышления. Роль языка в познании. Логика как наука о законах и формах правильного мышления. Понятие логической формы. Содержание и логическая структура мысли. Истинность мысли и формальная правильность рассуждений. Основные формы мышления: понятие, суждение, умозаключение. Понятие логического закона. Возникновение логики как науки.

##### **Тема 1.2. Законы алгебры логики (булевой алгебры)**

Введение элементов математической логики. Вывод и доказательство законов и правил булевой алгебры, построение таблиц истинности, составление и упрощение логических выражений.

##### **Тема 1.3. Способы формализации логических задач и процесса их решения**

Логическая задача и ее особенности. Необходимость формализации логических задач. Алгебраический способ формализации задач. Формализация задач табличным методом. Формализация задач с помощью графов.

##### **Тема 1.4. Логика в решении задач**

Метод рассуждений. Табличный метод. Метод трехмерных таблиц. Метод таблиц истинности. Решение логических задач с помощью кругов Эйлера. Решение задач на переливание. Метод бильярда. Решение задач с помощью графов. Решение задач с помощью алгебры логики. Задачи о лжецах и рыцарях. Нестандартные задачи.

##### **Тема 1.5. Софизмы и логические парадоксы**

Паралогизмы и софистические рассуждения. Виды софизмов. Примеры известных софизмов. Способы нахождения ошибок в софизмах. Понятие логического парадокса. и их виды. Парадокс лжеца. Парадокс Эватла. Парадоксы неточных понятий.

#### **Раздел 2. Решение задач в классической логике**

##### **Тема 2.1. Основные формально-логические законы. Типовые задачи**

Основные черты правильного мышления: определенность, последовательность, непротиворечивость и доказательность. Значение основных законов (принципов) логики для правильного мышления. Закон тождества. Закон противоречия. Закон исключенного третьего. Закон достаточного основания. Решение задач по теме «Основные формально-логические законы».

##### **Тема 2.2. Логика понятий. Типовые задачи**

Понятие как форма мышления. Содержание и объем понятия. Закон обратного отношения между объемом и содержанием понятия. Виды понятий. Круговые схемы Эйлера для выражения отношений между понятиями. Определение понятий, его структура. Требования к определениям. Определение деления, его структура. Требование к делению. Решение задач по теме «Логика понятий»

##### **Тема 2.3. Логика суждений. Типовые задачи**

Общая характеристика суждения. Простые и сложные суждения. Структура и виды простого категорического суждения. Круговые схемы отношений между терминами в категорических суждениях. Логический квадрат. Сложное суждение и его виды. Образование сложных суждений из простых с помощью логических связок: конъюнкции, дизъюнкции, импликации, эквивалентности. Условия истинности сложных суждений (табличное определение). Решение задач по теме «Логика суждений».

##### **Тема 2.4. Логика умозаключений. Типовые задачи**

Общая характеристика умозаключения, его структура: посылки, заключение, логическая связь между посылками и заключением. Понятие логического следования.

Выводы из категорических суждений. Непосредственные умозаключения: превращение, обращение, противопоставление предикату. Выводы по «логическому квадрату». Простой категорический силлогизм. Состав силлогизма. Фигуры и модусы силлогизма Общие правила силлогизма. Специальные правила фигур. Отбор правильных модусов с помощью круговых схем. Сокращенный силлогизм (энтимема); восстановление силлогизма из энтимемы. Решение задач по теме «Логика умозаключений».

## **Содержание дисциплины Б1.В.04.04 Создание и обработка цифровых изображений**

### **Раздел 1. Создание цифровых изображений**

#### **Тема 1. Фотография**

Фотография как ключевой источник цифровых изображений. Форматы цифровых изображений, их свойства – RAW, JPG, TIFF, TGA, PNG, BMP и другие. Цветовые модели цифровых изображений. Ключевые параметры – разрешение, размер, глубина, количество каналов.

#### **Тема 2 Фотоаппаратура**

Требования к фотоаппаратуре – виды объективов и матриц. Понятие фокусного расстояния, выдержки. Оцифровка аналоговых изображений, и ее параметры. Технологии оцифровки и их ограничения. Сохранение. Передача, структурирование массивов цифровых изображений. Сжатие цифровых изображений – возможности и ограничения технологии.

#### **Тема 3. Рисование и математические методы создания цифровых изображений.**

Нефотографические способы создания изображений – растровая графика, процедурная графика, фрактальная графика. 3D-изображения, рендеринг, композинг. Классы программ для создания цифровых изображений. Признаки цифровых изображений разных видов.

### **Раздел 2. Обработка цифровых изображений**

#### **Тема 4. Цвет в цифровых изображениях**

Цветовые модели LAB-color, CMY, CMYK, RGB, BW и Grayscale, их особенности. Области использования различных цветовых моделей. Цвет как свойство контура.

#### **Тема 5 Особенности растровой графики и интерфейс графических программ**

Суть растровой графики и ее особенности. Преимущества растровой графики и области ее использования. Ведущие программные пакеты для редактирования растровых изображений: Adobe Photoshop и GIMP, их отличия. WYSIWYG-интерфейс и «оконный» интерфейс. Использование «горячих» клавиш и их настройка. Создание, сохранение, импорт и экспорт растровых изображений, их форматы и свойства.

#### **Тема 6 Инструменты создания графических объектов и текста**

Кисти и их свойства – форма, размер, область растушевки. Заливка и ее виды. Выделение области редактирования. Сохранение и модификация области выделения. «Карандаш», «Аэрограф» как специфические виды кистей. Сохранение и загрузка пресетов кистей. Создание и редактирование текста в растровых изображениях. Растрирование и закрепление текстов, использование эффектов.

#### **Тема 7. От цифры к реальности.**

Допечатная подготовка цифровых изображений – верстка, цветоделение. Технологии полиграфической печати – плюсы, минусы и ниши различных технологий. Финансовые и организационные ниши технологий печати. Непечатные способы вывода изображений – плоттерная резка, шелкография, термopечать, другие технологии

Курс носит практический характер, для аттестации студенты должны выполнить не меньше 80% домашних заданий.

## **Содержание дисциплины Б1.В.04.ДВ.01.01 Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты**

### **Тема 1- Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные**

Общий обзор методов и технологий искусственного интеллекта. Далее в следующих видео я расскажу про машинное обучение, про гибридную парадигму построения искусственных интеллектуальных систем, про то, где можно использовать искусственный интеллект уже сегодня, про его применение в различных сферах жизни, а в последней лекции мы изучим некоторые мифы и факты об искусственном интеллекте.

### **Тема 2- Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки**

Цифровая экономика: обзор базовых понятий, концепций, ключевые составляющие цифровой экономики, ее важность для РФ. Способы реализации. Основные технологии.

Основные цифровые платформы, роль государства: трансформация продаж и услуг в цифровых платформах. Технология 5G: особенности и преимущества использования.

### **Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили**

Технологическое лидерство, цифровизация экономики, основные платформы. Большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра, квантовые технологии. Промышленный интернет вещей, компоненты робототехники и сенсорики. Технологии виртуальной и дополнительной реальностей.

### **Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности**

Стандарты в области информационной безопасности. Триада информационной безопасности. Риски информационной безопасности. Развитие систем информационной безопасности. Технические средства защиты. Системы защиты облачных сервисов и электронной почты. Защита дополнительных корпоративных сервисов. Средства защиты системы контроля доступа пользователя. Системы контроля доступа устройств к сети. Репутационные сервисы и SIEM-системы. IT-активы, управление паролями. Рекомендации по личной безопасности в интернете.

### **Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией**

Понятие цифровой репутации, управление цифровой репутацией. Правила создания цифровой репутации, выполнение практических заданий по формированию цифровой репутации.

### **Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций**

Экономические процессы, сопровождающие первую и вторую квантовые революции. Понятия волновой и квантовой оптики. Квантовая криптография. Особенности реализации квантового компьютера. Использование квантовой криптографии в цифровой экономике.

### **Тема 7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты).**

Понятие блокчейна, их разновидность. Устройство, формирование, реализация технологии блокчейна. Криптовалюта как основное применение блокчейна. Обзор Топ-5 криптовалют по капитализации. Смарт-контракты. Где можно использовать блокчейн уже сегодня.

### **Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность**

Обзор возможностей и различий AR и VR-технологий. Использование VR-технологии. Кейсы с использованием AR-технологии. Как создаются VR и AR-проекты. Способы дистрибуции проектов и перспективы развития технологий.

### **Тема 9. Гибкие методологии управления проектами**

Гибкие методологии разработки ПО. Методология Scrum. Экстремальное программирование. Бережливое производство. Методология Канбан.

## **Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?**

Мобильные приложения. Проектирование интерфейсов мобильных приложений. Разработка мобильных приложений. Монетизация и мобильная аналитика. Продвижение мобильных приложений.

## **Тема 11. Введение в искусственный интеллект**

Гибридная парадигма – «прорывная технология» искусственного интеллекта. Архитектура гибридной интеллектуальной системы. Основные элементы: аффекторы, подсистема управления, эффекторы. Агентный подход. Построение рациональных агентов. Получение «роевого интеллекта».

Автоматизация деловых процессов при помощи разговорного интерфейса и чат-ботов. Обработка естественного языка. Чат-боты. Первые разработки в области Искусственного Интеллекта. ELIZA, SHRDLU, PARRY, Jabberwocky, A.L.I.C.E., Siri, Alexa и Cortana. Задачи чат-ботов. Статистические методы распознавания. Применение формулы Байеса к последовательностям символов. Формальный метод. Использование нейронных сетей, нейросетевой подход. Метод семантической свёртки. Современные проблемы для чат-ботов.

Нейросетевая библиотека TensorFlow. Классификация. Функция активации ReLU. Скрытые слои нейронной сети. Наборы данных. Построение минимальной классифицирующей нейронной сети.

## **Тема 12. Разработка разговорного чат-бота на DialogFlow**

Регистрация на DialogFlow. Создание агента и его настройка. Создание чат-бота. Разговорный чат-бот. Интеграция агента DialogFlow с чат-ботом в Telegram. Правила реагирования. Создание, поиск, редактирование. Тестирование чат-бота. Тренировка чат-бота на существующих диалогах. Назначение правил. Создание новых правил.

Тонкие настройки активации правил. Выключение правил. Машинное обучение против гибридной схемы. Расширенные функции в DialogFlow. Ограничения и минусы технологии. Работа с чат-ботами коллег. Написание отчёта о тестировании ботов.

## **Тема 13. Итоговое задание по чат-боту**

Итоговое задание по чат-боту состоит из двух практических частей: создание, настройка и публикация собственного бота; оценивание ботов коллег.

## **Содержание дисциплины Б1.В.04.ДВ.01.02 Цифровое общество и управление цифровой репутацией**

### **Тема 1- Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные**

Общий обзор методов и технологий искусственного интеллекта. Далее в следующих видео я расскажу про машинное обучение, про гибридную парадигму построения искусственных интеллектуальных систем, про то, где можно использовать искусственный интеллект уже сегодня, про его применение в различных сферах жизни, а в последней лекции мы изучим некоторые мифы и факты об искусственном интеллекте.

### **Тема 2- Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки**

Цифровая экономика: обзор базовых понятий, концепций, ключевые составляющие цифровой экономики, ее важность для РФ. Способы реализации. Основные технологии.

Основные цифровые платформы, роль государства: трансформация продаж и услуг в цифровых платформах. Технология 5G: особенности и преимущества использования.

### **Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили**

Технологическое лидерство, цифровизация экономики, основные платформы. Большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного

реестра, квантовые технологии. Промышленный интернет вещей, компоненты робототехники и сенсорики. Технологии виртуальной и дополнительной реальностей.

#### **Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности**

Стандарты в области информационной безопасности. Триада информационной безопасности. Риски информационной безопасности. Развитие систем информационной безопасности. Технические средства защиты. Системы защиты облачных сервисов и электронной почты. Защита дополнительных корпоративных сервисов. Средства защиты системы контроля доступа пользователя. Системы контроля доступа устройств к сети. Репутационные сервисы и SIEM-системы. IT-активы, управление паролями. Рекомендации по личной безопасности в интернете.

#### **Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией**

Понятие цифровой репутации, управление цифровой репутацией. Правила создания цифровой репутации, выполнение практических заданий по формированию цифровой репутации.

#### **Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций**

Экономические процессы, сопровождающие первую и вторую квантовые революции. Понятия волновой и квантовой оптики. Квантовая криптография. Особенности реализации квантового компьютера. Использование квантовой криптографии в цифровой экономике.

#### **Тема 7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты).**

Понятие блокчейна, их разновидность. Устройство, формирование, реализация технологии блокчейна. Криптовалюта как основное применение блокчейна. Обзор Топ-5 криптовалют по капитализации. Смарт-контракты. Где можно использовать блокчейн уже сегодня.

#### **Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность**

Обзор возможностей и различий AR и VR-технологий. Использование VR-технологии. Кейсы с использованием AR-технологии. Как создаются VR и AR-проекты. Способы дистрибуции проектов и перспективы развития технологий.

#### **Тема 9. Гибкие методологии управления проектами**

Гибкие методологии разработки ПО. Методология Scrum. Экстремальное программирование. Бережливое производство. Методология Канбан.

#### **Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?**

Мобильные приложения. Проектирование интерфейсов мобильных приложений. Разработка мобильных приложений. Монетизация и мобильная аналитика. Продвижение мобильных приложений.

#### **Тема 11. Что такое цифровая репутация**

Понятие «репутация». Репутация человека и репутация объекта или профессии. Кто создает репутацию.

В чем разница между понятиями репутация и цифровая репутация. Сетевой этикет. Определение цифровой репутации. Рекомендации по выполнению практического задания по заполнению первого раздела «Карты цифровой репутации».

Составляющие цифровой репутации. Цифровой след + цифровая тень = цифровое облако.

Как определить хорошую или плохую цифровую репутацию. Это зависит от вашего цифрового окружения. Рекомендации по выполнению практического задания по заполнению второго раздела «Карты цифровой репутации».

#### **Тема 12. Целевая аудитория в сети**

Понятие сетевой целевой аудитории. Определение. Универсальная методика по сегментации целевой аудитории в сети 5G. Поиск и анализ текущей аудитории в сети – это



точка отсчета для выстраивания стратегии по управлению вашей цифровой репутацией. Рекомендации по выполнению практического задания – заполнение следующего раздела Карты цифровой репутации.

Составление эмоционального портрета сетевой целевой аудитории. В чем различие аудиторий на различных сетевых площадках. Корреляция с тональностью – хорошая\плохая репутация. Рекомендации по выполнению практического задания «флеш-моб аватарок: Как меня видят в Сети».

Два пути управления сетевой целевой аудиторией: прямой и косвенный. Прямой путь – стать лидером мнений.

Косвенный путь – как управлять «чужой» сетевой аудиторией. Прямой и косвенный пути управления аудиторией не исключают друг друга, но каждый из них имеет свои достоинства и недостатки. Однако в обоих случаях наработка доверия у аудитории как основы вашей цифровой репутации – это долгосрочный процесс. Рекомендации по выполнению практического задания – заполняем финальный раздел Карты цифровой репутации.

### **Тема 13. Целевая аудитория в сети**

Для каких целей вы хотите управлять вашей цифровой репутацией? Формируете вы репутация в Сети как капитал или как резюме. Эти два направления не исключают друг друга, но от выбора приоритетов зависит ваша стратегия по управлению ЦР.

Определение репутационного капитала, его роль в современной экономике. Шеринг-экономика и взаимосвязь цифровой репутации и успеха в бизнесе.

Цифровые портреты как инструмент подбора кадров. Как формируются цифровые портреты. Цифровые портреты как основа социальных рейтингов государства.

Алгоритм управления цифровой репутацией основан на четырех основных этапах: мониторинг, работа с негативом и работа с позитивом, SERM. Организация мониторинга – ручного или автоматизированного в соответствии с целями и задачами управления ЦР.

Работа с негативом. Две основные тактики – удаление и выдавливание при управлении информацией на собственных сетевых площадках.

Работа с негативом на «чужих» сетевых площадках предполагает большее разнообразие тактических приемов. Боты и проблемы с их распознаванием.

Тактики работы с позитивом: создание уникального контента, размещение контента в Сети, расширение сетевой целевой аудитории. Основные трудности работы с контентом.

Управление репутацией в поисковой выдаче. Оценка результатов SERM, острова контента, заказ контекстной рекламы. Нужны ли вам услуги SERM-специалистов – критерии оценки.

Брендинг как отдельный этап стратегии управления цифровой репутацией. Эмоциональный портрет собственного цифрового двойника на основе сторителлинга.

Понимание критериев оценки тех или иных видов работ, связанных с репутацией. На каждом этапе у вас должно сложиться понимание – сколько времени занимает тот или иной

вид работы, как оценивается эффективность выполнения, какие результаты должны быть получены, сколько специалистов примерно надо привлечь к выполнению конкретно ваших целей. Рекомендации по выполнению практического задания к разделу – «Стратегия управления цифровой репутацией».

