

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
Кафедра гражданского права и процесса

УТВЕРЖДЕНА  
кафедрой гражданского права и  
процесса  
протокол от 28.10.2021 г. №3

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ** (Б1.В.13)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки: 40.03.01 Юриспруденция

направленность (профиль): «Гражданско-правовой»

квалификация выпускника: Бакалавр

формы обучения: очная, заочная

Год набора - 2021

Новосибирск, 2021

**Автор–составитель:**

старший преподаватель кафедры гражданского права и процесса  
Грушевский Иван Васильевич

**Заведующий кафедрой гражданского права и процесса**

канд.юрид.наук, доцент Войтович Елена Павловна

## Оглавление

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	29
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	32
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	34

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.13 «Защита прав потребителей» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр – 1	Способен устанавливать факт гражданского правонарушения, определять способы защиты, принимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав	ПКр - 1.1 Очная форма	Способен устанавливать факт гражданского правонарушения
		ПКр – 1.2 Заочная форма	Способен определять способы защиты нарушенных прав и меры к их восстановлению

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Применение нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности; подготовка правовых заключений; консультирование по правовым вопросам; принятие решений, обеспечивающих экономические интересы участников имущественного оборота	ПКр – 1.1 очная форма	<b>на уровне знаний:</b> состава гражданского правонарушения; <b>на уровне умений:</b> выбора оптимальных способов защиты и мер к восстановлению нарушенных прав правовым последствиям правонарушения; <b>на уровне навыков:</b> анализа квалифицирующих признаков правонарушения, установления состава гражданского правонарушения.
	ПКр – 1.2 заочная форма	

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

- общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах: 2 З.Е.

Количество академических часов, выделенных:

#### очная форма обучения

на контактную работу с преподавателем

32 часа (16 часов лекций, 16 часов практических (семинарских) занятий);

на самостоятельную работу обучающихся – 40 часов.

#### заочная форма обучения

на контактную работу с преподавателем

8 часов (4 часа лекций, 4 часа практических (семинарских) занятий);

на самостоятельную работу обучающихся – 60 часов.

### Место дисциплины –

Защита прав потребителей (Б1.В.13) изучается на 4 курсе (7 семестр) бакалавриата очной формы обучения и на 4 курсе (7, 8 семестр) бакалавриата заочной формы обучения.

## 3. Содержание и структура дисциплины

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.				Форма текущ. контроля успеваемости <sup>1</sup> , промежуто чной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам уч. занятий				СР
			Л	ЛР	ПЗ		
Тема 1	Российское законодательство о защите прав потребителей	3	1		1	О	
Тема 2	Общественные отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей	3	1		1	О, ПЗ	
Тема 3	Права потребителя на качество и безопасность товаров (работ, услуг)	6	1		1	О, ПЗ	
Тема 4	Право потребителя на информацию	5	1		1	О, ПЗ	
Тема 5	Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы),	4	1		1	О, ПЗ	

<sup>1</sup> Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

	а также гарантийного срока на товар (работу)							
Тема 6	Общие положения об ответственности за нарушение прав потребителей. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя	5	1		1		3	О, ПЗ
Тема 7	Особенности правового регулирования отношений в сфере торговли	5	1		1		3	О, ПЗ
Тема 8	Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара	4	1		1		2	О, ПЗ
Тема 9	Сроки удовлетворения требований потребителя	4	1		1		2	О, ПЗ
Тема 10	Особенности продажи отдельных видов товаров	4	1		1		2	О, ПЗ
Тема 11	Права потребителей при выполнении работ и оказании услуг, ответственность за их нарушение	6	1		1		4	О, ПЗ
Тема 12	Защита прав потребителей при оказании жилищно-коммунальных услуг: проблемы теории и практики	6	1		1		4	О, ПЗ
Тема 13	Особенности защита прав потребителей в сфере предоставления кредитов	6	1		1		4	О, ПЗ
Тема 14	Органы и организации, уполномоченные в области защиты прав потребителей	5	1		1		3	О, ПЗ
Тема 15	Досудебный порядок урегулирования споров с участием потребителей	2	1		1			О, ПЗ
Тема 16	Судебная защита прав потребителей	4	1		1		2	О, ПЗ
Промежуточная аттестация		Зачет						
Всего:		72	16		16		40	Ак.час.
		54						Ас.час.

### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.				СР	Форма текущ. контроля успеваемости <sup>2</sup> , промежуто чной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам уч. занятий					
			Л	ЛР	ПЗ			КСР
Тема 1	Российское законодательство о защите прав потребителей	3					3	О
Тема 2	Общественные отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей	3	1		1		1	О, ПЗ
Тема 3	Права потребителя на качество и безопасность товаров (работ, услуг)	5					5	О, ПЗ
Тема 4	Право потребителя на информацию	5					5	О, ПЗ
Тема 5	Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу)	4					4	О, ПЗ
Тема 6	Общие положения об ответственности за нарушение прав потребителей. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя	5					5	О, ПЗ
Тема 7	Особенности правового регулирования отношений в сфере торговли	5	1		1		3	О, ПЗ
Тема 8	Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара	4					4	О, ПЗ
Тема 9	Сроки удовлетворения требований потребителя	4					4	О, ПЗ
Тема 10	Особенности продажи отдельных видов товаров	4					4	О, ПЗ

<sup>2</sup> Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

Тема 11	Права потребителей при выполнении работ и оказании услуг, ответственность за их нарушение	5	1		1		3	О, ПЗ
Тема 12	Защита прав потребителей при оказании жилищно-коммунальных услуг: проблемы теории и практики	5					5	О, ПЗ
Тема 13	Особенности защита прав потребителей в сфере предоставления кредитов	5					5	О, ПЗ
Тема 14	Органы и организации, уполномоченные в области защиты прав потребителей	5	1		1		3	О, ПЗ
Тема 15	Досудебный порядок урегулирования споров с участием потребителей	2					2	О, ПЗ
Тема 16	Судебная защита прав потребителей	4					4	О, ПЗ
Промежуточная аттестация		Зачет						
Всего:		72	4		4	4	60	Ак.час.
		54						Ас.час.

### Содержание дисциплины

#### **Тема 1 Российское законодательство о защите прав потребителей**

Законодательство, регулирующее отношения в области защиты прав потребителей: понятие, структура, отраслевая принадлежность. Нормы международного права и законодательство защиты прав потребителей. Соотношение Гражданского кодекса РФ, других федеральных законов и законодательства о защите прав потребителей. Общая характеристика и структура Закона РФ «О защите прав потребителей». Полномочия Правительства РФ в регулировании отношений с участием потребителей.

#### **Тема 2 Общественные отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей**

Общественные отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей: виды, отраслевая принадлежность, особенности регулирования отдельных видов отношений. Понятие потребителя как субъекта потребительского правоотношения. Понятие продавца, изготовителя, исполнителя, импортера, агрегатора, уполномоченной организации и уполномоченного индивидуального предпринимателя как субъектов потребительского правоотношения.

Отношения, не регулируемые, законодательством о защите прав потребителей.

#### **Тема 3 Права потребителя на качество и безопасность товаров (работ, услуг)**

Понятие качества. Правила о соответствии качества условиям договора, требованиям закона. Обычно предъявляемые требования к качеству товаров, работ, услуг. Соответствие качества товара образцу, описанию. Качество товара (работы, услуги) как



соответствие конкретным целям приобретения потребителем товара (выполнения работы, оказания услуги). Особенности определения качества в товаре, в результате работы, в оказанной услуге.

Понятие безопасности товаров, работ, услуг. Требования к обеспечению безопасности товаров, работ, услуг.

Значение законодательства о техническом регулировании для обеспечения безопасности для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды и предотвращения вреда имуществу потребителя. Технические регламенты. Национальные стандарты.

