

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой менеджмента
Протокол от «27» декабря 2021 г. №6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

ЭКОНОМИКА
(Б1.О.05)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной
сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2021

Новосибирск, 2021

Авторы – составители:

доцент кафедры менеджмента Белая Елена Александровна
доцент кафедры менеджмента Бондаренко Ирина Викторовна
преподаватель кафедры менеджмента Иванова Марина Владимировна
доцент кафедры менеджмента Матюнин Владимир Михайлович
заведующий кафедрой менеджмента Симагина Ольга Владимировна
доцент кафедры менеджмента Филиппов Дмитрий Викторович

Заведующий кафедрой менеджмента:
доктор экономических наук, доцент
Симагина Ольга Владимировна

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	21
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	25
6.1. Основная литература.	25
6.2. Дополнительная литература.	25
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	26
6.4. Нормативные правовые документы.	26
6.5. Интернет-ресурсы.	26
6.6. Иные материалы.....	27
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	27

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.05 «Экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2	Способность применять знания экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-5.2	на уровне знаний: основ экономической теории; на уровне умений: использовать экономические инструменты и механизмы, влияющие на формирование медиакоммуникаций;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.О.05 «Экономика» составляет 2 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем

- по очной форме обучения 24 час. (практических занятий) и 48 час. на самостоятельную работу обучающихся;

- по заочной форме обучения 8 час. (практических занятий) и 60 час. на самостоятельную работу обучающихся.

Место дисциплины:

Дисциплина Б1.О.05 «Экономика» осваивается в соответствии с учебным планом студентами очной формы обучения на 2 курсе в 3 семестре, студентами заочной формы обучения на 2 курсе в 3-4 семестре.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточн ой аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение в экономику. Основы теории спроса и предложения.	9			3		6	О, ПЗ
Тема 2	Основы потребительского поведения.	9			3		6	ПЗ
Тема 3	Издержки производства, производственная функция и прибыль.	9			3		6	ПЗ
Тема 4	Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	9			3		6	КЗ, Д
Тема 5	Введение в макроэкономику. Основы национального счетоводства.	9			3		6	С, ПЗ
Тема 6	Экономическая нестабильность. Циклы, инфляция, безработица.	9			3		6	С, ПЗ, ИР
Тема 7	Макроэкономическо е равновесие и	9			3		6	ИР, ПЗ

¹ Формы текущего контроля успеваемости: контрольные работы (КР), опрос (О), кейс-задачи (КЗ), дискуссия (Д), практическое задание(ПЗ.), сообщения (С), исследовательская работа (ИР).

	макроэкономическая политика.							
Тема 8	Актуальные проблемы современной российской экономики	9			3		6	КР
Промежуточная аттестация								Зачет оценкой с
Всего:		72			24		48	

Заочная форма обучения								
Тема 1	Введение в экономику. Основы теории спроса и предложения.	9			1		7	О, ПЗ
Тема 2	Основы потребительского поведения.	9			1		7	ПЗ
Тема 3	Издержки производства, производственная функция и прибыль.	9			1		7	ПЗ
Тема 4	Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	9			1		7	КЗ, Д
Тема 5	Введение в макроэкономику. Основы национального счетоводства.	9			1		8	С, ПЗ
Тема 6	Экономическая нестабильность. Циклы, инфляция, безработица.	9			1		8	С, ПЗ, ИР
Тема 7	Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика.	9			1		8	ИР, ПЗ

Тема 8	Актуальные проблемы современной российской экономики	9			1		8	КР
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		72			8		60	

Содержание дисциплины

Тема 1.1. Введение в экономику. Основы теории спроса и предложения.

Понятие экономики. Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов – главная проблема экономики. Границы производственных возможностей. Экономический выбор. Метод научной абстракции. Стоимость. Потребительная и меновая стоимость. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты.

Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Закон предложения. Концепция равновесия рынка. Устойчивость равновесия. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночные структуры.

Тема 1.2. Основы потребительского поведения.

Рациональность потребителя и свобода выбора. Теория предельной полезности. Потребительское равновесие. Переход от кардинализма к ординализму. Эффект замещения. Эффект дохода. Излишек потребителя. Бюджетная линия потребителя. Кривые безразличия.

Тема 1.3. Издержки производства, производственная функция и прибыль.

Издержки фирмы и себестоимость продукции. Классификация издержек. Трансформационные и транзакционные издержки. Внешние (бухгалтерские или явные) издержки. Внутренние (неявные) издержки. Альтернативные издержки. Выручка и прибыль. Бухгалтерская и экономическая и прибыль. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек

Предельные издержки производства. Ценообразование. Доход предприятия. Определение оптимального объема выпуска продукции фирмы. Принцип максимизации прибыли. Условия минимизации издержек производства. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей. Кривая долгосрочных средних издержек.

Тема 1.4. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Особенности рынка совершенной конкуренции. Условия совершенной конкуренции. Механизм достижения равновесия в условиях совершенной конкуренции. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффект масштаба. Сравнение предельных издержек и предельных доходов как способ поиска оптимального объема производства. Кривая предложения и рыночное равновесие в конкурентной отрасли.

Рынки несовершенной конкуренции. Рыночная власть. Причины перехода от свободной конкуренции к монополистической. Общие черты несовершенной

конкуренции. Универсальный характер правила равенства предельных издержек и предельных доходов. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Позитивные и негативные стороны структур несовершенной конкуренции. Рынок монополистической конкуренции. Рынок олигополии. Монополия. Принципы антимонопольной политики.

Тема 1.5. Введение в макроэкономику. Основы национального счетоводства.

Становление и развитие макроэкономических исследований. Макроэкономическая статика и динамика. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Макроэкономические модели и их показатели. Равновесие в макроэкономических моделях и его виды. Общее и частичное равновесие в экономике. Агрегирование экономических субъектов и экономических показателей. Агрегированные рынки: реальный рынок, финансовый рынок, рынок труда.

Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт: производство, распределение, обмен и потребление. Конечный и промежуточный продукт. Методы расчета ВВП: по добавленной стоимости (производственный метод), по расходам (метод конечного использования), по доходам (распределительный метод). Основные макроэкономические тождества. Взаимосвязь макроэкономических показателей в системе национальных счетов (СНС): ВВП, чистый внутренний продукт, валовой национальный доход (ВНД), личный располагаемый доход, национальное богатство.

