

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
Кафедра государственного и муниципального управления

УТВЕРЖДЕНА  
кафедрой государственного и  
муниципального управления  
Протокол от «30» ноября 2021 г. №4

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ  
ПРАКТИКУМ «АНАЛИЗ ПОЛИТИЧЕСКИХ  
ПЕРСОНАЛИЙ»**

Б1.В.25

краткое наименование дисциплины – не предусмотрено

по направлению подготовки:

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

направленность (профиль): «Внутренняя политика и лидерство»

квалификация выпускника: Бакалавр

формы обучения: очная, заочная

Год набора 2021

Новосибирск, 2021

**Автор – составитель:**

к.полит.н., доцент кафедры ГМУ СИУ – филиала РАНХ и ГС Шевцова Е.В.

**Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления  
СИУ – филиала РАНХ и ГС:**

к.э.н., доцент Струкова Н.А.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ....	17
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	20
6.1. Основная литература .....	20
6.2. Дополнительная литература. ....	20
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы .....	20
6.4. Нормативные правовые документы .....	21
6.5. Интернет-ресурсы. ....	21
6.6. Иные источники .....	21
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	22

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.25 «Практикум «Анализ политических персоналий» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-2	Способен формировать и продвигать имидж политического лидера и его команды в общественном мнении	ПКс -2.3 (на всех формах обучения)	Способность формировать и продвигать имидж политического лидера и его команды в общественном мнении

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
участие в формировании и продвижении имиджа политического лидера и его команды	ПКс -2.3 (на всех формах обучения)	знаний: - основные теории политического лидерства; - особенности восприятия имиджа политических лидеров
		умений: - анализировать феномен политического лидерства в контексте социально-политических процессов; - анализировать восприятие имиджа политического лидера
		навыков: - владения методами сравнительного анализа и междисциплинарных подходов в исследовании института политического лидерства в современном мире; - владения методами анализа восприятия имиджа политических лидеров.

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.25 «Практикум «Анализ политических персоналий» составляет 4 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем:

Для очной формы обучения – 32 час. (16 час. лекций, 16 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 112 час;

Для заочной формы обучения - 12 час. (4 час. лекций, 8 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 128 час.

### Место дисциплины

– дисциплина Б1.В.25 «Практикум «Анализ политических персоналий» изучается студентами очной формы обучения в соответствии с учебным планом на 4 курсе в 7 семестре, студентами заочной формы обучения на 4 курсе в 7 и 8 семестрах;

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: Б1.О.04 Политология, Б1.В.17 Связи с общественностью в публичной политике, Б1.В.12 Политический маркетинг

Освоение дисциплины Б1.В.25 «Практикум «Анализ политических персоналий» является основой для дальнейшего формирования компетенций по дисциплинам: Б1.В.ДВ.08.02 Избирательные технологии.

## 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>1</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
<b>Раздел 1</b>	<b>Теоретические основы анализа политических персоналий</b>	<b>44</b>	<b>6</b>		<b>6</b>		<b>32</b>	
Тема 1.1	Теоретические основания и методологический инструментарий в изучении политических персоналий	14	2		2		10	Д-П УО
Тема 1.2	Психологические аспекты исследования личности политического лидера.	15	2		2		11	К

<sup>1</sup> Формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО), тестирование (Т), доклад-презентация (Д-П), проверка конспекта (ПК), коллоквиум (К) и др.