Подтверждение соответствия товаров (работ, услуг) обязательным требованиям, установленным законодательством. Сертификация. Декларирование соответствия.

#### **Тема 4 Право потребителя на информацию**

Понятие информации. Право потребителя на информацию. Требования закона к информации, доводимой до сведения потребителя. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце, владельце агрегатора). Режим работы продавца (исполнителя). Информация о товаре (работе, услуге). Способы доведения информации до потребителя. Реклама как источник информации для потребителя. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, владельца агрегатора) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге).

#### **Тема 5 Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу)**

Срок службы: понятие, обязанность изготовителя (исполнителя) устанавливать срок службы, исчисление.

Понятие срока годности. Последствия истечения срока годности.

Понятие гарантийного срока. Дополнительное обязательство. Право продавца установить на товар гарантийный срок.

#### **Тема 6 Общие положения об ответственности за нарушение прав потребителей. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя**

Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за нарушение прав потребителей.

Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги).

Компенсация морального вреда.

Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя.

#### **Тема 7 Особенности правового регулирования отношений в сфере торговли**

Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара.

Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Право потребителя на замену некачественного товара, на устранение недостатка за счет продавца, силами третьих лиц, потребовать соразмерного уменьшения покупной цены, отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. Особенности реализации правомочий потребителя при обнаружении в товаре недостатков.

Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.

Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.

## **Тема 8 Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара**

Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. Адресаты и срок предъявления потребителем прав при обнаружении в товаре недостатков. Предъявление потребителем требований в отношении товаров, на которые гарантийные сроки или сроки годности не установлены.

Исчисление гарантийного срока, срока службы, срока годности товара.

Гарантийные сроки на комплектующие изделия и составные части основного товара.

Права потребителя в случаях, когда предусмотренный договором гарантийный срок составляет менее двух лет и недостатки товара обнаружены потребителем по истечении гарантийного срока, но в пределах двух лет.

Права потребителя, если недостатки товара обнаружены по истечении двух лет со дня передачи товара потребителю, но в течение установленного на товар срока службы или в течение десяти лет со дня передачи товара потребителю в случае неустановления срока службы.

## **Тема 9 Сроки удовлетворения требований потребителя**

Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером).

Замена товара ненадлежащего качества.

Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.

Ответственность продавца (изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за просрочку выполнения требований потребителя.

Последствия нарушения продавцом срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю.

## **Тема 10 Особенности продажи отдельных видов товаров**

Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи. Общие правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи. Правила продажи отдельных видов товаров по договору розничной купли-продажи: особенности продажи продовольственных товаров по договору розничной купли-продажи; особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения по договору розничной купли-продажи; особенности продажи автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов; особенности продажи ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней; особенности продажи животных и растений; особенности продажи экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных; особенности продажи строительных материалов и изделий; особенности продажи иных видов товаров по договору розничной купли-продажи. Дистанционный способ продажи товара.

## **Тема 11 Права потребителей при выполнении работ и оказании услуг, ответственность за их нарушение**

Понятие работы. Понятие услуги.

Применение к договорам, заключенным с участием потребителей, общих и специальных норм ГК РФ, в том числе главы 37 ГК РФ.

Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).

Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).

Сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.

Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг).

Смета на выполнение работы (оказание услуги).

Выполнение работы из материала исполнителя. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя.

Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок.

Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги).

Правила оказания отдельных видов услуг, выполнения отдельных видов работ потребителям.

## **Тема 12 Защита прав потребителей при оказании коммунальных услуг**

Понятия, используемые в установленных Правительством РФ правилах в сфере оказания коммунальных услуг. Виды коммунальных услуг и их общая характеристика.

Договоры в сфере предоставления коммунальных услуг. Договор управления многоквартирным домом. Договоры ресурсоснабжения: общая характеристика. Условия, при которых договор, содержащий положения о предоставлении коммунальных услуг, заключенный путем совершения потребителем конклюдентных действий, считается заключенным. Права и обязанности исполнителя. Права и обязанности потребителя.

Требования к качеству коммунальных услуг. Случаи и основания изменения размера платы за коммунальные услуги при предоставлении коммунальных услуг ненадлежащего качества и (или) с перерывами, превышающими установленную продолжительность, а также при перерывах в предоставлении коммунальных услуг для проведения ремонтных и профилактических работ в пределах установленной продолжительности перерывов. Порядок установления факта предоставления коммунальных услуг ненадлежащего качества и (или) с перерывами, превышающими установленную продолжительность.

Ответственность исполнителя и потребителя.

## **Тема 13 Особенности защита прав потребителей в сфере предоставления кредитов**

Законодательство Российской Федерации о потребительском кредите (займе) и регулируемые им отношения. Участники отношений по предоставлению потребительского кредита (займа) физическому лицу в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Условия договора потребительского кредита (займа). Полная стоимость потребительского кредита (займа). Заключение договора потребительского кредита (займа). Информация, предоставляемая заемщику после заключения договора потребительского кредита (займа). Право заемщика на отказ от получения потребительского кредита (займа) и досрочный возврат потребительского кредита (займа).

Разрешение споров. Иски заемщика к кредитору о защите прав потребителей. Территориальная подсудность дела по иску кредитора к заемщику. Третейское соглашение о разрешении спора по договору потребительского кредита (займа).

Последствия нарушения заемщиком сроков возврата основной суммы долга и (или) уплаты процентов по договору потребительского кредита (займа).

Надзор, контроль за соблюдением законодательства в сфере потребительского кредитования.

## **Тема 14 Государственные и муниципальные органы контроля и надзора в сфере защиты прав потребителей. Общественные организации по защите прав потребителей**

Право потребителей на государственную и общественную защиту своих интересов. Соотношение государственной и общественной защиты прав потребителей. Уровни защиты прав потребителей органами власти.

Защита интересов потребителей федеральными органами государственной власти. Полномочия и компетенция уполномоченных федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих функции по контролю и надзору в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка.

Полномочия органов государственной власти субъектов РФ в области защиты прав потребителей.

Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.

Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов) в сфере защиты прав потребителей.

Подача и рассмотрение обращений потребителей.

## **Тема 15 Досудебный порядок урегулирования споров с участием потребителей**

Досудебный и внесудебный порядок урегулирования споров с участием потребителя. Необходимость соблюдения досудебного порядка урегулирования спора.

## **Тема 16 Судебная защита прав потребителей**

Судебная защита прав потребителей. Защита прав потребителей услуг, оказываемых финансовыми организациями, организующими взаимодействие с уполномоченным по правам потребителей финансовых услуг.

Правила о подсудности и подведомственности потребительских споров.

Срок исковой давности по делам, вытекающим из потребительских споров.

Определение размера государственной пошлины по спорам с участием потребителей.

Бремя доказывания по потребительским спорам.

Лица, обладающие правом подавать в суд иски в защиту неопределенного круга потребителей.

Особенности порядка судебной защиты прав потребителей.

## **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

#### **4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.13 «Защита прав потребителей» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа:

– контроль посещаемости

при проведении занятий семинарского типа:

очная:

– опрос (О), практическое задание (ПЗ)

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

очная форма обучения:

- тестирование

заочная форма обучения:

- тестирование, контрольная работа

#### **4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):**

устное собеседование по вопросам билета либо письменные ответы на вопросы билета (очная, заочная форма обучения), либо электронное тестирование в онлайн-курсе СДО Академия.

Выбор метода оценивания осуществляет преподаватель, информировав обучающихся в день проведения консультации к экзамену.

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости**

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре гражданского права и процесса.