Тема 1.6. Экономическая нестабильность. Циклы, инфляция, безработица.

Цикличность как форма движения рыночной экономики. Классификация экономических циклов. Особенности циклического развития в современных условиях. Инфляция. Уровень инфляции. Виды инфляции: ползучая, галопирующая, гиперинфляция. Дефляция. Инфляция спроса: причины возникновения, механизм, график. Инфляция предложения (издержек): причины возникновения, механизм, график. Инфляционная спираль. Социально-экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на экономический рост. Безработица. Рабочая сила и категории населения, не включаемые в рабочую силу. Занятые и безработные. Измерение уровня безработицы. Типы безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Естественный уровень безработицы. Факторы, влияющие на естественный уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы: индивидуальные и общественные, экономические и социально-психологические. Закон Оукена. Государственная политика содействия занятости. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Современная краткосрочная и долгосрочная кривая Филлипса.

Тема 1.7. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика.

Теория макроэкономического равновесия. Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Частичное и общее экономическое равновесие. Закон Сэя. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения в модели $AD - AS$. Кейнсианский анализ потребления и сбережения. Использование личного располагаемого дохода на потребление и сбережение. Конечное потребление. Инвестиционный спрос. Неоклассический и кейнсианский анализ инвестиций. Инвестиции: валовые и чистые. Модель сбережения – инвестиции ($S - I$). Парадокс бережливости. Проблемы превращения сбережений в инвестиции в современной России. Модель совокупных расходов и доходов или Кейнсианский крест. Инфляционный разрыв. Дефляционный разрыв. Мультипликативные эффекты. Мультипликатор автономных расходов.

Бюджетно-налоговая политика государства: цели, основные направления, инструменты. Виды бюджетно-налоговой политики: стимулирующая и сдерживающая, дискреционная и недискреционная (автоматическая). Встроенные (автоматические) стабилизаторы. Равновесие на денежном рынке. Кредитно-денежная политика

государства: сущность, цели, инструменты, результаты. Норма обязательных резервов. Роль учетных ставок процента Центрального Банка. Операции на открытом рынке. «Денежное правило» М. Фридмана.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.05 «Экономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.1. Введение в экономику. Основы теории спроса и предложения.	Ответы на устные вопросы, участие в обсуждении ответов на них. Решение практических заданий.
Тема 1.2. Основы потребительского поведения.	Решение практических заданий.
Тема 1.3. Издержки производства, производственная функция и прибыль.	Решение практических заданий.
Тема 1.4. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	Решение практических заданий.
Тема 1.5. Введение в макроэкономику. Основы национального счетоводства.	Индивидуальные сообщения с презентацией, участие в обсуждении. Решение практических заданий.
Тема 1.6. Экономическая нестабильность. Циклы, инфляция, безработица.	Индивидуальные сообщения с презентацией, участие в обсуждении. Решение практических заданий. Исследовательская работа на основе конкретных статистических данных российской макроэкономики.
Тема 1.7. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика.	Решение практических заданий. Исследовательская работа на основе конкретных статистических данных российской макроэкономики.

4.1.2. Зачет с оценкой проводится в форме устного ответа на вопросы билета и письменного выполнения практического задания.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре экономической теории в папке УМК-Д.

Типовые оценочные материалы по теме 1.1. Введение в экономику. Основы теории спроса и предложения.

Примерный перечень вопросов для устного опроса (О – 1.1).

1. Как можно классифицировать следующие потребности: власть, гражданские права, богатство, изобретение, автомобиль, правопорядок, отдых?

2. По какому принципу вы распределяете ограниченные ресурсы между членами вашей семьи (по желанию, способностям, возможностям)? Может быть ресурсы вашей семьи неограниченны?

3. Предположим, что вы получили свой первый заработок. Каким образом ограниченность, альтернативная стоимость и проблема выбора повлияют на то, как вы потратите деньги?

4. Выберите правильный ответ: Альтернативная стоимость – это стоимость товара или услуги, измеряемая: а) министерством труда; б) индексом потребительских цен; в) ценой покупаемого продукта; г) тем, чем надо пожертвовать для приобретения товара или услуги.

5. Определите альтернативную стоимость компьютера, если известно, что на производство одного компьютера уходит столько же средств, сколько на производство двух магнитофонов

6. Выберите правильный ответ: Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при: а) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии; б) неполном использовании трудовых ресурсов; в) изменении количества применяемых ресурсов.

7. В чем заключается основное противоречие реальной экономики? Как оно может решаться с помощью НТП?

8. Верно ли следующее утверждение: «Утверждение об ограниченности ресурсов и безграничности потребностей на самом деле неверно. Ресурсы в действительности безграничны, так как безграничен процесс открытия новых источников ресурсов. Потребности же, напротив, ограничены, так как существуют физические пределы их удовлетворения».

Типовые практические задания (ПЗ - 1.1):

1.1.1. В таблице приведена шкала спроса и предложения для тостеров. Начертите кривую спроса и предложения для тостеров и найдите равновесную цену и равновесный объем продаж товаров.

Цена, \$	10	12	14	16	18	20
Объем спроса, млн.штук	10	9	8	7	6	5
Объем предложения, млн.штук	3	4	5	6	7	8

1.1.2. Как повлияет на кривую спроса на тостеры изобретение печи для тостов, которая обеспечивает новый и лучший способ поджаривания хлеба? Как это повлияет на равновесный объем продаж тостеров и их цену?

1.1.3. В результате использования более дешевых металлов производство тостеров увеличится на 1 млн. штук при каждом возможном уровне цен. Рассчитайте новое значение равновесной цены и объема продаж. Увеличение объема продаж будет больше или меньше 1 млн. штук, то есть больше или меньше увеличения объема предложения при каждой возможной цене? Почему?

1.1.4. Предположим, что холодная погода затрудняет лов рыбы.

а) Что происходит с кривой предложения рыбы? Что происходит с равновесной ценой и равновесным объемом продаж рыбы?

б) Предположим, что холодная погода также сокращает объем спроса на рыбу, потому что люди не ходят по магазинам. Покажите, что происходит с кривой спроса на рыбу.

в) Что происходит с равновесным объемом продаж рыбы, когда наступает похолодание и возникают сразу оба фактора?

г) Можете ли Вы сказать, что происходит с равновесной ценой рыбы в предыдущем случае (в)?

