

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой менеджмента

Протокол от «27» декабря 2021 г.

№ 6

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Менеджмент организации

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ
компетентностного типа**

Б1.В.10 Модуль процессный

- Б1.В.10.01 Процессный менеджмент
- Б1.В.10.02 Цифровизация бизнес процессов
- Б1.В.10.03 Внешнеэкономическая деятельность предприятия
- Б1.В.10.04 Экономика организации
- Б1.В.10.05 GR в менеджменте
- Б1.В.10.06 Гибкие методы в менеджменте
- Б1.В.10.ДВ.01.01 Психология управления
- Б1.В.10.ДВ.01.02 Лидерство
- Б1.В.10.ДВ.02.01 Производственный менеджмент
- Б1.В.10.ДВ.02.02 Управление в общественном секторе

Бакалавриат

38.03.02 Менеджмент

очная, заочная, очно-заочная формы обучения

Год набора - 2021

Новосибирск, 2021 г.

Автор(ы)–составитель(и):

доцент кафедры менеджмента

Белая Елена Александровна

доцент кафедры менеджмента

Бондаренко Ирина Викторовна

преподаватель кафедры менеджмента

Иванова Марина Владимировна

доцент кафедры менеджмента

Матюнин Владимир Михайлович

заведующий кафедрой менеджмента

Симагина Ольга Владимировна

доцент кафедры менеджмента

Филиппов Дмитрий Викторович

Заведующий кафедрой менеджмента

Доктор экономических наук, доцент

Симагина Ольга Владимировна

Оглавление

1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место модуля в структуре ОП ВО.....	6
3. Содержание и структура модуля.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся модулю	43
5. Методические материалы по освоению модуля.....	67
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	68
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	92

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО МОДУЛЮ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1.1. Модуль Б1.В.10 процессный обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПКс-3	Способен регламентировать и управлять бизнес процессами подразделений и организации в целом

1.2. В результате освоения модуля у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компетенции	Результаты обучения
Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации	ПКс-3	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основных психологических аспектов лидерства и управления; – основных подходов к цифровизации бизнес-процессов; – основных принципов организации производственной и внешнеэкономической деятельности предприятия; – основных методов и приемов экономического анализа деятельности организации; – основ GR; – основ процессного управления организацией.
		<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять гибкие методы для решения различных управленческих задач; – производить экономические расчеты для характеристики деятельности организации и принятия управленческих решений; – выбирать подходы к описанию внутренних и внешних бизнес-процессов; – проектировать систему управления бизнес-процессами.
		<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать подходящие методы управления бизнес-процессами; – оптимизировать бизнес-процессы и системы управления ими.

1.3. Последовательность освоения компонентов компетенции в структуре модуля

Наименование блока в структуре модуля	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции	Кафедра, отвечающая за формирование компонента компетенции
Блок теоретического обучения			
Процессный менеджмент	ПКс-3.2	Способность определять последовательность процедур в бизнес-процессах	Менеджмента
Цифровизация бизнес процессов	ПКс-3.6	Способность оптимизировать систему управления бизнес-процессами	Менеджмента
Внешнеэкономическая деятельность предприятия	ПКс-3.4	Способность анализировать внешние бизнес-процессы и их влияние на внутренние	Менеджмента
Экономика организации	ПКс-3.3	Способность анализировать экономическую составляющую процессов в организации	Менеджмента
GR в менеджменте	ПКс-3.4	Способность анализировать внешние бизнес-процессы и их влияние на внутренние	Менеджмента
Гибкие методы в менеджменте	ПКс-3.5	Способность определять подходящие приемы и способы управления бизнес-процессами в организациях различного типа	Менеджмента
Психология управления	ПКс-3.1	Способность определять социально-психологические аспекты управления процессами организации	Менеджмента
Лидерство	ПКс-3.1	Способность определять социально-психологические аспекты управления процессами организации	Менеджмента

Производственный менеджмент	ПКс-3.5	Способность определять подходящие приемы и способы управления бизнес-процессами в организациях различного типа	Менеджмента
Управление в общественном секторе	ПКс-3.5	Способность определять подходящие приемы и способы управления бизнес-процессами в организациях различного типа	Менеджмента

2. ОБЪЕМ И МЕСТО МОДУЛЯ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Общий объем модуля в зачетных единицах 27, 729 астрономических часов, 972 академических часа.

Количество академических часов **очной формы** обучения, выделенных:
на контактную работу с преподавателем - 290 часов (98 часов лекций, 192 часа практических (семинарских) занятий); на самостоятельную работу обучающихся – 601 час;

Количество академических часов **заочной формы** обучения, выделенных:
на контактную работу с преподавателем - 108 часов (38 часов лекций, 70 часов практических (семинарских) занятий); на самостоятельную работу обучающихся – 817 часов;

Количество академических часов **очно-заочной формы** обучения, выделенных:
на контактную работу с преподавателем - 224 часов (82 часа лекций, 142 часа практических (семинарских) занятий); на самостоятельную работу обучающихся – 667 часов.

Место модуля в структуре образовательной программы:

В рамках Процессного модуля осваивается ПКс-3 «Способен регламентировать и управлять бизнес процессами подразделений и организации в целом» на основе освоения УК, ОПК, ПКс.