### **Тема 14. Стратегия управления цифровой репутацией**

Нормативное регулирование деятельности госслужащих в сети. Обзор законодательства. Ответственность за утаивание сведений об активности в сети.

Рекомендации по поведению в сети. Правила поведения в сети, включая личные страницы.

Что значит управлять репутацией в сети. Как работать с системой мониторинга. Как разработать стратегию управления цифровой репутации. Как поставить KPI для оценки

эффективности работы с цифровой репутацией. Что делать с конфликтами в сети. Что делать, если я хочу узнать больше.

### **Тема 15. Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих**

Виды сетевых конфликтов. Конфликты прямого и косвенного участия. В чем отличия. Рекомендации по выполнению практического задания «Кейс: Косметический бренд Lime Crime».

Рекомендации по решению конфликт в Сети прямого участия. Что делать нельзя, что желательно, что рекомендуется. Рекомендации по выполнению практического задания на примере кейса «Увольнение Галины Паниной».

Рекомендации по решению конфликта в Сети косвенного участия. Различные тактики реагирования во взаимосвязи с поставленными целями управления ЦР. ЦР для вас резюме или капитал.

Пирамида деловой репутации как инструмент по оценке репутационного ущерба в Сети. Рекомендации по выполнению практического задания «Личный опыт сетевого конфликта».

Кибербуллинг как новое явление Интернет-пространства: причины. Понятие. Темпы распространения. Последствия для жертвы. Методы предупреждения/борьбы. Почему нельзя участвовать, как это отражается на цифровой репутации.

## **Содержание дисциплины Б1.В.04.ДВ.02.01 Социология власти городских сообществ**

### **Модуль (раздел) 1 Введение в феноменологию города. Этапы исследования власти в городских сообществах**

Тема 1.1 Город в территориальном и экономическом измерении

Что такое город? Классические социологические исследования города (М. Вебер, Р. Парк, Л. Вирт) Особенности городской политики Городские сообщества: формальные и неформальные акторы развития городского пространства Идеологии городского развития: «город как машина роста» (Р.Мозес); «город как среда обитания» (Дж. Джекобс); «город, как вечеринка» (Р.Флорида, Я.Гейл)

Тема 1.2 Основные этапы изучения власти в городах Общетеоретические подходы к изучению власти. Власть как сущностно оспариваемая категория политической науки Подходы к определению власти «Власть над» (М. Вебер, Р. Даль и др.) или «Власть для» (Платон, Аристотель, Х. Арндт). Ранние исследования (супруги Линд в Мидлтауне); Классический этап (Дискуссия Хантер –Даль и расцвет сравнительных исследований власти в городах мира) Современный этап (Кларенс Стоун и его последователи, неомарксисты и исследования власти в городах Европы)

### **Модуль (раздел) 2 Методы и результаты исследования власти в городских сообществах: классические и современные кейсы**

Тема 2.1 Классические и современные исследования власти в городских сообществах

Реконструкция властных структур: позиционный метод, репутационный метод, теория принятия решений, теория сетей) Исследование Флойда Хантера в Атланте. Исследование Роберта Даля в Нью –Хейвене. Многомерные модели власти при исследовании Мэтью Кренсона и Джона Гавенты Теории «Машин роста» и «Городских режимов»

Тема 2.2 Эмпирические исследования власти в российских городах и регионах

Обзор российских кейсов. Город и культура Г. Глазычева. Социология города В. Вахштейна. Городские сообщества в исследованиях С. Муронова. Перспективы городского развития в работах С. Кордонского и Ю. Плюснина. Работы по анализу власти в городских сообществах В. Ледяева. Эмпирические исследования власти в российских городах: Гаман-Голутвина, А. Чирикова, Г.Гельман, К. Рыженков, В Волков, Н. Сельцер, А. Дука и др

Тема 2.3 Картография власти в сибирском мегаполисе

Исследователь в поле: правила и техники полевых работ в городе. Качественный и

количественный анализ, Сбор данных: избирательные компании, биографии, статистика. Фотографии как объект анализа. Полевое исследование в крупном сибирском мегаполисе и представление его результатов

## **Содержание дисциплины Б1.В.04.ДВ.02.02 Политическая социология**

### **Тема 1. Политическая социология как наука**

Дискуссии о предмете политической социологии. Место политической социологии в со-циологической науке. Особенности социологического подхода к изучению политики. Со-отношение предметных областей политической социологии и других наук о политике. Политическая социология как результат гибридизации политической науки и социологии. Основные подходы к определению предмета политической социологии. Политическая социология как наука о взаимодействии политики и гражданского общества, социальной обусловленности политической жизни и ее обратном влиянии на окружающую среду. Соотношение методов исследования политики, используемых социологией и другими науками. Структура политической социологии. Основные темы и проблемы политической социологии. Основные этапы развития политической социологии. Становление и развитие политической социологии в России. Основные традиции в политической социологии. Марксистская традиция в объяснении взаимоотношения между гражданским обществом и политикой. Веберовская традиция в политической социологии. Неовеберианские подходы в объяснении политики. Пост-модернистская традиция. Вызовы (культура, рациональный выбор) и «повороты» (культурный, глобальный, многообразия) политической социологии

### **Тема 2. Социальная структура общества и политика**

Социально-групповая природа политики. Социальная структура общества в политическом контексте. Динамика социальной стратификации и ее влияние на политический процесс. Спектр влияния социальной структуры на различные политические институты и процессы. Социальная стратификация и политическая дифференциация населения. Основные факторы и виды социальной и политической стратификации (социальные кливиджи). Социальная стратификация и политические интересы. Класс и политика. Социальная мобильность и ее влияние на политическую жизнь общества. Социальный и политический капитал. Современные тенденции развития социальной структуры и их влияние на политический процесс. Политические последствия распада традиционных социальных групп, усложнения социальной структуры, появления новых средних и высших слоев общества, возрастания социальной и географической мобильности и других изменений в социальной структуре, связанных с переходом общества в постиндустриальную стадию развития. Социальная структура современного российского общества и политика. Трансформация социальной структуры российского общества после крушения коммунистического режима. Основные страты современного российского общества. Бедность и неравенство в России. Средний класс в России. Политические ресурсы и возможности различных групп населения. Основные точки социального конфликта в России.

### **Тема 3. Современный элитизм**

Классический элитизм (В. Парето, Г. Моска, Р. Михельс). Демократический элитизм (М. Вебер, Й. Шумпетер, Дж. Хигли). Процедурная демократия. Ограниченность партийного соревнования, плюрализма СМИ, коллективного действия. Критический элитизм. Ч.Р. Миллс «Властвующая элита». Уровни распределения власти. Интеграция элиты: социальная гомогенность, консенсус ценностей, персональные связи. Институциональный элитизм. Т. Дай: «Кто направляет Америку?», «Управление сверху вниз». Немарксистские теории классового господства. У. Домхофф: «Кто правит Америкой?» Теория государственной автономии (Т. Скочпол). Основные каналы и механизмы власти элиты в современном демократическом обществе. Критика элитизма. Элитизм в России.

### **Тема 4. Группы давления и корпоративизм**

Группы давления как субъекты политики. Типология групп давления. Каналы и источники влияния групп давления. Специфика участия в политике различных групп интересов. Корпоративизм и неокорпоративизм. Неокорпоративизм как система представительства интересов, составные части которой организованы в несколько особых, принудительных, неконкурентных, иерархически упорядоченных, функционально различных разрядов, официально признанных или разрешенных государством, наделяющим их монополией на представительство в своей области в обмен на известный контроль за подбором лидеров и артикуляцией требований и приверженностей Корпоративизм vs плюрализм. Корпоративизм и демократия. Перспективы неокорпоративизма. Корпоративизм в России. Источники, специфика и особенности корпоративизма в СССР и России.

#### **Тема 5. Социальные движения**

Социальные движения/политические организации. Роль социальных движений: шанс слабым. Причины появления социальных движений. Теория коллективного поведения. Теория коллективного действия. Теория новых общественных движений. Традиционные и новые социальные движения. Социальная база новых социальных движений. Особенности стратегии и тактики новых социальных движений. «Жизненный цикл» новых социальных движений. Формы политического участия и механизмы влияния новых социальных движений. Новые социальные движения и государство. Социальные движения и политика протеста. Реакция государства на новые социальные движения. Политический потенциал и проблемы новых социальных движений. Глобализация и социальные движения. Общественные движения в России. Новые социальные движения в России, их специфика.

#### **Тема 6. Политическая культура и социализация**

Политическая культура как предмет социологического исследования. Начало эмпирических исследований политической культуры в середине XX века. Поведенческая традиция в изучении политической культуры. Исследование Г. Алмонда и С. Вербы. Интерпретационные исследования политической культуры. Основные социологические индикаторы политической культуры. Структура политической культуры. Политические установки и ориентации. Когнитивные, аффективные и оценочные ориентации в политике. Политические ценности. Социальные функции политической культуры. Политические субкультуры. Типологии политических культур. Политическая культура и политическая система. Политическая культура и социальные изменения. Политическая культура и модернизация. Политическая социализация. Влияние социальных факторов на процесс политической социализации. Агенты политической социализации. Особенности западных и восточных политических культур. Гражданская культура как основание западной демократии. Противоречия между политической культурой и институтами западной демократии. Либеральная, консервативная и постмодернистская критика традиционного политико-культурного подхода. «Западный» и «незападный» политические процессы и политическая культура. Политическая культура России. Особенности формирования российской политической культуры. Социологические исследования политической культуры в России. Стабильность и изменчивость российской политической культуры. Иерархия ценностей в сознании россиян. Перспективы либеральной идеологии в России и возможности реализации либерально-демократического проекта.

### **Содержание дисциплины Б1.В.04.ДВ.03.01 Риторика в связях с общественностью**

#### **Раздел 1. Общая риторика: категории, законы, понятия**

##### **Тема 1.1. Базовые категории риторики**

Общая риторика — фундаментальное учение о речи, наука об эффективной, убедительной, правильной и выразительной речи. Речь как инструмент управления обществом и общественными процессами. Риторика как наука об общественной речи. Особенности PR-коммуникации: публичный характер, разнообразие дискурсов и стилей,

письменная и устная формы речи.

Речевая ситуация как динамическая система взаимоотношений участников общения. Компоненты речевой ситуации: мотив, цель и уровни общения. Понятие социальной и коммуникативной ролей. Особенности речевого взаимодействия и проблемы речевой культуры в современном обществе.

Понятие дискурса, особенности политического дискурса. Речевой акт как единица дискурса.

Понятия коммуникативной грамотности и коммуникативной неудачи. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.

Этос, пафос и логос как основные категории риторики.

Эффективная речевая коммуникация как условие профессиональной компетенции специалиста по рекламе и связям с общественностью.

### **Тема 1.2. Понятие речи: типология и риторическая модель**

Соотношение понятий «речь», «текст», «общение», «коммуникация», «язык». Виды речи и роды красноречия: исторический и синхронический аспекты изучения.

Понятие риторического канона: инвенция, диспозиция, элокуция, запоминание, произнесение.

Классические части композиции речи: вступление, описание, повествование, доказательство, опровержение, заключение.

Этапы создания текста как реализация коммуникативного намерения говорящего: замысел речи, вербализация и структуризация высказывания, его озвучивание (говорение) или запись (письмо), оценка речи. Понятие внутренней и внешней речи.

Определение темы и замысла высказывания. Общая и конкретная цели речи. Правила формулирования тезиса речи и способы его деления.

Топос как способ формирования мысли. Виды топосов и сфера их применения в различных жанровых модификациях речи.

Речь как структурно-смысловое единство: основные компоненты речи, их функции и содержательные особенности, средства логической связи. Составление и редактирование речи.

Построение завершеного высказывания в соответствии с его коммуникативной целесообразностью, содержательным единством и смысловой завершенностью.

### **Тема 1.3. Аргументирующая речь: доказательство и убеждение**

Аргументирующая речь и ее место в речевой практике журналиста. Разновидности аргументирующей речи: доказательная, объяснительная, убеждающая, призывающая и т.д.

Структура доказательства: тезис, аргументы, демонстрация. Доказательство как совокупность приемов обоснования истинности тезиса. Виды доказательства: прямое и косвенное.

Типология аргументов: логические (рациональные, «к делу»), психологические («к человеку»), иллюстративные (образные). Единство логических и психологических аргументов как условие убеждающей речи. Сущность убеждения как риторической формы речи.

Способы создания системы аргументов: отбор, группировка, расположение в структуре речи. Логическая и риторическая аргументация. Ошибки и уловки аргументации и способы их разоблачения.

Правила демонстрации и виды рассуждений: индуктивный, дедуктивный, рассуждение по аналогии, причинно-следственное. Ошибки и уловки демонстрации.

Внушение как способ воздействия на эмоционально-чувственную сферу слушателей. Соотношение доказательства и внушения. Практические приемы убеждения.

### **Тема 1.4. Язык и стиль публичного выступления**

Общее и различное в природе устной и письменной речи: лексические и синтаксические особенности. Специфика порождения устных и письменных высказываний и механизмы, обеспечивающие процесс их создания (механизмы репродукции, выбора и

комбинирования языковых средств, упреждения, антиципации, дискурсивности).

Стили русского языка, сфера их применения в общественной деятельности.

Коммуникативные качества речи как категории риторики. Выбор слова и выбор стиля в соответствии с требованиями правильности, ясности, уместности и целесообразности.

Понятность, точность и ясность как важнейшие свойства речи. Виды точности: фактическая, предметная, понятийная, образная.

Логичность речи, типичные логические ошибки и способы их устранения. Логика изложения и законы организации текста.

Эмоциональность и выразительность речи как необходимое условие ее эффективности. Типы выразительности (содержательная, структурная, интонационная, эмоциональная) и формы их проявления.

Изобразительно-выразительные средства языка: лексические (тропы, пословицы, поговорки, цитаты), синтаксические (фигуры речи).

Разнообразие и богатство лексики как требование к формированию индивидуального стиля личности.

### **Тема 1.5. Исполнение речи и культура общения**

Понятие риторического идеала и образ оратора: нравственная позиция, внешний облик, манера поведения.

Параметры произношения и требования к нему: артикуляция, паузация, интонация, логические ударения, ритм и темп, тембр речи, сила голоса.

Голосовые и кинетические средства воздействия на аудиторию: жесты, мимика, интонация. Типы русских интонационных конструкций. Выбор интонационного тона в соответствии с характером речевой ситуации. Разновидности интонационных стилей. Требования к качеству голоса : благозвучность, гибкость, выносливость, широкий диапазон, суггестивность.

Понятие речевого этикета: национальный характер, принципы и функции. Соблюдение этикета как условие эффективного речевого общения. Маркеры речевой агрессии. Риторика и этика.

Фактор адресата: принципы коммуникативного сотрудничества и формы их проявления. Средства создания контакта с аудиторией и способы диалогизации речи. Основные приемы управления вниманием аудитории.

Невербальные средства усиления коммуникативной позиции оратора.

## **Раздел 2. PR-коммуникация: особенности дискурса и речевые жанры**

### **Тема 2.1. Риторические особенности деловой коммуникации**

Официально-деловой стиль и его основные черты: лексика, грамматика, синтаксис. Стилистическая окраска слова и лексические нормы делового стиля. Стилиевая природа и отличительные признаки устной деловой речи.

Речевой этикет в деловом общении: функции, этикетные формулы, система обращений.

Жанры делового общения (письменного и устного).

Жанры коллегиального общения (совещания, заседания, круглые столы, переговоры), требования к языку протокола. Пресс-релиз.

Презентация как разновидность публичной речи: основные композиционные части, принципы изложения информации, способы диалогизации и активизации внимания слушателей. Рекламная речь.

Виды протокольно – этикетных выступлений: приветственная речь, вступительное слово, поздравительная речь, ответное слово, заключительное слово. Особенности протокольно – этикетных выступлений, основные требования и правила подготовки к ним.

### **Тема 2.2. Риторические особенности политического дискурса**

Политика как сфера активной риторической деятельности и повышенной речевой ответственности говорящего. Власть как «право на речь». Речевая роль и речевое поведение

социального лидера. Речевые стратегии лидерства.

Публичный характер политической речи. Современная русская парламентская речь и ее жанровые разновидности (официальный депутатский запрос, реплика, информация, вопрос, дискуссионное выступление, дебаты). Культура парламентской речи.

Состязательный характер политической риторики. Особенности словоупотребления в политической дискуссии. Соблюдение требований аргументированности, ясности, логичности, выразительности как условие эффективности выступления.

Публицистический стиль и его лексические, грамматические и синтаксические особенности.