1.1.5. Предположим, что кривая предложения рыбы сдвинулась влево в результате ее перепроизводства.

а) Покажите графически, что происходит с ценой и объемом продаж рыбы.

б) Как перепроизводство рыбы влияет на цену цыплят?

с) Используя ответы на вопросы (а) и (б), объясните, почему экономисты говорят о системе цен.

Типовые оценочные материалы по теме 1.2. Основы потребительского поведения.

Типовые практические задания (ПЗ-1.2)

1.2.1. Представим, что существует гипотетическая кривая валовой полезности (TU) при потреблении различного количества товара X за определенный период времени (см. табл.).

Необходимо рассчитать:

а) предельную полезность каждой последующей единицы товара X;

б) при каком количестве потребления товара X потребитель получит максимальную полезность.

Таблица

Q_x	0	1	2	3	4	5	6	7
TU_x	0	10	18	24	28	30	30	28
MU	...	10	8	6	4	2	0	-2

1.2.2. Дана функция полезности $U=q_1 q_2$, которую стремится максимизировать потребитель. Цена товара $q_1 = 1\$$, цена товара $q_2 = 4\$$, финансовые возможности потребителя равны 120\$.

а) Рассчитайте, какое количество q_1 и q_2 приобретет потребитель?

б) Покажите, как изменится уровень полезности, если бюджетное ограничение возрастет на 1 денежную единицу?

1.2.3. Предположим, что цена товара Y равна 1\$, а цена товара X равна 2\$.

Потребитель имеет доход в 16\$, который тратит на покупку товаров X и Y.

а) Постройте график бюджетного ограничения данного потребителя.

б) Определите угол наклона линии бюджетного ограничения.

в) Определите, какие факторы могут изменить угол наклона или сдвинуть линию бюджетного ограничения.

1.2.4. Потребитель стремится максимизировать свою функцию полезности $U=X^{0.25}Y^{0.4}$. Цена товара X равна 2, цена товара Y равна 8. При этом потребитель не может потратить на покупку этих товаров больше 104 денежных единиц.

а) Сколько единиц товара X и Y купит потребитель?

б) Чему равна предельная полезность денег?

1.2.5. Максимизируйте функцию полезности потребителя $U=X^{0.6}Y^{0.25}$, если $P_x=8$, $P_y=5$ и финансовые возможности потребителя равны 680 денежных единиц.

Типовые оценочные материалы по теме 1.3. Издержки производства, производственная функция и прибыль.

Типовые практические задания (ПЗ-1.3)

1.3.1. Фирма использует труд и капитал в производственном процессе. Цена единицы капитала $P_k = 50$ ден. ед., а цена единицы труда $P_L = 100$ ден. ед. В таблице представлены

показатели этого производственного процесса. Динамика К, L и TP приводится соответственно в столбцах 1, 2, 3 таблицы. Определить недостающие данные?

К(е д.)	L(е д.)	TP (ед.)	V C	F C	T C	A VC	A FC	A TC	M C
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	0	0							
10	1	20							
10	2	50							
10	3	90							
10	4	120							
10	5	140							
10	6	150							
10	7	155							

1.3.2. Предприниматель Петров, отказавшийся от должности менеджера с окладом 30 тыс. рублей в месяц, организовал малое предприятие, используя для этого личные сбережения в сумме 110 тыс. рублей. Кроме того, для осуществления деятельности был привлечен кредит в размере 450 тыс. рублей, из которых 270 тыс. рублей были использованы на покупку оборудования. Какую величину составят бухгалтерские и экономические издержки соответственно, если годовой процент по вкладам составляет 10%, а за кредит 18%?

1.3.3. Предприниматель Сидоров открывает собственную парикмахерскую. За аренду помещения он платит – 32 тыс. руб. в год, за аренду оборудования – 64 тыс. руб. в год. Для того, чтобы получить лицензию на открытие парикмахерской предпринимателю пришлось израсходовать 50 тыс. руб. собственных сбережений, сняв их со счета в Сберегательном банке, где на сумму вклада начислялось 20% годовых. Его расходы на сырье и материалы составляют 10 тыс. руб. в год. Годовая выручка предпринимателя – 150 тыс. руб. Если бы Сидоров работал по найму, он получал бы 24 тыс.руб. в год. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль предпринимателя Сидорова.

1.3.4. Общие затраты конкурентной фирмы на выпуск единицы продукции составляют: $TC=Q^2-16Q+74$. Сколько нужно выпустить продукции, чтобы прибыль была максимальной, если рынок диктует цену, равную 20 денежным единицам? Какова эта максимальная прибыль?

1.3.5. Функция спроса имеет вид: $Q_D = 24 - 2P$, функция общих издержек $TC = 18 + Q^2$. Найти оптимальный объем выпуска и величину прибыли.

Типовые оценочные материалы по теме 1.4. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Типовые кейс-задачи (КЗ - 1.4):

1.4.1. А. Фирма «Океан» специализируется на заготовке и реализации рыбы на мировом рынке. Доля фирмы ничтожно мала и составляет 0,0000000107% мирового улова рыбы. Постоянные затраты фирмы составляют 800 ден. ед. Переменные затраты выражены функциональной зависимостью $VC = 20Q + 2Q^2$, где Q – количество продукции. После реализации рыбы фирма получает предельный доход равный 120 ден. ед. Фирма «Океан» работает в условиях рынка ... Варианты ответа: 1) монополии; 2) монополистической конкуренции; 3) совершенной конкуренции; 4) монополии.

Б. Фирма «Океан» специализируется на заготовке и реализации рыбы на мировом рынке. Доля фирмы ничтожно мала и составляет 0,0000000107 % мирового улова рыбы. Постоянные затраты фирмы составляют 800 ден. ед. Переменные затраты выражены функциональной зависимостью $VC = 20Q + 2Q^2$, где Q – количество продукции. После реализации рыбы, фирма получает предельный доход равный 120 ден. ед. Фирма получает максимальную прибыль при объеме производства, равном ... ед. продукции.

1.4.2. А. В гипотетической экономике наблюдается процесс концентрации предприятий и производства. Это связано как с открытием новых предприятий, так и с укрупнением, слиянием мелких хозяйствующих единиц. Собранная по итогам года статистика показала, что ряд предприятий в различных отраслях заняла долю рынка, свыше 35%. Используя меры антимонопольной политики, установите соответствие между видами мер и их содержанием:

- 1) административно-правовое воздействие;
- 2) административно-экономическое воздействие;
- 3) экономическое воздействие.