Тема 1.3	Анализ восприятия политических лидеров. Исследование имиджа политического лидера	15	2		2		11	ПК Т
<b>Раздел 2</b>	<b>Анализ политических персоналий в зарубежных странах и в России</b>	<b>100</b>	<b>10</b>		<b>10</b>		<b>80</b>	
Тема 2.1	Традиции политического лидерства в США.	20	2		2		16	УО
Тема 2.2	Традиции политического лидерства в Западной Европе	20	2		2		16	Д-П
Тема 2.3	Традиции политического лидерства в странах Азии	20	2		2		16	Д-П
Тема 2.4	Традиции политического лидерства на постсоветском пространстве	20	2		2		16	Д-П
Тема 2.5	Традиции политического лидерства в России	20	2		2		16	Т
<b>Промежуточная аттестация</b>								<b>Зачёт</b>
Всего:		<b>144</b>	<b>16</b>		<b>16</b>		<b>112</b>	<b>ак.ч.</b>
		<b>4</b>						<b>З.Е.</b>
		<b>108</b>						<b>ас.ч.</b>
<i>Заочная форма обучения</i>								
<b>Раздел 1</b>	<b>Теоретические основы анализа политических персоналий</b>	<b>40</b>	<b>2</b>		<b>2</b>		<b>36</b>	
Тема 1.1	Теоретические основания и методологический инструментарий в изучении политических персоналий	10	1		1		8	Д-П УО
Тема 1.2	Психологические аспекты исследования личности политического лидера.	15			1		14	К
Тема 1.3	Анализ восприятия политических лидеров. Исследование имиджа политического лидера	15	1				14	ПК Т
<b>Раздел 2</b>	<b>Анализ политических персоналий в зарубежных странах и в России</b>	<b>100</b>	<b>2</b>		<b>4</b>		<b>94</b>	
Тема 2.1	Традиции политического лидерства в США.	20	1				19	УО

Тема 2.2	Традиции политического лидерства в Западной Европе	20	1			19	Д-П
Тема 2.3	Традиции политического лидерства в странах Азии	20			2	18	Д-П
Тема 2.4	Традиции политического лидерства на постсоветском пространстве	20			2	18	Д-П
Тема 2.5	Традиции политического лидерства в России	20				20	Т
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>4</b>					
Всего:		<b>144</b>	<b>4</b>		<b>6</b>	<b>128</b>	<b>ак.ч.</b>
		<b>4</b>					<b>З.Е.</b>
		<b>108</b>					<b>ас.ч.</b>

## Содержание дисциплины

### Раздел 1. Теоретические основы анализа политических персоналий

#### Тема 1.1. Теоретические основания и методологический инструментарий в изучении политических персоналий

Теории и типологии политического лидерства. Личностный, ситуационный и личностно-ситуационный подходы. Научные и внеаучные факторы выбора методов анализа.

Современные подходы к изучению политических персоналий в политике: исторический; социологический; институциональный; структурно-функциональный; психологический; культурологический; ценностный анализ.

Эмпирические методы исследования политических персоналий (опросы, интервью, анализ документов, экспертные оценки, биографический метод и др.). Количественные и качественные методы

#### Тема 1.2. Психологические аспекты исследования личности политического лидера.

Алгоритм политико-психологического анализа личности политического лидера. Основные компоненты психологической структуры личности – мотивационный, когнитивный, эмоциональный и поведенческий. Механизм формирования личности политического лидера. Самооценка и Я-концепция политического лидера. Потребности и мотивы как источник политической активности лидера. Изучение потребностей и мотивов деятельности лидеров методами политического психоанализа (Г.Д. Лассуэлл и его последователи). Система основных политических убеждений лидера. Стиль межличностных отношений и принятия политических решений.

Устойчивость лидера к стрессу. Методы оценки личностных качеств лидеров. Биографический метод.

### **Тема 1.3. Анализ восприятия политических лидеров. Исследование имиджа политического лидера.**

Имидж политического лидера: понятие и функции. Структура имиджа политического лидера: миссия, легенда и цели деятельности. Личностные и политические составляющие имиджа. Культурно-деятельностный и коммуникативно-личностный подходы к формированию имиджа лидера. Внутренние и внешние составляющие. Ядро имиджа. Имиджевые характеристики (А. Ковлер, Г. Поченцов). Типологизация политических имиджей. Типология Р.-Ж. Шварценберга. Имиджи мужчины-политика и женщины-политика: общее и особенное. Механизм и технологии формирования и продвижения имиджа политического лидера. Роль СМИ в моделировании имиджа политика. Основные стратегии самопрезентации лидера.