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА МОДУЛЯ

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости и*, промежуточной аттестации* *
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР	
Блок теоретического обучения							
	Раздел 1. Процессный менеджмент						

1	Теоретические основы процессного менеджмента	25	2		5		15	О
2	Цепочки создания ценностей, бизнес-процессы	25	2		5		15	О
3	Оптимизация организационной структуры	18	2		2		11	О, ДИ
4	Регламентация процессов и нотации	19	1		2		11	КР
5	Система показателей для управления процессами: отчетность, КПЭ, мотивация	19	1		2		11	О
6	Содержание стратегии применимо к процессному подходу управления	19	1		3		11	ДИ
7	Постоянное улучшение процессов	19	1		3		11	О
Раздел 2. Цифровизация бизнес процессов								
1	Цифровая трансформация экономики: основные тренды	36	2		4		31	О
2	Стратегии цифровой трансформации организаций различного типа	36	2		4		31	О
3	Внедрение информационно-цифровых технологий в организациях различного типа	36	1		2		32	О
4	Оценка эффективности цифровой трансформации организации	36	1		2		32	О

Раздел 3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия								
1	Сущность, условия, формы и виды ВЭД	9	1		2		6	О, КР, П
2	Международная рыночная среда	9	1		2		7	О, КР, П
3	Внешнеторговые операции	10	1		2		7	О, ДЗ, КР
4	Методы внешней торговли	10	1		2		7	О, КР, П
5	Государственное регулирование внешнеторговых операций	10	1		2		7	О
6	Транспортная логистика во внешней торговле	10	1		2		7	О, КР, П
7	Международное предпринимательство	10	1		2		7	О, КР, П
8	Международная инвестиционная деятельность	10	1		2		7	О, КР, П
9	Регулирование международного инвестиционного сотрудничества	10	1		2		7	О, КР, П
10	Теория и практика международных переговоров в сфере ВЭД	10	1		2		7	О, КР, П
11	Внешнеэкономическая стратегия предприятия	10			2		7	О, КР, П
Раздел 4. Экономика организации								
1	Организационно-правовые формы организаций	28	3		6		13	О
2	Организационная и производственная структура организации	29	3		7		13	О

3	Экономические ресурсы организации	29	3		7		13	О, ПРЗ
4	Затраты на производство и их классификация. Смета затрат на производство.	29	3		7		14	ПРЗ
5	Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности	29	4		7		14	ПРЗ
Раздел 5. GR в менеджменте								
1	Коммуникативный характер взаимодействия государства, общества и бизнес-структур: теоретико-методологические основания	12	1		1		8	УО
2	Становление и развитие института GR в сравнительно-исторической перспективе	12	1		1		9	К
3	Политика и экономика как основания взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества	12	1		1		9	Д
4	Принятие государственно-управленческих решений: модели и механизмы участия негосударственного сектора	12	1		1		9	Д
5	Органы государственного и муниципального управления РФ в	12	2		2		9	Д

	структуре GR-коммуникации							
6	GR как профессия	12	2		2		9	Д
7	Теория и практика лоббизма	12	2		2		9	УО
8	Современные технологические и функциональные аспекты GR-коммуникации	12	2		2		9	КР
9	Социальная и корпоративная ответственность власти и бизнеса по отношению к гражданскому обществу	12	2		2		9	Т
	Раздел 6. Гибкие методы в менеджменте							
1	Гибкие (Agile) методики	27	2		5		19	О, ГП
2	Основные методы: Scrum, Kanban, Lean, Six Sigma	27	2		5		19	О, ГП
3	Новое лидерство и командная работа	27	3		6		19	О, ГП
4	Переход организации к Agile – выбор, пилотирование, масштабирование, трансформация	27	3		6		19	О, ГП
	Раздел 7. Психология управления							
1	Психологическая концепция управления	18	3		6		10	Устные ответы на вопросы Конспекты
2	Психологические теории субъектности управления	18	3		6		10	Коммуникативный тренинг (рефлексия) Конспект
3	Психология управления групповыми процессами	18	2		4		10	Коммуникативный тренинг Конспект

4	Психология управленческого общения	18	2	4	10	Контрольное задание (анализ учебного видео)
5	Психологические особенности принятия управленческого решения	18	3	6	10	Устный опрос Тестирование
6	Психологические особенности самоменеджмента руководителя	18	3	6	10	Диспут Доклад с презентацией
Раздел 8. Лидерство						
1	Психолого-управленческие аспекты развития управленческих компетенций	15	2	4	8	О
2	Лидерство как управленческая компетенция	15	2	4	8	О
3	Командообразование	15	2	4	8	О
4	Имидж как инструмент развития управленческих компетенций	15	2	5	9	О
5	Диагностика управленческих компетенций	16	2	5	9	ПЗ
6	Тренинг лидерства и командообразования	16	2	5	9	ПЗ
7	Коммуникативный тренинг	16	2	5	9	ПЗ
Раздел 9. Производственный менеджмент						
1	Структура и содержание системы производственного менеджмента.	7	1	2	2	О, Т, Д
2	Производство и производственные системы.	7	1	2	2	О, Т, Д

3	Проектирование продукта и разработка услуги.	7	1		2		2	О, Т, Д
4	Производственный потенциал промышленного предприятия.	7	1		2		2	О, Т, Д
5	Производственная программа и обеспечение её выполнения.	8	1		3		2	О, Т, Д
6	Планирование производственной мощности предприятия.	8	1		3		2	О, Т, Д
7	Планирование производительности (продуктивности) труда.	8	2		3		3	О, Т, Д
8	Оперативное управление производством.	8	1		2		2	О, Т, Д
9	Управление запасами в производственном менеджменте.	8	1		2		2	О, Т, Д
10	Контроллинг на производстве.	8	1		2		2	О, Т, Д
11	Управление обслуживанием производства.	8	1		2		2	О, Т, Д
12	Исследование операций в производственном менеджменте.	8	1		3		2	О, Т, Д
13	Стратегические решения в производственном менеджменте.	8	1		3		3	О, Т, Д
14	Перспективы развития производственного менеджмента.	8	2		3		3	О, Т, Д
Раздел 10. Управление в общественном секторе								
1	Правовое положение	21	4		6		7	О