Средства выразительности и приемы речевого воздействия в PR-коммуникации. Виды политических метафор. Мифы, символы, идеологемы, ярлыки: их место и функции в политической речи.

### **Тема 2.3. Полемический дискурс: сущность, виды и правила поведения**

Сущность полемики и разновидности полемического дискурса: спор, дискуссия, дебаты, диспут, прения, обсуждение. Их роль и функции в сфере массовой информации.

Цели, формы и правила полемического общения. Культура дискуссии. Требования к поведению оппонентов. Публичная полемика и личный спор как разновидности полемического дискурса.

Причины и ситуации спора. Ведение спора. Полемические приемы и стратегии. Корректная формулировка вопросов, их виды и функции. Типы ответов. Виды замечаний.

Позволительные и непозволительные уловки в споре. Запрещенные приемы спора и их нейтрализация. Средства речевого воздействия на аудиторию.

Речевое поведение ведущего: функции, задачи, правила. Приемы активизации участников дискуссии, способы регламентации их выступлений и управления ходом обсуждения проблемы. Стилистические особенности полемического дискурса.

## **Содержание дисциплины Б1.В.04.ДВ.03.02 Технологии публичных выступлений**

### **Тема 1. Выступление. Виды выступлений и требования к ним.**

Выступление: как к нему подготовиться. Виды выступлений: доклады, встречи, выступления в прессе и др.

1. Публичное выступление.
2. Правила успешного публичного выступления.
3. Публичная речь, виды и правила публичных выступлений.
4. Виды и типы публичных выступлений.
5. Страх публичных выступлений.

### **Тема 2. Подготовка и написание речи. Этапы работы над текстом**

Цель выступления: что выступающий хочет донести до аудитории? План. Запоминающиеся начало и конец выступления. Расстановка акцентов. Продумывание вопросов, которые могут быть заданы и ответы на них. Правила публичного выступления, публичной ораторской речи. Подготовка публичной речи. Налаживание связи с аудиторией.

### **Тема 3. Содержание и форма выступления**

Основные элементы содержания. Форма подачи. На что следует обратить внимание. Акценты, ключевые моменты, опорные точки речи. Завладение вниманием аудитории. Удержание внимания аудитории. Вступление. Развитие речи. Кульминационный момент. Заключение. Вопросы-ответы. Импровизация в публичном выступлении.

### **Тема 4. Поведение во время выступления**

Психологические приемы в подготовке выступления. Как преодолеть волнение. Упражнения перед выходом к аудитории. Страх публичного выступления. Эмоциональный настрой. Выбор опорных слушателей, налаживание контакта с ними. Формы "мы-общения" с аудиторией. Умение отвечать на вопросы. Вербальные и невербальные составляющие общения.

### **Тема 5. Презентация как вспомогательный инструмент выступления**

Правила подготовки презентации. Требования к ним. Правила работы с презентацией. Сочетание речи и наглядных материалов. Самопрезентация. Виды самопрезентаций. Самопрезентация как прием формирования личного бренда. Личный бренд: понятие, формирование. Личные, профессиональные и общественные достижения и успехи в самопрезентации. Самопрезентация оратора.

### **Тема 6. Взаимодействие с аудиторией**

Особенности публичной коммуникации. Особенности выступления перед разными группами людей. Установление психоэмоционального контакта с аудиторией. Способы привлечения и удержания внимания. Правила и приемы взаимодействия с аудиторией. Формы "мы-общения" с аудиторией. Поведение выступающего. Ошибки выступающего.

## **Содержание дисциплины Б1.В.04.ДВ.04.01 Основы фотографии**

### **Тема 1. Введение в фотографию**

Предмет и значение дисциплины. Содержание лекционного курса и практических занятий. Формы и методика проведения занятий. Особенности изучения курса. Место дисциплины в системе профессиональных знаний бакалавра. Литература по курсу. Начальная диагностика. Феномен фотографии. Значение фотографии в науке, технике, культуре. Различные виды фотографии. Документальная фотография. Фотография как искусство (art photography).

### **Тема 2. История фотоискусства**

Теодор Ньепс, Луи Дагер, Фокс Талбот, Ипполит Байар. Фотография в середине XIX в., первые фотографии. Фотография во второй половине XIX в.- начале XX в. Середина и вторая половина XX.

### **Тема 3. «Светопись». Получение изображения**

Понятие о светочувствительности. Свет, как основа фотографии. Светочувствительность химических веществ. Принцип действия матрицы цифровой камеры. Получение фотоизображения

### **Тема 4. Устройство фотоаппарата**

Основные типы камер. Цифровая и плёночная фотография. Оптика. Экспозиция. Устройство и основные узлы современной фотокамеры. Зеркальные, дальномерные, среднеформатные, карданные камеры. Полнокадровые и кроп-матрицы. Фикс-фокус и зум-объективы. Выдержка и диафрагма. Понятие экспозиции, способы её определения.

### **Тема 5. Свет в фотографии**

Классификация освещения по природе, направлению, характеру. Цветовая температура. Освещение: виды, характеристики. Осветительные приборы. Схемы постановки света. Виды и характеристики искусственного импульсного и постоянного освещения.

### **Тема 6. Язык фотографии. Основные изобразительные средства фотографии. Композиция кадра**

Тон. Резкость. Перспектива. Ракурс. Масштаб. Контрасты и подобию. Ритм. Простейшие схемы компоновки кадра. Золотое сечение. Передний план. Направление взгляда. Эффект расфокусировки. Съёмка в движении. Нарушение правил.

### **Тема 7. Классические виды и жанры фотографии. Методы съёмки и оборудование**

Натюрморт, пейзаж, портрет, репортаж. Специальные виды съёмки: спортивная, архитектурная, научно-техническая, рекламная, репродукционная. Специфика оборудования для различных видов съёмки.

### **Тема 8. Формирование визуального ряда. Фоторепортаж. Фотосерия. Фотокнига. Проект. Работа над проектом**

Принципы построения визуального ряда. Фоторепортаж: хроника, очерк, репортаж, секвенция. Фотосерия. Фотокнига. Понятие «фотопроект».



### **Тема 9. Архив фотографа. Цифровой архив. Структура. Форматы файлов**

Ведение архива. Классификация. Номенклатура. Методы организации цифрового архива. Типы носителей. Преимущества и недостатки различных форматов графических файлов

## **Содержание дисциплины Б1.В.04.ДВ.04.02 Производство и продвижение видеороликов**

### **Тема 1. Понятие видеопроизводства**

Что входит в понятие «видеопроизводство»? Видеопроизводство как совокупность профессиональных навыков; видеопроизводство как система работы и этапы; видеопроизводство как набор приёмов. Значение продуктов и сфера применения видеопроизводства в современном мире.

### **Тема 2. Алгоритм видеопроизводства**

Идея как ключевая единица творческого процесса. Идея в видеопроизводстве: от кадра до готового продукта. Чем отличается креатив от творчества в видеопроизводстве. Способы включения креативности и создание алгоритма придумывания идей.

### **Тема 3. Контент как отправная точка видеопроизводства**

Работа режиссера кино с драматургом. Роль режиссёра и его зоны ответственности. Поиск истории для фильма. Где искать истории. Работа с идеей. Как сформулировать идею фильма. Создание лог-лайна истории. Фабула и сюжет. Линии героев во времени. Виды драматургической композиции фильма. Жанры в кино. Типология сюжетов по Блейку Снайдеру. Создание героя. Конфликт в истории. Трехчастная структура фильма. Акт, сцена, эпизод. Драматургические «крючки». Драматургическая структура по Блейку Снайдеру. Драматургические приемы по Блейку Снайдеру. Драматургия видеопроизведения. Критерии отбора героя видеопроизведения.

Визуальные образы и шаблоны восприятия: какие образы считаются стереотипными, как найти новый образ привычному понятию. Референсы в видеопроизводстве и составление референс-листов в качестве подготовительной работы с визуальным рядом.

### **Тема 4. Этапы и технологии видеопроизводства**

Препродакшн, продакшн, постпродакшн. Ключевые профессии, объём работ и результат каждого этапа. Система сбора, сортировки и хранения отснятого материала. Технические характеристики видео. Основные кодеки и форматы видео. Способы сортировки и переименовывания исходных видеофайлов. Специализированные программы для переименовывания и восстановления удаленных файлов. Технические характеристики компьютерной техники необходимой для стабильного функционирования ПО для монтажа и цветокоррекции. Перечень необходимых программ и приложений для монтажа видео.

### **Тема 5. Основные законы монтажа**

Что такое монтаж. Составляющие видеопродукта. Функции и задачи монтажа. Виды планов. Длина планов. Законы монтажа. Раскадровка: функции, правила создания. Приемы монтажа: основные приемы монтажа видео, основные приемы монтажа аудио. Художественные аспекты монтажа: работа со временем и пространством на экране.

### **Тема 6. Работа с цветом и звуком**

Теория цвета и основы колористики в Premiere Pro. Физические свойства света. Цветовые группы. Основные характеристики цвета. Цветокоррекция. Этапы и инструменты цветокоррекции. Инструменты цветокоррекции в Premiere Pro.

Теория звука и его обработка в Adobe Audition. Физические свойства звука. Основные характеристики звука. Этапы и инструменты обработки звука. Основные настройки и рабочие области программы Adobe Audition. Способы импорта аудио. Инструменты редактирования аудио. Горячие клавиши. Способы экспорта и основные настройки экспорта аудио.

### **Тема 7. Оценка видео-продукта и видео-маркетинг**

Оценка видеопродукта: критерии оценки. Что отличает хороший продукт, что способно испортить готовое видео.

Видеомаркетинг: суть понятия и ключевые термины видеомаркетинга. Этапы видеомаркетинга: маркетинговый анализ, постановка целей и задач, поиск творческих решений и этап реализации – видеопроизводство.

### **Тема 8. Распространение видеопродукта**

Размещение, распространение и продвижение в корпоративном видеопроизводстве

Продвижение видео: современные аспекты и инструменты распространения корпоративного видео. Площадки размещения – офлайн и онлайн, традиционные и набирающие популярность - и особенности каждой из них.

Вирусное видео как жанр. Теория и практика вирусного видео. Вирусное видео как инструмент маркетолога. Классификация, триггеры, способы создания, посев. Способы и технологии продвижения видео в интернете

Киноиндустрия как площадка распространения видео-продукта: требования и ожидания индустрии, специфика аудиторией кинопроката.

## **Содержание дисциплины Б1.В.04.ДВ.05.01 Сторителлинг**

### **Тема 1. История как средство передачи информации**

Общее понятие о сторителлинге. История развития сторителлинга в России и за рубежом. Роль сторителлинга в современном обществе. Сторителлинг как профессиональная компетенция и личностный навык.

### **Тема 2. Принципы сторителлинга и его роль в решении профессиональных задач.**

Основные правила рассказчика. Психологические основы сторителлинга: законы коммуникации, особенности развития коммуникативного процесса, средства формирования диалогической позиции всех участников общения. Сторителлинг как инструмент убеждения. Возможности сторителлинга в различных ситуациях.

### **Тема 3. Навыки сторителлинга: логика построения и изложения историй.**

Сторителлинг как технология коммуникации. Последовательность восприятия истории от «кто говорит» до «зачем говорит». Соотношение «значения» и «смысла» в изложении историй. Составляющие правильной истории: тема (идея), конфликт, сюжет, персонажи.

Смысловой и эмоциональный подтекст истории.

### **Тема 4. Навыки сторителлинга: использование коммуникативных и драматургических приёмов.**

Структура, форма и формула истории. Метод рефрейминга в создании историй. Где найти идею и сюжет для истории. Как использовать готовые истории. Источники историй. Средства выразительности и правила их применения в процессе формирования истории и её рассказа.

### **Тема 5. Навыки сторителлинга: персонажи историй.**

Кто такой персонаж истории и как с ним работать. Различные типы персонажей, роль персонализации в процессе коммуникативного взаимодействия.

### **Тема 6. Сторителлинг для социальных сетей.**

Особенности общения в социальных сетях. Роль сторителлинга в продвижении сетевого контента. Форматы, которые можно применять при рассказывании историй в социальных сетях. Лонгриды, как основной сетевой формат сторителлинга: его особенности и разновидности.

### **Тема 7. Интерактивные элементы сторителлинга.**

Интерактивность в сторителлинге и её разновидности. Цифровые интерактивные элементы: таймлайн, интерактивные карты, изображения, игры и инфографика. Платформы

для создания цифровых интерактивных элементов сторителлинга. Ток-шоу как форма интерактивного сторителлинга.

**Тема 8. Сторителлинг как проект: разработка, наполнение, продвижение.**

Ключевые правила работы с историей как проектом: критерии отбора темы, выявление образов, определение формата. Приёмы разработки темы и идеи (майндмэппинг, анализ аналогов-продуктов по теме, исследование темы, подготовка сценарного плана). Формирование сообщений для аудитории и выявление ключевых ценностей. Разработка медийного плана продвижения проекта. Измерение эффективности: как оценить успешность проекта в формате сторителлинга.

**Тема 9. Продающие истории.**

Возможности сторителлинга для продвижения продукта. Особенности продающих историй и их разновидности. Вовлечение клиента в общение средствами сторителлинга.

**Тема 10. Корпоративный сторителлинг.**

Значение историй для формирования корпоративной культуры. Специфика сторителлинга как корпоративного инструмента. Роль сторителлинга в формировании и продвижении бренда.

**Тема 11. Сторителлинг в обучении.**

Принципы использования сторителлинга в образовательном процессе. Форматы обучающих историй, их особенности. Мотивационный смысл историй в обучении. Формирование эмоционального отклика как основная задача обучающих историй.

**Тема 12. Сторителлинг для публичных выступлений.**

Сторителлинг как форма общения с аудиторией. Выбор темы и определение основного посыла истории. Приёмы управления вниманием аудитории. Использование интерактивных приёмов сторителлинга в публичном выступлении.

**Содержание дисциплины Б1.В.04.ДВ.05.02 Контент-планирование**

Тема 1.

Алгоритм составления контент-плана. RACE в контент-планировании. Грамотное определение целей и задач коммуникации. Поведение аудитории как главный результат коммуникации, Коммерческая, политическая, социальная коммуникация и их специфика. Информирование, убеждение, побуждение к действию как этапы коммуникации, типы контента, значимые для этих этапов.

Тема 2.

Определение целевой аудитории. Виды целевых аудиторий. Информационные и коммуникационные потребности целевых аудиторий. Критерии выделения и сегментирования целевых аудиторий: географический, административный, социальный, демографический, экономический и другие. Лояльность как ключевой критерий коммуникации. Разделение целевых аудиторий по каналам коммуникации и контенту.

Тема 3.

Исследование – конкуренты и каналы коммуникации. Приемы выявления конкурентов и их коммуникационной деятельности: контент-анализ, мониторинг, их плюсы и минусы. Методы выявления актуальных коммуникационных площадок для заданной аудитории, и выбора наиболее релевантных каналов. Специфика исследования каналов в социальных медиа. Алгоритмическая лента и контент социальных сетей.

Тема 4.

Контент-планирование и реклама. Типы контента, их возможности – фото, видео, текст. Интерактивный контент, его плюсы и минусы. Драматургия в контент-планировании. Продвижение контента и привлечение аудитории средствами рекламы и PR.

Таргетированная реклама, вирусная реклама, контекстная реклама. Директ-рассылка, поисковая оптимизация. Другие технологии продвижения контента.

#### Тема 5.

Контент-планирование и событийный маркетинг. Событие как ключевой элемент коммуникации. Понятие инфоповода. Типы инфоповодов, их классификация: внешние, внутренние, комбинированные. Акции и скидки. Воронка продаж. Приемы, влияющие на эффективность мероприятий по стимулированию продаж.

#### Тема 6.

Работа над ошибками. Работа с возражениями, работа с негативными комментариями. Модерирование комментариев – принципы, приемы, задачи и расчет необходимых ресурсов. Тренинг работы с негативом. Подготовка контент-блоков для кризисных коммуникаций. Типичные причины разрывов в коммуникации, возможности планирования размещения специальных видов контента для их преодоления. Сочетание коммуникации и менеджмента.