Речь как политическое действие. Ключевые слова и их роль в текстовом сообщении. Виды и способы построения аргументов. Языковые средства контакта лидера с аудиторией: авторизация и адресация. Стилистические приемы усиления эмоционально-психологического восприятия речи: повторы, парцелляция, предвидение возражения, эмоциональное противопоставление, вопросно-ответный ход, риторический диалог. Психологические уловки в процессе выступления политика.

## **Раздел 2. Анализ политических персоналий в зарубежных странах и в России**

### **Тема 2.1. Традиции политического лидерства в США.**

Роль президентского руководства в политической системе США: конституционные полномочия и реальное влияние. «Сильное президентство» как необходимое условие осуществления крупных социально-экономических реформ. Эволюция системы президентства в США.

**Ф.Рузвельт** – либеральный реформатор американского капитализма. Личность Ф.Рузвельта и тип его политической карьеры. Образ Ф.Рузвельта в массовом сознании и историографии США.

**Р.Рейган** – лидер «консервативного ренессанса» 1980-х гг. Р.Рейган как новый тип консервативного лидера эпохи телевизионной политики. Особенности политического стиля Р.Рейгана.

**Д.Трамп** – лидер революционного типа в политике США. Политический профиль Д.Трампа: стиль мышления, организаторские способности, наличие политического видения.

### **Тема 2.2. Традиции политического лидерства в Западной Европе.**



*Политические лидеры Великобритании.* Политический портрет **Уинстона Черчилля**, его взлеты и падения. Эксцентричность У.Черчилля и особенности характера. Подражатель «великого британца всех времен» **Борис Джонсон**.

Особое место **Маргарет Тэтчер** в пантеоне британских политических деятелей. Особенности политического стиля «железной леди». «Тигрица» и «хомяки». Образ М.Тэтчер в массовом сознании британцев. Наследница М.Тэтчер **Тереза Мэй**.

*Политические лидеры Франции.* Личность **Ш. де Голля** в период Пятой Республики. Особенности политического стиля Ш. де Голля. Образ Ш. де Голля в массовом сознании и историографии Франции.

Анализ политического профиля современных политических лидеров Франции: **Н.Саркози** и **Э.Макрона**.

*Политические лидеры Германии.* Деятельность германских канцлеров в системе внутри и внешнеполитических координат. Канцлер как национальный лидер и фигура международного масштаба. От личности **К.Аденауэра** до **А.Меркель** – анализ политических профилей германских канцлеров.

### **Тема 2.3. Традиции политического лидерства в странах Азии.**

*Политические лидеры Индии.* Политические портреты **Джавахарлала Неру** и **Индиры Ганди**. Их образ в массовом сознании и историографии Индии.

*Политические лидеры Китая.* Политический портрет **Мао Цзэдуна** – «великого кормчего». Процесс сакрализации личности Мао Цзэдуна и апогей культа личности. Политический профиль **Дэн Сяопина** — отца китайской реформы открытости, заложившего основы нынешней китайской экономической мощи. Его образ в массовом сознании китайцев. **Си Цзиньпин** и его роль в Поднебесной.

### **Тема 2.4. Традиции политического лидерства на постсоветском пространстве.**

Исторический, политический и социально-психологический феномен политического лидерства **А.Лукашенко**. Его политический портрет и образ в массовом сознании белорусов.

Феномен политического лидерства Первого Президента Республики Казахстан – Елбасы **Нурсултана Назарбаева**. Апогей культа личности и его образ в современном массовом сознании казахстанцев.

### **Тема 2.5. Традиции политического лидерства в России.**

Персонификация политики и власти в российском политическом процессе. Особенности политического лидерства в современной России. Феномен «преемничества». Применение российскими лидерами инновационных форм политической коммуникации. Особенности восприятия образов ведущих российских политиков разными поколениями россиян.