	некоммерческих организаций							
2	Порядок создания и управления некоммерческими организациями	21	3		7		8	Т
3	Организационная структура и документационное обеспечения управления государственными и муниципальными организациями	22	3		7		5	Д
4	Организационная структура и документационное обеспечения управления общественными организациями	22	3		7		5	О
5	Оценка эффективности управления некоммерческими организациями	22	3		7		6	Т
Всего по блоку 1		972	98		192		601	
Всего по модулю:		972	98		192		601	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Формы заданий текущего контроля успеваемости: контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол) и т.п.) и виды учебных заданий (эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации* *
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Блок теоретического обучения								
	Раздел 1. Процессный менеджмент							
1	Теоретические основы процессного менеджмента	25	1		2		30	О
2	Цепочки создания ценностей, бизнес-процессы	25	1		2		30	О
3	Оптимизация организационной структуры	18	1		1		12	О, ДИ
4	Регламентация процессов и нотации	19	1		1		12	КР
5	Система показателей для управления процессами: отчетность, КПЭ, мотивация	19			1		13	О
6	Содержание стратегии применимо к процессному подходу управления	19			1		13	ДИ
7	Постоянное улучшение процессов	19					13	О
	Раздел 2. Цифровизация бизнес процессов							
1	Цифровая трансформация экономики: основные тренды	36	1		1		32	О
2	Стратегии цифровой трансформации	36	1		1		32	О

	организаций различного типа						
3	Внедрение информационно- цифровых технологий в организациях различного типа	36	1		2		33 О
4	Оценка эффективности цифровой трансформации организации	36	1		2		33 О
Раздел 3. Внешнеэкономич еская деятельность предприятия							
1	Сущность, условия, формы и виды ВЭД	9	1		1		8 О, КР, П
2	Международная рыночная среда	9					8 О, КР, П
3	Внешнеторговые операции	10	1		1		8 О, ДЗ, КР
4	Методы внешней торговли	10					8 О, КР, П
5	Государственное регулирование внешнеторговых операций	10					8 О
6	Транспортная логистика во внешней торговле	10	1		1		8 О, КР, П
7	Международное предпринимательс тво	10			1		8 О, КР, П
8	Международная инвестиционная деятельность	10	1		1		9 О, КР, П
9	Регулирование международного инвестиционного сотрудничества	10			1		9 О, КР, П
10	Теория и практика международных переговоров в сфере ВЭД	10			1		9 О, КР, П
11	Внешнеэкономиче ская стратегия предприятия	10			1		9 О, КР, П

	Раздел 4. Экономика организации							
1	Организационно-правовые формы организаций	28	1		2		19	О
2	Организационная и производственная структура организации	29	1		2		19	О
3	Экономические ресурсы организации	29	1		3		20	О, ПРЗ
4	Затраты на производство и их классификация. Смета затрат на производство.	29	2		3		29	ПРЗ
5	Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности	29	1		4		28	ПРЗ
	Раздел 5. GR в менеджменте							
1	Коммуникативный характер взаимодействия государства, общества и бизнес-структур: теоретико-методологические основания	12	1		1		10	УО
2	Становление и развитие института GR в сравнительно-исторической перспективе	12	1		1		10	К
3	Политика и экономика как основания взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества	12	1		1		10	Д
4	Принятие государственно-	12	1		1		10	Д

	управленческих решений: модели и механизмы участия негосударственного сектора							
5	Органы государственного и муниципального управления РФ в структуре GR-коммуникации	12	1		1		10	Д
6	GR как профессия	12	1		1		10	Д
7	Теория и практика лоббизма	12					10	УО
8	Современные технологические и функциональные аспекты GR-коммуникации	12					11	КР
9	Социальная и корпоративная ответственность власти и бизнеса по отношению к гражданскому обществу	12					11	Т
	Раздел 6. Гибкие методы в менеджменте							
1	Гибкие (Agile) методики	27	1		2		23	О, ГП
2	Основные методы: Scrum, Kanban, Lean, Six Sigma	27	1		2		23	О, ГП
3	Новое лидерство и командная работа	27	1		2		23	О, ГП
4	Переход организации к Agile – выбор, пилотирование, масштабирование, трансформация	27	1		2		23	О, ГП
	Раздел 7. Психология управления							
1	Психологическая концепция управления	18	1		1		15	Устные ответы на вопросы Конспекты

2	Психологические теории субъектности управления	18	1		1		15	Коммуникативный тренинг (рефлексия) Конспект
3	Психология управления групповыми процессами	18	1		1		16	Коммуникативный тренинг Конспект
4	Психология управленческого общения	18	1		1		16	Контрольное задание (анализ учебного видео)
5	Психологические особенности принятия управленческого решения	18			1		16	Устный опрос Тестирование
6	Психологические особенности самоменеджмента руководителя	18			1		16	Диспут Доклад с презентацией
	Раздел 8. Лидерство							
1	Психолого-управленческие аспекты развития управленческих компетенций	15	1		1		13	О
2	Лидерство как управленческая компетенция	15	1		1		13	О
3	Командообразование	15	1		1		13	О
4	Имидж как инструмент развития управленческих компетенций	15	1		1		13	О
5	Диагностика управленческих компетенций	16			1		14	ПЗ
6	Тренинг лидерства и командообразования	16			1		14	ПЗ

7	Коммуникативный тренинг	16					14	ПЗ
Раздел 9. Производственный менеджмент								
1	Структура и содержание системы производственного менеджмента.	7	1		1		5	О, Т, Д
2	Производство и производственные системы.	7			1		5	О, Т, Д
3	Проектирование продукта и разработка услуги.	7	1		1		6	О, Т, Д
4	Производственный потенциал промышленного предприятия.	7			1		6	О, Т, Д
5	Производственная программа и обеспечение её выполнения.	8	1		1		6	О, Т, Д
6	Планирование производственной мощности предприятия.	8			1		6	О, Т, Д
7	Планирование производительности (продуктивности) труда.	8			1		6	О, Т, Д
8	Оперативное управление производством.	8	1		1		5	О, Т, Д
9	Управление запасами в производственном менеджменте.	8			1		5	О, Т, Д
10	Контроллинг на производстве.	8	1		1		5	О, Т, Д
11	Управление обслуживанием производства.	8			1		6	О, Т, Д
12	Исследование операций в производственном менеджменте.	8	1		1		6	О, Т, Д
13	Стратегические решения в	8			1		6	О, Т, Д