### 4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО МОДУЛЮ

В ходе реализации дисциплин используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
<b>Б1.В.04.01 Интернет-маркетинг</b>	
Роль Интернет-маркетинга в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций	Устные или письменные ответы на вопросы Доклад
Система маркетинга на основе сайта организации	Устные или письменные ответы на вопросы Практическое задание
Интернет-реклама	Устные или письменные ответы на вопросы Практическое задание
Маркетинг в социальных сетях и новых медиа	Устные или письменные ответы на вопросы Практическое задание
Е-mail маркетинг.	Практическое задание
Оценка эффективности Интернет-маркетинга	Устные или письменные ответы на вопросы Практическое задание
<b>Б1.В.04.02 Аудиовизуальное искусство в современных медиа</b>	
Понятие аудио-визуальных искусств	Опрос
Психология восприятия видео-контента	Опрос
Понятие о постановке света.	Опрос
Понятие о звуковом решении фильма.	Опрос
Основы композиции	Опрос
Режиссура игрового кинофильма (ролика)	Опрос
Изобразительная монтажная конструкция кинофильма	Опрос
Работа художника	Опрос

Рынок современных медиа	Контрольная работа
<b>Б1.В.04.03 Логика</b>	
Введение в логику. Предмет и значение логики	Устные ответы на вопросы. Учет посещаемости.
Законы алгебры логики	Устные ответы на вопросы. Учет посещаемости.
Способы формализации логических задач и процесса их решения	Устные ответы на вопросы. Учет посещаемости.
Логика в решении задач	Решение типовых задач. Учет посещаемости.
Софизмы и логические парадоксы	Проведение коллоквиума по теме. Учет посещаемости
Основные формально-логические законы. Типовые задачи	Выполнение контрольных заданий и публичный анализ полученных результатов. Учет посещаемости.
Логика понятий. Типовые задачи	Устные ответы на вопросы. Решение типовых задач. Учет посещаемости.
Логика суждений. Типовые задачи	Устные ответы на вопросы. Выполнение контрольной работы. Учет посещаемости
Логика умозаключений. Типовые задачи.	Устные ответы на вопросы. Выполнение контрольной работы. Учет посещаемости
<b>Б1.В.04.04 Создание и обработка цифровых изображений</b>	
Фотография	Практическое задание
Фотоаппаратура	Практическое задание
Рисование и математические методы создания цифровых изображений	Практическое задание
Цвет в цифровых изображениях	Практическое задание
Особенности растровой графики и интерфейс графических программ	Практическое задание
Инструменты создания графических объектов и текста	Практическое задание
От цифры к реальности	Практическое задание
<b>Б1.В.04.ДВ.01.01 Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты</b>	
Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	Тест
Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	Тест
Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	Тест
Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	Тест
Введение в управление цифровой репутацией	Тест
Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	Тест

Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	Тест
Виртуальная и дополненная реальность	Тест
Гибкие методологии управления проектами	Тест
Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	Тест
Введение в искусственный интеллект	Тест
Разработка разговорного чат-бота на DialogFlow	Тест
Итоговое задание по чат-боту	Практическое задание
<b>Б1.В.04.ДВ.01.02 Цифровое общество и управление цифровой репутацией</b>	
Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	Тест
Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	Тест
Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	Тест
Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	Тест
Введение в управление цифровой репутацией	Тест
Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	Тест
Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	Тест
Виртуальная и дополненная реальность	Тест
Гибкие методологии управления проектами	Тест
Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	Тест
Что такое цифровая репутация	Тест
Целевая аудитория в сети	Тест
Стратегия управления цифровой репутацией	Тест
Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих	Тест
Управление конфликтами в социальных сетях	Тест
<b>Б1.В.04.ДВ.02.01 Социология власти городских сообществ</b>	
Город в территориальном и экономическом измерении	Опрос, реферативная работа
Основные этапы изучения власти в городах	Эссе
Классические и современные исследования власти в городских сообществах	Реферативная работа
Эмпирические исследования власти в российских городах и регионах	Эссе
Картография власти в сибирском мегаполисе	Исследовательская работа
<b>Б1.В.04.ДВ.02.02 Политическая социология</b>	
Политическая социология как наука	Опрос
Социальная структура общества и политика	Опрос
Современный элитизм	Опрос
Группы давления и корпоративизм	Опрос, эссе
Социальные движения	Опрос
Политическая культура и социализация	Опрос, эссе
<b>Б1.В.04.ДВ.03.01 Риторика в связях с общественностью</b>	
Базовые категории риторики	Устные ответы на вопросы

Понятие речи: типология и риторическая модель	Подготовка устного доклада
Аргументирующая речь: доказательство и убеждение	Устные ответы на вопросы
Язык и стиль публичного выступления	Подготовка устного доклада
Исполнение речи и культура общения	Участие в дискуссии
Риторические особенности деловой коммуникации	Устные ответы на вопросы
Риторические особенности политического дискурса	Подготовка устного доклада
Полемический дискурс: сущность, виды и правила поведения	Подготовка контрольной работы
<b>Б1.В.04.ДВ.03.02 Технологии публичных выступлений</b>	
Выступление. Виды выступлений и требования к ним.	Практическое задание
Подготовка и написание речи. Этапы работы над текстом	Практическое задание
Содержание и форма выступления	Практическое задание
Поведение во время выступления	Практическое задание
Презентация как вспомогательный инструмент выступления	Практическое задание
Взаимодействие с аудиторией.	Практическое задание
<b>Б1.В.04.ДВ.04.01 Основы фотографии</b>	
Введение в фотографию.	Опрос
История фотоискусства.	Доклад, тестирование
«Светопись». Получение изображения. Понятие о светочувствительности	Практическое задание
Устройство фотоаппарата. Основные типы камер. Цифровая и плёночная фотография. Оптика. Экспозиция.	Доклад
Свет в фотографии. Освещение: виды, характеристики. Осветительные приборы. Схемы постановки света.	Опрос
Язык фотографии. Основные изобразительные средства фотографии. Композиция кадра.	Доклад
Классические виды и жанры фотографии. Методы съёмки и оборудование.	Опрос
Формирование визуального ряда. Фоторепортаж. Фотосерия. Фотокнига. Проект. Работа над проектом	Доклад, Тестирование
Архив фотографа. Цифровой архив. Структура. Форматы файлов.	Практическое задание
<b>Б1.В.04.ДВ.04.02 Производство и продвижение видеороликов</b>	
Понятие видеопроизводства	Практическое задание (работа над творческими проектами)
Алгоритм видеопроизводства	Практическое задание (работа над творческими проектами)
Контент как отправная точка видеопроизводства	Практическое задание (работа над творческими проектами)
Этапы и технологии видеопроизводства	Практическое задание (работа над творческими проектами)
Основные законы монтажа	Практическое задание (работа над творческими проектами)
Работа с цветом и звуком	Практическое задание (работа над творческими проектами)

Оценка видео-продукта и видео-маркетинг	Практическое задание (работа над творческими проектами)
Распространение видеопродукта	Практическое задание (работа над творческими проектами)
<b>Б1.В.04.ДВ.05.01 Сторителлинг</b>	
История как средство передачи информации	Нет
Принципы сторителлинга и его роль в решении профессиональных задач	Обсуждение
Навыки сторителлинга: логика построения и изложения историй.	Решение кейсов
Навыки сторителлинга: использование коммуникативных и драматургических приёмов.	Опрос (Устная презентация)
Навыки сторителлинга: персонажи историй.	Обсуждение
Сторителлинг для социальных сетей.	Решение кейсов
Интерактивные элементы сторителлинга.	Презентация
Сторителлинг как проект: разработка, наполнение, продвижение.	Обсуждение
Продающие истории.	Решение кейсов
Корпоративный сторителлинг.	Обсуждение
Сторителлинг в обучении.	Решение кейсов
Сторителлинг для публичных выступлений.	Презентация
<b>Б1.В.04.ДВ.05.02 Контент-планирование</b>	
Алгоритм составления контент-плана	Практическое задание (работа над творческими проектами)
Определение целевой аудитории	Практическое задание (работа над творческими проектами)
Исследование – конкуренты и каналы коммуникации	Практическое задание (работа над творческими проектами)
Контент-планирование и реклама	Практическое задание (работа над творческими проектами)
Контент-планирование и событийный маркетинг	Практическое задание (работа над творческими проектами)
Работа над ошибками	Практическое задание (работа над творческими проектами)

*Зачет с оценкой по Б1.В.04.01 Интернет-маркетинг проводится с применением следующих методов (средств):* устный/письменный ответ на вопросы.

*Экзамен по Б1.В.04.02 Аудиовизуальное искусство в современных медиа проводится с применением следующих методов (средств):* устный/письменный ответ на вопросы и выполнения практического задания.



**Зачет по Б1.В.04.03 Логика** проводится с применением следующих методов (средств): устное собеседование по вопросам курса и письменное выполнение практических заданий. При проведении зачета возможно применение средств ДОТ.

**Экзамен по Б1.В.04.04 Создание и обработка цифровых изображений** проводится с применением следующих методов (средств): устный/письменный ответ на вопросы и выполнения практического задания.

**Зачет по Б1.В.04.ДВ.01.01 Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты** проводится с применением следующих методов (средств): в форме выполнения итогового теста и компьютерного задания с применением ДОТ в СДО.

**Зачет по Б1.В.04.ДВ.01.02 Цифровое общество и управление цифровой репутацией** проводится с применением следующих методов (средств): в форме итогового компьютерного тестирования с применением ДОТ в СДО.

**Зачет по Б1.В.04.ДВ.02.01 Социология власти городских сообществ** проводится с применением следующих методов (средств): устное собеседование по вопросам курса и письменное выполнение практических заданий. При проведении зачета возможно применение средств ДОТ.

**Зачет по Б1.В.04.ДВ.02.02 Политическая социология** проводится с применением следующих методов (средств): письменные (устные) ответы на вопросы.

**Зачет по Б1.В.04.ДВ.03.01 Риторика в связях с общественностью** проводится с применением следующих методов (средств): письменные (устные) ответы на вопросы.

**Зачет по Б1.В.04.ДВ.03.02 Технологии публичных выступлений** проводится с применением следующих методов (средств): устное собеседование по вопросам курса и письменное выполнение практических заданий.

**Зачет по Б1.В.04.ДВ.04.01 Основы фотографии** проводится с применением следующих методов (средств): устный/письменный ответ на вопросы, тестирование, с использованием специализированного программного обеспечения.

**Зачет по Б1.В.04.ДВ.04.02 Производство и продвижение видеороликов** проводится с применением следующих методов (средств): устно по билетам. Условием доступа к экзамену является подготовленное портфолио: готовый творческий видеопроduct и выступление с докладом.

**Зачет по Б1.В.04.ДВ.05.01 Сторителлинг** проводится с применением следующих методов (средств): индивидуальная защита проекта в устной форме.

**Зачет по Б1.В.04.ДВ.05.02 Контент-планирование** проводится с применением следующих методов (средств): защита проекта в устной форме.

### **Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплинам модуля**

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре менеджмента

**Б1.В.04.01 Интернет-маркетинг****Примерные вопросы для подготовки к опросу (темы 1, 2, 3, 4, 6)**

1. Охарактеризуйте роль Интернет-маркетинга в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.
2. Интернет-маркетинг и омниканальность
3. Опишите необходимые интернет-сервисы для создания сайта.
4. Что представляет собой лидогенерация как направление в интернет-маркетинге?
5. Раскройте основные понятия SEO.
6. Опишите принцип работы контекстной рекламы.
7. Охарактеризуйте таргетированную рекламу.
8. Что такое ретаргетинг?
9. Таргетированная реклама.
10. Опишите технологии баннерной рекламы.
11. Дайте характеристику видам социальных сетей и блог-платформ.
12. Какие задачи могут быть решены с помощью работы в социальных сетях?
13. Опишите основные инструменты аналитики маркетинга в социальных сетях.

**Примерные темы для подготовки к докладу (тема 1)**

1. Интернет как новая информационная среда.
2. Функциональное назначение и ресурсы Интернет.
3. Электронный бизнес и электронная коммерция.
4. Виртуальное маркетинговое пространство и Интернет-технологии в маркетинге.
5. Средства маркетинговых коммуникаций в сети Интернет.

**Примерные практические задания (темы 2, 3, 4, 5)**

Задание 1. Создайте одностраничный сайт для салона красоты, используя любую платформу.

Задание 2. Разработайте проект баннерной рекламы для кафе-кондитерской.

Задание 3. Разработайте контент-план на месяц для компании, занимающейся пошивом и продажей мужских костюмов для социальной сети Инстаграм.

Задание 4. Разработайте контент для серии писем по продвижению товара на любом выбранном b2b рынке. Сформируйте и обоснуйте список рассылки.

**Б1.В.04.02 Аудиовизуальное искусство в современных медиа****Перечень вопросов**

1. Понятие экранных искусств.
2. Психология восприятия кино
3. Режиссура игрового кинофильма
4. Основы композиции
5. Создание истории. Драматургия
6. Понятие о постановке света, о звуковом решении фильма
7. Кино как искусство образного отражения реальности.
8. «Система жанров» и «система звезд» как основа массовой кинопродукции.
9. Техническое обновление кинематографа на рубеже XX– XXI веков.
10. Телевидение как новый вид аудиовизуального творчества.
11. Телевидение как способ создания художественных программ и фильмов.
12. Телевидение и кинематограф.
13. Эстетика телевизионного фильма.

14. Многосерийный телефильм и его особенности.
15. Мультимедийные формы аудиовизуального творчества.
16. Основные виды мультимедийного творчества: компьютерная анимация, компьютерная графика, сетевое искусство и др.
17. Компьютер как средство создания произведений аудиовизуального искусства.
18. Компьютер как источник создания спецэффектов для кино-, теле- и видеофильмов.
19. Жанрово-видовая структура аудиовизуальных искусств.
20. Жанры художественной фотографии.
21. Экранная документалистика и ее жанры.
22. Влияние документального кино на образный строй игрового фильма.
23. Структура жанров игрового фильма.
24. Драматические киножанры (кинотрагедия, кинодрама, мелодрама, кинокомедия).
25. Приключенческие жанры в аудиовизуальных искусствах.
26. Экран и литература. Эволюция эпических жанров.
27. Научно-популярный (учебный) фильм и его жанры.
28. Жанры телевизионного кино.
29. Жанры теле- и видеорекламы.
30. Процесс создания кино-, теле- и видеофильма.
31. Сценарий как литературная основа произведения аудиовизуального творчества.
32. Роль режиссера – постановщика. Режиссерский сценарий.
33. Режиссура как процесс создания единства художественного образа экранного произведения.
34. Поиски в области монтажа.
35. Классики отечественной и зарубежной кинорежиссуры.

В ходе освоение дисциплины студенты должны выполнить 4 домашних задания:

- 1) Разбор сценария фильма "Голос" (реж. Илья Авербах, СССР, 1984) авторы сценария Наталья Рязанцева, Илья Авербах
- 2) Разбор фрагментов из фильма и сценария "Метрополис " (реж.Фриц Ланг, Германия, 1927)
- 3) Анализ фрагментов фильма и создание описания по выбранному фрагменту (фильм по выбору студента)
- 4) Разбор драматургической конструкции фильма "Броненосец "Потемкин"" (реж.Сергей Эйзенштейн, СССР, 1925) автор сценария Нина Агаджанова, Сергей Эйзенштейн, Григорий Александров

Задания оцениваются по следующим критериям – точность определения отдельных элементов фрагмента, анализ использованных выразительных средств, соответствие использованных приемов канонам композиции кадра.

### ***Б1.В.04.03 Логика***

#### **Типовые вопросы и задания для устного опроса**

#### ***Тема 1.1. Введение в логику. Предмет и значение логики***

1. Что такое логика? Чем она отличается от многих наук, которые занимаются мышлением?
2. Что такое содержание и форма мышления? Почему логика часто называется формальной логикой?
3. Какие существуют формы мышления?

4. Приведите несколько примеров понятий, суждений и умозаключений.
5. Что такое законы логики? Какую роль они играют в нашем мышлении?
6. Когда и где появилась логика? Кто является её создателем?
7. Как вы думаете, зачем нужна человеку логика? Можно ли, на ваш взгляд, без неё обойтись?
8. Что такое интуитивная логика? Попробуйте привести примеры, иллюстрирующие тот факт, что даже никогда не изучавшие логику люди всё равно интуитивно ей пользуются.

**Тема 2.2. Логика понятий. Типовые задачи**

1. Что такое понятие? Как соотносятся понятие и слово?
2. Что такое содержание и объем понятия?
3. Что представляет собой принцип обратного соотношения между содержанием и объемом понятия? Приведите примеры понятий, иллюстрирующие этот принцип.
4. Какими бывают понятия по объему и содержанию?
5. Приведите по 10 примеров для понятий единичных, общих, пустых, конкретных, абстрактных.
6. Что представляют собой отношения равнозначности, пересечения и подчинения между понятиями?
7. Что такое родовые и видовые понятия?
8. Что представляют собой отношения соподчинения, противоположности и противоречия между понятиями?
9. Приведите по 3 примера для каждого случая отношений между понятиями: равнозначности, пересечения, подчинения, соподчинения, противоположности и противоречия.
10. Что представляет собой логическая операция определения понятия?
11. Что представляет собой классический способ определения понятия? Дайте определения каким-нибудь 3 понятиям, пользуясь классическим способом определения.
12. Каковы основные правила определения понятия? Какие ошибки возникают при их нарушении?
13. Приведите по 3 самостоятельно подобранных примера для каждой ошибки в определении понятия.
14. Что представляет собой логическая операция деления понятия? Чем она отличается от операции определения?
15. Каковы основные логические правила деления понятия? Какие ошибки возникают при их нарушении?
16. Придумайте по три примера для каждой ошибки в делении понятия.