Варианты ответа:

- 1) выпуск товаров-субститутов, расширение внутреннего рынка за счет импорта товаров;
- 2) принудительное разделение предприятий, которые занимают значительную долю рынка;
- 3) структурная перестройка экономики путем разгосударствления и приватизации.

Б. В гипотетической экономике наблюдается процесс концентрации предприятий и производства. Это связано как с открытием новых предприятий, так и с укрупнением, слиянием мелких хозяйствующих единиц. Собранная по итогам года статистика показала, что ряд предприятий в различных отраслях заняла долю рынка, свыше 35%. Правовые меры, которые государство в этом случае будет использовать, направлены на следующее ...

Варианты ответа:

Укажите соответствие для каждого нумерованного элемента задания: 1) нивелирование привилегий и устранение препятствий для конкуренции; 2) налоговое регулирование с целью минимизации воздействия государства на монопольные объединения; 3) для действующих на рынке предприятий (независимо от их доли) создавать условия для увеличения сбыта; 4) предприятиям различных форм собственности обеспечивать равные условия.

1.4.3. А. Монополистическая конкуренция. Если в условиях совершенной конкуренции кривая спроса параллельна оси абсцисс, то при монополистической конкуренции она приобретает отрицательный наклон. Это означает, что кривая спроса менее эластична, чем при совершенной конкуренции, но более эластична, чем у чистой монополии. Степень эластичности при совершенной конкуренции зависит как от числа конкурентов, так и от глубины дифференциации 52 продукта. Однако при принятии решения об установлении цены на продукцию или услугу монополистический конкурент поступает подобно монополисту: цена за товар выставляется на максимально возможном уровне, то есть на уровне кривой спроса на продукцию. Так же, как и на рынке совершенной конкуренции, фирма монополистической конкуренции опирается на величину средних общих издержек (АТС), решая, оставаться ли ей в отрасли или уйти с рынка.

Б. Прибыль нулевая. Объем выпуска устанавливается на уровне максимизации прибыли ($MR = MC$). Следует отметить, что поскольку монополистический конкурент динамичен в принятии решений, он не способен эффективно распределять ресурсы, что ведет к неэффективности такой фирмы в долгосрочном периоде. На рынке монополистической конкуренции в долгосрочной перспективе практически невозможно получить положительную прибыль.

Примерный вариант дискуссии (Д – 1.4)

Тема дискуссии «Какие размеры фирм эффективны для российской экономики?»

В процессе обсуждения данного вопроса обратите внимание на следующие аспекты проблемы: В вопросе об эффективном размере фирмы особое внимание привлекает теория транзакционных издержек. Обычно выделяют пять основных форм транзакционных издержек: 1) издержки поиска информации; 2) издержки ведения переговоров и

заклучения контрактов; 3) издержки измерения; 4) издержки спецификации и защиты прав собственности; 5) издержки оппортунистического поведения. Издержки поиска информации связаны с ее асимметричным распределением на рынке: на поиск покупателей или продавцов приходится тратить много времени и денег. Неполная или недостаточная информация оборачивается дополнительными затратами, связанными с приобретением товаров по ценам, выше равновесных (или их реализацией ниже равновесных), с потерями, которые возникают в связи с покупкой взаимозаменяемых товаров. Так, например, руководитель фирмы для решения производственной задачи, вместо того чтобы на рынке труда искать нужного ему специалиста и нести все связанные с этим издержки (поиск информации о наличии соответствующего работника, ведение переговоров, его переманивание, заключение контракта и т.д.), просто принимает решение переключиться на другую операцию. Тем самым он заменяет часть рыночных сделок (транзакций) собственным решением и экономит свои издержки. Однако в долгосрочной перспективе, по мере расширения производственной деятельности фирмы, управление становится более дорогостоящим и в какой-то момент предельные издержки управления (внутренние транзакционные издержки) становятся выше издержек рыночных транзакций. Дальнейшее расширение фирмы становится неэффективным. В частности, становится выгоднее купить какой-нибудь товар или услугу на рынке, чем самому что-то делать. Отсюда напрашиваются следующие экономико-теоретические выкладки: 1. Любая фирма, максимизирующая прибыль, стремится к нулевым транзакционным издержкам. Как Вы думаете, в России они являются высокими по сравнению с другими странами или нет? Приведите свои аргументы. 2. В экономико-правовой литературе выражение «вымогательство ренты» рассматривается как особый вид транзакционных издержек. Речь идет о создании органами власти различных форм угроз (например, «информационных утечек») ухудшения условий хозяйствования, ухудшения законодательства. В этих сложных экономико-политических условиях фирмы, как правило, развивают лоббирующую деятельность, чтобы избежать исходящих от государства или «криминальных структур» (рэкет, рэйдерство) угроз. При этом, чем выше экономическая угроза фирме, идущая со стороны намечаемых изменений правил игры, тем выше выплачиваемые при этом суммы. 3. Исходя из основных форм транзакционных издержек, выведите структуру издержек управления (структуру внутренних транзакционных издержек) в России. 4. «Благополучие фирмы, как и ее способность к конкуренции, зависит от такой характеристики, как уровень доверия, присущий данной фирме». Согласны ли Вы с этим высказыванием? 5. Обсудите распространенные среди практиков мнения: Мнение 1 – в России сложились определенные антирыночные поведенческие установки и стереотипы мышления, которые сильно влияют на транзакционные издержки в сторону их увеличения. В частности, принято считать, что в России ни на кого нельзя положиться. Поставщики вечно подводят, покупатели норовят «кинуть». «Пороки бизнеса» – своего рода производные от общего состояния общественной морали. Не рынок является аморальным, жульническим, а те люди, которые привносят в него дух наживы, стяжательства, неуважения к покупателю и конкурентам». Речь идет о тех проявлениях общественного сознания, которые задерживают его продвижение к эффективной экономике. На языке теории это называется высокими рыночными транзакционными издержками. Мнение 2 – на европейских фирмах есть такой принцип: «Прибыль превыше всего, но превыше прибыли – честь». В Европе рыночные связи основаны на доверии между партнерами, на их добропорядочности, повышенной требовательности к себе и другим, чувстве долга. Это составляет основу деловой этики предпринимателя, менеджера. На языке теории это называется низкими рыночными транзакционными издержками.