	производственном менеджменте.							
14	Перспективы развития производственного менеджмента.	8			1		6	О, Т, Д
	Раздел 10. Управление в общественном секторе							
1	Правовое положение некоммерческих организаций	21	1		3		19	Т
2	Порядок создания и управления некоммерческими организациями	21	1		3		20	Т
3	Организационная структура и документационное обеспечения управления государственными и муниципальными организациями	22	1		3		13	Д
4	Организационная структура и документационное обеспечения управления общественными организациями	22	1		3		13	Д
5	Оценка эффективности управления некоммерческими организациями	22	2		2		14	Д
Всего по блоку 1		972	38		70		81 7	
Всего по модулю:		972	38		70		81 7	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Формы заданий текущего контроля успеваемости: контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол) и т.п.) и виды учебных заданий (эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д).

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации*	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Блок теоретического обучения								
	Раздел 1. Процессный менеджмент							
1	Теоретические основы процессного менеджмента	25	2		5		15	О
2	Цепочки создания ценностей, бизнес-процессы	25	2		5		15	О
3	Оптимизация организационной структуры	18	1		2		10	О, ДИ
4	Регламентация процессов и нотации	19	1		2		10	КР
5	Система показателей для управления процессами: отчетность, КПЭ, мотивация	19	2		2		11	О
6	Содержание стратегии применимо к	19	2		3		11	ДИ

	процессному подходу управления							
7	Постоянное улучшение процессов	19	2		3		11	О
	Раздел 2. Цифровизация бизнес процессов							
1	Цифровая трансформация экономики: основные тренды	36	2		3		30	О
2	Стратегии цифровой трансформации организаций различного типа	36	2		3		30	О
3	Внедрение информационно-цифровых технологий в организациях различного типа	36	3		3		31	О
4	Оценка эффективности цифровой трансформации организации	36	3		3		31	О
	Раздел 3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия							
1	Сущность, условия, формы и виды ВЭД	9	1		2		7	О, КР, П
2	Международная рыночная среда	9	1		2		7	О, КР, П
3	Внешнеторговые операции	10	1		2		7	О, ДЗ, КР
4	Методы внешней торговли	10	1		2		7	О, КР, П
5	Государственное регулирование внешнеторговых операций	10	1		2		7	О
6	Транспортная логистика во внешней торговле	10	1		1		7	О, КР, П

7	Международное предпринимательство	10	1	1		8	О, КР, П
8	Международная инвестиционная деятельность	10	1	1		8	О, КР, П
9	Регулирование международного инвестиционного сотрудничества	10	1	1		8	О, КР, П
10	Теория и практика международных переговоров в сфере ВЭД	10	1	1		8	О, КР, П
11	Внешнеэкономическая стратегия предприятия	10		1		8	О, КР, П
	Раздел 4. Экономика организации						
1	Организационно-правовые формы организаций	28	2	3		16	О
2	Организационная и производственная структура организации	29	2	4		16	О
3	Экономические ресурсы организации	29	2	4		17	О, ПРЗ
4	Затраты на производство и их классификация. Смета затрат на производство.	29	3	5		17	ПРЗ
5	Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности	29	3	6		17	ПРЗ
	Раздел 5. GR в менеджменте						
1	Коммуникативный характер взаимодействия государства, общества и бизнес-структур: теоретико-	12	1	1		9	УО

	методологические основания							
2	Становление и развитие института GR в сравнительно-исторической перспективе	12	1		1		9	К
3	Политика и экономика как основания взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества	12	1		2		9	Д
4	Принятие государственно-управленческих решений: модели и механизмы участия негосударственного сектора	12	1		2		9	Д
5	Органы государственного и муниципального управления РФ в структуре GR-коммуникации	12	1		2		9	Д
6	GR как профессия	12	1		2		9	Д
7	Теория и практика лоббизма	12	1		2		9	УО
8	Современные технологические и функциональные аспекты GR-коммуникации	12	1		2		9	КР
9	Социальная и корпоративная ответственность власти и бизнеса по отношению к гражданскому обществу	12	2		2		10	Т
	Раздел 6. Гибкие методы в менеджменте							
1	Гибкие (Agile) методики	27	2		4		20	О, ГП

2	Основные методы: Scrum, Kanban, Lean, Six Sigma	27	2	4	20	О, ГП
3	Новое лидерство и командная работа	27	3	4	21	О, ГП
4	Переход организации к Agile – выбор, пилотирование, масштабирование, трансформация	27	3	4	21	О, ГП
Раздел 7. Психология управления						
1	Психологическая концепция управления	18	1	3	14	Устные ответы на вопросы Конспекты
2	Психологические теории субъектности управления	18	1	3	14	Коммуникати вный тренинг (рефлексия) Конспект
3	Психология управления групповыми процессами	18	2	2	14	Коммуникати вный тренинг Конспект
4	Психология управленческого общения	18	2	2	14	Контрольное задание (анализ учебного видео)
5	Психологические особенности принятия управленческого решения	18	1	3	14	Устный опрос Тестирование
6	Психологические особенности самоменеджмента руководителя	18	1	3	14	Диспут Доклад с презентацией
Раздел 8. Лидерство						
1	Психолого- управленческие аспекты развития управленческих компетенций	15	2	2	12	О
2	Лидерство как управленческая компетенция	15	1	2	12	О