Политический портрет **В.В.Путина**. Его образ в массовом сознании россиян.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.25 «Практикум «Анализ политических персоналий» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

<b>Тема (раздел)</b>		<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
<b>Раздел 1</b>	<b>Теоретические основания и методологический инструментарий в изучении политических персоналий</b>	
Тема 1.1	Теоретические основания и методологический инструментарий в изучении политических персоналий	Доклад-презентация Устный опрос
Тема 1.2	Психологические аспекты исследования личности политического лидера.	Коллоквиум
Тема 1.3	Анализ восприятия политических лидеров. Исследование имиджа политического лидера	Практическое задание Тестирование
<b>Раздел 2</b>	<b>Анализ политических персоналий в зарубежных странах и в России</b>	
Тема 2.1	Традиции политического лидерства в США.	Устный опрос
Тема 2.2	Традиции политического лидерства в Западной Европе	Доклад-презентация
Тема 2.3	Традиции политического лидерства в странах Азии	Доклад-презентация
Тема 2.4	Традиции политического лидерства на постсоветском пространстве	Доклад-презентация
Тема 2.5	Традиции политического лидерства в России	Тестирование

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта с оценкой на основе использования балльно-рейтинговой системы.

##### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

###### **Типовые вопросы для подготовки к устным опросам**

###### **Раздел 1. Теоретические основания и методологический инструментарий в изучении политических персоналий**

1. Охарактеризуйте Теории и типологии политического лидерства.

2. Охарактеризуйте современные подходы к изучению политических персоналий в политике.
3. Нарисуйте и прокомментируйте схему основных компонентов психологической структуры личности.
4. Охарактеризуйте стиль межличностных отношений и принятия политических решений.
5. Какую роль играет имидж политического лидера?
6. Охарактеризуйте механизм и технологии формирования и продвижения имиджа политического лидера.

## **Раздел 2. Анализ политических персоналий в зарубежных странах и в России**

7. Что понимают под понятием «сильное президентство»?
8. Охарактеризуйте основные политические персоналии в США.
9. Охарактеризуйте политические портреты лидеров Западной Европы.
10. Чем отличаются политические профили лидеров стран Азии от лидеров стран Европы?
11. Охарактеризуйте политические портреты лидеров стран постсоветского пространства.
12. Опишите политический профиль В.В.Путина.

### **Примерный вариант тестового задания**

1. Какой крупный трактат древности считается первым практическим руководством по управлению государством?
  - а) «Артхашастра»
  - б) «Политика»
  - в) «Государь»
  - г) «Книга о скудости и богатстве»
  
2. Рассмотрение политики как борьбы за рынок властных ресурсов дает возможность в политической сфере \_\_\_\_\_.
  - а) использовать набор подходов, используемый для анализа экономических явлений
  - б) отказаться от использования административного ресурса
  - в) повысить уровень жизни избирателей
  
3. Для какого из стиля современных российских политических лидеров характерна ориентация на единоличное принятие решений?
  - а) демократического;
  - б) авторитарного;
  - в) анархистского

## **Коллоквиум «Политики авторитарного типа» по теме 1.2. Психологические аспекты исследования личности политического лидера.**

### **Задание**

1. Соотнести ситуационные, психологические и личностные факторы становления политических лидеров авторитарного типа.
2. Дать анализ программы, деятельности и результатов политики политических лидеров авторитарного типа.
4. Проанализировать политический и психологический профиль лидеров авторитарного типа (А.Гитлер, Б.Муссолини, Ф.Франко).