### **ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ УСТНОГО (ПИСЬМЕННОГО) ОПРОСА**

#### **Тема 1 Российское законодательство о защите прав потребителей**

1. Определите состав законодательства о защите прав потребителей?
2. Как соотносятся положения Гражданского кодекса РФ, других федеральных законов и Закона «О защите прав потребителей»?
3. Какое значение в регулировании потребительских отношений имеют постановления Верховного суда РФ?
4. Выясните, какое значение в регулировании отношений с участием потребителей имеют разъяснения, письма Роспотребнадзора?
5. Могут ли ведомственные нормативные акты, акты субъектов РФ содержать правовые нормы, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей?
6. Как соотносятся нормы международного права и законодательство защиты прав потребителей? Приведите международные нормы в сфере защиты прав потребителей.
7. Какие полномочия Правительства РФ в регулировании отношений с участием потребителей?

#### **Тема 2 Общественные отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей**

1. Перечислите отношения, регулируемые Законом «О защите прав потребителей», дайте их общую характеристику.
2. Может ли потребитель быть участником внедоговорных отношений?
3. Дайте определение субъектам с которыми потребитель вступает в правоотношение (продавец, исполнитель и т.д.).
4. Может ли быть договор, участником которого является потребитель, безвозмездным?
5. Регулируются ли Законом «О защите прав потребителей» гражданско-правовые отношения в связи с членством граждан в организациях (общественных объединениях, жилищно-строительных кооперативах, товариществах и т. д.), в том числе при предоставлении этими организациями гражданам (в том числе членам этих организаций) платных услуг?

6. Регулируются ли Законом «О защите прав потребителей» отношения между гражданами и органами, выполняющими в соответствии с законодательством возложенные на них государственно-властные или административно-распорядительные полномочия, например, возникающие при осуществлении нотариусом нотариальных действий?

7. Раскройте особенности регулирования отношений по страхованию, перевозке, кредитованию с участием потребителя, по участию потребителя в долевом строительстве.

### **Тема 3 Права потребителя на качество и безопасность товаров (работ, услуг)**

1. Дайте определение понятию «качество товара (работы услуги)». Какие варианты определения качества установлены законодательством?

2. Что такое безопасность в части обеспечения защиты прав потребителей и как она соотносится с понятием качество товара (работы, услуги)?

3. Дайте характеристику техническим регламентам и национальным стандартам.

4. В чем значение и отличия процедуры сертификации и декларирования соответствия?

5. Раскройте правовое регулирование обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов.

### **Тема 4 Право потребителя на информацию**

1. Что такое информация? Основные требования, предъявляемые законом к информации, доводимой до сведения потребителя в обязательном порядке?

2. Какая информация о продавце, исполнителе доводится до потребителя в обязательном порядке?

3. Что должен сообщить потребителю продавец о производителе товара, владельце агрегатора?

4. Какими способами доводится информация до потребителя?

5. Раскройте Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, владельца агрегатора) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге).

### **Тема 5 Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу)**

1. Дайте определение срока службы. При каких обстоятельствах изготовитель (исполнитель) обязан установить срок службы?

2. Дайте определение срока годности. Каковы последствия истечения срока годности?

3. Установление гарантийного срока – это право или обязанность изготовителя?

4. Может ли продавец установить на товар гарантийный срок?

5. Проведите сравнительную характеристику срока службы, срока годности, гарантийного срока?

### **Тема 6 Общие положения об ответственности за нарушение прав потребителей. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя**

1. Каково соотношение неустойки и убытков в случае нарушения прав потребителей?

2. Освобождает ли уплата неустойки (пени) и возмещение убытков изготовителем (исполнителем, продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) от исполнения возложенных на него обязательств перед потребителем в натуре?

3. Какой предусматривается размер штрафа и в пользу кого он взыскивается при

неудовлетворении в добровольном порядке требований потребителя?

4. В каких случаях подлежит возмещению вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя? Кто вправе требовать возмещения вреда, причиненного жизни, здоровью или имуществу потребителя?

5. В какой срок подлежит возмещению вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя?

6. Кто обязан возмещать вред, причиненный вследствие недостатков товара, работы, услуги?

7. Условия несет ответственности изготовителя (исполнителя) за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя.

8. Подлежит ли компенсации моральный вред только на основании самого факта нарушения прав потребителей? Как определяется размер компенсации морального вреда?

9. Каким правом наделяется потребитель при включении в договор условий, ущемляющих его права?

10. Какими правами наделяется потребитель при навязывании ему товаров, работ и услуг?

11. Что может предпринять потребитель в случае выполнения ему не оговоренных дополнительных работ, услуг за плату?

### **Тема 7 Особенности правового регулирования отношений в сфере торговли**

1. Раскройте обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара.

2. Перечислите права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Раскройте особенности реализации правомочий потребителя при обнаружении в товаре недостатков.

3. При соблюдении каких условий потребитель вправе требовать обмена качественного товара на аналогичный?

4. Раскройте, обязан ли продавец (исполнитель, владелец агрегатора в случае использования в своей деятельности наличных расчетов с потребителем) обеспечить возможность оплаты товаров (работ, услуг) как наличной так и безналичной форме?

### **Тема 8 Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара**

Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. Адресаты и срок предъявления потребителем прав при обнаружении в товаре недостатков. Предъявление потребителем требований в отношении товаров, на которые гарантийные сроки или сроки годности не установлены.

Исчисление гарантийного срока, срока службы, срока годности товара.

Гарантийные сроки на комплектующие изделия и составные части основного товара.

Права потребителя в случаях, когда предусмотренный договором гарантийный срок составляет менее двух лет и недостатки товара обнаружены потребителем по истечении гарантийного срока, но в пределах двух лет.

Права потребителя, если недостатки товара обнаружены по истечении двух лет со дня передачи товара потребителю, но в течение установленного на товар срока службы или в течение десяти лет со дня передачи товара потребителю в случае неустановления срока службы.

### **Тема 9 Сроки удовлетворения требований потребителя**

1. При каких обстоятельствах, и какие сроки применяются в случае устранения недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или

уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером)? Какими дополнительными правами в указанном случае наделяется потребитель?

2. При каких обстоятельствах, и какие сроки применяются в случае предъявления потребителем требования о замене товара? К кому потребитель может предъявить указанное требование? Какими дополнительными правами в указанном случае наделяется потребитель?

3. Раскройте сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.

4. Ответственность продавца (изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за просрочку выполнения требований потребителя.

5. Раскройте размер и особенности уплаты неустойки (пени) потребителю за невыполнение (задержку выполнения) требования потребителя.

6. Опишите последствия нарушения продавцом срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю.

### **Тема 10 Особенности продажи отдельных видов товаров**

1. Раскройте общие правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи.

2. Раскройте особенности продажи отдельных видов товаров по договору розничной купли-продажи:

– особенности продажи продовольственных товаров по договору розничной купли-продажи;

– особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения по договору розничной купли-продажи;

– особенности продажи автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов;

– особенности продажи ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней;

– особенности продажи животных и растений;

– особенности продажи экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных;

– особенности продажи строительных материалов и изделий;

– особенности продажи иных видов товаров по договору розничной купли-продажи.

### **Тема 11 Права потребителей при выполнении работ и оказании услуг, ответственность за их нарушение**

1. Как определяются сроки, в течение которых исполнитель обязан выполнить заказанную работу (оказать услугу)?

2. Раскройте последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).

3. Охарактеризуйте неустойку в случае нарушения установленных сроков выполнения работы (оказания услуги) или назначенных потребителем новых сроков.

4. Может ли потребитель требовать расторжения договора при обнаружении недостатков в выполненной работе, оказанной услуге? Какими правами обладает потребитель при обнаружении недостатков в выполненной работе, оказанной услуге?

5. В какие сроки потребителем могут быть предъявлены требования, связанные с недостатками выполненной работы (оказанной услуги)?

6. В какие сроки должны быть устранены недостатки работы (услуги) исполнителем?