3	Командообразование	15	1		2		12	О
4	Имидж как инструмент развития управленческих компетенций	15	1		2		12	О
5	Диагностика управленческих компетенций	16	1		2		12	ПЗ
6	Тренинг лидерства и командообразования	16	1		3		12	ПЗ
7	Коммуникативный тренинг	16	1		3		12	ПЗ
Раздел 9. Производственный менеджмент								
1	Структура и содержание системы производственного менеджмента.	7	1		1		3	О, Т, Д
2	Производство и производственные системы.	7	1		1		3	О, Т, Д
3	Проектирование продукта и разработка услуги.	7	1		1		3	О, Т, Д
4	Производственный потенциал промышленного предприятия.	7	1		2		3	О, Т, Д
5	Производственная программа и обеспечение её выполнения.	8	1		2		4	О, Т, Д
6	Планирование производственной мощности предприятия.	8			2		4	О, Т, Д
7	Планирование производительности (продуктивности) труда.	8			2		4	О, Т, Д
8	Оперативное управление производством.	8	1		1		3	О, Т, Д

9	Управление запасами в производственном менеджменте.	8	1		1		3	О, Т, Д
10	Контроллинг на производстве.	8	1		1		3	О, Т, Д
11	Управление обслуживанием производства.	8	1		2		4	О, Т, Д
12	Исследование операций в производственном менеджменте.	8	1		2		4	О, Т, Д
13	Стратегические решения в производственном менеджменте.	8			2		4	О, Т, Д
14	Перспективы развития производственного менеджмента.	8			2		4	О, Т, Д
	Раздел 10. Управление в общественном секторе							
1	Правовое положение некоммерческих организаций	21	2		5		10	Т
2	Порядок создания и управления некоммерческими организациями	21	2		5		10	Т
3	Организационная структура и документационное обеспечения управления государственными и муниципальными организациями	22	2		4		10	Д
4	Организационная структура и документационное обеспечения управления общественными организациями	22	2		4		10	Д
5	Оценка эффективности	22	2		4		9	Д

	управления некоммерческими организациями						
Всего по блоку 1		972	82		142		667
Всего по модулю:		972	82		142		667

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Формы заданий текущего контроля успеваемости: контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол) и т.п.) и виды учебных заданий (эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д).

Содержание блока теоретического обучения

Раздел 1. Процессный менеджмент

Тема 1. Теоретические основы процессного менеджмента

Понятие процесса, характеристики. Содержание и особенности процессного менеджмента. Отличительные особенности функционального и процессного менеджмента.

Тема 2. Цепочки создания ценностей, бизнес-процессы

Понятие и сущность бизнес-процессов. Особенности организации бизнес-процессов в современных организациях. Сущность цепочек создания ценности, этапы и способы.

Тема 3. Оптимизация организационной структуры

Виды и характеристики современных организационных структур. Вопросы повышения эффективности организационных структур. Процессные модели и организационные структуры.

Тема 4. Регламентация процессов и нотации

Понятие и виды нотаций. Система документов, регламентирующих внутриорганизационные процессы.

Тема 5. Система показателей для управления процессами: отчетность, КПЭ, мотивация

Показатели мониторинга управления процессами. Требования к системе показателей в отчетности. Ключевые показатели эффективности: сущность и назначение, принципы формирования. Оценка эффективности работников и система мотивации.

Тема 6. Содержание стратегии применимо к процессному подходу управления

Сущность организационной стратегии. Особенности реализации процессного подхода в разработке стратегии организации. Миссия, стратегические цели и задачи организации. Оценка эффективности работников как элемент стратегии организации.

Тема 7. Постоянное улучшение процессов

Основные инструменты мониторинга в процессном менеджменте. Процедуры контроля и оптимизации внутриорганизационных процессов.

Раздел 2. Цифровизация бизнес процессов

Тема 1. Цифровая трансформация экономики: основные тренды

Глобализация мировой экономики и рост волатильности мировых рынков: формирование единого рыночного и информационного пространства. Бережливое потребление, модель «Экономика совместного потребления». Peer-to-peer модель. Рост скорости вывода новых продуктов на рынок. Цифровизация коммуникаций. Социальные трансформации. Технологии и инновации, интернет вещей, облачные технологии.

Тема 2. Digital-стратегии организаций различного типа

Комплексная стратегия цифровой трансформации: назначение, содержание, этапы. Трансформация корпоративной цифровой культуры. Формирование команды цифровой трансформации. Оперативный план внедрения цифровых технологий

Тема 3. Внедрение информационно-цифровых технологий в организациях различного типа

Программные продукты по управлению бизнес-процессами (Business Process Management, BPM) и управлению взаимоотношениями с клиентами (Customer Relationship Management, CRM). Автоматизация действий, предиктивные функции, применение принципов Agile. Особенности применения цифровых технологий в коммерческих, некоммерческих организациях, органах власти.

Тема 4. Оценка эффективности цифровой трансформации организации

Принципы и методы оценки эффективности цифровой трансформации. ключевые показатели эффективности для измерения прогресса цифровой трансформации

Раздел 3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия

Тема 1. Сущность, условия, формы и виды ВЭД

Понятие «внешнеэкономическая деятельность», ее сущность, предпосылки и условия осуществления.

Общая характеристика современных и перспективных форм ВЭД. Виды и формы, субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности.

Внешнеторговая деятельность как одна из основных форм ВЭД. Экспортно-импортные операции и условия их осуществления. Резэкспортные и реимпортные операции. Виды ВЭД как способ реализации экспортной стратегии предприятия и форма его работы на внешнем рынке: международное инвестиционное сотрудничество, производственная кооперация, внешнеторговая деятельность, валютные и финансово-кредитные операции.

Компенсационные сделки. Операции с давальческим сырьем (толлинг).

Роль экспортных консорциумов, сбытовых картелей, ассоциаций экспортеров и импортеров, стратегических альянсов в реализации внешнеторговых операций.

Тема 2. Международная рыночная среда

Структура мирового рынка. Интеграция и сегментация мировых рынков. Международные товарные и сырьевые рынки.

Классификация товаров в международной торговле. Топливо-сырьевые и сельскохозяйственные товары. Особенности организации торговли топливно-энергетическими и продовольственными товарами. Торговля промышленными товарами, машинами и оборудованием. Особенности поставок машин и оборудования на внешний рынок.