### **Литература**

1. Адольф Гитлер. Судьбы XX века / автор проекта Жак Легран; пер. с фр. Т. Кунициной, предисл. Л. Чёрная. М.: АСТ-ПРЕСС, 1999.
2. Буллок А. Гитлер. Исследование тирании. М. 1952.
3. Мазер В. Адольф Гитлер. М. Феникс, 1998. 608 с.
4. Мельников Д. Е., Чёрная Л. Б. Преступник № 1. Нацистский режим и его фюрер. 3-е изд. М.: Новости, 1991. 464 с.
5. Соколов Б. В. Адольф Гитлер: Фюрер, преступник, личность. М.: Зебра Е, 2013. 416 с.
6. Фест И. Адольф Гитлер: в 3 т. Пермь: Алетейя, 1993.
7. Ширер У. Взлёт и падение Третьего рейха: в 2 т. М.: Захаров, 2009.
8. Штайнерт М. Гитлер. / пер. с фр. Е.Головиной. М.: Этерна, 2010. 672 с.
9. Белоусов Л. Бенито Муссолини. М. АСТ-Пресс, 1999. 128 с.
10. Виноградова А. Конец Муссолини. М. 1990. 166 с.
11. Ильинский М. Жизнь и смерть Бенито Муссолини. М. 2000.
12. Колье Р. Дуче. Взлёт и падение Бенито Муссолини М.: Центрполиграф, 2001. 493 с.
13. Мильза П. Муссолини. Характер и путь. СПб.: Симпозиум, 2009. 958 с.
14. Муссолини Р. Дуче, мой отец. М.: РИПОЛ классик, 2009. 224 с.
15. Ридли Д. Муссолини. М., 1999.
16. Смит Д. М. Муссолини. М. ИнтерДайджест, 1995. 384 с.
17. Хибберт К. Бенито Муссолини Ростов-Н/Д: Феникс, 1998. 512 с.
18. Чиано Галеаццо. Дневник фашиста. 1939-1943. М.: Плацъ, 2010. 676 с. (Серия «Первоисточники новейшей истории»).
19. Креленко Д. М. Франсиско Франко: путь к власти. Саратов: Изд-во Сарат. унта, 2002.
20. Престон П. Франко. М.: Центрполиграф, 1999. 701 с.
21. Яковлев-Козырев А. А. «Пасаремос. Подвиг генерала Франко». М.: Изд-во «Завтра», 2012.

### **Аудиовизуальные источники.**

Молодой Муссолини. Серия 3. Он снова здесь.

### **Типовые практические задания**

**Задание 1** Посмотрите фильм «Ганди» (режиссер Р.Аттенборо, 1982 г.). Прочитайте текст М.Ганди. На основании этих источников напишите эссе (5-6 страниц) с аргументацией позиции, можно ли считать М.Ганди политическим лидером.

### **Задание 2**

Охарактеризуйте политическое лидерство и партийную стратегию на примере Дэн Сяопина.

### **Задание 3**

Описать тип имиджа одного из российских политиков.

Анализируя имиджевые типажи, можно определить основные критерии классификации:

1. По профессиональной принадлежности:

- успешный предприниматель;
- хозяйственник;
- силовик;
- бизнесмен;
- специалисты высшей квалификации (ученые, врачи, экономисты, преподаватели, юристы и т.п.);
- работяга;
- представители «экзотических» профессий (звезды кино, эстрады, спорта и т.п.).

2. По социальным образам:

- простой человек-сосед;
- «шармовой лидер», ловкач;
- человек от власти;
- кумир;
- авторитет;
- борец с начальством;
- пострадавший за правду;
- борец за идею.

3. Архетипические, мифологические типажи:

- мученик, святой;
- чародей, чудотворец;
- воин-защитник;
- герой-спаситель;
- отец нации;
- могучий покровитель;
- царь (добрый или злой);

- слуга народа.

4. По идеологической принадлежности:

- коммунист;

- центрист;

- демократ и т.д.

#### **Задание 4.**

Анализ репрезентации и SMM-стратегии политического лидера.

Показатели и характеристики по каждой странице в соцсетях: контент, охват и популярность, частота публикаций, визуализация, текст, фото и видео. Основной содержательный имидж.