7. В какие сроки должны быть удовлетворены отдельные требований потребителя?
8. Возможен ли отказ потребителя от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг) даже без нарушений со стороны исполнителя?
9. В чем заключается значение сметы на выполнение работы (услуги)?
10. Определите порядок выполнения работы из материала (с вещью) потребителя и из материала исполнителя.
11. О каких обстоятельствах должен проинформировать исполнитель потребителя?
12. Каков порядок расчетов между потребителем и исполнителем за выполненную работу, оказанную услугу?

## **Тема 12 Защита прав потребителей при оказании жилищно-коммунальных услуг.**

1. Понятия, используемые в установленных Правительством РФ правилах в сфере оказания коммунальных услуг, например:
  - индивидуальный прибор учета
  - коллективный (общедомовый) прибор учета
  - коммунальные услуги
  - коммунальные ресурсы
  - норматив потребления коммунальной услуги
  - исполнитель
  - потребитель
  - ресурсоснабжающая организация
  - и др.
2. Дайте характеристику видам коммунальных услуг.
3. Перечислите и дайте общую характеристику договорам в сфере предоставления коммунальных услуг. Значение типовых договоров.
4. Договор управления многоквартирным домом.
5. Договоры ресурсоснабжения: общая характеристика.
6. Раскройте права и обязанности исполнителя.
7. Раскройте права и обязанности потребителя.
8. Раскройте требования к качеству коммунальных услуг, например:
  - холодное водоснабжение
  - горячее водоснабжение
  - водоотведение
  - электроснабжение
  - и др.

Рассмотрите случаи и основания изменения размера платы за коммунальные услуги при предоставлении коммунальных услуг ненадлежащего качества и (или) с перерывами, превышающими установленную продолжительность, а также при перерывах в предоставлении коммунальных услуг для проведения ремонтных и профилактических работ в пределах установленной продолжительности перерывов.

Каков порядок установления факта предоставления коммунальных услуг ненадлежащего качества и (или) с перерывами, превышающими установленную продолжительность?

Раскройте ответственность исполнителя.

Раскройте ответственность потребителя.

## **Тема 13 Особенности защита прав потребителей в сфере предоставления кредитов**

1. Что относится к финансовым услугам с участием потребителей?
2. Какими чертами характеризуется потребительский кредит?
3. Раскройте законодательство Российской Федерации о потребительском кредите (займе) и регулируемые им отношения. К каким отношениям данное законодательство не применяется?
4. Что включают в себя общие условия и индивидуальные условия договора потребительского кредита (займа), каково их правовое значение?
5. Как определяется полная стоимость потребительского кредита (займа)? Как доводится информация о полной стоимости потребительского кредита (займа) до заемщика?
6. Раскройте процедуру заключение договора потребительского кредита (займа).
7. Какая информация, предоставляется заемщику после заключения договора потребительского кредита (займа)?
8. Раскройте порядок разрешения споров.
9. Последствия нарушения заемщиком сроков возврата основной суммы долга и (или) уплаты процентов по договору потребительского кредита (займа).
10. Кем осуществляется надзор, контроль за соблюдением законодательства в сфере потребительского кредитования.

#### **Тема 14 Органы и организации, уполномоченные в области защиты прав потребителей**

1. Проведите соотношение государственной и общественной защиты прав потребителей.
2. Какие существуют уровни защиты прав потребителей органами власти?
3. Охарактеризуйте полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
4. Раскройте полномочия органов государственной власти субъектов РФ в области защиты прав потребителей на примере какого-либо субъекта РФ.
5. Раскройте особенности защиты прав потребителей органами местного самоуправления на примере какого-либо муниципального образования.
6. Какова особенность защиты прав потребителей общественными объединениями?
7. Значение и последствия выдачи предписания за нарушение прав потребителей?

#### **Тема 15 Досудебный порядок урегулирования споров с участием потребителей**

1. В каких случаях предусмотрен обязательный досудебный порядок урегулирования споров с участием потребителя?
2. Раскройте порядок предъявления и особенности составления претензии.
3. Какие действия обязан совершить продавец, исполнитель и др. лица при поступлении к ним претензии от потребителя?

#### **Тема 16 Судебная защита прав потребителей**

1. Определите правовой статус уполномоченного по правам потребителей финансовых услуг.
2. Раскройте правила о подсудности и подведомственности потребительских споров.
3. Рассматривают ли иски потребителей арбитражные суды, мировые судьи?
4. Какой срок исковой давности по делам, вытекающим из потребительских споров?
5. Всегда ли потребитель освобождается от уплаты государственной пошлины?

6. Бремя доказывания по потребительским спорам.
7. Каково содержание исковых требований, заявляемых в отношении неопределенного круга лиц, кем они могут быть заявлены?
8. Раскройте требования предъявляющиеся к исковому заявлению потребителя?
9. Сформулируйте особенности порядка судебной защиты прав потребителей.

## **ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ**

### **Тема 1 Общественные отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей**

Смирнов, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица, приобрел в ООО «Автосервбизнес» грузовой автомобиль с гарантийным сроком 1 год. Через 6 месяцев его эксплуатации вышел из строя аккумулятор автомобиля, купленный одновременно с тем же сроком гарантии. Ссылаясь на статью 18 Закона «О защите прав потребителей», Смирнов предложил работникам фирмы заменить ему аккумулятор на качественный.

Однако представитель фирмы отказал в удовлетворении его просьбы, аргументируя свой отказ тем, что грузовой автомобиль не может приобретаться для личных бытовых нужд, а гражданин Смирнов, кроме того, является предпринимателем. Поэтому действие Закона «О защите прав потребителей» на него не распространяются.

*Оцените действия Смирнова и представителя фирмы?*

### **Тема 3 Права потребителя на качество и безопасность товаров (работ, услуг)**

Воронкин купил по образцу холодильник «Ока-бМ» в магазине «Холод» с условием доставки его на дом в оговоренный срок. Холодильник был доставлен с опозданием на пять дней. Воронкин, взявший отпуск за свой счет, понес убыток. Платный механик, вызванный из мастерской для установки холодильника, обнаружил при его включении в электросеть признаки замыкания токоведущих частей на корпус. В присутствии механика вышел из строя мотор.

Директор магазина отказался забрать холодильник своим транспортом. Воронкин выполнил это за свой счет. В магазине он узнал, что холодильник «Ока-бМ» подорожал на 20% и что обменять его холодильник на новый нельзя, поскольку их нет в продаже. Продавец принял холодильник Воронкина в ремонт. Воронкин потребовал на время ремонта предоставить ему другой холодильник безвозмездно. Продавец отказался. Отремонтированный холодильник был доставлен Воронкину через тридцать дней.

Воронкин подал в суд иск к магазину «Холод» с требованием возмещения ему следующих убытков, связанных с доставкой и возвратом холодильника «Ока-бМ»: а) оплатить пять рабочих дней ожидания доставки холодильника; б) проценты на сумму стоимости холодильника в соответствии с учетной ставкой банковского процента за пять дней опоздания с доставкой холодильника; в) стоимость работы платного механика; г) стоимость доставки при возврате неисправного холодильника в магазин «Холод»; д) неустойку в размере одного процента от новой цены холодильника за каждый день непредоставления ему на период ремонта аналогичного холодильника в течение тридцати дней; е) штраф за выпуск и продажу недоброкачественной продукции.

*Какие из указанных в задаче требований Воронкина к магазину «Холод» могут быть удовлетворены судом? В какой момент договор купли-продажи холодильника «Ока-бМ» по образцу считается исполненным?*

### **Тема 7 Особенности правового регулирования отношений в сфере торговли**

В начале зимы жительница г. Н-ска П. купила в местном обувном магазине модные сапожки. Пофорсив в обновке несколько дней, она обратила внимание, что черные

каблуки обуви вдруг неожиданно побелели, а ноги самой хозяйки сапог, наоборот, приобретали черный цвет при каждой прогулке в них. Возмущенная П. потребовала у продавца заменить обувь. Но продавец отказался выполнить требование покупательницы и оправил сапоги на экспертизу в агентство независимых экспертиз «Анекс». Результаты исследования обуви обескуражили П., так как по заключению эксперта «обувь не имеет дефектов производственного характера». И продавец потребовал возместить ему расходы на проведение экспертизы. Будучи уверенной в своей правоте, П. провела самостоятельно три экспертизы в разных экспертных фирмах, которые подтвердили наличие производственного дефекта, после чего и обратилась в суд с иском к продавцу.