**Типовые письменные контрольные задания**

**Тема 2.4. Логика умозаключений. Типовые задачи**

**Задание 1.**

Сделайте выводы из следующих суждений при помощи превращения.

- a) Некоторые произведения современной литературы лишены чувства меры.
- b) Все интеллигентные люди равнодушны к искусству.
- c) Ни одна демократическая страна не одобряет терроризма.

**Задание 2.**

Сделайте выводы из следующих суждений при помощи обращения.

- a) Каждый человек желает счастья.
- b) Некоторые люди являются карьеристами.
- c) Все преступления – общественно опасные деяния.

**Задание 3.**

Сделайте выводы из следующих суждений при помощи противопоставлению предикату.

- a) Некоторые студенты счастливы.
- b) Все подлинные успехи являются большими победами.

Некоторые шахматисты не являются любителями тяжелого рока.

**Задание 4.**

Укажите фигуру, модус и с помощью кругов Эйлера проверьте правильность силлогизмов.

1. Ни одна несправедливая война не может быть оправдана.  
Некоторые несправедливые войны были успешными.

---

Некоторые успешные войны не могут быть оправданы.

2. Все экономисты изучали историю экономики.  
Некоторые юристы изучали историю экономики.

---

Некоторые юристы являются экономистами.

3. Все историки умеют работать с источниками.  
Все историки – интеллигентны

---

Все интеллигентны умеют работать с источниками.

4. Некоторые ученые верят в Бога.  
Ни один материалист не верит в Бога.

---

Некоторые материалисты не являются учеными.

**Типовые практические задания**

**Тема 2.3. Суждение. Типовые задачи**

**Задание 1.** Приведите высказывание к правильной логической форме, дайте объединенную классификацию суждения. Графически изобразите отношения между терминами, установите распространенность субъекта и предиката.

- а) Некоторые соглашения не являются выгодными для одной из сторон.
- б) Никаких прямых доказательств, подтверждающих точку зрения обвинения, представлено не было.
- в) Президент Российской Федерации является главой государства.

**Задание 2.** Запишите логические формы сложных суждений на языке логики высказываний и постройте для них истинностные таблицы.

- а) Адвокат может просить удовлетворить иск полностью или частично, либо отказать в удовлетворении, либо прекратить производство по делу, либо оставить иск без рассмотрения.
- б) Если наступлению условия недобросовестно воспрепятствовала сторона, которой наступление условия невыгодно, то условие признается наступившим, а если наступлению условия недобросовестно содействовала сторона, которой наступление условия выгодно, то условие признается наступившим.
- в) Каждый человек имеет право свободно участвовать в культурной жизни общества, наслаждаться искусством, участвовать в научном прогрессе и пользоваться его благами.

**Типовые задачи по логике**

**Тема 1.4. Логика в решении задач**

**Решите логические задачи с помощью метода рассуждений**

№ 1. В поездке пятеро друзей - Антон, Борис, Вадим, Дима и Гриша, познакомились с попутчицей. Они предложили ей отгадать их фамилии, причём каждый из них высказал одно истинное и одно ложное утверждение:

Дима сказал: «Моя фамилия - Мишин, а фамилия Бориса - Хохлов». Антон сказал: «Мишин - это моя фамилия, а фамилия Вадима - Белкин». Борис сказал: «Фамилия Вадима - Тихонов, а моя фамилия - Мишин». Вадим сказал: «Моя фамилия - Белкин, а фамилия Гриши - Чехов». Гриша сказал: «Да, моя фамилия Чехов, а фамилия Антона - Тихонов». Какую фамилию носит каждый из друзей?

№2. Из поврежденной книги выпала часть сшитых вместе листов. Номер первой выпавшей страницы - 143. Номер последней страницы записан

теми же цифрами, но в ином порядке. Сколько страниц выпало из книги?

№3. Двое путников одновременно вышли из пункта А по направлению к пункту В. Шаг второго был на 20 % короче, чем шаг первого, но зато второй успевал за то же время сделать на 20% шагов больше, чем первый. Сколько времени потребовалось второму путнику для достижения цели, если первый прибыл в пункт В спустя 5 часов после выхода из пункта А?

№4. Трое друзей, болельщиков автогонок «Формула-1», спорили о результатах предстоящего этапа гонок.

- Вот увидишь, Шумахер не придет первым, - сказал Джон. Первым будет Хилл.

- Да нет же, победителем будет, как всегда, Шумахер, - воскликнул Ник. - А об Алезии и говорить нечего, ему не быть первым.

Питер, к которому обратился Ник, возмутился:

- Хиллу не видать первого места, а вот Алезия пилотирует самую мощную машину.

По завершении этапа гонок оказалось, что каждое из двух предположений двоих друзей подтвердилось, а оба предположения третьего из друзей оказались неверны. Кто выиграл этап гонки?

#### **Решите логические задачи с помощью метода таблиц**

№1. Света и Наташа имеют фамилии Иванова и Петрова. Какую фамилию имеет каждая девочка, если Света и Иванова живут в соседних домах?

№2. В нашем городе живут 5 друзей: Иванов, Петров, Сидорчук, Веселов и Гришин. У них разные профессии: маляр, мельник, парикмахер, почтальон, плотник. Но я точно знаю, что Петров и Гришин никогда не держали в руках малярной кисти, а Иванов и Гришин давно собираются посетить мельницу, где работает их товарищ. Петров и Веселов живут в одном доме с почтальоном. Иванов и Петров каждое воскресенье играют в городки с плотником и маляром, а Гришин и Веселов по субботам встречаются в парикмахерской, где работает их друг. Почтальон же предпочитает бриться дома. Помогите мне установить профессию каждого из друзей.

№3. Три одноклассника - Влад, Тимур и Юра, встретились спустя 10 лет после окончания школы. Выяснилось, что один из них стал врачом, другой физиком, а третий юристом. Один полюбил туризм, другой бег, страсть третьего - регби. Юра сказал, что на туризм ему не хватает времени, хотя его сестра - единственный врач в семье, заядлый турист. Врач сказал, что он разделяет увлечение коллеги. Забавно, но у двоих из друзей в названиях их профессий и увлечений не встречается ни одна буква их имен. Определите, кто, чем любит заниматься в свободное время и у кого какая профессия.

№4. Виктор, Роман, Юрий и Сергей заняли на математической олимпиаде первые четыре места. Когда их спросили о распределении мест, они дали три таких ответа:

1) Сергей - первый, Роман - второй;

2) Сергей - второй, Виктор - третий;

3) Юрий - второй, Виктор - четвертый.

Как распределились места, если в каждом ответе только одно утверждение истинно?

№5. Все звери в зоопарке находятся не в своих клетках. Служителю необходимо как можно быстрее разместить животных по их клеткам. Какое наименьшее число «переселений» должен сделать служитель зоопарка? Учтите, что зверей нельзя помещать вдвоем в одну клетку, так как звери – хищники.

#### **Решите логические задачи с помощью метода алгебры логики**

№1. Как-то случай свел в одном купе известного астронома, поэта, прозаика и драматурга. Это были Алексеев, Борисов, Константинов и Дмитриев. Оказалось, что каждый из них взял с собой книгу, написанную одним из пассажиров купе. Алексеев и Борисов углубились в чтение, предварительно обменявшись купленными книгами. Поэт читал пьесу. Прозаик, очень молодой человек, выпустивший свою книгу, говорил, что он никогда ничего не читает по астрономии. Борисов купил в дорогу одно из произведений Дмитриева. Никто из пассажиров не покупал и не читал книги, написанные им самим. Что читал каждый из них? Кто кем был?

№2. В первом туре школьного конкурса «Эрудит» в четверку лучших вошли: Дима, Катя, Миша, и Нина. И, конечно, болельщики высказывали свои предположения о распределении мест во втором, финальном туре. Один считал, что первым будет Дима, а Миша будет вторым. Другой болельщик выразил надежду на то, что Катя займет четвертое место, а второе место достанется Нине. Третий же был уверен в том, что Катя займет третье место, а на втором месте будет Дима. В результате оказалось, что каждый из болельщиков был прав только в одном из своих прогнозов. Какие места заняли Дима, Катя, Миша, Нина?

№3. В школе в каждой из двух аудиторий может находиться либо кабинет информатики, либо кабинет физики. На аудиториях повесили шуточные таблички, про которые известно, что они либо обе истинны, либо обе ложны. На первой аудитории повесили табличку «По крайней мере, в одной из этих аудиторий размещается кабинет информатики», а на второй аудитории – табличку с надписью «Кабинет физики находится в другой аудитории». Определите, какой кабинет находится в каждой из аудиторий.

№4. Три дочери писательницы Дорис Кей — Джуди, Айрис и Линда, тоже очень талантливы. Они приобрели известность в разных видах искусств - пении, балете и кино. Все они живут в разных городах, поэтому Дорис часто звонит им в Париж, Рим и Чикаго. Известно, что:

- Джуди живет не в Париже, а Линда - не в Риме;
- парижанка не снимается в кино;
- та, кто живет в Риме, певица;
- Линда равнодушна к балету.

Где живет Айрис, и какова ее профессия?

№5. В некотором царстве-государстве повадился Змей Горыныч разбойничать. Послал царь четырех богатырей погубить Змея, а награду за то обещал великую, вернулись богатыри с победой, и спрашивает их царь: «Так кто же из вас главный победитель, кому достанется царева дочь и полцарства?» Засмутились, добры молодцы и ответы дали туманные. Сказал Илья Муромец: «Это все Алеша Попович, царь-батюшка». Алеша Попович возразил: «То был Микула Селянович». Микула Селянович: « Не прав Алеша, не я это». Добрыня Никитич: «И не я, батюшка». Подвернулась тут Баба-Яга и говорит царю: «А прав-то лишь один из богатырей, видела я всю битву своими глазами». Кто же из богатырей победил Змея Горыныча?

#### **Решите логические задачи с помощью метода логических схем**

№1. В шахматном турнире участвовало 7 человек. Каждый с каждым сыграл по одной партии. Сколько партий они сыграли?

№2. Каждые два из двадцати городов соединены линией воздушного беспересадочного сообщения. Сколько всего воздушных сообщений?

№3. В учительской комнате в одну из перемен завязался разговор о журналах. В ходе его выяснилось, что каждый из учителей выписывает два журнала. На каждый из выписываемых журналов подписывается трое. Любая комбинация из двух таких журналов выписывается одним учителем, сколько было учителей? Сколько было журналов выписано? Сколько номеров журналов они получили за год, если все журналы были ежемесячными?

№4. Гриша, Миша и Игорь – сыновья военнослужащих. У одного из них отец – офицер флота, у второго – ракетчик, у третьего – десантник. Юноши приняли решение тоже

стать военными. Один из них попал на флот, другой стал ракетчиком, а третий – десантником. Миша по состоянию здоровья не попал в десантники, а Игорь не попал на флот. Не попал на флот и сын моряка. Гриша, как и отец, стал ракетчиком. Кто из юношей кем стал и в каких войсках служат их отцы?

№5. В одном башкирском селе каждый житель говорит или побашкирски, или по-русски, или на обоих языках. 912 жителей села говорят по-башкирски, 653 – по-русски, причем 435 человек говорят на обоих языках.

Сколько жителей в этом селе?

#### ***Б1.В.04.04 Создание и обработка цифровых изображений***

Курс носит практический характер, для аттестации студенты должны выполнить не меньше 80% домашних заданий.

Задания

Примерный перечень графических заданий

#### **Векторная графика**

- a. Сердечки
- b. Расческа
- c. Инь-Янь
- d. Поздравительная открытка

#### **Растровая графика**

- e. Флаги РФ, Германии, Италии, Франции
- f. Освещенный шар на плоскости
- g. Цветокоррекция предметов одежды
- h. Ретушь дефектов фотографии

Перечень неграфических заданий

- a) Классификация массива цифровых изображений – определение по изображению технологий, использовавшихся при их создании
- b) Составление технического задания для создания изображений на разных носителях (буклет, сайт, социальные сети, плакат, биллборд и так далее)
- c) Определение требований к аппаратуре для создания и редактирования цифровых изображений разных типов.
- d) Конвертирование цифровых изображений

#### ***Б1.В.04.ДВ.01.01 Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты***

##### **Типовые тестовые задания по темам лекций**

1. Как можно объективно убедиться в эффективности работы средства защиты?
  - 1) Проверить самостоятельно
  - 2) Проверить у специалистов
  - 3) Посмотреть отчет независимой испытательной лаборатории
  - 4) Проверить наличие сертификата РСТ
  
2. Какие инструменты для повышения безопасности паролей рекомендуется использовать?
  - 1) Программы управления паролями
  - 2) Анализаторы исходного кода
  - 3) Межсетевые экраны
  - 4) “Песочница”



3. Канбан был изобретен:

- 1) В Корее
- 2) В Китае
- 3) В США
- 4) В Японии

4. Какое из положений верно для принципа итеративности:

- 1) С самого начала точно известно время разработки продукта и его стоимость
- 2) Разработка ведется короткими итерациями при наличии активной взаимосвязи с заказчиком
- 3) Соблюдения юридических договоренностей является первоочередным условием выполнения работ
- 4) Пользовательские истории не являются начальной информацией, на основании которой создается модуль

5. Парное программирование — это:

- 1) Программисты соревнуются друг с другом в скорости выполнения задачи
- 2) Два программиста вместе создают код на одном общем рабочем месте
- 3) Один программист заменяет другого при необходимости
- 4) Программисты совершают одинаковые действия на разных рабочих местах

6. Какие категории нарушителей наиболее актуальны при подключении домашнего компьютера проводом к сети Интернет через маршрутизатор провайдера?

- 1) Соседи
- 2) Внутренние нарушители
- 3) Спецслужбы
- 4) Внешние нарушители

7. Насколько быстро возможно взломать незащищенную и подключенную напрямую к сети Интернет информационную систему?

- 1) Взломать можно мгновенно
- 2) Взломать в принципе невозможно
- 3) Информационная система испытает атаки практически мгновенно и будет взломана в течение нескольких часов
- 4) Информационная система испытает взломы мгновенно, из них будет выбран наиболее подходящий

8. Как называется процедура проверки подлинности?

- 1) Дактилоскопия
- 2) Аутентификация
- 3) Шифрование
- 4) Идентификация

9. Назовите основополагающие элементы в структуре Scrum:

- 1) Согласование
- 2) Роли
- 3) Практики
- 4) Юридическая документация
- 5) Артефакты

10. К целям экстремального программирования относят:

- 1) Удовлетворение потребности пользователей

- 2) Выявление уровня квалификации команды разработчиков
- 3) Повышение доверия заказчика
- 4) Увеличение сроков разработки продукта

### Типовое практическое задание по [теме 13](#):

#### 1. Создание, настройка, тестирование и публикация собственного бота.

В этой части задания предполагается работа вне системы дистанционного обучения, но результат – идентификатор чат-бота, публикуется в системе дистанционного обучения.

1.1. Создайте собственного бота. Вам в помощь материалы **Воркшоп 2.1, Воркшоп 2.2.**

1.2. Настройте и протестируйте чат-бота, используя материалы **Воркшоп 2.3, Воркшоп 2.4 и Воркшоп 2.6.**

**Важно!** Бот не должен раскрывать автора или какую-либо информацию о своем создателе.

1.3. Опубликуйте вашего чат-бота

Публикацию идентификатора бота необходимо произвести в системе дистанционного обучения, для этого:

- ✓ перейдите к элементу [«Итоговое задание по курсу»](#);
- ✓ нажмите на ссылку **«Отправить работу»** или кнопку **«Начало подготовки вашей работы»**;
- ✓ в поле **«Название»** введите название (имя) вашего бота, в поле **«Содержимое работы»** – идентификатор бота. Например, если вашего бота зовут Мария, то в поле **«Название»** вам необходимо ввести имя бота – Мария, в поле **«Содержимое работы»** – идентификатор бота @mariya\_bot.
- ✓ нажмите кнопку **«Сохранить»**.

### **Б1.В.04.ДВ.01.02 Цифровое общество и управление цифровой репутацией**

#### Типовые тестовые задания по темам лекций

Как можно объективно убедиться в эффективности работы средства защиты?

- 1) Проверить самостоятельно
- 2) Проверить у специалистов
- 3) Посмотреть отчет независимой испытательной лаборатории
- 4) Проверить наличие сертификата РСТ

Какие инструменты для повышения безопасности паролей рекомендуется использовать?