#### **Типовые темы контрольных работ**

1. Психологический портрет российской власти.
2. Психологические характеристики региональных политических лидеров.
3. Фактор региональной идентичности в формировании образа региональных лидеров.
4. Региональные лидеры и региональные мифы.
5. Роли политиков в современном Казахстане.
6. Роли политиков в регионе.
7. Создание образа лидера как коллективный процесс.
8. Имидж политика в ходе избирательной кампании.
9. Имидж политика в политическом сознании масс (case-study).
10. «Образ» и «имидж» политика.
11. Создание имиджа политика: возможности и ограничения.
12. Политические персоналии в контексте российской политической культуры.
13. Политические персоналии в контексте британской политической культуры.
14. Политические персоналии в контексте французской политической культуры.
15. Политические персоналии в контексте американской политической культуры.
16. Политические персоналии в контексте итальянской политической культуры.
17. Политическое лидерство и социальная психология рабочего класса.
18. Политическое лидерство и социальная психология буржуа.
19. Политическое лидерство и социальная психология интеллигенции.
20. Политические персоналии в политической истории: сравнительный анализ.

#### **Типовые темы докладов**

1. Типология политического лидерства.
2. Влияние личностных черт на политическое лидерство.

3. Потребности и мотивы лидеров, влияющие на их политическое поведение.
4. Значимость исследования психологических аспектов политического лидерства.
5. Психологические методы изучения политического лидерства.
6. Психобиография как метод исследования политических лидеров.
7. Методы политического психоанализа – разработки Г.Д.Лассуэлла и его последователей.
8. Роль политического психоанализа в изучении потребностей мотивов политической деятельности лидеров.
9. Психологические подходы к анализу личностных факторов лидеров.
10. Личностные компоненты, которые играют роль в возникновении лидерства.
11. Влияние личностных черт на политическое лидерство.
12. Имидж политического лидера: механизмы формирования.
13. Роль политического имиджа в развитии политического лидерства
14. Модель имиджа как целостность: внешние и внутренние компоненты.
15. Личностные и политические составляющие имиджа.
16. Основные средства формирования и продвижения имиджа политического лидера на политическом рынке.
17. Роль средств массовой информации и современных технологий в формировании имиджа политического лидера.
18. Особенности восприятия имиджа политического лидера. Создание образа лидера как коллективный процесс.
19. Моделирование имиджа в СМИ.
20. Рациональные оценки и самооценка лидера. Рейтинги политиков.

#### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

##### **4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-2	Способен формировать и продвигать имидж политического лидера и его команды в общественном мнении	ПКс -2.3 (на всех формах обучения)	Способность формировать и продвигать имидж политического лидера и его команды в общественном мнении

Таблица 6

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКс-2.3. Способность осуществлять анализ восприятия имиджа конкретного политического лидера	Может анализировать восприятие имиджа конкретной политической персоналии	Анализирует восприятие имиджа конкретной политической персоналии

Оценивание производится на основании балльно-рейтинговой системы (БРС).

#### 4.3.2. Типовые оценочные средства

Полный перечень вопросов находится на кафедре ГМУ

#### Типовые вопросы и задания для подготовки к зачету

1. Теории и типологии политического лидерства.
2. Современные подходы к изучению политических персоналий в политике.
3. Психологические аспекты исследования личности политического лидера.
4. Стиль межличностных отношений и принятия политических решений.
5. Имидж политического лидера: понятие и функции.
6. Структура имиджа политического лидера.
7. Внутренние и внешние составляющие.
8. Механизм и технологии формирования и продвижения имиджа политического лидера.
9. Роль СМИ в моделировании имиджа политика. Основные стратегии самопрезентации лидера.
10. Языковые средства контакта лидера с аудиторией: авторизация и адресация.
11. Традиции политического лидерства в США.
12. Политические лидеры Великобритании.
13. Политические лидеры Франции.
14. Политические лидеры Германии.
15. Политические лидеры Индии
16. Политические лидеры Китая.
17. Традиции политического лидерства на постсоветском пространстве.
18. Традиции политического лидерства в России.