*Какие требования могут быть заявлены в иске гражданки П.?*

### **Тема 8 Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара**

Гражданин С. приобрел в ОАО «АвтоВАЗ» легковой автомобиль. В процессе его эксплуатации были обнаружены недостатки. Владелец автомобиля обратился к заводу требованием устранить выявленные дефекты, в чем ему было отказано. Тогда потребитель заявил другое требование – принять его автомобиль и возратить за него уплаченную сумму, которое завод также проигнорировал. Гражданин обратился в суд с иском к заводу, предъявив четыре требования: о принятии автомобиля, о взыскании его стоимости, неустойки и компенсации морального вреда. Суд в удовлетворении требования потребителя о взыскании неустойки и компенсации морального вреда отказал, посчитав, что статьи 22,23 Закона «О защите прав потребителей» не предусматривают взыскания неустойки при описанных в заявлении обстоятельствах (возврат товара ненадлежащего качества), а для взыскания компенсации морального вреда у суда оснований не было, поскольку в данном случае нет вины ответчика в невозможности для истца использовать автомобиль.

*Есть ли основания для обжалования потребителем вынесенного судом решения?*

### **Тема 12 Защита прав потребителей при оказании коммунальных услуг**

Общество защиты прав потребителей «Общественный контроль» обратилось в суд с иском в интересах Р. к ООО «УК «Дирекция единого заказчика» о защите прав потребителя. Требования мотивировало тем, что Р. проживает с семьей в квартире жилого дома, управление которым осуществляет ответчик. Коммунальная услуга – отопление, предоставляемая истцу, не соответствует требованиям. В течение длительного времени из-за ненадлежащего теплоснабжения в квартире вся ее семья болела простудными заболеваниями, испытывала дискомфорт, поскольку находиться в квартире можно было только в теплой одежде. Истец просила возложить на общество обязанность обеспечить нормативный температурный режим, взыскать с ответчика неустойку по день вынесения решения суда, компенсацию морального вреда и штраф.

*Какими актами регулируется качество коммунальных услуг? Каковы нормативные требования к температурному режиму в жилых помещениях? Как рассчитывается размер платы за коммунальную услугу при отклонении температуры воздуха в жилом помещении? Каким будет решение суда? Какие еще требования вправе предъявить потребитель?*

## ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

<p><b>Раздел 1 Общая характеристика института защиты прав потребителей</b> <b>Тема 1.2 Общественные отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей</b></p>
<p>Выберите один правильный ответ: <b>Вправе ли Правительство РФ поручать федеральным органам исполнительной власти (министерствам, комитетам) принимать акты, содержащие нормы о защите прав потребителей?:</b> *не вправе<sup>3</sup>; вправе; вправе в исключительных случаях.</p>
<p>Выберите один правильный ответ: <b>Закон РФ "О защите прав потребителей" не регулирует отношения, возникающие из:</b> договора на строительство дачного домика; договора на оказание туристских услуг; *договора дарения.</p>
<p>Выберите один правильный ответ: <b>Гарантийный срок на товар исчисляется:</b> с момента его изготовления; *с момента передачи товара потребителю; по усмотрению продавца или с момента производства товара, или с момента его реализации потребителю.</p>
<p>Выберите один правильный ответ: <b>Страхование ответственности - это обязанность возместить убытки, возникшие у:</b> страхователя от действий третьих лиц; *третьего лица из-за использования имущества лицом, чья ответственность застрахована; работника, за причиненный работодателем ущерб.</p>
<p><b>Раздел 2 Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров</b> <b>Тема 2.1 Особенности правового регулирования отношений в сфере торговли</b></p>
<p>Выберите несколько правильных ответов: <b>Какие из перечисленных товаров надлежащего качества подлежат возврату или обмену на аналогичный товар?:</b> *столовый сервиз; автомобиль; золотое кольцо; *обувь.</p>
<p>Выберите один правильный ответ: <b>Вправе ли продавец изменить гарантийный срок, установленный изготовителем:</b> не вправе; продавец может как увеличить, так и уменьшить гарантийный срок, установленный изготовителем; *продавец может лишь увеличить продолжительность гарантийного срока, установленного изготовителем.</p>
<p>Выберите один правильный ответ: <b>Обязан ли продавец произвести замену продовольственного товара ненадлежащего качества или вернуть потребителю уплаченную им сумму?</b> *обязан независимо от срока годности товара; не обязан; обязан в пределах срока годности товара.</p>

<sup>3</sup> Правильный ответ в тесте обозначен «звездочкой» (\*)

Выберите один правильный ответ:

**Кому потребитель может предъявить требование об устранении существенного недостатка, возникшего по истечении гарантийного срока на товар?**

\*изготовителю;

продавцу;

продавцу или изготовителю (по выбору потребителя);

потребитель не вправе предъявлять такое требование.

**Раздел 3 Особенности защиты прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг**

**Тема 3.3 Особенности защита прав потребителей в сфере предоставления кредитов**

Вставьте пропущенное слово:

Договор потребительского кредита (займа) состоит из \_\_\_\_\_ условий и индивидуальных условий.

\*общих;

примерных;

существенных;

типовых.

Выберите один правильный ответ:

Может ли договор потребительского кредита (займа) содержать элементы других договоров?

\*Да

Нет

Вставьте пропущенное слово:

При обращении заемщика к кредитору о предоставлении потребительского кредита (займа) в сумме (с лимитом кредитования) \_\_\_\_\_ рублей и более или в эквивалентной сумме в иностранной валюте кредитор обязан сообщить заемщику, что, если в течение одного года общий размер платежей по всем имеющимся у заемщика на дату обращения к кредитору о предоставлении потребительского кредита (займа) обязательствам по кредитным договорам, договорам займа, включая платежи по предоставляемому потребительскому кредиту (займу), будет превышать пятьдесят процентов годового дохода заемщика, для заемщика существует риск неисполнения им обязательств по договору потребительского кредита (займа) и применения к нему штрафных санкций.

\*100000;

50000;

300000;

500000;

Выберите один правильный ответ:

Размер неустойки (штрафа, пени) за неисполнение или ненадлежащее исполнение заемщиком обязательств по возврату потребительского кредита (займа) и (или) уплате процентов на сумму потребительского кредита (займа) не может превышать:

пятнадцать процентов годовых

\*двадцать процентов годовых

десять процентов годовых

двадцать пять процентов годовых

**Раздел 4 Формы защиты прав потребителей**

**Тема 4.3 Судебная защита прав потребителей**

Выберите один правильный ответ:

Могут ли заемщик и кредитор заключить третейское соглашение о разрешении спора по договору потребительского кредита (займа)?

\*могут, только после возникновения оснований для предъявления иска;

могут, как до, так и после возникновения оснований для предъявления иска;

не могут.

Выберите несколько правильных ответов:

Уполномоченные органы, осуществляющие возложенные на них обязанности по защите прав и охраняемых законом интересов потребителей, и органы местного самоуправления до принятия судом решения по делу:

\*могут вступить в дело по своей инициативе

\*могут вступить в дело по инициативе лиц, участвующих в деле

\*могут привлекаются к участию в деле судом в качестве уполномоченных органов, вступающих в процесс в целях дачи заключения по делу

не могут вступить в дело по своей инициативе

Выберите один правильный ответ:

Освобождаются ли от уплаты государственной пошлины потребители, иные истцы по искам, связанным с нарушением прав потребителей, в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах?

