

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра международных отношений и гуманитарного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой международных отношений и
гуманитарного сотрудничества

Протокол от «27» октября 2021 г. № 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
СМИ в мировой политике
(Б1.В.ДВ.3.01)**

не устанавливается

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения
направленность (профиль) «мировая политика»
квалификация выпускника: бакалавр
формы обучения: очная

Год набора – 2021

Новосибирск, 2021

Автор–составитель:

к.филос.н., доцент, доцент кафедры МОиГС

Береговая О.А.

Заведующий кафедрой международных отношений и гуманитарного сотрудничества
кандидат исторических наук, доцент Д.А. Михайлов

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	16
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	19
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.3 СМИ в мировой политике обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК - 6	Способность понимать основные тенденции развития интеграционных процессов, ориентироваться в механизмах многосторонней и интеграционной дипломатии означает: способность трактовать политические тексты, программные заявления, международные договоры и сообщения СМИ; способность анализировать основные двусторонние и многосторонние договоры; способность классифицировать и ранжировать различные направления развития сотрудничества между ведущими странами; выявлять эвристический потенциал современных концепций социальных процессов; выявлять перспективные направления исследования общественных процессов.	ДПК - 6.2	способность трактовать политические тексты, программные заявления, международные договоры и сообщения СМИ

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ДПК-6.2	<p>На уровне знаний: - понятия региональной подсистемы международных отношений; - классификацию и современное региональное деление системы международных отношений по разным критериям;</p> <p>На уровне умений: - анализировать основные направления внешней политики зарубежных стран, Российской Федерации;</p> <p>На уровне навыков: - анализа современной специализированной литературой по международным конфликтам и проблемам интеракции; – анализа современных международных конфликтов.</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.3 СМИ в мировой политике, осваивается в соответствии с учебным планом студентами очной формы обучения 3 курса в 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы.

По очной форме обучения на контактную работу с преподавателем выделено 34 час. (34 час. – практических занятий) и 83 час. на самостоятельную работу обучающихся.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен экзамен.

Место дисциплины:

– освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области гуманитарных и социально-экономических дисциплин, а также на приобретенные ранее умения и навыки при освоении основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

– дисциплина реализуется совместно с: Б1.В.ДВ.03.02 Европейский союз.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			л	лр	пз	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Тема 1.	Становление глобального информационного пространства	14			4		10	Д
Тема 2.	Глобальные (мировые) СМИ	14			4		8	О1
Тема 3.	СМИ как акторы мировой политики и международных отношений	14			4		10	УД

¹Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), письменный опрос (ПО), тестирование (Т), К (коллоквиум), контрольная работа (КР), практическая работа (ПР), дискуссия (Д), устный доклад (УД), портфолио (П).

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			л	лр	пз	КСР		
Тема 4.	Глобальный политический медиадискурс	14			4		10	О2
Тема 5.	Методы анализа массовой коммуникации	16			4		10	УД
Тема 6	Предвыборный дискурс в мировых масс-медиа	14			4		8	ПР
Тема 7.	Военно- политический дискурс в мировых СМИ	14			4		10	ПР
Тема 8.	Массовая культура в мировых СМИ	12			2		7	ПР, Т, КР
Тема 9.	Образ страны в мировых СМИ	12			4		10	ПР, П
Промежуточная аттестация		27				27		Экзамен
Всего:		144			34	27	83	

Содержание дисциплины

Тема 1. Становление глобального информационного пространства

Глобальная проблематика в современной науке как новый фундаментальный тренд. Глобальные исследования как междисциплинарное направление. Глобальное информационное пространство. Особенности функционирования современного глобального информационного пространства. Глобальная информационная сеть. Глобальное коммуникативное пространство. Информационная глобализация и ее влияние

на социальную трансформацию в современном мире. Теоретические основы понимания роли масс-медиа в процессах глобализации. Понятие современной информационной повестки. Вовлеченность СМИ в геополитические процессы.