Типовые оценочные материалы по теме 1.5. Введение в макроэкономику. Основы национального счетоводства.

Примерный перечень тем сообщений (С-1.5)

1.5.1. Цели, задачи и особенности системы национальных счетов. Основные блоки информации в СНС и их пользователи.

1.5.2. Виды экономических операций в СНС.

1.5.3. Понятие производства в СНС. Рыночное и нерыночное производство товаров и услуг, виды теневой экономики.

1.5.4. Основные категории СНС – институциональная единица, резидент, экономическая территория. Деление экономики на сектора в СНС. Цели функционирования и источники формирования доходов отдельных секторов.

1.5.5. Макроэкономическое значение налогов на продукты и импорт.

1.5.6. Макроэкономическое значение налогов на производство.

1.5.7. Макроэкономическое значение налогов на доходы, богатство и др.

1.5.8. Принципы взимания текущих и капитальных налогов в СНС.

1.5.9. Макроэкономическое значение видов оценки агрегированных показателей в Системе. Система цен в СНС.

1.5.10. Основные принципы построения блока сводных счетов СНС, значение балансирующей позиции счета.

1.5.11. Структура счета производства, содержание и взаимосвязь его показателей: валовой выпуск, промежуточное потребление, ВВП (ВДС). Аналитические возможности счета.

1.5.12. Показатели доходов в СНС. Общая характеристика счетов доходов, содержание и взаимосвязь их показателей.

1.5.13. Структура и аналитические возможности счета образования доходов.

1.5.14. Общая характеристика и аналитические возможности счетов распределения и перераспределения доходов.

1.5.15. Структура и аналитические возможности счетов использования доходов.

1.5.16. Счет капитальных операций, его структура, содержание и взаимосвязь показателей, новые элементы валового накопления основного капитала в СНС ООН –93.

1.5.17. Особенности составления счетов сектора «остальной мир», их принципиальная схема, содержание основных показателей и аналитические возможности.

1.5.18. Общая характеристика баланса активов и пассивов, счета продуктов и услуг.

1.5.19. Методы расчета валового внутреннего продукта, взаимосвязь ВВП и ВНД.

Типовые практические задания (ПЗ – 1.5).

1.5.1. Фермер произвел 10 центнеров зерна (считать стоимость семян равной нулю), из которых 8 центнеров продал мельнику по 1000 руб./центнер, а 2 центнера оставил на запасы, чтобы посеять в следующем году. Мельник произвел 800 кг муки, из которых 700 кг продал пекарю по 12 руб./кг, а 100 кг оставил себе на запас. Пекарь произвел 700 кг хлеба и продал его по 15 руб./кг. Подсчитать ВВП методом добавленной стоимости.

1.5.2. По данным указанных в таблице макроэкономических показателей условной экономики определите:

- а) валовой национальный продукт по доходам и расходам;
- б) чистый национальный продукт;
- в) национальный доход;
- г) личный доход;
- д) располагаемый личный доход.

Таблица

Показатель	млрд у.е.
Государственные закупки товаров и услуг	90
Экспорт	50

Заработная плата наемных рабочих	218
Валовые частные внутренние инвестиции	55
Чистые частные внутренние инвестиции	45
Импорт	41
Косвенные налоги, неналоговые обязательства и трансфертные платежи, выплачиваемые населением	22
Прибыль корпораций	113
Потребительские расходы	260
Доходы от собственности	21
Рентные платежи	20
Чистые субсидии государственным предприятиям	2
Взносы на социальное страхование	24
Трансфертные платежи населению	20
Налог на прибыль корпораций	33
Нераспределенная прибыль корпораций	20
Процентные выплаты	12
Индивидуальные налоги	30

1.5.3. Определите, что из перечисленного относится к макроэкономике, что – к микроэкономике, а что – к микро- и макроэкономике одновременно.

- А. Теория экономической политики.
- Б. Теория государственного долга.
- В. Теория монополистической конкуренции.
- Г. Теория потребительского поведения.
- Д. Теория денег.
- Е. Теория спроса на труд и предложения труда.
- Ж. Теория мультипликатора и акселератора.
- З. Теория циклических экономических колебаний.
- И. Теория инвестиций.
- К. Теория дифференцированной ренты.
- Л. Теория спроса и предложения экономических благ.
- М. Теория инфляции.
- Н. Теория валютных курсов.
- О. Теория олигополии.
- П. Теория безработицы.
- Р. Теория ценовой дискриминации.
- С. Теория предпринимательских рисков.
- Т. Теория экономического роста.
- У. Теория равновесия на отраслевых рынках.
- Ф. Теория фирмы.

Типовые оценочные материалы по теме 1.6.

Примерный перечень тем сообщений (С – 1.6):

- 1.6.1. Основные подходы к классификации экономических циклов.
- 1.6.2. Теория больших циклов Н. Д. Кондратьева: обоснование, практическая значимость.
- 1.6.3. Юровский Л. Н.: концепция рыночного равновесия и финансовой стабилизации.
- 1.6.4. Основная идея труда У. Митчелла «Экономические циклы: Проблема и ее постановка».
- 1.6.5. Теории экономического роста.

Типовые практические задания (ПЗ - 1.6):

1.6.1. На основе данных таблицы рассчитайте дефлятор ВВП и индекс потребительских цен.

Таблица

Продукция	Год 1		Год 2	
	Цена, ден. ед.	Количество, усл. ед.	Цена, ден. ед.	Количество, усл. ед.
Товары текущего потребления	1	200	1	300
Товары длительного пользования	3	100	4	150
Услуги	6	60	8	50

1.6.2. Определите, что из перечисленного характерно для фазы цессии экономического развития, а что – для рецессии:

- А. Рост частных инвестиций.
- Б. Сокращения объёма розничных продаж.
- В. Сокращение прибыли фирм.
- Г. Рост товарно-материальных запасов фирм.
- Д. Рост налоговых поступлений.
- Е. Рост сбережений.
- Ж. Рост уровня цен.
- З. Сокращение объёма производства.
- И. Увеличение спроса на труд.
- К. Падение рыночного курса ценных бумаг.
- Л. Рост уровня безработицы.
- М. Рост уровня занятости.
- Н. Увеличение суммы выплат пособий по безработице.
- О. Сокращение дефицита государственного бюджета.
- П. Рост профицита торгового баланса.
- Р. Рост заработной платы.