\*Да

Нет

Выберите один правильный ответ:

Гражданин, осуществляющий предпринимательскую деятельность без образования юридического лица с нарушением требований о государственной регистрации. Может ли суд применить к таким сделкам правила Гражданского кодекса об обязательствах, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности?

\*Да

Нет

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

#### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр – 1	Способен устанавливать факт гражданского правонарушения, определять способы защиты, принимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав	ПКр – 1.1 Очная форма обучения	Способен устанавливать факт гражданского правонарушения
		ПКр – 1.2 Заочная форма обучения	Способен определять способы защиты нарушенных прав и меры к их восстановлению

### 4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

#### Очная форма обучения

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКр - 1.1 Способен устанавливать факт гражданского правонарушения	Анализирует квалифицирующие признаки правонарушения, устанавливает состав гражданского правонарушения как основания гражданско-правовой ответственности	Правильно квалифицирует правонарушение, точно устанавливает состав гражданского правонарушения как основания гражданско-правовой ответственности

#### Заочная форма обучения

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКр – 1.2 Способен определять способы защиты нарушенных прав и меры к их восстановлению	Осуществляет выбор необходимых способов защиты, соответствующих содержанию нарушенного права и спорного правоотношения, определяет способы восстановления нарушенных прав	Правильно осуществляет выбор необходимых способов защиты, соответствующих содержанию нарушенного права и спорного правоотношения, и способы восстановления нарушенных прав

### 4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Полный перечень вопросов и заданий находится на кафедре гражданского права и процесса.

#### ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Дайте характеристику законодательству, и регулируемым им общественным отношениям в области защиты прав потребителей.
2. Какие меры для обеспечения качества (безопасности) товаров (работ, услуг) устанавливаются законодательством о защите прав потребителей и техническом регулировании?
3. Раскройте понятийный аппарат (дефиниции), установленный Законом «О защите прав потребителей».
4. Проведите анализ сроков, в течение которых гарантируется использование товара по назначению и удовлетворение требований потребителя в ситуации, когда потребитель приобретает потребляемые и не потребляемые товары.
5. Каким образом реализуется право потребителя на возмещение морального вреда по законодательству о защите прав потребителей?



6. Определите какие федеральные органы исполнительной власти, осуществляют государственный контроль и надзор в области защиты прав потребителей.

7. Определите объем полномочий федеральных органов исполнительной власти в сфере защиты прав потребителей.

8. Какое решение необходимо принять в ситуации, когда противоправные действия изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) затрагивают интересы неопределенного круга потребителей?

9. Какие действия (правомочия) потребитель вправе предпринять (реализовать) в ситуации, когда его имуществу и здоровью причинен вред в результате использования некачественного товара?

10. Какую ответственность необходимо применить при обмеривании, обвешивании или обсчете потребителей при реализации товара (работы, услуги)? Раскройте ответственность за указанное правонарушение.

11. Охарактеризуйте права потребителей в случае обнаружения недостатков в приобретенном товаре.

12. Как соотносятся категории «способы» и «формы» защиты прав потребителей. Дайте общую характеристику способам и формам защиты прав потребителей.

13. Раскройте правила составления претензий на оказание услуг (выполнение работ) ненадлежащего качества.

14. Как необходимо квалифицировать ситуацию в случае несоответствия цены указанной на товаре и ценой в кассовом чеке. Раскройте правовое регулирование публичного договора.

15. Какие документы необходимо приложить к претензии на товар ненадлежащего качества?

16. Какие документы являются подтверждающими качество и безопасность товаров. Раскройте информацию, содержащуюся в таких документах.

17. Каким образом должен разрешиться вопрос об обмене товаров бытовой химии, бытовой мебели, животных и растений, крупной детской игрушки, а также верхней одежды, в том числе, если аналогичный товар у продавца отсутствует?

18. Какие разъяснения необходимо дать по вопросу составления договора международной воздушной перевозки пассажиров и багажа?

19. Лишает ли отсутствие у потребителя документов подтверждающих оплату товара возможности ссылаться на свидетельские показания в подтверждение заключения договора и его условий? Раскройте обязанность потребителя по предъявлению товарного или кассового чека при обращении к продавцу с требованиями в отношении товаров.

20. Какой правовой позиции должен придерживаться продавец (исполнитель) при злоупотреблении правом потребителем?

21. Раскройте правила составления и содержание искового заявления об отказе от исполнения договора купли-продажи и возврате уплаченной за некачественный товар суммы.

22. Какие последствия возникают за несоблюдение требований, указанных в предписании органа, осуществляющего надзор и контроль за соблюдением законодательства в области защиты прав потребителей.

23. Раскройте правила подсудности при обращении в судебные инстанции в защиту прав потребителей.

## **ТИПОВЫЕ ВАРИАНТЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ**

Выберите один правильный ответ<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Правильный ответ отмечен звездочкой

**1. Вправе ли продавец изменить гарантийный срок, установленный изготовителем:**

не вправе;

продавец может как увеличить, так и уменьшить гарантийный срок, установленный изготовителем;

\*продавец может лишь увеличить продолжительность гарантийного срока, установленного изготовителем.

Выберите один правильный ответ

**2. Какие требования потребитель может предъявить исполнителю при отклонении качества коммунальных услуг от установленного договором (стандартами)?**

а) не оплачивать услугу, не соответствующую по качеству условиям договора или требованиям стандартов;

\*б) потребовать от исполнителя уменьшения оплаты коммунальной услуги; в) предъявить любое из названных требований.

Выберите один правильный ответ

**3. При утрате материала, принятого от потребителя на пошив костюма, исполнитель обязан возместить:**

а) Двукратную цену утраченного материала; б) трехкратную цену утраченного материала;

\*в) двукратную цену утраченного материала, а также расхода, понесенные потребителем.

Выберите один правильный ответ

**4. По истечении гарантийного срока в выполненной работе был обнаружен существенный недостаток. Требование потребителя о безвозмездном устранении недостатков работы в течение 20 дней удовлетворено не было. Какое требование в данной ситуации может предъявить потребитель:**

а) соответствующего уменьшения цены за выполненную работу; б) расторжения договора о выполнении работы;

в). возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков работы своими силами или третьими лицами;

\*г) любое из перечисленных требований по своему выбору.

Выберите один правильный ответ

**5. Обязан ли продавец произвести замену продовольственного товара ненадлежащего качества или возратить потребителю уплаченную им сумму?**

\*а) обязан независимо от срока годности товара; б) не обязан; в) обязан в пределах срока годности товара.

Выберите один правильный ответ

**6. Кому потребитель может предъявить требование об устранении существенного недостатка, возникшего по истечении гарантийного срока на товар?**

\*а) изготовителю; б) продавцу; в) продавцу или изготовителю (по выбору потребителя);

г) потребитель не вправе предъявлять такое требование.

Выберите один правильный ответ

**7. Потребители, предъявляющие иски, связанные с нарушением их прав:**

а) частично освобождаются от уплаты государственной пошлины; б) не освобождаются от уплаты государственной пошлины; в) освобождаются от уплаты государственной пошлины только по решению суда, исходя из имущественного положения гражданина; \*г) освобождаются от уплаты государственной пошлины.

Выберите один правильный ответ

**8. Фраза "Цены на нашу продукцию — самые низкие в городе" не подтверждена документально. Это реклама: \*а) недобросовестная; б) недостоверная; в) неэтичная.**

Выберите один правильный ответ

**9. Товар реализован через комиссионное торговое предприятие. Какие из перечисленных требований потребителя подлежат удовлетворению с согласия продавца?**

\*а) требование о безвозмездном устранении недостатков, возмещении расходов на их устранение потребителем или третьим лицом или о замене на товар аналогичной марки (модели, артикула);

б) требование о соразмерном уменьшении покупной цены или замене на такой же товар другой марки (модели, артикула); в) требование о расторжении договора купли-продажи.