Тема 2. Глобальные (мировые) СМИ

Понятие и отличительные признаки СМИ. Понятие масс-медиа. Система СМИ (СМК). Типология СМК (пресса, радио, телевидение, Интернет- и сетевые-СМК). Становление глобальных СМИ. Понятие глобальных СМИ. Классификация глобальных СМИ. Основные глобальные СМИ являются CNN, BBC, France 24, Russia Today, Al Jazeera. Новостные агентства: Reuters, Associated Press, United Press International, Financial Times и даже Vogue. Классификация каналов международного новостного вещания.

Тема 3. СМИ как акторы мировой политики и международных отношений

Основные направления деятельности СМИ в мировой политике, государственная политика в отношении СМИ, модели отношений государства со СМИ. Формы и методы политической пропаганды в СМИ. Функции и методы глобальных СМИ как субъекта мировой политики. Роль СМИ в мировой политике. Методы работы государства с масс-медиа. Глобальные СМИ как площадка для проведения дипломатических переговоров. Место СМИ в структуре информационного пространства международных процессов. Место СМИ в контексте "мягкой силы".

Тема 4. Глобальный политический медиадискурс

Современные теории медиадискурса: Современные теории медиалингвистики, медиафилософии, медиариторики, медиологии, дискурс-анализа, количественных методов исследования. Политический дискурс в глобальном коммуникативном пространстве. Использование английского языка в качестве мирового «лингва франка». Перспективы использования лингва франка в глобальном публичном политическом дискурсе. Влияние медийного дискурса на социальные, политические процессы в мире. Информационные стратегии влияния: влияние масс-медиа на общественное мнение, стереотипизация, манипуляция, пропаганда. Интернет-дискурс, блогосфера.

Тема 5. Методы анализа массовой коммуникации (медиаграмотность)

Проблема переводимости эмоционально-оценочной и идеологически окрашенной лексики в политическом дискурсе. Знакомство с сайтами мировых СМИ. Особенности контент-анализа, event-анализа. Дискурс-анализ. Резюмирование и аннотирование дискурса мировых средств массовой информации. Навыки интерпретации дискурса с привлечением базовых знаний социо-гуманитарных дисциплин (интерпретативные способности, аналитические способности). лингокультурологические трактовки информации и отдельных деталей культуры. последовательный перевод материалов масс-медиа. Анализ текста (риторическая грамотность). Роль перевода в глобальном политическом дискурсе. Особенности исследования прессы. Особенности анализа электронной сетевизации массовой коммуникации.

Тема 6. Предвыборный дискурс в мировых масс-медиа

Выборная коммуникация как часть политического дискурса. Аудитория выборов. Методики изучения аудитории электорального дискурса. Важность аудитории в риторике. Вопросы выборной повестки дня на примере медиаосвещения кампаний по выборам президентов (США, Франции). Анализ текущей информационной повестки.

Тема 7. Военно-политический дискурс в мировых СМИ

Понятие конфликта. Постконфликтное урегулирование. Стереотипы, эвфемизмы, стратегия «свой-чужой», клише, оценки. Дискурс американских политиков после 11 сентября 2001 года. Анализ текущей информационной повестки.

Тема 8. Массовая культура в мировых СМИ

Современные представления о культуре, культурах, массовой культуре «Лики» массовой культуры в масс-медиа: пиар, спорт, мода, тиражируемая мифология, серийность, китч, арткультура, реклама, туризм, визуальная культура и киноискусство, поп-музыка и популярная классическая музыка, культура повседневности, блогосфера. Особенности освещения культурных

событий. Анализ ведущих мировых СМИ.

Тема 9. Образ страны в мировых СМИ

Средства создания образа страны. Цели брендинга стран. Образ России по материалам масс-медиа разных стран. Анализ ведущих мировых СМИ.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.3 СМИ в мировой политике используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Для очной формы обучения

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Становление глобального информационного пространства	Дискуссия в группе по выполнению задания
Тема 2.	Глобальные (мировые) СМИ	Опрос
Тема 3.	СМИ как акторы мировой политики и международных отношений	Представление доклада в устном виде (выступление с презентацией)
Тема 4.	Глобальный политический медиадискурс	Опрос
Тема 5.	Методы анализа массовой коммуникации	Представление доклада в устном виде (выступление с презентацией)
Тема 6.	Предвыборный дискурс в мировых масс-медиа	Практическая работа (выполнение письменных заданий)
Тема 7.	Военно-политический дискурс в мировых СМИ	Практическая работа (выполнение письменных заданий)
Тема 8.	Массовая культура в мировых СМИ	Практическая работа (выполнение письменных заданий). Тест, контрольная работа
Тема 9.	Образ страны в мировых СМИ	Практическая работа (выполнение письменных заданий). Защита портфолио по одной из выбранных тем курса.