- 1) Программы управления паролями
- 2) Анализаторы исходного кода
- 3) Межсетевые экраны
- 4) “Песочница”

Канбан был изобретен:

- 1) В Корее
- 2) В Китае
- 3) В США
- 4) В Японии

Какое из положений верно для принципа итеративности:

- 1) С самого начала точно известно время разработки продукта и его стоимость
- 2) Разработка ведется короткими итерациями при наличии активной взаимосвязи с заказчиком

- 3) Соблюдения юридических договоренностей является первоочередным условием выполнения работ
- 4) Пользовательские истории не являются начальной информацией, на основании которой создается модуль

Парное программирование — это:

- 1) Программисты соревнуются друг с другом в скорости выполнения задачи
- 2) Два программиста вместе создают код на одном общем рабочем месте
- 3) Один программист заменяет другого при необходимости
- 4) Программисты совершают одинаковые действия на разных рабочих местах

Какие категории нарушителей наиболее актуальны при подключении домашнего компьютера проводом к сети Интернет через маршрутизатор провайдера?

- 1) Соседи
- 2) Внутренние нарушители
- 3) Спецслужбы
- 4) Внешние нарушители

Насколько быстро возможно взломать незащищенную и подключенную напрямую к сети Интернет информационную систему?

- 1) Взломать можно мгновенно
- 2) Взломать в принципе невозможно
- 3) Информационная система испытает атаки практически мгновенно и будет взломана в течение нескольких часов
- 4) Информационная система испытает взломы мгновенно, из них будет выбран наиболее подходящий

Как называется процедура проверки подлинности?

- 1) Дактилоскопия
- 2) Аутентификация
- 3) Шифрование
- 4) Идентификация

Назовите основополагающие элементы в структуре Scrum:

- 1) Согласование
- 2) Роли
- 3) Практики
- 4) Юридическая документация
- 5) Артефакты

К целям экстремального программирования относят:

- 1) Удовлетворение потребности пользователей
- 2) Выявление уровня квалификации команды разработчиков
- 3) Повышение доверия заказчика
- 4) Увеличение сроков разработки продукта

***Б1.В.04.ДВ.02.01 Социология власти городских сообществ***

**Примерные темы для написания письменной реферативной работы:**

1. Город в работах Макса Вебера
2. Социология города в трудах Чикагской школы
3. Социокультурное измерение современного урбанизма

4. Значение исследования городских сообществ в американской социологии и политической науке
5. Исследование городов в современной России

#### **Примерные темы для написания эссе**

1. Электоральный процесс современной России: проблемы и перспективы.
2. Особенности муниципального управления в современной России: теория и практика.
3. Политическая элита российского города: состав, механизмы отбора, идеологические приоритеты
4. Специфика городского политического лидерства: опыт биографического анализа
5. Город борьба за власть: актеры, стратегии, цели.

#### **Примерные темы для исследовательской работы**

1. Новосибирск в зеркале электоральной истории.
2. Крупный сибирский мегаполис опыт выявления властных структур (позиционный метод)
3. Городские районы: путь к гетто?
4. Теория городских режимов: правила и нормы политической борьбы в локальных сообществах
5. Стратегии развития города: горожане и городские власти о будущем мегаполиса

#### ***Б1.В.04.ДВ.02.02 Политическая социология***

Вопросы для обсуждения и опроса:

Тема 1

Основные этапы развития политической социологии.

Марксистская традиция в объяснении взаимоотношения между гражданским обществом и политикой.

Веберовская традиция в политической социологии.

Неоуберианские подходы в объяснении политики.

Постмодернистская традиция.

Тема 2

Социальная структура общества в политическом контексте.

Динамика социальной стратификации и ее влияние на политический процесс.

Класс и политика.

Социальная мобильность и ее влияние на политическую жизнь общества.

Социальный и политический капитал.

Современные тенденции развития социальной структуры и их влияние на политический процесс.

Тема 3

Классический элитизм (В. Парето, Г. Моска, Р. Михельс).

Демократический элитизм (М. Вебер, Й. Шумпетер, Дж. Хигли).

Процедурная демократия. Критический элитизм. Ч.Р. Миллс.

Институциональный элитизм. Т. Дай

Немарксистские теории классового господства. У. Домхофф, Т. Скочпол.

Тема 4.

Каналы и источники влияния групп давления. Специфика участия в политике различных групп интересов.

Корпоративизм и неокорпоративизм.

Корпоративизм vs плюрализм.

Тема 5.

Роль социальных движений: шанс слабым

Традиционные и новые социальные движения. Социальная база новых социальных движений.

Формы политического участия и механизмы влияния новых социальных движений.

Тема 6.

Основные социологические индикаторы политической культуры. Структура политической культуры.

Политические установки и ориентации. Когнитивные, аффективные и оценочные ориентации в политике.

Политические ценности.

Политическая культура и социальные изменения.

Темы для эссе:

Тема 4.

Источники, специфика и особенности корпоративизма в СССР и России.

Корпоративизм в «западной» традиции

«Восточный» корпоративизм

Тема 6.

«Западный» и «незападный» политические процессы и политическая культура.

Особенности формирования российской политической культуры.

Социологические исследования политической культуры в России.

Стабильность и изменчивость российской политической культуры.

#### ***Б1.В.04.ДВ.03.01 Риторика в связях с общественностью***

##### **Типовые вопросы для устного опроса:**

Тема 1.1. Базовые категории риторики

- Речь как инструмент управления обществом и общественными процессами.
- Речевая ситуация как динамическая система взаимоотношений участников общения.
- Компоненты речевой ситуации: мотив, цель и уровни общения.
- Понятие социальной и коммуникативной ролей.

##### **Примерные темы дискуссий:**

- Буржуазные символы в языке современной России. «Смешение стилей» как закономерность эпохи перемен.
- Оценка языка современных СМИ с точки зрения лингвистической этики.
- «Черная» риторика: провокация или дань времени?

##### **Примерные темы контрольных работ:**

1. Национальные модели речевого поведения.
2. Управление государством как риторический процесс.
3. Понятие риторического идеала и традиции русского красноречия.
4. Традиции русского политического красноречия.
5. Неагрессивный характер русского слова как традиция отечественного красноречия.
6. Агональность как характеристика античной риторики.
7. Традиции и особенности американской политической риторики.
8. Новая риторика: основные концепции и направления (Х. Перельман, Р. Барт, Ж. Дюбуа, У. Эко и др.).
9. Риторика и власть. Речевые стратегии лидерства.
10. Ораторика, гомилетика, символика и дидактика как формы убеждающей речи (Г.Г. Хазагеров. Политическая риторика).

##### **Примерные темы устных докладов:**

1. Повтор как средство речевой выразительности и как манипулятивная технология (на примере рекламных текстов).
2. Языковая игра в речевой деятельности (на примере рекламных текстов).
3. Риторические методы государственной пропаганды.
4. Возрождение дореволюционных мифологем в современном политическом дискурсе.
5. Проблема авторства в современной речевой практике.
6. Жанры политической риторики.
7. Образ современного политического оратора России.
8. Культура парламентской речи.
9. Риторика публичной презентации.
10. Рекламная риторика.

#### ***Б1.В.04.ДВ.03.02 Технологии публичных выступлений***

Практические задания

Тема 1. Выступление. Виды выступлений и требования к ним.

1. Подготовьте план выступления типа доклад на конференции
2. Подготовьте выступление типа выступление в прессе

Тема 2. Подготовка и написание речи. Этапы работы над текстом.

1. Опишите основные этапы работы над выступлением на публичном творческом мероприятии
2. Опишите основные этапы подготовки к выступлению на прессконференции

Тема 3. Содержание и форма выступления

1. Предложите формы подачи материала для выступления с лекцией
2. Предложите формы подачи материала для выступления перед абитуриентами Вашего вуза

Тема 4. Поведение во время выступления.

1. Предложите приемы, которые могут снизить страх перед публичным выступлением
2. Сформируйте кодекс этики при публичном выступлении журналиста

Тема 5. Презентация как вспомогательный инструмент выступления

1. Сконструируйте ваш личный бренд при презентации
2. Сформируйте презентацию на одну и ту же тему на 10 и 20 минут

Тема 6. Взаимодействие с аудиторией.

1. Назовите особенности выступления перед целевыми группами жителей конкретной территории и молодыми родителями
2. Сформулируйте подходящие формы "мы-общения" с аудиторией во время публичного выступления кандидата в депутаты

#### ***Б1.В.04.ДВ.04.01 Основы фотографии***

***Типовые вопросы устного опроса:***

1. В чем заключается сущность фотографии?
2. Какие существуют этапы работы над фото проектом?
3. Какие существуют жанры в фотографии?
4. Как выбрать необходимую технику для съемки?
5. Как провести оценку результатов отснятого материала?
6. В чем заключается специфика применения различной оптики?
7. Как происходит построение композиции в кадре?

***Типовые задания устного доклада:***

1. Охарактеризуйте документальную фотографию.
2. Назовите цели и задачи репортажа.
3. Приведите примеры использования приоритета диафрагмы.
4. Светосильная оптика и особенности ее использования..
5. Назовите основные виды и источники освещения.

6. По каким критериям следует выбирать технику для фотографии.
7. Принцип взаимозаменяемости и его использование.
8. Особенности фотографической широты материала.
9. Отбор отснятого материала. Бильдредактирование.
10. Исторические особенности развития фотографии.

*Типовое практическое задание*

#### **Задание**

Снимите репортаж в режиме «Один день из жизни.....».

#### **Вопросы**

1. Сделайте несколько подборок из данной серии.
2. В каких случаях можно их использовать и как интерпретировать полученный результат?
3. Можно ли исправить недоработки и что нужно помнить при подготовке к съемке, ее выполнению и отбору материала

#### ***Б1.В.04.ДВ.04.02 Производство и продвижение видеороликов***

Программой дисциплины запланирована работа над творческими видеопроектными с отчетом о работе на текущий период времени.

#### ***Б1.В.04.ДВ.05.01 сторителлинг***

**Тема 2.** Принципы сторителлинга и его роль в решении профессиональных задач. – Обсуждение (Какова роль сторителлинга в рекламе и связях с общественностью? Какие принципы сторителлинга необходимо соблюдать при использовании его в процессе решения профессиональных задач? Какие возможности и ограничения имеет сторителлинг как средство профессиональной деятельности?)

**Тема 3.** Навыки сторителлинга: логика построения и изложения историй. – Решение кейсов (Пример кейсов: Проанализировать историю и определить логику её построения; Сформировать историю из предложенных содержательных элементов и проанализировать её направленность)

**Тема 4.** Навыки сторителлинга: использование коммуникативных и драматургических приёмов. – Опрос (Устная презентация) (Подготовка выступления с историей о себе)

**Тема 5.** Навыки сторителлинга: персонажи историй. – Обсуждение (Как выбрать интересного персонажа для истории? Какой персонаж может вызвать отклик у аудитории и почему?)

**Тема 6.** Сторителлинг для социальных сетей. – Решение кейсов (Примерные кейсы: Проанализировать паблик в социальных сетях, построенный на принципах сторителлинга и выделить используемые приемы. Сравнить два паблика с целью определения наиболее эффективных инструментов сторителлинга в социальных сетях).

**Тема 7.** Интерактивные элементы сторителлинга. – Презентация (Подготовить презентацию с использованием интерактивных элементов сторителлинга).

**Тема 8.** Сторителлинг как проект: разработка, наполнение, продвижение. – Обсуждение (Какими возможностями обладает проектный вариант сторителлинга? Чем отличается проект в сторителлинге от обычного изложения историй?)

**Тема 9.** Продающие истории. – Решение кейсов (Примерные кейсы: Проанализируйте истории, использующиеся для продвижения конкретного продукта, выделите их ключевые характеристики; сформируйте историю, которую можно использовать для продвижения конкретного продукта).

**Тема 10.** Корпоративный сторителлинг. – Обсуждение (Какие примеры корпоративного сторителлинга вы знаете? Что отличает корпоративный сторителлинг от

других историй? Почему использование сторителлинга рассматривается сегодня как один из наиболее эффективных способов продвижения бренда?)

**Тема 11.** Сторителлинг в обучении. – Решение кейсов (Примерные кейсы: Проанализируйте истории, которые используются в он-лайн обучении на различных этапах курса, выделите их особенности; Сформируйте историю, которую можно было бы использовать в образовательном процессе и объясните её основной посыл).

**Тема 12.** Сторителлинг для публичных выступлений. – Презентация (Подготовить выступление перед аудиторией с целью обсуждения актуальной социальной проблемы).

#### ***Б1.В.04,ДВ.05.02 Контент-планирование***

Курс состоит из 4 модулей, 3 «линейных» и 1 итоговый модуль (контент-план для организации по выбору студента).

В ходе освоение трех линейных модулей студенты выполняют 5 домашних заданий. Вес каждого задания – 11 баллов, итого – 55 баллов.

Домашние задания выполняются индивидуально, и представляются в виде устного выступления с презентацией, время на выступление от 8 до 16 минут. В ходе выступления студент представляет отобранные по заданным критериям блоки контента, и анализирует их эффективность. Оценивается задание по 2 критериям – соответствие контента критериям отбора, точность и полнота анализа эффективности. В крайнем случае допускается представление ДЗ в виде файла (без выступления), в этом случае оценка выставляется с понижающим коэффициентом (минус 10 первичных баллов оценивания)

Темы домашних заданий:

ДЗ-1. Целевые аудитории

ДЗ-2. Конкуренты

ДЗ-3. Каналы коммуникации

ДЗ-4. События и акции

ДЗ-5. Модерирование комментариев

Итоговый модуль (контент-план) оценивается по 3 критериям с равным весом, по 15 баллов каждый, всего 45 баллов. (15+15+15 = 45)

Критерии оценивания:

**Защита проекта** (в виде выступления с презентацией, длительность до 20 минут) – оценивается умение уложиться в заданное время, раскрыть тему, качество презентации

**Решение задачи продвижения** – подбор адекватных видов контента, конкретных медиа, обоснование необходимых параметров длительности коммуникационной кампании.

**Глубина проработки** – корректность составленной сметы, расчет эффекта конкретных сообщений.

Вопросы к обсуждению

1. Контент-календарь как инструмент планирования.
2. Виды контент-стратегии
3. Цели и задачи контент-менеджмента, их разновидности.
4. Социальные сети как коммуникационные площадки
5. Виды целевых аудиторий, критерии их выделения
6. Приемы расчёта оптимальной частоты обновления контента.
7. Типичные ошибки контент-менеджмента, их причины.
8. Алгоритмическая лента и ее влияние на коммуникационную стратегию.
9. Онлайн и офлайн коммуникация в контент-менеджменте
10. Способы генерации контента.
11. Особенности антикризисных коммуникаций в контент-менеджменте.
12. Виды инфоповодов.
13. Технологии изучения конкурентов
14. Приемы оценки эффективности отдельных сообщений.



15. Тактика и стратегия контент-менеджмента
16. Вирусная реклама как технологий продвижения контента
17. Поисковая оптимизация как технология продвижения контента
18. Таргетированная реклама как технология продвижения контента.
19. Приемы нейтрализации негативно-окрашенного контента
20. Расчет стоимости коммуникационной кампании

### 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

Код компетенции	Наименование компетенции	Ключевой индикатор освоения компетенции
УК ОС-2	Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.1: Демонстрирует знание компьютерной грамотности и культуры использования цифровой информации, истории, места и роли информационных технологий в жизни общества и в профессиональной деятельности; различий в информационных и компьютерных технологиях, применяет цифровые технологии для решения практических задач.
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1: Показал использование компьютера, операционной системы и программного обеспечения, умения структурировать информацию и использовать её для простейших экономических расчетов.
ПКс-1	Способность создавать и редактировать контент информационных ресурсов.	<p>ПКс-1.1: Владеет фото и видеоредакторами для создания контента, умеет подбирать уместные фильтры, анимацию, спецэффекты и переходы. Использует ретушь для улучшения фотографии.</p> <p>ПКс-1.2: Демонстрирует умение мыслить правильно с точки зрения законов логики; навыки непротиворечивого, последовательного и связного выражения своих мыслей и применения их к конкретной деятельности; знания, касающиеся самых распространенных логических ошибок, умение их своевременно выявлять.</p> <p>владение основами правильного с точки зрения логики ведения дискуссий и споров.</p>

		<p>ПКс-1.3: Демонстрирует знания политической социологии и социологии власти в формировании медиа-продукта. Применяет основные законы интернет-маркетинга в решении практических кейсов.</p> <p>ПКс-1.4: Использует знания логики, навыки работы с графическим и фото-видео контентом в разработке курсового проекта.</p> <p>ПКс-1.5: Демонстрирует навыки контент-планирования, знания основ работы со СМИ и использования технологии сторителлинга в формировании контента.</p> <p>ПКс-1.7: Демонстрирует знания, как и из чего сложился мир современных аудиовизуальных медиа, специфики языка современного медиа-искусства, демонстрирует их в решении профессиональных задач. Полученные знания отражены в курсовом проекте.</p>
--	--	---

#### **Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации**

Не используются. Промежуточная аттестация производится по дисциплинам, входящим в модуль.