1.6.3. Естественный уровень безработицы в текущем году составляет 6%, а фактический – 10%. Определите величину относительного отставания фактического ВВП от потенциального при условии, что коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2. Если фактический объём выпуска в том же году составил 600 млрд долл., то каковы потери ВВП, вызванные циклической безработицей?

Типовое задание для исследовательской работы (ИР – 1.6):

1.6.1. Тема «Анализ распределения доходов населения и проблемы социальной справедливости в РФ за период 2007–2016 гг.» 1. Посетите: информационный портал Федеральной службы по труду и занятости «Работа в России» (<http://trudvsem.ru/>), раздел «Справочная и аналитическая информация». 2. Изучите разделы: «Новости» и «Публикации» и найдите примеры того, как применяется законодательство на практике. 3. Посетите официальные сайты Федеральной службы государственной статистики, Банка России, Министерства финансов России: <http://www.gks.ru/>; <http://www.cbr.ru/>; <http://www.minfin.ru/>. 4. Проанализируйте основные показатели распределения доходов населения России, а именно коэффициенты: децильный, С. Кузнеца, коэффициент дифференциации денежных доходов населения. Постройте кривую Лоренца. 5. Изложите свои предложения по преодолению проблемы бедности в России. Охарактеризуйте показатели покупательной способности россиян.

Типовые оценочные материалы по теме 1.7.

Типовое задание для исследовательской работы (ИР – 1.7):

Основной психологический закон Д. Кейнса свидетельствует о том, что личное потребление зависит от уровня доходов, однако его динамика отстает от роста доходов. Согласно данному закону, люди при росте уровня своих доходов склонны увеличивать свое потребление, но не в меру роста доходов, а в меньшей степени. Другими словами, процент дохода, направляемый на сбережения, растет по мере роста доходов. Д. Кейнс выделял мотивы поведения людей, ведущие к известному сдерживанию расходов, направляемых на приобретение потребительских товаров. К ним он относил три мотива из восьми, среди которых скупость, предусмотрительность, расчетливость. В результате реализации данных мотивов предельная склонность к потреблению в обществе падает. А именно с ней связан потребительский спрос. Расширяющийся объем сбережений не успевает поглощаться спросом на инвестиционные товары. Закон Энгеля гласит – с увеличением дохода его доля, расходуемая на товары первой необходимости, уменьшается, в то время как доля расходов на предметы роскоши и на духовное развитие увеличивается. Так, согласно закону Энгеля, доля расходов на продовольственные товары по мере роста дохода падает, т.к. продукты питания относятся к необходимым товарам, а на туризм постоянно повышается.

1. Посетите сайты: а) Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru>; б) Банка России: <http://www.cbr.ru>; в) Министерства финансов России: <http://www.minfin.ru>; г) Федеральной антимонопольной службы: <http://www.fas.gov.ru>; д) Министерства сельского хозяйства России: <http://www.mcx.ru/>.

2. Проследите на основе статистической информации, как в реальной жизни реализуются данные теоретические законы.

3. Оцените количественный масштаб доходов населения, размер потребления и сбережений?

4. Сколько денежных ресурсов реально можно перенаправить из состояния сбережений в русло инвестиций?

5. Проанализируйте поведенческие коэффициенты: предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению (проведите факторный анализ).

Типовые практические задания (ПЗ – 1.7):

1.7.1. В стране А насчитывается 100 семей. Одна половина семей имеет предельную склонность к потреблению, равную $1/2$, другая – $3/4$. Если располагаемый доход увеличился на 10 000 ден. ед. и весь его прирост приходится на первую половину семей, то на сколько ден. ед. возрастут совокупные затраты на потребление? Если весь прирост располагаемого дохода приходится на вторую половину семей, то на сколько ден. ед. возрастут совокупные затраты на потребление?

1.7.2. При увеличении инвестиций с 40 до 50 равновесный доход увеличился с 300 до 345. Определите предельную склонность к потреблению (MPC).

1.7.3. Определите предельную склонность к потреблению (MPC) и предельную склонность к сбережению (MPS), а также заполните таблицу по следующим данным. В первый год доход составил 2 000 руб. и весь был направлен на потребление. Во второй год прирост дохода составил 600 руб. и две трети этого дохода направлено на потребление, а остальная часть дохода пошла на сбережение.

1.7.4. Экономика описана следующими данными $Y = C + I$; $C = 100 + 0,8Y$; $I = 50$. Определите равновесный уровень дохода, равновесный уровень сбережений и

потребления. Если уровень выпуска будет равен 800, то каков будет незапланированный прирост запасов продукции?

Типовой перечень тем контрольных работ

1. Рыночная экономика: необходимость, сущность, пути перехода.
2. Современные инфляционные процессы в экономике РФ.
3. Конвертируемость валюты и проблемы конвертируемости рубля.
4. Рисковое («венчурное») предпринимательство.
5. Собственность и многообразие ее форм.
6. Многообразие форм хозяйствования в рыночной экономике.
7. Социально - ориентируемое рыночное хозяйство.
8. Приватизация и разгосударствование собственности. Мировой опыт.
9. Частная собственность. Ее преимущества и недостатки. Тенденции и перспективы ее развития в России.
10. Место и роли малых предприятий в экономическом развитии общества.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

Таблица 4

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2	Способность применять знания экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира

Таблица 5

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОПК-5.2. Способность применять знания экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Применяет основные экономические термины, применяет знания экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	Применил знания экономических терминов, а также механизмов функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Полный перечень вопросов к зачету с оценкой находится на кафедре международных отношений и международного сотрудничества в папке УМК-Д.

Типовые вопросы и задания для подготовки к зачету с оценкой

1. Опишите предмет изучения экономики как науки. Что изучает микроэкономика? Что изучает макроэкономика?
2. Дайте характеристику основных экономических школ XX – XXI вв.
3. Перечислите фундаментальные проблемы экономики. Как и кем они решаются?
4. Определите, что такое граница производственных возможностей? Каковы ее экономический смысл и графическая интерпретация?
5. Опишите понятие «рыночный спрос». Сформулируйте и проиллюстрируйте графически закон спроса и его детерминанты.
6. Опишите понятие «рыночное предложение». Сформулируйте и проиллюстрируйте графически закон предложения и его детерминанты.
7. В чем суть концепции рыночного равновесия? Какую функцию выполняет равновесная цена? Опишите модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
8. Раскройте суть концепции эластичности рыночного спроса по цене и по доходам.
9. Раскройте суть концепции эластичности рыночного предложения по цене.
10. Каковы последствия введения налогов и субсидий для уровня цен? В чем заключается государственный контроль за ценами? Перечислите позитивные и негативные черты.