4.1.2. Экзамен проводится в форме устного/письменного ответа на вопросы и устного/письменного выполнения ситуационных заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ДИСКУССИИ

Тема 1. Становление глобального информационного пространства (Д)

1. Что такое глобализация?
2. Оптимисты и пессимисты о глобализации. Определите свою позицию.
3. Какие противоречия создает глобализация? Выявите противоречия. Приведите примеры.
4. Глобальное информационное пространство
5. Согласны ли Вы с утверждением, что глобализация – это исторически объективный процесс?
6. Информационная глобализация и ее влияние на социальную трансформацию в современном мире.
7. Глобальная информационная повестка.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОПРОСА

Тема 2. Глобальные (мировые) СМИ

1. Понятие и отличительные признаки СМИ.
2. Понятие масс-медиа.
3. Система СМИ (СМК). Типология СМК (пресса, радио, телевидение, Интернет- и сетевые-СМК).
4. Становление глобальных СМИ.
5. Понятие глобальных СМИ.
6. Классификация глобальных СМИ.
7. Основные глобальные СМИ: общая характеристика

Тема 4. Глобальный политический медиадискурс

1. Современные теории медиадискурса:
2. Современные теории медиалингвистики.
3. Современные теории медиафилософии.
4. Современные теории медиариторики.
5. Современные теории медиологии.
6. Основы количественных методов исследования.
7. Политический дискурс в глобальном коммуникативном пространстве
8. Перспективы использования лингва франка в глобальном публичном политическом дискурсе.
9. Влияние медийного дискурса на социальные, политические процессы в мире.

ТЕМЫ ДЛЯ ДОКЛАДА В УСТНОМ ВИДЕ

Тема 3. СМИ как акторы мировой политики и международных отношений (УД₁)

1. Основные направления деятельности СМИ в мировой политике.
2. Государственная политика в отношении СМИ, модели отношений государства со СМИ.
3. Формы и методы политической пропаганды в СМИ
4. Функции и методы глобальных СМИ как субъекта мировой политики.
5. Роль СМИ в мировой политике.
6. Методы работы государства с масс-медиа.

7. Глобальные СМИ как площадка для проведения дипломатических переговоров.
8. Место СМИ в структуре информационного пространства международных процессов.
9. Место СМИ в контексте "мягкой силы".

Тема 5. Методы анализа массовой коммуникации (УД₂)

1. Знакомство с сайтами мировых СМИ.
2. Особенности контент-анализа,
3. Особенности event-анализа.
4. Особенности дискурс-анализа.
5. Резюмирование и аннотирование дискурса мировых средств массовой информации.
6. Анализ текста (риторическая грамотность).
7. Роль перевода в глобальном политическом дискурсе.
8. Особенности исследования прессы.
9. Особенности анализа электронной сетевизации массовой коммуникации.
10. Гипертекст, как средство нелинейного способа организации текстового пространства.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Тема 6. Предвыборный дискурс в мировых масс-медиа. Тема 7. Военно-политический дискурс в мировых СМИ. Тема 8. Массовая культура в мировых СМИ. Тема 9. Образ страны в мировых СМИ

1. Выберите проблему для анализа
2. Выберите СМИ для анализа
3. Проведите анализ проблемы на основе выбранного метода
4. Сделайте вывод.
5. Результат оформите в виде презентации в Power Point.