Понятие конъюнктуры мирового рынка. Значение отдельных факторов в формировании общеэкономической конъюнктуры и конъюнктуры мировых товарных рынков. Источники информации о конъюнктуре мировых товарных рынков, их

классификация и проблемы использования. Анализ внешнеэкономической конъюнктуры. Методы обработки внешнеэкономической информации.

Конъюнктура мирового рынка. Ценообразование во внешнеторговой деятельности. Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности.

Свободные (специальные) экономические зоны: сущность и цели создания. Типы свободных экономических зон и режимы их хозяйственной деятельности. Результаты хозяйственной деятельности свободных экономических зон. СЭЗ в различных группах стран. Особые экономические зоны в Российской Федерации.

Тема 3. Внешнеторговые операции

Внешнеторговая деятельность как одна из основных форм ВЭД. Экспортно-импортные операции и условия их осуществления. Реэкспортные и реимпортные операции.

Компенсационные сделки. Операции с давальческим сырьем (толлинг). Институционально-конкурсный метод торговли. Понятие международного тендера. Открытые и закрытые торги, особенности заключения сделок.

Роль экспортных консорциумов, сбытовых картелей, ассоциаций экспортеров и импортеров, стратегических альянсов в реализации внешнеторговых операций.

Современные цифровые в подготовке и реализации внешнеэкономических операций.

Тема 4. Методы внешней торговли

Понятие метода внешней торговли. Прямой и косвенный методы внешней торговли. Вспомогательные методы. Метод встречной торговли.

Институционально-конкурсный метод торговли. Понятие международного тендера. Открытые и закрытые торги, особенности заключения сделок.

Электронная торговля. Технология блокчейн в международной торговле. Методы торговли объектами интеллектуальной собственностью

Понятие и признаки внешнеторгового контракта купли-продажи. Рекомендации по минимальным требованиям к обязательным реквизитам и форме внешнеторговых контрактов. Типовые контракты и их роль в процедуре подготовки внешнеторговой сделки.

Структура и содержание существенных и дополнительных условий внешнеторгового контракта.

Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности. Методы и этапы формирования контрактной цены. Поправки к ценам. Общая характеристика базисных условий поставки в контрактах купли-продажи. «Инкотермс - 2020»: назначение и особенности толкования условий. Классификация базисных условий поставки по видам транспорта.

Реализация прав и обязанностей сторон по контракту. Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение контракта.

Тема 5. Международное и государственное регулирование внешнеторговых операций

Межгосударственный, наднациональный, глобальный уровни регулирования. Политика коллективного протекционизма.

Система унифицированных внешнеторговых документов ООН. Международные соглашения и конвенции, регламентирующие внешнеторговые отношения стран. Региональные и преференциальные торговые соглашения.

Влияние международных правовых актов на содержание внешнеторговых контрактов купли-продажи товаров.

Цели и принципы государственного регулирования ВЭД. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.

Государственные органы, содействующие развитию внешнеэкономических связей, их функции. Правовое обеспечение ВЭД в РФ.

Таможенное регулирование ВЭД как экономический метод государственного воздействия на внешнеторговые операции.

Инструменты таможенно-тарифного регулирования России. Элементы таможенного тарифа. Классификация таможенных пошлин. Функции, тарифный контингент, размер и критерии дифференциации пошлин.

Таможенные режимы в системе внешней торговли. Экономические, завершающие и специальные таможенные режимы. Режим наибольшего благоприятствования. Базовые ставки импортных пошлин. Тарифные преференции.

Понятие нетарифных методов регулирования внешней торговли. Экспортный контроль в системе регулирования внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. Общие принципы лицензирования и квотирования экспорта в России. Технические барьеры в торговле. Применение стандартов в качестве инструмента нетарифного регулирования. Применение защитных мер в системе внешней торговли России.

Тема 6. Транспортная логистика во внешней торговле

Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности. Современные транспортно-технологические системы в логистике. Понятие международного транзита. Международные транспортные и транзитные коридоры. Правовое регулирование перевозок грузов международного транзита.

Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности, ее задачи. Интермодальные перевозки, их значение и принципы организации. Регулярное линейное судоходство. Трамповое судоходство. Чартер при морских перевозках. Организация доставки грузов морским транспортом при экспорте и импорте. Соглашение о международном грузовом сообщении и практика его применения. Международная товарно-транспортная накладная CMR, ее содержание и оформление. Таможенная транзитная система МДП (TIR), ее основные принципы. Транспортно-экспедиторское обслуживание и таможенное оформление товаров при международных авиационных перевозках.

Тема 7. Международное предпринимательство

Международное предпринимательство. Организационные формы международного предпринимательства. Международный бизнес: понятие, субъекты, формы, виды. Международный бизнес как многоуровневая система. Формы международного бизнеса, их характерные черты.

Организация и управление международным бизнесом. Организационная структура ТНК. Виды глобальных управленческих структур. Типы транснациональных корпораций и структура глобальных бизнес – систем.

Организационные формы сотрудничества в международном бизнесе. Стратегические альянсы: понятие, виды, мотивы создания. Совместное предприятие как форма международной производственной корпорации и стратегического альянса. Механизмы франчайзинга и лицензирования в международной предпринимательской деятельности.

Трансграничные слияния и поглощения как способ осуществления ПИИ. Современные слияния и поглощения. Метакорпорации: сущность, уровни и формы.

Особенности инфраструктуры международного бизнеса. Роль международных институтов во взаимодействии бизнеса, государства и гражданского общества. Универсальные экономические организации. Международные неправительственные организации.

Инновационная деятельность в международном бизнесе. Обеспечение национальной экономической безопасности в условиях развития международного бизнеса.

Международные торговые споры. Система разрешения торговых споров ВТО. Деятельность Органа ВТО по разрешению споров (DSB). Апелляционный орган ВТО. Процедура разрешения торговых споров.