Шкала оценивания

Таблица 6

Зачет с оценкой (5-балльная шкала)	Критерии оценки
2 (0-50)	Не формирует необходимую научно-информационную базу для характеристики закономерностей и тенденций развития современной экономики. Не имеет базовых экономических знаний для понимания и оценки процессов в современной экономике. Не имеет навыков разработки и использования стандартных экономических моделей для расчета количественных взаимосвязей в экономике.
3 (51-64)	Формирует отдельные элементы необходимой научно-информационной базы для характеристики закономерностей и тенденций развития современной экономики. Испытывает трудность в понимании и оценке процессов в современной экономике, используя фрагментарные экономические знания. Демонстрирует отдельные навыки разработки и использования стандартных экономических моделей для расчета количественных взаимосвязей в экономике при консультационной поддержке. Испытывает трудности с интерпретацией полученных результатов моделирования.
4 (65-84)	Формирует и использует основные элементы необходимой научно-информационной базы для характеристики закономерностей и тенденций развития современной. При консультационной поддержке использует базовые экономические знания для понимания и оценки процессов в

	современной экономике. Демонстрирует частичные навыки разработки и использования стандартных экономических моделей для расчета количественных взаимосвязей в современной экономике. Интерпретирует результаты моделирования с использованием адекватного понятийно-терминологического аппарата.
5 (85-100)	Правильно формирует и использует необходимую научно-информационную базу для характеристики закономерностей и тенденций развития современной. Использует в полном объеме экономические знания для понимания и оценки процессов в современной экономике. Демонстрирует навыки разработки и использования стандартных экономических моделей для расчета количественных взаимосвязей в современной экономике. Интерпретирует результаты моделирования с использованием адекватного понятийно-терминологического аппарата.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Зачет с оценкой по дисциплине «Экономика» проводится по билетам. Содержание билета включает теоретический вопрос и практическое задание.

Ответ на теоретический вопрос дается в устной форме. Ответ должен быть развернутым, логичным, содержать обоснованные выводы. При этом обучающемуся следует активно и точно использовать понятийно-категориальный аппарат дисциплины. После изложения ответа обучающийся должен ответить на дополнительные вопросы, которые позволяют оценить уровень знаний по дисциплине. Дополнительные вопросы могут относиться непосредственно к вопросу, содержащемуся в билете, или к инвариантным положениям дисциплины.

Выполнение практических заданий проводится в устной/письменной форме в зависимости от типа и вида задания. Представляя результат выполнения задания, обучающийся демонстрирует сформированные умения и навыки, предусмотренные данной дисциплиной. Возможно собеседования обучающегося и преподавателя по алгоритму выполнения задания, его практической направленности, интерпретации результатов и пр.

Типовые билеты для Зачета с оценкой

Билет № 1

1. Что такое «инъекции» и «утечки» («изъятия») в модели кругооборота? Каково их значение в кейнсианской модели экономического равновесия?

2. Какие факторы определяют величину спроса на деньги?

Практическое задание. Осенью 2015 года российский дилер, работающий на рынке автомобилей, закупил в Японии 30 автомобилей Toyota по цене 20000 у.е. за машину. К 31 декабря 2015 года дилер продал в России 20 машин по 24000 у.е. Оставшиеся 10 машин были проданы в 2016 году по 22000 у.е. Как эти сделки повлияли на компоненты спроса и ВВП России в целом в 2015 и 2016 годах?

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

При изучении дисциплины «Экономика» проводятся лекции в разнообразных форматах, практические занятия, в ходе которых проводятся устные опросы, тестирование по отдельным темам, в том числе малыми группами выполняются практические задания, в

том числе малыми группами. В течение семестра обучающийся выполняет письменную контрольную работу с элементами научного исследования по наиболее актуальным проблемам современной экономики.

В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, даются рекомендации по выполнению заданий к практическим занятиям.

Материалы лекций являются основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине.

Практические занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и необходимых правовых источников. На практических занятиях у студентов формируются навыки публичного выступления, анализа материала, умение грамотно и обоснованно отвечать на поставленные вопросы и применять полученные теоретические знания к практическим ситуациям, а также умение решать практические задания (задачи).

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой формированию практических умений и навыков, в том числе навыков работы в команде.

Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и решения правовых задач.

В учебно-методических материалах, включенных в список рекомендованной литературы, присутствуют вопросы для самоконтроля, которые помогают обучающемуся контролировать индивидуальный уровень освоения дисциплины.

В ходе освоения дисциплины студенты могут получить индивидуальные консультации преподавателя по учебной дисциплине по расписанию.

Особенностью освоения данной дисциплины по заочной форме является минимизация устных форм опроса и выполнения практических заданий из-за небольшого объема аудиторных занятий. Основным методом обучения на заочной форме выступает собственно самостоятельная работа, которая выполняется индивидуально в произвольном режиме времени в удобные для обучающегося часы, часто вне аудитории - внеаудиторная самостоятельная работа. Самостоятельная работа рассматривается с одной стороны, как форма или метод обучения и вид учебной деятельности, осуществляемый без непосредственного вмешательства преподавателя, с другой – как средство вовлечения обучающихся в самостоятельную познавательную деятельность, средство формирования у них методов ее организации. Под самостоятельной деятельностью понимается вид познавательной деятельности, в котором предполагается определенный уровень самостоятельности во всех структурных компонентах деятельности по ее выполнению: от постановки проблемы до осуществления контроля, самоконтроля и коррекции, с переходом от выполнения простых видов работ к более сложным, а также с передачей всех функций самому обучающемуся.

Методические рекомендации при подготовке доклада

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно-исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствие с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Методические указания по подготовке к устному докладу

Доклад – это публичное, развёрнутое сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебника, работ философов, данных Интернета и т.п.). Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-12 слайдов).