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ²

Тема 8. Массовая культура в мировых СМИ (Т)

1. Совокупность новостных организаций, на постоянной основе распространяющих информацию «поверх» государственных границ и по многосторонним каналам, а также имеющие связанные между собой и с другими СМИ представительства вне основной территории
 - а) Интернет
 - б) Мировые СМИ
 - в) социальные сети
2. К глобальным СМИ относят:
 - а) France24
 - б) BBC
 - в) CNN
3. Резолюция, разрешающая беспрепятственно собирать, передавать и опубликовывать информацию для того, чтобы граждане имели право ознакомиться с материалами иностранных газет, ТВ и радио была принята:
 - а) ЮНЕСКО
 - б) ОБСЕ
 - в) ООН

² Правильные ответы в тесте подчеркнуты.

4. Резолюция, разрешающая беспрепятственно собирать, передавать и опубликовывать информацию для того, чтобы граждане имели право ознакомиться с материалами иностранных газет, ТВ и радио была принята:

а) в 2000 году

б) в 1946 году

в) в 2020 году

5. СМИ и государство представляют «тандем»:

а) конкуренция

б) экспорт СМИ

в) медиапротекционизм

6. Новые акторы международных отношений, которые «ориентированы на аудиторию, разбросанную по всему миру, прежде всего англоязычную».

а) глобальные СМИ

б) ТНК

в) НПО

Сопоставьте

7. Глобальные СМИ	а) Совокупность новостных организаций, на постоянной основе распространяющих информацию «поверх» государственных границ и по многосторонним каналам, а также имеющие связанные между собой и с другими СМИ представительства вне основной территории
8. «мягкая сила»	б) форма политической власти, способность добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности, в отличие от «жесткой силы», которая подразумевает принуждение.
9. Публичная дипломатия	в) комплекс мер, нацеленных на изучение и информирование зарубежной аудитории, а также на установление контактов.
10. интернационализация	г) процесс развития и углубления хозяйственных связей между странами. В его основе лежит международное разделение труда и специализация по отраслям, видам готовой продукции и услуг на отд. узлах, компонентах и стадиях технологич. процессов.
11. «Имидж (образ) страны	д) комплекс объективных взаимосвязанных между собой характеристик государственной системы (экономических, географических, национальных, культурных, демографических и т. д.), сформировавшихся в процессе эволюционного развития российской

	государственности как сложной многофакторной подсистемы мирового устройства, эффективность взаимодействия звеньев которой определяет тенденции социально-экономических, общественнополитических, национально-конфессиональных и иных процессов в стране.
--	--

12. Функции СМИ как субъекта мировой политики

а) информирование внутренней и внешней общественности;

б) манипулирование и убеждение граждан

в) социализация и воспитание населения

13. Средства массовой информации являются составной частью _____ деятельности в международных отношениях политической

14. Важным составляющим элементом глобализации СМИ является глобализация _____

новостей.

15. Информационное неравенство, доминирование западных компаний на мировом медийном рынке породило термин

а) «медиаимпериализм».

б) медиакратия

в) «мягкая сила»

ТИПОВЫЕ ТЕМЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО КУРСУ

1. СМИ как фактор воздействия «мягкой силы».

2. Статус СМИ в акторном контексте системы международных отношений

3. Роль современных средств массовой информации в глобальном мировом пространстве

4. Образ России в иноязычной прессе.

5. Функции СМИ как субъекта мировой политики

6. Элементы интернет-СМИ как субъекта политической коммуникации

7. Концепции медиакратии

8. Интернет-СМИ в контексте современных концепций взаимодействия медиа и политики

9. Возникновение виртуального политического коммуникационного пространства

10. Стереотипизация в формировании образа (имиджа) страны на мировой политической арене.

11. Публичная дипломатия и СМИ

12. Роль перевода в глобальном политическом дискурсе

13. Формирование имиджа страны в политическом дискурсе.

14. Гипертекст, как средство нелинейного способа организации текстового пространства.