Рассмотрение споров в международном бизнесе. Международный коммерческий арбитраж. Арбитражная оговорка. Изолированные (ad hoc) арбитражные суды. Институциональные (постоянно действующие) арбитражи. Нормативное регулирование деятельности арбитражных судов. Признание и приведение в исполнение арбитражных решений. Международные суды.

Тема 8. Международная инвестиционная деятельность

Понятие международной инвестиционной деятельности. Цели и задачи международной инвестиционной деятельности. Вывоз капитала и привлечение капитала. Методы и принципы международного инвестирования. Международное инвестиционное право. Основные инструменты международного инвестирования. Прямые и портфельные инвестиции. Формирование международного инвестиционного портфеля.

Понятие инвестиционного климата и факторы, влияющие на его формирование. Показатели, используемые для оценки среды инвестирования. Зарубежные и российские методики оценки инвестиционного климата. Рейтинговые агентства и классификация заемщиков («Standard and Poor's», «Moody's», «Fitch» и др.). Информация, используемая при международных инвестициях в акции и облигации. Нормативно-законодательная база России, регламентирующая создание и функционирование предприятий с иностранными ПИИ. Концессионные договоры и соглашения о разделе продукции с иностранными инвесторами.

Тема 9. Регулирование международного инвестиционного сотрудничества

Категории иностранных инвесторов. Инвестиционное сотрудничество и инвестиционная деятельность. Инвестиционный рынок: структура, цели, функции. Инвестиционные ресурсы. Инвестиционные товары. Формы инвестиционного сотрудничества. «Контрактные формы» инвестиционного сотрудничества.

Правовая база международного инвестиционного сотрудничества.

Методы регулирования международной инвестиционной деятельности. Активно - структурные инструменты регулирования инвестиционной деятельности

Коммерческие организации с иностранными инвестициями и их виды. Совместное предпринимательство как форма сотрудничества с иностранным контрагентом. Цели, формы и экономические основы функционирования.

Международное инвестиционное сотрудничество на условиях концессии. Сферы использования концессионных схем. Концессионное соглашение в сфере недропользования. Соглашения о разделе продукции.

Тема 10. Теория и практика международных переговоров в сфере ВЭД

Комплексное исследование рынков. Этапы поиска иностранного партнера и факторы, определяющие его выбор. Информационное обеспечение поиска иностранного партнера.

Подготовка коммерческих предложений. Понятие и содержание оферты, запроса и заказа.

Подготовка и проведение переговоров с иностранным партнером. Понятие и признаки внешнеторгового контракта купли-продажи. Рекомендации по минимальным требованиям к обязательным реквизитам и форме внешнеторговых контрактов. Типовые контракты и их роль в процедуре подготовки внешнеторговой сделки.

Структура и содержание существенных и дополнительных условий внешнеторгового контракта. Реализация прав и обязанностей сторон по контракту. Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение контракта.

Методы и этапы формирования контрактной цены. Поправки к ценам. Общая характеристика базисных условий поставки в контрактах купли-продажи. «Инкотермс - 2020»: назначение и особенности толкования условий. Классификация базисных условий поставки по видам транспорта.

Пределы автономии воли сторон при определении условий контракта купли-продажи. Применимое право.

Международный этикет в переговорной практике.

Тема 11. Внешнеэкономическая стратегия предприятия

Предприятие – основное звено внешнеэкономического комплекса страны. Внешнеторговая деятельность предприятия и порядок ее регистрации. Особенности деятельности коммерческих организаций с иностранными инвестициями (КОИИ), их филиалов и представительств на территории РФ. Порядок создания за рубежом предприятий с участием российского капитала.

Понятие, цели и задачи внешнеэкономической стратегии предприятия. Этапы разработки внешнеэкономической стратегии. Инструменты реализации внешнеэкономической стратегии предприятия. Оценка эффективности стратегии

Целевая функция ВЭД предприятия. Планирование ВЭД предприятия. Преимущества и риски внешнеэкономического сотрудничества.

Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия. Заключение и реализация экспортного (импортного) контракта. Определение экономической эффективности внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия.

Раздел 4. Экономика организации

Тема 1. Организационно-правовые формы организаций

Организация и предпринимательство в рыночной среде. Виды предпринимательской деятельности. Цели и задачи создания организации. Классификация организаций по виду и характеру деятельности, размерам, формам собственности, организационно-правовым формам.

Тема 2. Организационная и производственная структура организации

Элементы производственной структуры. Факторы, влияющие на производственную структуру. Типы организации промышленного производства: единичное, серийное, массовое производство. Организация производства.

Характеристика организационных структур управления. Особенности и область применения линейной, функциональной, дивизиональной, адаптивной структур. Принципы построения организационных структур управления.

Тема 3. Экономические ресурсы организации

Уставный капитал и имущество организации. Основной и оборотный капитал. Состав и классификация основных средств. Износ и амортизация основных средств. Показатели использования основных средств организации. Состав и классификация оборотных средств. Определение потребности организации в оборотных средствах. Анализ использования оборотных средств организации. Трудовые ресурсы организации. Организация и нормирование труда. Оплата труда. Производительность труда и методы ее измерения. Планирование численности и состава персонала.

Тема 4. Затраты на производство и их классификация

Понятие затрат и издержек производства. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Классификация затрат. Группировка затрат по экономическим элементам. Группировка затрат по статьям калькуляции. Определение себестоимости продукции. Смета затрат на производство.

Тема 5. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности

Прибыль как основной результат хозяйственной деятельности организации. Виды прибыли. Понятие эффективности производства. Рентабельность. Сущность и виды рентабельности.