Доклад как вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Обычно доклад студенту задается в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятий. На подготовку отводится достаточно много времени (неделя и более). При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Доклад должен быть хорошо сконструирован и представлен аудитории ясно и в логичной последовательности. Компьютерные программы для презентаций (PowerPoint) – отличный способ сэкономить время.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам

Методические указания по подготовке к контрольной работе

Контрольные работы необходимы для восприятия, обобщения, систематизации, закрепления и повторения знаний по изучаемым дисциплинам. Подготовка контрольной работы подразумевает ознакомление и проработку теоретического материала по данной теме, выбор основных положений и их анализ, высказывание собственной позиции по рассматриваемому вопросу. При этом должна сохраняться логика изложения и научная

основа содержания темы. Тема контрольной работы выбирается преподавателем. На занятии им предлагается ответить на два вопроса. Работа выполняется в письменном виде на отдельном листе.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Епифанова Н.С. Курс лекций. - Новосибирск: СибАГС, 2016. - 267 с.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев - М.: Норма, 2014. - 624 с.
3. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. — М.: КНОРУС, 2011.
4. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics): Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова.- М.: КноРус. – 2014.
5. Национальная экономика. Учебник. Под общей редакцией Р.М. Нуреева. - М.: Инфра-М, 2014.
6. Руднева А. О. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.О. Руднева.-М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=393824>
7. Ядгаров Я.С. История экономических учений: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2015.

6.2. Дополнительная литература.

1. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. - М.: Дело Лтд, 1994.
2. Блауг М. Методология экономической науки, или Как экономисты объясняют. Пер. с англ. / Науч. ред. и вступ. ст. В.С. Автономова.- М.: НП «Журнал Вопросы экономики», 2004.
3. История экономических учений: Учебное пособие/ Под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашовой - М.: ИНФРА-М, 2010. - 784с. /2010.
- Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. В 5 т. Сопред. редкол. Г.Г. Фетисов, А.Г. Худокормов. - М.: Мысль, 2004.
4. Олейник А.Н. Институциональная экономика: Учебное пособие / А.Н. Олейник - М.: Инфра-М, 2013. - 416 с.
5. История мировой экономики: учеб. / под ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Марковой - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 - 671 с.
6. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей: Практикум / ЭБС MYBRARY - «Альпина Паблицер» Издательская Группа, 2007.
7. Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость: Руководство - М: Альпина Паблицер , 2008.
8. Современная экономическая наука: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по экономич. спец. / под ред. Н.Н. Думной, И.П. Николаевой - М.: Юнити, 2012 - 535 с.
9. Тарасевич Л.С. Макроэкономика: Учебник / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов - М.: Юрайт, 2011. - 686 с.
10. Цхададзе Н.В. История экономических учений: Учебное пособие для студ., обуч. по напр. "Экономика" / Н.В. Цхададзе; Финуниверситет - М.: Кнорус, 2016. - 192 с.
11. Шумпетер Й. История экономического анализа: В 3-х т. / Пер. с английского под ред. В.С. Автономова. - СПб.: Экономическая школа, 2001.
12. Эволюция теории стоимости: учебное пособие для вузов / под ред. проф. Я.С. Ядгарова. – М.: Современная экономика и право, 2007; ИНФРА-М, 2010.

13. Экономическая история мира (в 6-ти томах) /Под ред. М. В. Конотопова . - М.: КНОРУС, 2008.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Епифанова Н.С. Курс лекций. - Новосибирск: СибАГС, 2016. - 267 с.

6.4. Нормативные правовые документы.

Не используются

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. Интернет-ресурс М-ва экон. развития РФ/ М-ва экон. развития РФ. – Москва, 2010-2016. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>
2. Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]/ Фед. Служба гос. статистики. – Москва, 2010-2016. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: офиц. Интернет-ресурс Рос. фонда фонд. исследований/. Рос. фонда фонд. исследований – Москва, 1999-2016. – Режим доступа: – <http://elibrary.ru/>
4. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: [сайт]/ ООО НПП «Гарант сервис». – Москва, 1990-2016. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
5. The World Bank [Electronic resource]: [site]/ The World Bank Group. – Washington, USA, 2012. – Mode of access: <http://econ.worldbank.org/>
6. Образовательно-справочный сайт по экономике «Economicus.ru» [Электронный ресурс]: образовательно-справочный сайт по экономике / Высшая школа менеджмента СПбГУ.– СПб, 2002-2016. – Режим доступа: <http://economicus.ru/>
7. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]: Фед. обр. портал/ М-во обр. РФ (основной разработчик - Высшая школа экономики).- Москва, - 2003-2016. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
8. The World Bank [Electronic resource]: [site]/ The World Bank Group. – Washington, USA. – Mode of access: <http://econ.worldbank.org/>
9. Организация экономического сотрудничества и развития OECD [Electronic resource]:[site] / Organization for Economic Cooperation and Development. — Paris, France. – Mode of access: <http://www.oecd.org/>
10. The American Society for Public Administration [Electronic resource]: [site]/ The American Society for Public Administration. — Washington, USA, 2012-2016. – Mode of access: <http://www.aspanet.org/public/>
11. The Public Administration Theory Network [Electronic resource]: [site]/ The Public Administration Theory Network. —USA, 2013-2016. – Mode of access: <http://www.pattheory.net/>
12. The Global Public Administration Resource [Electronic resource]:[site] / The Global Public Administration Resource. —New York, USA, 2008-2016. – Mode of access: <http://www.unpan.org/>
13. Journal of Public Economics [Electronic resource]: [site]/ ELSEVIER, 2010-2016. – Mode of access: <http://www.journals.elsevier.com/journal-of-public-economics/>
14. Journal of Public Economic Theory [Electronic resource]: [site]/ Wiley Periodicals, 1999-2016. – Mode of access: <http://onlinelibrary.wiley.com/journal/>
15. Journal of Institutional Economics: специализированное научное издание (Великобритания) [Electronic resource]: [site]/ Cambridge University Press – Cambridge, UK, 2005-2016. – Mode of access: <http://journals.cambridge.org/action/displayJournal?jid=JOI>

6.6. Другие материалы

Не используются.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и кресла – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; персональный компьютер; телевизор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), доска аудиторная; персональные компьютеры моноблоки; проектор; веб-камера; экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе с рабочих мест обучающихся. Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows; пакеты лицензионных программ: MS Office, MS Teams, СПС КонсультантПлюс, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Информационно-ресурсный центр) оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows, Пакет Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Microsoft Teams, лицензионное антивирусное программное обеспечение.