15. Массовая культура и культурная глобализация

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОРТФОЛИО

1. Собрать и проанализировать информацию об одном из мировых СМИ (тематика, формат, владельцы, редакционная политика, способ распространения информации, особенности аудитории, специфика тематики). Результат представить в виде презентации в Power Point и устного доклада.
2. Применить контент-анализ (или критический дискурс-анализ) СМИ по освещению какого-либо мирового события. Результат оформить в виде презентации в Power Point и устного доклада.
3. Подготовить аннотацию и резюме, новостной материал ключевого события по результатам анализа мировых СМИ. Результат представить в виде текстового сообщения.
4. Подготовить научную статью по одной из актуальных тем курса для научно-практической конференции.
5. Применить интерпретивный анализ текста СМИ. Результаты исследования оформить в виде устного доклада с презентацией в Power Point.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК - 6	Способность понимать основные тенденции развития интеграционных процессов, ориентироваться в механизмах многосторонней и интеграционной дипломатии означает: способность трактовать политические тексты, программные заявления, международные договоры и сообщения СМИ; способность анализировать основные двусторонние и многосторонние договоры; способность классифицировать и ранжировать различные направления развития сотрудничества между ведущими странами; выявлять эвристический потенциал современных концепций социальных процессов; выявлять перспективные направления исследования общественных процессов.	ДПК - 6.2	способность трактовать политические тексты, программные заявления, международные договоры и сообщения СМИ

Таблица 6

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ДПК - 6.2 способность трактовать политические тексты, программные	- называет и определяет основные понятия по теме; - перечисляет основные теории международной безопасности; - представляет основные взгляды основных парадигм в	- выявляет общее и особенное в изучаемом материале; - анализирует и сравнивает основные национальные подходы;

заявления, международные договоры и сообщения СМИ	области международной безопасности; - формулирует основные нормы и принципы МО; - умеет работать со справочной литературой.	- аргументирует свою точку зрения; - выявляет причины возникновения различных форматов развития региональной безопасности в ЦАР; - анализирует различные источники, критикует, аргументирует свое мнение устно и письменно
---	---	--

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Каковы причины глобализации?
2. Понятия «глобальный», «глобальность», «глобализм», «глобализация». Общее и отличия.
3. Глобализация и глобалистика и медиа.
4. Медиаисследования.
5. Дискурс-анализ.
6. Политический дискурс.
7. Особенности военно-политического дискурса и дискурса постконфликтного урегулирования).
8. Понятие глобальных СМИ.
9. Классификация глобальных СМИ.
10. Образ страны в масс-медиа
11. Современные теории медиадискурса:
12. Современные теории медиалингвистики.
13. Современные теории медиафилософии.
14. Современные теории медиариторики.
15. Современные теории медиологии.
16. Политический дискурс в глобальном коммуникативном пространстве
17. Функции и методы глобальных СМИ как субъекта мировой политики.
18. Роль СМИ в мировой политике.
19. Методы работы государства с масс-медиа.
20. Глобальные СМИ как площадка для проведения дипломатических переговоров.
21. Место СМИ в структуре информационного пространства международных процессов.
22. Место СМИ в контексте "мягкой силы".

Полный перечень заданий находится на кафедре МО иГС в УМКД,

Шкала оценивания.

Таблица 7.

Экзамен (5- балльная шкала)	Критерии оценки
2	Студент демонстрирует недостаточный уровень усвоения понятийного и категориального аппарата, и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня владения способами и методами оценки и анализа информации в области российско-американских отношений, в самостоятельном решении ситуационных и проблемных заданий. Навык организации самостоятельной познавательной деятельности не сформирован.
3	Студент частично владеет, способами и методами оценки и анализа информации в области. Студент формулирует некоторые (частично ошибочные) выводы по итогам оценки ситуации, частично аргументирует их. Навык организации самостоятельной познавательной деятельности сформирован частично.
4	Студент владеет, проводит полный, но не всесторонний анализ проблем с учетом принципов трансформации системы международной безопасности. Студент формулирует некоторые выводы по итогам оценки ситуации и аргументирует их с опорой на методы, принципы. Навык организации самостоятельной познавательной деятельности сформирован не полно.
5	Студент дает полный всестороннюю оценку ситуации в сферах российско-американских отношений. Студент полностью формулирует выводы по итогам оценки ситуации и аргументирует их с опорой на принципы трансформации системы международной безопасности. Навык организации самостоятельной познавательной деятельности сформирован полностью.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Экзамен включает ответы на теоретические вопросы.

Ответы на теоретические вопросы могут даваться в устной форме или в форме электронного тестирования.