Выберите один правильный ответ

**10. Может ли потребитель предъявить продавцу претензии в отношении возникших в товаре недостатков, если изготовителем не был установлен гарантийный срок на товар?**

а) может в течение 1 мес.; б) может в течение 6 мес.; \*в) может в течение 2 лет; г) не может; д). может в течение 1 года.

Выберите один правильный ответ

**11. Текстовое, визуальное или звуковое использование образов несовершеннолетних допускается в рекламе:** а) стиральных порошков; б) табачных изделий; \*в) игрушек.

Выберите один правильный ответ

**12. Обнаружив в купленной видеокамере дефекты, потребитель предъявил в магазин требование вернуть деньги (видеокамера находилась в эксплуатации 4 мес.). Как должен производиться расчет с потребителем при расторжении договора купли-продажи, если цена на видеокамеры повысилась?**

а) по цене видеокамеры на момент покупки за вычетом износа товара; б) по цене видеокамеры на момент покупки; \*в) по цене видеокамеры на момент предъявления требования о расторжении договора за вычетом износа товара; г) по цене видеокамеры на момент предъявления требования о расторжении договора.

Выберите один правильный ответ

**13. Какие услуги телефонной связи оказываются абонентам бесплатно?**

а) замена абонентского номера по просьбе абонента;

\*б) справка о международном коде вызываемого населенного пункта;

в) справка об абонентском номере в другом городе (населенном пункте),

Выберите один правильный ответ

**14. В каком случае исполнитель имеет право прекратить предоставление коммунальной услуги?**

а) в случае просрочки платы более трех месяцев; б) в любом из названных случаев.

\*в) при использовании электробытовых приборов и машин мощностью, превышающей возможность внутридомовой электрической сети; г) при подключении дополнительных секций приборов отопления;

Выберите один правильный ответ

**15. Размер неустойки за нарушение исполнителем установленных в договоре сроков выполнения работ:**

а) определяется Законом РФ "О защите прав потребителей" и не может быть изменен;

б) устанавливается исполнителем в одностороннем порядке;

\*в) устанавливается Законом РФ "О защите прав потребителей", но в договоре о выполнении работ может быть предусмотрен более высокий размер неустойки, чем установленный Законом.

## ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

### Шкалы балльных оценок уровня освоения дисциплины

100-балльная шкала	Российская система (5-балльная шкала)	Шкала зачета	Оценка ECTS*	
95 – 100	Отлично «5»	Зачтено	A	Excellent
85 – 94			B	Very Good
75 – 84	Хорошо «4»		C	Good
65 – 74			D	Satisfactory
51 - 64	Удовлетворительно «3»		E	Sufficient
0 -50	Неудовлетворительно «2»	Не зачтено	F	Fail

#### \*Интерпретация оценок ECTS

Excellent – выдающиеся знания с возможными незначительными погрешностями;  
 Very Good – знания выше среднего уровня, с некоторыми ошибками;  
 Good – правильно выполненная работа с несколькими заметными ошибками;  
 Satisfactory – работа, выполненная удовлетворительно, с заметными недостатками;  
 Sufficient – знания, удовлетворяющие минимальным критериям.  
 Fail – знания, не удовлетворяющие минимальным критериям

#### Очная форма обучения

Зачет	Критерии оценки
Не зачтено 0-50	Студент не квалифицирует или неправильно квалифицирует правонарушение, не устанавливает состав гражданского правонарушения как основания гражданско-правовой ответственности.
Зачтено 51-100	Студент правильно квалифицирует правонарушение, точно устанавливает состав гражданского правонарушения как основания гражданско-правовой ответственности.

#### Заочная форма обучения

Зачет	Критерии оценки
Не зачтено 0-50	Студент неправильно осуществляет выбор необходимых способов защиты, соответствующих содержанию нарушенного права и спорного правоотношения, и способы восстановления нарушенных прав.
Зачтено 51-100	Студент правильно осуществляет выбор необходимых способов защиты, соответствующих содержанию нарушенного права и спорного правоотношения, и способы восстановления нарушенных прав.

#### 4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Зачет включает ответы на теоретические вопросы и выполнение практических заданий.

При устной сдаче экзамена ответы на теоретические вопросы даются в устной форме, выполнение практических заданий проводится в письменной форме, при этом

студент дает пояснения и отвечает на вопросы.

При сдаче зачета в письменной форме студент отвечает на вопросы и выполняет практические задания письменно с максимально подробными письменными пояснениями.

При сдаче экзамена и зачета путем тестирования студент на платформе СДО Академия отвечает на 50 тестовых вопросов, соответствующих типовым тестовым вопросам в данной рабочей программе.

Для получения положительной оценки на зачете достаточно изучить рекомендуемую основную литературу, а также нормативно-правовые акты в действующей редакции, а также усвоить умения и навыки в ходе контактной работы с преподавателем путем опроса, тестирования и выполнения различных практических заданий.

Студент при подготовке к ответу по билету формулирует ответ на вопрос, а также выполняет задание (письменно либо устно, в зависимости от содержания задания).

При подготовке ответа на вопрос стоит использовать соответствующий дисциплине понятийный аппарат, основываться на действующем законодательстве и изученных актах судебной практики, отвечать с пояснениями, полно и аргументированно.

При сравнении явлений необходимо представить аргументы, представляющие их сходства и различия.

Давать односложные ответы нежелательно.

Нет необходимости при ответе приводить номера статей нормативных правовых актов, но содержание ответа должно основываться на действующем законодательстве.

При ответе студент должен полно и аргументированно ответить на вопрос билета, демонстрируя знания либо умения в его рамках.

При демонстрации выполненного задания студент должен аргументировать свое решение (формулировку текста и т.д.), демонстрируя знания, умения либо навыки в полной мере.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При изучении курса «Защита прав потребителей» применяются разнообразные лекции, практические занятия, выполнение практических заданий по темам и контрольной работы по курсу, самостоятельная работа с источниками и др.).

Студентам рекомендуется вести две специальные тетради: для записи основных положений лекций и для самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям.

Студент должен посетить установочные лекции, на которых излагается цель, задачи и содержание курса, выдается задание на контрольную работу, приводятся рекомендации и критерии оценивания.

В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждого раздела дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, даются рекомендации по выполнению заданий к практическим занятиям.

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине.

Практические занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

Подготовку к занятиям следует начинать с ознакомления с содержанием темы, вопросами к теме, подбора рекомендованной литературы. Затем необходимо перечитать запись лекции, соответствующие разделы учебника, статьи в журналах. При этом перед собой нужно иметь соответствующие нормативные акты в действующей редакции.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и необходимых правовых источников. На практических занятиях у студентов формируются навыки публичного выступления, анализа материала, умение грамотно и обоснованно отвечать на поставленные вопросы и применять полученные теоретические знания к практическим ситуациям, а также умение решать практические задания (задачи).

Наиболее сложными темами являются темы 4 раздела, которые предусматривают изучение судебно-арбитражной практики для выявления особенностей реализации потребительского законодательства и проблем его правоприменения. Поэтому только изучением актуальных учебников и комментариев к законодательству при освоении этих тем обойтись нельзя.

Рекомендуется внимательно изучать материалы справочных правовых систем для уточнения действующих редакций нормативных актов, которые в сфере защиты прав потребителей очень часто обновляются.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой.

Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и решения правовых задач.

Для получения глубоких теоретических знаний и практических навыков студентам рекомендуется посещать лекции, активно участвовать в практических занятиях, вовремя выполнить контрольную работу. Поставленные перед занятиями цели могут быть достигнуты лишь при систематической работе студентов над изучением дисциплины.

При необходимости в период самостоятельной подготовки студенты могут получить индивидуальные консультации преподавателя по учебной дисциплине.