#### **Шкала оценивания**

Не используется. Шкала оценивания используется по дисциплинам, входящим в модуль.

### **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ**

При изучении модуля применяются разнообразные лекции, практические занятия, выполнение практических заданий по темам и контрольной работы по курсу, самостоятельная работа с источниками и др.).

Студентам рекомендуется вести две специальные тетради: для записи основных положений лекций и для самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям.

В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждого раздела модуля. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, даются рекомендации по выполнению заданий к практическим занятиям.

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по модулю.

Практические занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы модуля. Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний,

полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

Подготовку к занятиям следует начинать с ознакомления с содержанием темы, вопросами к теме, подбора рекомендованной литературы. Затем необходимо перечитать запись лекции, соответствующие разделы учебных изданий, соответствующие нормативные акты, статьи в журналах.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и необходимых правовых источников. На практических занятиях у студентов формируются навыки публичного выступления, анализа материала, умение грамотно и обоснованно отвечать на поставленные вопросы и применять полученные теоретические знания к практическим ситуациям, а также умение решать практические задания (задачи).

Для получения глубоких теоретических знаний и практических навыков студентам рекомендуется посещать лекции, активно участвовать в практических занятиях, вовремя выполнить контрольную работу. Поставленные перед занятиями цели могут быть достигнуты лишь при систематической работе студентов над изучением дисциплины.

При необходимости в период самостоятельной подготовки студенты могут получить индивидуальные консультации преподавателя по модулю.

## **7. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

### **7.1. Основная литература**

1. А. Амзин, Новостная интернет-журналистика / А.Амзин, Электронная версия 2/20131006, [Электронный ресурс]. - URL: <https://boralovtext.ru/wp-content/uploads/2020/08/Amzin-Zhurnalistika.pdf>
2. Акаш Кариа Вдохновляй своей речью. 23 правила сторителлинга от лучших спикеров TED Talks — Режим доступа: электрон.-библ. система «ЛитРес», требуется авторизация.
3. Александров, Д. Н. Основы ораторского мастерства, или В погоне за Цицероном : учебное пособие : [12+] / Д. Н. Александров. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 489 с. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70367> (дата обращения: 22.08.2021). – ISBN 978-5-89349-296-5. – Текст : электронный.
4. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489274> (дата обращения: 21.07.2021).
5. Богомолова, Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации: учеб. пособие / Н.Н. Богомолова. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 192 с.
6. Виктор Микулин: 25 уроков фотографии. Практическое руководство/ Микулин В.А., Изд-во «Руграмм», М, 2015, с .480, ISBN: 978-5-458-24688-0
7. Волков В. Б., Макарова Н. В. Информационные технологии (Цифровое общество и цифровое государство в новую технологическую эпоху.): Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 1 издание, 2011 год, 576 стр., 1 ISBN 978-5-496-00001-7 // Издательский дом Питер. <http://www.piter.com/book.phtml?978549600001>
8. Гаджиев, К. С. Политология : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению (специальности) "Политология" / К. С. Гаджиев. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва : Логос, 2010. - 431 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Унив.б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84981>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2021). - Загл. с экрана.

9. Гук, А. А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества : учебное пособие для вузов / А. А. Гук. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 132 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14435-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496993> (дата обращения: 21.07.2021).
10. Джони Саймон: Фотографируй идеальную еду. 52 мастер-класса от профессионала для креативных фуд-фото / Саймон Дж, Спб: изд-во ХлебСоль, 2022, с. 154, ISBN: 978-5-04-122882-8
11. Драматургия и режиссура. Экспрессия рекламного видео. / И.Б. Шубина. – Планета музыки, 2018. – 296 с. - [Электронный ресурс]. - URL: [https://e.lanbook.com/book/103119#book\\_name](https://e.lanbook.com/book/103119#book_name)
12. Забелин, Л. Ю. Основы компьютерной графики и технологии трехмерного моделирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Ю. Забелин, О. Л. Конюкова, О. В. Диль. — Электрон. дан. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 259 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/54792.html>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). – Загл. с экрана.
13. Замятина, Н. Ю. Россия, которую мы обрели. Исследуя пространство на микроуровне [Электронный ресурс] / Н. Ю. Замятина, А. Н. Пилясов. - Электрон. дан. – Москва : «Новый хронограф», 2013. - 548 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228568>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2021). – Загл. с экрана.
14. Зверева Н., Иконникова С. Сторителлинг. Как стать популярным и легко заводить друзей» – Режим доступа: электрон.-библ. система «ЛитРес», требуется авторизация.
15. Зинсер, У. Как писать хорошо. Классическое руководство по созданию нехудожественных текстов/ Уильям Зинсер, М:изд. Альпина Диджитал, 2020, 360 с., ISBN: 978-5-9614-2992-3
16. Ивин А.А. Логика: учебник и практикум для вузов / А. А. Ивин. — 4-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 387 с. // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/449855> (дата обращения: 17.02.21)
17. Козлов, С. В. Политология : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по всем специальностям / С. В. Козлов ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2009. - 199 с.
18. Кононов Н.А. Автор, ножницы, бумага. / Н.А. Кононов. – Москва: изд. Манн, Иванов и Фербер, 2020, 272 с. ISBN: 978-5-00100-651-0
19. Ледяев, В. Г. Социология власти: теория и опыт эмпирического исследования власти в городских сообществах / В. Г. Ледяев. – Москва : ИД НИУ ВШЭ, 2012. – 472 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227284>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2021). – Загл. с экрана.
20. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. – Москва : Юнити, 2015. – 860 с. : табл., граф., ил, схемы – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01329-9. – Текст : электронный.
21. Михайлов К.А. Логика: учебник для вузов / К. А. Михайлов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 467 с. // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/449897> (дата обращения: 17.02.21)
22. Мовшовиц Д. От идеи до злодея. Учимся создавать истории вместе с Pixar — Режим доступа: электрон.-библ. система «ЛитРес», требуется авторизация.
23. Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : учебное пособие для вузов / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 473 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11377-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452634> (дата обращения: 21.07.2021).

24. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера / В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др. ; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – Москва : Юнити, 2015. – 719 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545> . – ISBN 5-238-00479-6. – Текст : электронный.

25. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. - 2-е изд. - М.: АП, 2017. - 440 с. ISBN 978-5-9614-5967-8

26. Пол, К. Цифровое искусство=DigitalArt / К. Пол ; ред. Е. Васильева ; пер. А. Глебовской. - Москва : Ад Маргинем Пресс, 2017. - 273 с. : ил. - Библиогр.: с. 266-267. - ISBN 978-5-91103-389-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492919>

27. Рыжова Е. Текст за текстом. Как создавать контент системно, быстро и легко. — Режим доступа: электрон.-библ. система «ЛитРес», требуется авторизация.

28. Селезнева, Ж. В. Стратегическое планирование развития городского хозяйства : учеб. пособие / Ж. В. Селезнева. – Самара : СГАСУ, 2013. - 118 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256115>, требуется авторизация (дата обращения : 01.08.2021). – Загл. с экрана.

29. Сидоренко, В.И. От идеи к бюджету фильма : учебное пособие / В.И. Сидоренко ; Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити, 2016. – 256 с. : ил. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447140>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02836-1. – Текст : электронный.

30. Скотовиков А.К. Логика: учебник и практикум для вузов / А. К. Скотовиков. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 575 с. // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblionline.ru/bcode/436453> (дата обращения: 17.02.21)

31. Скотт Келби: Секреты крутых фото на iPhone. Как сделать профессиональные снимки с помощью смартфона, / Келби С., Москва, : ДКМ-Пресс, 2021, 304 с. ISBN: 978-5-97060-958-3

32. Снайдер, Б. Спасите котика! И другие секреты сценарного мастерства / Б. Снайдер ; пер. Ю. Константинова. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 252 с. - ISBN 978-5-00057-182-8 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240359>

33. Управление городским округом [Электронный ресурс] : финансово-экономический и организационно-правовой аспекты / Н. В. Постовой [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : Юриспруденция, 2015. — 126 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/35754>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2021). – Загл. с экрана.

34. Управление контент-маркетингом, Джо Пулицци, Роберт Роуз, М: изд. Манн, Иванов Фербер, 2014, 220 с. ISBN: 9785000570760

35. Уткин А., Покровская Н. Белое зеркало. Учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре. — Режим доступа: электрон.-библ. система «ЛитРес», требуется авторизация.

36. Хазагеров Г. Г. Риторика для делового человека: учебное пособие / Г.Г. Хазагеров, Е.Е. Корнилова. - Москва: ФЛИНТА, 2018. - 135 с.

## 7.2. Дополнительная литература

1. Абелева, И. Ю. Механизмы коммуникативной речи [Электронный ресурс] : учеб.-монограф. пособие / И. Ю. Абелева ; под ред. В. И. Селиверстова. - Электрон. дан. - Москва : Парадигма, 2012. - 288 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа

- : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210524>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2021). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13018>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2021). - Загл. с экрана.
2. Абрашина, Е. Н. Риторика. Культура оратора [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Н. Абрашина. - Электрон. дан. - Москва : Московский городской педагогический университет, 2011. - 186 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/26584>, требуется авторизация (дата обращения : 11.08.2021). - Загл. с экрана.
3. Александров, Д. Н. Риторика, или Русское красноречие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Н. Александров. - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117682>, требуется авторизация (дата обращения : 3.08.2021). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/52559>, требуется авторизация (дата обращения : 11.08.2021). - Загл. с экрана.
4. Алексеев, А. П. Теория аргументации: классические идеалы и технологические перспективы [Электронный ресурс] / А. П. Алексеев. - Электрон. дан. - Москва : Когито-Центр, 2010. - 76 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=144844>, требуется авторизация (дата обращения : 11.08.2021). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/15660>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2021). - Загл. с экрана.
5. Алтунян, А. Г. Анализ политических текстов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Г. Алтунян. - Электрон. дан. - Москва : Логос, 2014. - 384 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/30668>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2021). - Загл. с экрана.
6. Борисова, Е. Г. Язык общественно-политической коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие для магистратуры по специальности «Реклама и связи с общественностью» / Е. Г. Борисова. - Электрон. дан. - Москва : Моск. гор. пед. ун-т, 2012. - 168 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/26673>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2021). - Загл. с экрана.
7. Бредемайер, К. Искусство словесной атаки [Электронный ресурс] : практич. руководство / К. Бредемайер ; под ред. О. Нижельская. - 9-е изд. - Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 160 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279383>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2021). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/36479>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2021). — Загл. с экрана.
8. Будильцева, М. Б. Основы риторики и коммуникации. Нормативный и коммуникативный аспекты современной риторики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Б. Будильцева, И. Ю. Варламова, И. А. Пугачёв. - Электрон. дан. - Москва : Российский университет дружбы народов, 2013. - 118 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/22232>, требуется авторизация (дата обращения : 3.08.2021). - Загл. с экрана.
9. Властные институты и должности в Европе в Средние века и раннее Новое время [Текст] / отв. ред. Т. П. Гусарова; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Ист. фак. - М.: Книжный дом "Университет", 2011. - 599 с.
10. Гандапас, Р. 101 совет оратору [Электронный ресурс] / Р. Гандапас. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2015. — 53 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/36271>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2021). — Загл. с экрана.

11. Голуб, И. Б. Риторика: учитесь говорить правильно и красиво : учебник / И. Б. Голуб. - 5-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2014. - 405 с.
12. Голуб, И. Б. Русская риторика и культура речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Б. Голуб, В. Д. Неклюдов. - Электрон. дан. - Москва : Логос, 2014. - 328 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/51640>, требуется авторизация (дата обращения : 11.08.2021). - Загл. с экрана.
13. Гоппиус Кирилл П. Практики бесед со Сторителлером. — Режим доступа: электрон.-библ. система «ЛитРес», требуется авторизация.
14. Горлова, Е. А. Риторика делового общения (в рамках курса «Русский язык и культура речи») [Электронный ресурс] : учеб.-методич. пособие / Е. А. Горлова, О. В. Журавлёва. — Электрон. дан. — Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/58833>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2021). — Загл. с экрана.
15. Долгов, В. М. Ответственность политической элиты. Теория и современная российская практика [Электронный ресурс] : монография / В. М. Долгов, А. Ф. Стрижова. — Электрон. дан. — Москва : Юстицинформ, 2014. — 144 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/21368>, требуется авторизация (дата обращения : 07.08.2021). — Загл. с экрана.
16. Егоров А. Г. Логика: учебник для бакалавриата и специалитета / А.Г. Егоров, Ю.А. Грибер. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 143 с // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/429128> (дата обращения: 17.02.21)
17. Елисеев, С.М. Политическая социология: учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / С.М. Елисеев. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/9DF863D8-B894-4B5ABAD9-EB247FE978A0#page/2>
18. Жданов, П. Дебаты. Искусство побеждать [Электронный ресурс] / П. Жданов.— Электрон. дан. — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2009. - 304 с.- Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57503>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2021). — Загл. с экрана.
19. Желтов, В. В. Политическая социология : учеб. пособие / В. В. Желтов, М. В. Желтов. – Кемерово : Кузбассвуиздат, 2006. – 622 с.
20. Желтов, В.В. Политическая социология: учебное пособие для студентов вузов [Текст] / В.В. Желтов, М.В. Желтов. - [2-е изд., доп. и испр.]. - М. : Академический Проект,
21. Зверева, Н. Я говорю - меня слушают [Электронный ресурс] : уроки практической риторики / Н. Зверева. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 234 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/41532>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2021). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81506>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2021). - Загл. с экрана.
22. Зоркая, Н. М. История отечественного кино: XX век [Электронный ресурс] / Н. М. Зоркая. - Электрон. дан. – Москва : Белый город, 2014. - 512 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441640>, требуется авторизация (дата обращения : 25.08.2021). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/50280>, требуется авторизация (дата обращения : 25.08.2021). - Загл. с экрана.
23. Зубра, А. С. Акмеология - ключи к Успеху / А. С. Зубра. – Минск : Дикта, 2011. - 194 с. – ISBN 978-985-494-573-6. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139790> (дата обращения: 09.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.

24. и магистратуры [Электронный ресурс] / Л.И. Сосковец. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 164с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/523C8457-89D8-4ACF-933C3E5A6B5BE1AC#page/2>
25. Каверин, Б. И. Ораторское искусство [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. И. Каверин, И. В. Демидов. - Электрон. дан. — Москва : Юнити-Дана, 2015. - 255 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114430>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2021). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10487>, требуется авторизация (дата обращения : 11.08.2021). — Загл. с экрана.
26. Карнеги, Д. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично [Электронный ресурс] / Д. Карнеги ; пер. с англ. С. Э. Борич. - 4-е изд. - Электрон. дан. — Минск : Попурри, 2015. - 416 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445064>, требуется авторизация (дата обращения : 11.08.2021). - Загл. с экрана.
27. *Категории* политической науки : учебник / под рук. А. Ю. Мельвиля. – Москва : РОССПЭН, 2002. – 656 с.
28. Келби С. Цифровая фотография. Готовые рецепты. – М.: Вильямс, 2017. – 232с.
29. Кино и коллективная идентичность [Электронный ресурс] : монография / М. И. Жабский [и др.]. ; Научно-исследовательский институт киноискусства ВГИК ; под общ. ред. М. И. Жабского. - Электрон. дан. - Москва : ВГИК, 2013. - 301 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277448>, требуется авторизация (дата обращения : 25.08.2021). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/30619>, требуется авторизация (дата обращения : 25.11.2021). - Загл. с экрана.
30. Клюев, Ю. В. Политический дискурс в массовой коммуникации: анализ публичного политического взаимодействия [Электронный ресурс] : монография / Ю. В. Клюев ; науч. ред. Д. П. Гавра. - Электрон. дан. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 263 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434684>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2021). - Загл. с экрана.
31. Корнилова, Е. Н. Риторика - искусство убеждать : своеобразие публицистики антич. мира : учеб. пособие для студентов вузов / Е. Н. Корнилова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики. - 3-е изд., доп. - Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2010. - 240 с. – То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/13305>, требуется авторизация (дата обращения : 11.08.2021). - Загл. с экрана.
32. Кузнецов, И. Н. Риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И .Н. Кузнецов. - 6-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К, 2016. - 559 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/60502>, требуется авторизация (дата обращения : 10.08.2021). - Загл. с экрана.
33. Лаура Магни. Легендарные фотографии современности и их шедевры. – М.: Бомбора, 2018. – 224с
34. Лементуева, Л. В. Публичное выступление: теория и практика [Электронный ресурс] / Л. В. Лементуева. - Электрон. дан. — Москва-Вологда : Инфра-Инженерия, 2016. - 128 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444439>, требуется авторизация (дата обращения : 11.08.2021). - Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/51733>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2021). — Загл. с экрана.
35. Мазилкина, Е. И. Искусство успешной презентации [Электронный ресурс] / Е. И. Мазилкина. — Электрон. дан. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 824 с. — Доступ из



- ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/824>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2021). — Загл. с экрана.
36. Михалкин Н.В. Логика и аргументация для юристов: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Н. В. Михалкин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 365 с. // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblioonline.ru/bcode/431799> (дата обращения: 17.02.21)
37. Нуриддинов, Р. Ш. Геополитика : уч. пособие / Р. Ш. Нуриддинов. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2007. — 247 с.
38. Основы публичной речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Е. Л. Фрейдина, Т. С. Самохина, И. С. Тихонова и др. — Электрон. дан. — Дубна : Феникс+, 2007. - 136 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256483>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2021). — Загл. с экрана.
39. Павлов, А. Постыдное удовольствие: философские и социально-политические интерпретации массового кинематографа [Электронный ресурс] : научное издание / А. Павлов. - Электрон. дан. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. - 360 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440125>, требуется авторизация (дата обращения : 25.08.2021). - Загл. с экрана.
40. Панфилова, А. А. Подготовка к публичному выступлению [Электронный ресурс] : метод. рекомендации для студентов / А. А. Панфилова, В. Ю. Питюков. - Электрон. дан. — Москва : Российская международная академия туризма, 2013. - 27 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258366>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2021). - Загл. с экрана.
41. Петрова, А. Н. Искусство речи [Электронный ресурс] / А. Н. Петрова. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2009. — 125 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8947>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2021). — Загл. с экрана.
42. Политическая социология [Электронный ресурс] : учебник/ Ж. Т. Тощенко [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 496 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/16463>, требуется авторизация (дата обращения : 07.08.2021). — Загл. с экрана.
43. Политическая социология. Часть 1. Власть и гражданское общество [Электронный ресурс] учеб. пособие. — Архангельск: САФУ, 2014. — 363 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/96610>.
44. Потапова, Р. К. Речевая коммуникация: от звука к высказыванию [Электронный ресурс] / Р. К. Потапова, В. В. Потапов. — Электрон. дан. — Москва : Языки славянской культуры, 2012. — 461 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/35694>, требуется авторизация (дата обращения : 11.08.2021). - Загл. с экрана.
45. Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Институт психологии, Российская академия наук ; отв. ред. А. Л. Журавлев, Н. Д. Павлова. - Электрон. дан. — Москва : Институт психологии РАН, 2014. - 400 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271662>, требуется авторизация (дата обращения : 25.08.2021). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/51945>, требуется авторизация (дата обращения : 25.08.2021). - Загл. с экрана.
46. Пыж, В.В. Политология. Политические идеи и концепции власти: учеб пособие для академического бакалавриата [Электронный ресурс] /В.В. Пыж. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/viewer/3C41D62D-EB60-44C3-B6E3-EA1F90894529#page/2>

47. Ранние формы социальной организации: генезис, функционирование, историческая динамика [Текст] / Отв. ред. В.А. Попов. - СПб., 2000.
48. Сапронова, М.А. Политические системы арабских стран 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / М.А. Сапронова. Научная школа: Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России (г. Москва) – М., 2018. — Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/viewer/5FA279D8-F704-43D5-A8B4-748427346EC4#page/1>
49. Сосковец, Л.И. Политическая система Японии: учеб. Пособие для бакалавриата
50. Тощенко, Ж.Т. Политическая социология. 5-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / Ж.Т. Тощенко - М.: Издательство
51. Тульчинский Г.Л. Логика и теория аргументации: учебник для академического бакалавриата / Г.Л. Тульчинский, С.С. Гусев, С.В. Герасимов; под редакцией Г.Л. Тульчинского. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433310> (дата обращения: 17.02.21)
52. Хазагеров, Г. Г. Убеждающая речь [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Г. Хазагеров ; Южный федеральный университет. — Электрон. дан. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2010. - 70 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241099>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2021). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/47161>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2021). — Загл. с экрана.
53. Холодов, А. И. Подготовка к публичным выступлениям методом фан-проектов [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / А. И. Холодов ; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. — Электрон. дан. — Екатеринбург : Архитектон, 2013. - 37 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436857>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2021). — Загл. с экрана.
54. Хоменко И.В. Логика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.В. Хоменко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431777> (дата обращения: 17.02.21)
55. Чирикова, А. Е. Региональные элиты России : учеб. пособие для студентов вузов / А. Е. Чирикова. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 270 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8934>, требуется авторизация (дата обращения : 07.08.2021). — Загл. с экрана.

### 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. [с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 дек. 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 дек. 2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. - № 31. – Ст. 4398.
2. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации.
3. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. № 190-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2005. - № 1. – Ст. 16.
4. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. № 136-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2001. - № 44. – Ст. 4147.
5. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. № 188-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2005. - № 1. – Ст. 14.
6. Водный кодекс Российской Федерации от 3 июня 2006 г. № 74-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2006. - № 23. – Ст. 2381.

7. Лесной кодекс Российской Федерации от 4 декабря 2006 г. № 200-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации – 2006. - № 50. – Ст. 5278.
8. Воздушный кодекс Российской Федерации от 19 марта 1997 г. № 60-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1997. - № 12. – Ст. 1383.
9. Кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации от 7 марта 2001 г. № 24-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. - № 11. – Ст. 1001.
10. Федеральный закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и защите информации» №149-ФЗ от 27 июля 2006 года.
11. О рекламе : федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38–ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2006. – №12. – Ст. 1232.
12. Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации : федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2002. – №12. – Ст. 1466.
13. *Федеральный закон от 4 июля 1996 г. «Об участии в международном информационном обмене».*
14. О средствах массовой информации : федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета. – 08.02.1992. – №32.
15. О недрах : федер. закон от 21 февр. 1992 г. № 2395-1 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1995. - № 10. – Ст. 823.
16. О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера : федер. закон от 21 дек. 1994 г. № 68-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1994. - № 35. – Ст. 3648.
17. О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах : федер. закон от 23 февр. 1995 г. № 26-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1995. - № 9. – Ст. 713.
18. Об особо охраняемых природных территориях : федер. закон от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1995. - № 12. – Ст. 1024.
19. О животном мире : федер. закон от 24 апр. 1995 г. № 52-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1995. - № 17. – Ст. 1462.
20. О социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов : федер. закон от 2 авг. 1995 г. № 122-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1995. - № 32. – Ст. 3198.
21. Об архитектурной деятельности в Российской Федерации : федер. закон от 17 нояб. 1995 г. № 169-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1995. - № 47. – Ст. 4473.
22. Об экологической экспертизе : федер. закон от 23 нояб. 1995 г. № 174-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1995. - № 48. – Ст. 4556.
23. О социальной защите инвалидов в Российской Федерации : федер. закон от 24 нояб. 1995 г. № 181-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1995. - № 48. – Ст. 4563.
24. О безопасности дорожного движения : федер. закон от 10 дек. 1995 г. № 196-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1995. - № 50. – Ст. 4873.
25. О радиационной безопасности населения : федер. закон от 9 янв. 1996 г. № 3-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. - № 3. – Ст. 141.
26. О погребении и похоронном деле : федер. закон от 12 дек. 1996 г. № 8-ФЗ [ред. от 28.11.2015, с изм. от 14.12.2015] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. - № 3. – Ст. 146.
27. О промышленной безопасности опасных производственных объектов : федер. закон от 21 июля 1997 г. № 116-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1997. - № 30. – Ст. 3588.
28. О садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан : федер. закон от 15 апр. 1998 г. № 66-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1998. - № 16. – Ст. 1801.

29. Об отходах производства и потребления : федер. закон от 24 июня 1998 г. № 89-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1998. - № 26. – Ст. 3009.
30. О гражданской обороне : федер. закон от 12 дек. 1998 г. № 28-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1998. - № 7. – Ст. 799.
31. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения : федер. закон от 30 марта 1999г. № 52-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1999. - № 14. – Ст. 1650.
32. О газоснабжении в Российской Федерации : федер. закон от 31 марта 1999 г. № 69-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1999. - № 14. – Ст. 1667.
33. Об охране атмосферного воздуха : федер. закон от 4 мая 1999 № 96-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1999. - № 18. – Ст. 2222.
34. Об охране окружающей среды : федер. закон от 10 янв. 2002 г. № 7-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. - № 2. – Ст. 133.
35. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации : федер. закон от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. - № 26. – Ст. 2519.
36. О техническом регулировании : федер. закон от 27 дек. 2002 г. № 184-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. - № 52 (ч.1). – Ст. 5140.
37. О железнодорожном транспорте в Российской Федерации : федер. закон от 10 янв. 2003 г. № 17-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2003. - № 2. – Ст. 169.
38. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : федер. закон от 6 окт. 2003 г. № 131-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2003. - № 40. – Ст. 3822.
39. О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую : федер. закон от 21 дек. 2004 г. № 172-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2004. - № 52 (ч.1). – Ст. 5276.
40. Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федер. закон от 8 нояб. 2007 г. № 257-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2007. - № 46. – Ст. 5553.
41. Технический регламент о требованиях пожарной безопасности : федер. закон от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2008. - № 30 (ч.1). – Ст. 3579.
42. Указ Президента РФ от 12.08.2002 N 885 (ред. от 16.07.2009) "Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих».
43. О мерах по формированию доступной для инвалидов среды жизнедеятельности : указ Президента Рос. Федерации от 2 окт. 1992 г. № 1156 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1992. - № 14. – Ст. 1097.
44. Об особо ценных объектах культурного наследия народов Российской Федерации : указ Президента Рос. Федерации от 30 ноября 1992 г. № 1487 // Собр. актов Президента и Правительства РФ. – 1992. - № 23. – Ст. 1961.
45. О мерах по обеспечению беспрепятственного доступа инвалидов к информации и объектам социальной инфраструктуры : постановление Правительства Рос. Федерации от 7 дек. 1996 г. № 1449 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. - № 51. – Ст. 5806.
46. О дополнительных мерах по обеспечению жизнедеятельности престарелых и инвалидов при проектировании, строительстве и реконструкции зданий и сооружений : постановление М-ва строительства Рос. Федерации и М-ва соц. защиты населения Рос. Федерации от 11 нояб. 1994 г. № 18-27/1-4403-15 . – Документ опубликован не был. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный из локальной сети Сиб. ин-та управления РАНХиГС (дата обращения: 02.02.2021). – Загл. с экрана.

47. Об утверждении Положения о единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций : постановление Правительства Рос. Федерации от 30 дек. 2003 г. № 794 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2004. - № 2. – Ст. 121.
48. Об утверждении Положения о системах оповещения населения : приказ М-ва Рос. Федерации по делам гражд. обороны, чрезвыч. ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий от 25 июля 2006 г. № 422, М-ва информ. технологий и связи Рос. Федерации № 90, М-ва культуры и массовых коммуникаций Рос. Федерации № 376 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2006. - № 38
49. ГОСТ 34.601-90. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Стадии создания.
50. ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207. Процессы жизненного цикла программных средств.
51. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих российской федерации и муниципальных служащих. (Одобен решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол N 21).

#### 7.4. Интернет-ресурсы

1. <http://fpp.hse.ru/> - сайт факультета прикладной политологии НИУ ВШЭ;
2. [http://polit.msu.ru/department/polit\\_rus/](http://polit.msu.ru/department/polit_rus/) - сайт факультета политологии МГУ;
3. <http://polit.ru/> - сайт «Полит.ру»;
4. <http://rapn.ru/> - сайт Российской ассоциации политической науки;
5. <http://we.hse.ru/> - сайт факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ;
6. <http://www.inion.ru/> - сайт ИНИОН РАН.
7. <http://www.intelros.ru/> - интернет-журнал «ИНТЕЛПРОС – Интеллектуальная Россия»;
8. <http://www.isras.ru/> - сайт Института социологии РАН;
9. <http://www.mgimo.ru/study/faculty/politics/index.phtml> - сайт факультета политологии МГИМО МД РФ;
10. <http://www.politnauka.org/> - сайт «Политнаука: Политология в России и мире»;
11. <http://www.politstudies.ru/> - сайт журнала «Полис»;
12. <http://www.rane.ru/> - сайт РАНХиГС при Президенте РФ;
13. PR в России [Электронный ресурс] / PR в России. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.rupr.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
14. PR-online [Электронный ресурс] / PR-online. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pronline.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
15. TED – <https://www.ted.com/talks>
16. Вестник института социологии <http://www.vestnik.isras.ru/summary.html>
17. Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>
18. Медиология, Мониторинг СМИ и соцсетей, сайт информационной компании <https://www.mlg.ru/>
19. Международный пресс-клуб [Электронный ресурс] / Международный пресс-клуб. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pressclub.host.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
20. Первая российская PR-компания «Никколо М» [Электронный ресурс] / Первая

российская PR-компания «Никколо М». – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://nikkolom.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

21. Центр политических технологий [Электронный ресурс] / Центр политических технологий. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://ww.cpt.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

### 7.5. Иные источники

1. Erik Qualman, What Happens in Vegas Stays on YouTube, Cambridge, MA, 2014
2. Kaputa Catherine. U R a brand: How smart people brand themselves for business success. – USA, 2014.
3. Lev Manovich Software Takes Command (International Texts in Critical Media Aesthetics), 2013
4. Welsh-language Technology and Digital Media Action Plan. Cardiff: Llywodraeth Cymru Welsh Government, 2013.
5. Бондаренко В.М. Мироззренческий подход к формированию, развитию и реализации «Цифровой экономики» // Современные ИТ и ИТ-образование, - 2017, - № 1, - С.237-251.
6. Бондаренко В.М. Прогнозирование будущего сквозь призму новой методологии познания или прогнозировать будущее можно только из будущего! Глава 6 в книге Прогнозирование будущего: новая парадигма». Фетисов Г.Г., Бондаренко В.М. (ред.) / М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2008. С. 220-270
7. Бостром Н., Грэм-Каминг Д. Искусственный интеллект / Ник Бостром, Джон Грэм-Каминг – Пер. с сангл. – М.: Изд-во: «Аст», 2019 – 350 с.
8. Вэнс Э. Илон Маск: Tesla, SpaceX и дорога в будущее. – М, 2016.
9. Гаврилов, А.В. Системы искусственного интеллекта: учеб. пособие: в 2-х ч. / А.В. Гаврилов. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2001.
10. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. – М., 2001.
11. Девятков, В.В. Системы искусственного интеллекта: учеб. пособие для вузов / В.В. Девятков. – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2001. – 352 с.
12. Индикаторы информационного общества: статистический сборник. М., Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2011.
13. Кэмерон Дж. Золотая жила. – М., 2013.
14. Кэмерон Дж. Путь художника. – М, 2016.
15. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. – М.: Дело, 2001.
16. Люгер, Д.Ф. Искусственный интеллект: стратегии и методы решения сложных проблем / Д.Ф. Люгер. – 4-е изд.: Пер. с англ. – М.: Изд. дом “Вильямс”, 2003. – 865 с.
17. Назаров, А.В. Нейросетевые алгоритмы прогнозирования и оптимизации систем / А.В. Назаров, А.И. Лоскутов. – СПб.: Наука и Техника, 2003. – 384 с.
18. Нордстрем К.А., Риддестрале Й. Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта. 2008.
19. Потапов, А.С. Распознавание образов и машинное восприятие: общий подход на основе принципа минимальной длины описания / А.С. Потапов. – СПб.: Политехника, 2007. – 548 с.
20. Пратик Д. Искусственный интеллект с примерами на Python / Джоши Пратик -: Пер. с англ. – М.: Изд. дом “Вильямс”, 2019. – 450 с.
21. Рассел, С. Искусственный интеллект: современный подход (AIMA) / С. Рассел, П. Норвиг – 2-е изд.: Пер. с англ. – М.: Изд. дом “Вильямс”, 2005. – 1424 с.
22. Скинер К. Цифровой человек. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.
23. Скинер К. Цифровой человек. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.

24. Смолин, Д.В. Введение в искусственный интеллект: конспект лекций / Д.В. Смолин – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2004. – 208 с.
25. Галер Р. Новая поведенческая экономика: почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать.
26. Шамис Е., Никонов Е. Теория поколений: Необыкновенный Икс». – М., Синергия, 2016.
27. Шваб К. Четвертая промышленная революция. – М.: «Эксмо», 2016 — (Top Business Awards) – 138 с.

#### **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и кресла – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; персональный компьютер; телевизор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), доска аудиторная; персональные компьютеры моноблоки; проектор; веб-камера; экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе с рабочих мест обучающихся. Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows; пакеты лицензионных программ: MS Office, MS Teams, СПС КонсультантПлюс, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Информационно-ресурсный центр) оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows, Пакет Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Microsoft Teams, лицензионное антивирусное программное обеспечение.