Для получения положительной оценки на экзамене достаточно изучить рекомендуемую основную литературу, а также усвоить умения и навыки в ходе контактной работы с преподавателем путем опроса, тестирования и выполнения различных практических заданий.

Студент при подготовке к ответу по билету формулирует ответы на вопросы.

При подготовке ответа на вопрос стоит использовать соответствующий дисциплине понятийный аппарат, основываться на изученном, прочитанном, отвечать с пояснениями, полно и аргументированно.

При сравнении явлений необходимо представить аргументы, представляющие их сходства и различия.

Давать односложные ответы нежелательно.

При ответе студент должен полно и аргументированно ответить на вопрос билета, демонстрируя знания либо умения в его рамках.

ТИПОВЫЕ БИЛЕТЫ К ЭКЗАМЕНУ

Билет 1

Вопрос 1: Понятие глобальных (мировых) СМИ?

Вопрос 2. Современные теории медиадискурса

Билет 2

Вопрос 1: Функции и методы глобальных СМИ как субъекта мировой политики.

Вопрос 2. Политический дискурс в глобальном коммуникативном пространстве

Ответ на каждый вопрос (задание) билета оценивается по 5-балльной шкале в соответствии со шкалой оценивания.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении курса «СМИ в мировой политике» применяются разнообразные лекции, практические занятия, выполнение практических заданий по темам и контрольной работы по курсу, самостоятельная работа с источниками и др.).

Студентам рекомендуется вести две специальные тетради: для записи основных положений лекций и для самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям.

В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждого модуля дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, даются рекомендации по выполнению заданий к практическим занятиям.

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине.

Практические занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

При подготовке к лекции необходимо обратить внимание на конспект предыдущей лекции, дополнительные материалы из учебника по теме лекции.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и необходимых источников. На практических занятиях у студентов формируются навыки публичного выступления, анализа материала, умение грамотно и обоснованно отвечать на поставленные вопросы и применять полученные теоретические знания к практическим ситуациям, а также умение решать практические задания (задачи).

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и научной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях.

Методические указания по подготовке к устному докладу.

Доклад – это публичное, развёрнутое сообщение по определённом вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебника, научных работ, данных Интернета и т.п.). Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-12 слайдов).

Доклад как вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Обычно доклад студенту задается в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятий. На подготовку отводится достаточно много времени (неделя и более). При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Доклад должен быть хорошо сконструирован и представлен аудитории ясно и в логичной последовательности. Компьютерные программы для презентаций (PowerPoint) - отличный способ сэкономить время.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам

Методические указания по подготовке к дискуссии.

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «дискуссий», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме. Цель групповых занятий – овладение способностью использовать основы знаний по теории и истории международных отношений для формирования позиции; навыками критического мышления; научиться аргументировано, логически и последовательно отстаивать свою точку зрения. Студенты готовятся к заданию семинара по тематическим группам (4-5 студентов). Для подготовки к теме необходимо изучить материал учебника, использовать тексты документов из хрестоматии, электронных библиотек, материалов Интернета. Вопросы для подготовки определяются преподавателем.

Методические указания по работе с текстом научной статьи (монографии) для опроса.

Цель данной работы – научиться самостоятельно и творчески работать над источниками и литературой; правильно ориентироваться в современном широком спектре научных школ и направлений и уметь отвечать на вопросы к ним.

Знакомясь с научными работами разных исследователей, студент должен обращать внимание на исторические особенности этих произведений, на значение выработанных выводов и результатов исследования.

Методические указания по подготовке к тесту. Тестовые задания могут формулироваться как в форме, используемой в федеральном электронном интернет-тестировании (интернет-экзамене), так и оригинальной авторской форме, с открытыми вариантами ответов. При подготовке к тесту необходимо повторить материалы лекций и семинаров, обратить внимание на основные термины. Каждое тестовое задание содержит краткое пояснение по его выполнению. Каждое задание теста сформулировано в виде утверждения и включает 3 варианта ответов. Тестируемый должен из предлагаемых четырех вариантов выбрать те, которые сделают данное утверждение правильным. Правильными могут быть один, два, либо три варианта ответов.

Методические указания по подготовке к контрольной работе.