Особенностью освоения данной дисциплины по заочной форме является минимизация устных форм опроса и выполнения практических заданий из-за небольшого объема аудиторных занятий. Основным методом обучения на заочной форме выступает собственно самостоятельная работа, которая выполняется индивидуально в произвольном режиме времени в удобные для обучающегося часы, часто вне аудитории - внеаудиторная самостоятельная работа. Самостоятельная работа рассматривается с одной стороны, как форма или метод обучения и вид учебной деятельности, осуществляемый без непосредственного вмешательства преподавателя, с другой – как средство вовлечения обучающихся в самостоятельную познавательную деятельность, средство формирования у них методов ее организации. Под самостоятельной деятельностью понимается вид познавательной деятельности, в котором предполагается определенный уровень самостоятельности во всех структурных компонентах деятельности по ее выполнению: от постановки проблемы до осуществления контроля, самоконтроля и коррекции, с переходом от выполнения простых видов работ к более сложным, а также с передачей всех функций самому обучающемуся.

#### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ОПРОСУ**

Опрос в рамках изучаемой темы может проходить как в устной, так и в письменной форме.

Опрос проводится только после изучения материала темы и направлен на ее закрепление.

Вопросы могут быть направлены как на закрепление знаний, например, нормативно-правовых актов, составляющих источники информации для потребительского права и подлежащих применению, так и на формирование умений, например, сопоставлять правовые нормы с конкретной ситуацией, давать правовую оценку установленным фактам и обстоятельствам, выявление недостатков в правовом документе и т.д.

Для успешного ответа на вопросы вполне достаточно изучения действующего законодательства, относящегося к курсу, а также основных источников литературы.

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ**

Решение практических заданий нацелено на формирование у студента соответствующих компетентностных практических умений и владений. Поэтому для исключения компиляций результата все задания выполняются рукописно либо в отдельных тонких тетрадках, либо на отдельных листах.

При решении задач ответ должен быть дан конкретно на поставленный вопрос, при этом обязательным является формулировка ответа с использованием профессиональных гражданско-правовых терминов и ссылка на статьи гражданско-правового нормативного источника.

При составлении схемы надо иметь в виду основные требования к выделению видов (классов) явлений и процессов по какому-то отдельному основанию, а также ссылки на статьи нормативного источника (как нормативного, так и литературного).

При заполнении таблиц необходимо придерживаться установленных в задании требований, например, по количеству рассматриваемых примеров.

Ссылки нужны для подтверждения достоверности представленных сведений, а также оценки умения пользоваться действующим законодательством. Именно эти умения и навыки являются ценными для профессиональной работы выпускника по направлению «Юриспруденция».

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТИРОВАНИЮ**

Для подготовки к тестированию следует изучить содержание как минимум основных источников и нормативно-правовых документов, рекомендуемых данной рабочей программой. Особое внимание стоит уделить нормативно закрепленным определениям в сфере защиты прав потребителей, классификации отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, а также мер ответственности продавца, производителя, исполнителя при различных нарушениях прав потребителей. Тестирование не предусматривает большого количества открытых ответов, поэтому надо точно знать, какие предлагаемые варианты ответов соответствуют действующему законодательству.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Волынский, А. Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: учеб.-практ. пос. / А. Ф. Волынский, В.А. Прорвич. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 256 с. – ISBN 978-5-91768-473-4. – Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1007471>, доступ по подписке.

2. Семенихин, В. В. Защита прав потребителей / В. В. Семенихин. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ГроссМедиа, 2019. – 199 с. – ISBN 978-5-4230-0634-1. – Текст : электронный. – Режим доступа : <https://e.lanbook.com/book/143545>, доступ для авториз. пользователей.

3. Шувалова, И. А. Защита прав потребителей : учебное пособие / И.А. Шувалова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 181 с. — (Юридическая консультация). — DOI 10.12737/1477410. - ISBN 978-5-16-016995-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860894>. – Режим доступа: по подписке.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Баранов, С. Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей : практическое пособие / С. Ю. Баранов. – Москва : Статут, 2014. – 159 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453117>). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8354-0991-4. – Текст : электронный.

2. Грачева, О. Ю. Поведение потребителей: шпаргалка : учебное пособие : [16+] / О. Ю. Грачева ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 32 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578440>. – ISBN 978-5-9758-2011-2. – Текст : электронный.

3. Кирилловых, А. А. Права потребителей в сфере реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг : монография / А. А. Кирилловых. - Москва : Юрлитинформ, 2020. - 150, [1] с.

4. Макаров, Ю. Я. Доказательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей : учебное пособие / Ю. Я. Макаров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2017. – 508 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469735>. – ISBN 978-5-392-23016-7. – Текст : электронный.

5. Отческий, И. Е. Защита прав потребителей в обязательствах по возмездному оказанию туристских услуг: Монография / Отческий И.Е. - Москва : Юстицинформ, 2017. - 264 с.: ISBN 978-5-7205-1368-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1005998>. – Режим доступа: по подписке.

6. Шелищ, П. Б. Права потребителя в мире финансов: что нужно знать страхователю, должнику и каждому, кто рассчитывает на помощь / П. Б. Шелищ, А. В. Койтов. - Москва : Редакция "Российской газеты", 2019. - 175 с.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Кусков, А. С. Потребительское право. Практикум : учебное пособие для вузов / А. С. Кусков, И. С. Иванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 309 с. —



(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06629-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494091>.

#### **6.4. Нормативные правовые документы**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с изменениями и дополнениями) // Рос. газ. – 2009. – 21 января.
2. «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей» (приняты 09.04.1985 Резолюцией 39/248 на 106-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН). М., 1994.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // Рос. газ. – 1994 – 8 декабря.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. - № 5. - Ст. 410.
5. 12. Гражданский процессуальный кодекс РФ от 14.11.2002 № 138-ФЗ // "Российская газета", N 220, 20.11.2002.
6. Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации от 30.04.1999 № 81-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // Рос. газ. – 1999. – 1-5 мая.
6. О несостоятельности (банкротстве): федеральный закон РФ от 26.10.2002 года № 127-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // Рос. газ. – 2002. – 2 ноября.
7. О защите прав потребителей: закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 // Рос. газ., 1996 г., 16 янв.
8. Об организации страхового дела в Российской Федерации: закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1 (с изменениями и дополнениями) // Рос. газ. – 1993. – 12 января.
9. Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств: федеральный закон РФ от 25.04.2002 № 40-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // Рос. газ. – 2002. – 7 мая
10. Об обязательном медицинском страховании в РФ: федеральный закон РФ от 29.11.2010 г. № 326-ФЗ // Рос. газ. – 2010. – 3 декабря.
11. Федеральный закон от 02.01.2000 № 29 «О качестве и безопасности пищевых продуктов» // Российская газета № 5, 10.01.2000.
13. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184 «О техническом регулировании в РФ» // Российская газета № 245, 31.12.2002.

#### **6.5. Интернет-ресурсы**

1. Официальный сайт компании «Консультант-плюс» <http://www.consultant.ru/>
2. Официальный сайт Верховного суда РФ - <http://www.supcourt.ru/>
3. Официальный сайт Российского союза автостраховщиков - <http://www.autoins.ru/>
4. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека <http://www.rosпотребнадзор.ru/>
5. Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новосибирской области <http://54.rosпотребнадзор.ru/bytag3>

#### **6.6. Иные источники**

Не используются.

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и кресла – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; персональный компьютер; телевизор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), доска аудиторная; персональные компьютеры моноблоки; проектор; веб-камера; экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе с рабочих мест обучающихся. Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows; пакеты лицензионных программ: MS Office, MS Teams, СПС КонсультантПлюс, «1С: Предприятие 8», лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Информационно-ресурсный центр) оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows, Пакет Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Microsoft Teams, «1С: Предприятие 8», лицензионное антивирусное программное обеспечение.