## Шкала оценивания

Таблица 7

Зачет с оценкой	Критерии оценки
неудовлетворительно	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
удовлетворительно	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
хорошо	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
отлично	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

### 4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

#### Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта с оценкой на основе балльно-рейтинговой системы. По итогам в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

#### Методические рекомендации для обучающихся по очной, заочной формам обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям

предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

### **Методические рекомендации при составлении конспекта статей, подготовке доклада**

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где

расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

### **Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы**

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно- исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Ильин, В. А. Психология лидерства : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ильин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 311 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01559-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432787> (дата обращения: 13.02.2022).
2. Бендас, Т. В. Психология лидерства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Бендас. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 450 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04903-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/408109> (дата обращения: 13.02.2022).
3. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6921-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432902> (дата обращения: 13.02.2022).

### **6.2. Дополнительная литература.**

1. Бендас Т.В. Психология лидерства. СПб.: Питер, 2009.
2. Кричевский Р.Л. Психология лидерства. М.: Стаут, 2007.
3. Кудряшова Е.В., Ананченко М.Ю. Ценности лидерства и лидерство ценностей. Архангельск: Издат. центр ПГУ, 2004.
4. Купчин Н.Н. Политическое лидерство и эволюция политической системы. М.: Книжный дом «Университет», 2005.
5. Левада Ю. Парадоксы и смыслы «рейтингов». Попытка понимания // Вестник общественного мнения. 2005. №4.

6. Макиавелли Н. Государь (любое издание).
7. Перелыгина Е.Б. Психология имиджа: Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2002.
8. Самсонова Т.Н., Шпуга Е.С. Политический лидер в эпоху глобализации // Личность. Культура. Общество. 2012. Т. XIV. Вып. 2. №71-72.
9. Самсонова Т.Н., Шпуга Е.С. Политическое лидерство перед вызовами современности // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 18. Социология и политология. 2016. №4.
10. Селезнева Е.В. Лидерство: Учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2014.
11. Соловьев А.И. Политический лидер в административной среде государственного управления, или «Кто в доме хозяин?» // Полис. Политические исследования. 2017. №2.
12. Уинтер Д. Дж. Анализ мотивов политика: основные определения и правила подсчета // Политическая психология: Хрестоматия / сост. Е.Б. Шестопал. М.: Аспект Пресс, 2018.
13. Шаблинский И.Г. Политическое лидерство: типология и технология: Учебное пособие. М.: Новый учебник, 2004.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Ильин, В. А. Психология лидерства : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ильин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 311 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01559-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432787> (дата обращения: 13.02.2022).

### **6.4. Нормативные правовые документы**

1. Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации : федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. — 2002. — №12. — Ст. 1466.
2. О средствах массовой информации : федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета. — 08.02.1992. — №32.
3. О рекламе : федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. — 2006. — №12. — Ст. 1232.

### **6.5. Интернет-ресурсы.**

1. Центр политических технологий [Электронный ресурс] / Центр политических технологий. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://www.cpt.ru/>, свободный (дата обращения 08.02.2022) — Загл. с экрана.
2. PR в России [Электронный ресурс] / PR в России. — Электрон. дан. — Режим доступа : <http://www.rupr.ru/>, свободный (дата обращения 08.02.2022) — Загл. с экрана.
3. PR-online [Электронный ресурс] / PR-online. — Электрон. дан. — Режим доступа: <https://www.pronline.ru/>, свободный (дата обращения 08.02.2022) — Загл. с экрана.

## **6.6. Иные источники**

*Не используются*

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и кресла – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; персональный компьютер; телевизор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), доска аудиторная; персональные компьютеры моноблоки; проектор; веб-камера; экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе с рабочих мест обучающихся. Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows; пакеты лицензионных программ: MS Office, MS Teams, СПС КонсультантПлюс, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Информационно-ресурсный центр) оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows, Пакет Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Microsoft Teams, лицензионное антивирусное программное обеспечение.