Контрольные работы необходимы для восприятия, обобщения, систематизации, закрепления и повторения знаний по изучаемым дисциплинам. Подготовка контрольной работы подразумевает ознакомление и проработку теоретического материала по данной теме, выбор основных положений и их анализ, высказывание собственной позиции по рассматриваемому вопросу. При этом должна сохраняться логика изложения и научная основа содержания темы. Тема контрольной работы выбирается преподавателем. На занятии им предлагается ответить на два вопроса. Работа выполняется в письменном виде на отдельном листе.

Методические указания по подготовке портфолио.

Портфолио необходимы для закрепления умений и навыков, применения знаний на практике по изучаемым дисциплинам. Это

демонстрация на практике полученных знаний. Результаты портфолио содержат полностью самостоятельно полученный материал и оформляются в виде презентации для представления аудитории. В представлении результатов портфолио самостоятельно выбирается способ подачи материала.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Массмедиа как сфера применения политических технологий [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Евдокимов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 230 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=899759>
2. Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В. Теория и практика массовой информации. Учебник / под общ. ред. А.А. Маркова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 252 с.

6.2. Дополнительная литература.

1. **Балуев Д.Г., Каминченко Д.И.** Политическая роль «новых» СМИ в ливийском конфликте // Вестн. Нижегород. ун-та им. Н.И. Лобачевского. 2012. № 2-1. С. 307—313. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=17674839> (дата обращения: 18.11.2020).
2. **Быков, А. Ю.** Современная зарубежная журналистика : конспект лекций / А. Ю. Быков. — Екатеринбург, 2003.
3. **Мнацаканян, М.О.** Глобальный мир и глобалистское мировоззрение[Электронный ресурс] : монография / М.О. Мнацаканян. - Москва :Анkil, 2013. - 390 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255826>, требуется авторизация (дата обращения: 10.09.2018).
4. Политические коммуникации / [Петрунин Ю.Ю. и др.]; под ред. А.И. Соловьева. М.: Аспект Пресс, 2004.
5. **Фокина В.В.** СМИ как акторы мировой политики // Вестн. МГИМО-Ун-та. 2013. № 1. С. 61—65. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18957422> (дата обращения: 15.11.2020).
6. Современный дискурс-анализ: повестка дня, проблематика, перспективы: коллективная монография / под ред. Е.А. Кожемякина, А.В. Полонского. – Белгород: ИД «Белгород», 2016. – 244 с.
7. Современные зарубежные СМИ в условиях глобализации : сб. статей / науч. ред. А. Ю. Быков. — СПб.: Арт-Экспресс, 2011. — 161 с.
8. Современные зарубежные СМИ : учебно-методическое пособие / сост. О. Д. Куликова ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2016. — 44 с.
9. **Тендит, К. Н.** Теория и практика массовой информации: учеб. пособие / К.Н. Тендит, А.В. Иваньков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. – 56 с.

6.3.

6.4. **Нормативные правовые документы.**

1. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собр. законодательства РФ. - 2014. - № 31. – Ст. 4398.

6.5. **Интернет-ресурсы.**

1. Официальный сайт Правительства РФ - <http://www.government.ru>
2. Сайт журнала "Международная жизнь" - <http://www.interaffairs.ru/>
3. Сайт журнала "Международные процессы". - <http://www.intertrends.ru/>
4. Сайт журнала "Россия в глобальной политике" - <http://www.globalaffairs.ru/>
5. Сайт Глобального форума: <http://www.gfmd.org/>
6. Сайт ЮНЕСКО <https://ru.unesco.org>
7. Министерство иностранных дел РФ: www.mid.ru
8. Госдепартамент США www.state.gov
9. Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» <http://www.humanities.edu.ru>
10. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и кресла – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; персональный компьютер; телевизор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), доска аудиторная; персональные компьютеры моноблоки; проектор; веб-камера; экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе с рабочих мест обучающихся. Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows; пакеты лицензионных программ: MS Office, MS Teams, СПС КонсультантПлюс, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Информационно-ресурсный центр) оснащено комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows, Пакет Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Microsoft Teams, лицензионное антивирусное программное обеспечение.