Раздел 5. GR в менеджменте

Тема 1. Коммуникативный характер взаимодействия государства, общества и бизнес-структур: теоретико-методологические основания

Government relations: понятие и методология изучения. GR как стратегическое осмысление коммуникативного менеджмента: пределы применимости. Многоцелевой характер взаимодействия и сотрудничества с государственными органами: соотношение GR и PA (public affairs), сходства и различия GR и PR, единство и противоречия GR и лоббизма. Субъекты, объекты и предмет GR. Понятие «стейкхолдер». Основы частного представительства интересов: индивидуальный и групповой аспект. Группы интересов: понятие и классификация. Проблема «коллективных действий» Мансура Олсона. Фундаментальные положения теорий политических сетей. Эволюция конкуренции исследовательских программ корпоративизма (неокорпоративизма) и плюрализма (неоплюрализма) как базовых специальных рамок уяснения коммуникаций между государством и группами интересов.

Тема 2. Становление и развитие института GR в сравнительно-исторической перспективе

Происхождение государства: обзор основных теорий и свидетельств, указывающих на отделение публичного управления от общества. Взгляд на государство как монопольного распорядителя специфических ресурсов (насилие, налоги, нормотворчество). Положения теории ресурсной зависимости и теории ниши как оснований конкуренции за доступ к властным структурам. Концепция «нового публичного менеджмента» и понимание государства как частного случая организации. Тенденции

маркетизации политики и государственного администрирования. Возникновение «связей с государством» в России в условиях посткоммунистического распада монополии на легитимное насилие и «ресурсного проклятия». GR как коммуникативный ресурс российских бизнес-элит и радикальная трансформация политического консалтинга: от доминирования связей с общественностью к формированию устойчивых и легитимных коммуникаций с бюрократическими кланами государства. Складывание межведомственных сетевых групп и трансформация «силового предпринимательства» (В. Волков). Проблема коррупции и «слабость» постсоветского государства. Феномен «ручного управления» и потребность в лидере как вето-игроке, регулирующем межклановые конфликты.

Тема 3. Политика и экономика как основания взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества

Публичная политика (public policy) как политический курс, вырабатываемый и реализуемый акторами, имеющими различный статус по отношению к институту государства. Модели понимания публичной политики в логике различных исследовательских подходов: сравнительный анализ. Государственные / негосударственные акторы политического процесса, их ресурсы и потенциал участия. Элита как субъект публичной политики. Поддержание стабильности условий ведения бизнеса в стране, содействие международной конкурентоспособности национального бизнеса как первичные цели государства. Гарантирование прав собственности и свободы предпринимательства. Экономическое взаимодействие: ключевые этапы и технологии. Сотрудничество в рамках института государственно-частного партнерства.

Тема 4. Принятие государственно-управленческих решений: модели и механизмы участия негосударственного сектора

Процесс принятия политических решений в рамках механизма государства. Пять

основных этапов политического цикла (policy cycle): выявление проблем и формирование «повестки дня»; формирование альтернативных вариантов решений; выбор одного варианта в качестве нормативного акта и программы действий; реализация программы; оценка результатов. Стратегия и тактика. Лица и центры, принимающие решения. Цели и средства принятия политико-государственных решений. Экспертная деятельность как форма участия в принятии публичных решений. Федеральный, региональный и местный уровни реализации политико-управленческого цикла.

Межсекторное взаимодействие и модели партнерства.

Тема 5. Органы государственного и муниципального управления РФ в структуре GR-коммуникации

Правовые основы современного российского дизайна государственного аппарата: основные принципы построения и феномены, связанные с реализацией принципа разделения властей. Законодательная, исполнительная и судебная власти как институциональные каналы GR-деятельности. Статус и роль Администрации Президента РФ в принятии государственных решений. Федеральное Собрание РФ: особенности формирования, законодательный процесс. Право законодательной инициативы и технологическая цепочка принятия законов. Законодательные поправки: подготовка и принятие. Исполнительная власть РФ: варианты симметричного и асимметричного взаимодействия с обществом. Нормативные и индивидуальные правовые акты. Система судебной власти в РФ: структура и правоприменительная практика. Гарантии независимости судьи. Антикоррупционное законодательство в России и его роль в формировании цивилизованных институтов представительства интересов.

Тема 6. GR как профессия

Профессиональные качества GR-специалиста. GR-департамент: принципы организации. Место GR-департамента во внутренней структуре организации: функциональные и неформальные индикаторы. Особенности поиска и отбора персонала в сфере GR. Ресурсы revolving doors (привлечение бывших государственных и муниципальных служащих). Формы и механизмы повышения эффективности GR-специалистов. Комплаенс-контроль в современном GR: вопросы соответствия. Аутсорсинг в GR (консалтинговая компания). Функции и задачи аутсорсинга GR-деятельности. Формы и способы оценки результатов GR-деятельности. Типология субкультур делового поведения и этика GR-специалиста. Этические стандарты в системе государственной службы и принципы деловой этики в GR-сфере.

Тема 7. Теория и практика лоббизма

Лоббистская деятельность как направление GR-коммуникации: основные характеристики. Понятие лоббизма: теоретические подходы и трактовки. Корпоративистский, инструментальный, плюралистический, процедурный, коммуникационный подходы. Опыт организации взаимодействия бизнеса с органами власти за рубежом: США, Канада, страны ЕС. Особенности лоббистской деятельности в различных странах мира. Нормативное правовое регулирование лоббизма за рубежом. Эволюция анализа лоббистской деятельности. Концепция «железных треугольников» (Д. Лоуи). Концепция «коалиции поддержки» (П. Сабатье и др.). Российские кейсы лоббистских кампаний (П. Толстых). Нормотворчество как доминирующий предмет GR. Формы лоббистской деятельности. Избирательный процесс как пространство лоббистской активности. Институты антикоррупционной и общественной экспертизы нормативно-правовых актов в России. Неконвенциональные формы политического участия на службе лобби-групп. Механизмы ограничения теневых форм лоббизма.

Тема 8. Современные технологические и функциональные аспекты GR-Коммуникации

Типология GR-деятельности. Стратегический GR. Tактический (ситуативный, персональный) GR. Антикризисное взаимодействие с органами власти. Функции GR-коммуникации: основные (создание связей с органами власти; оказание влияния на

решения и др.) и вспомогательные (поддерживающие). Основные этапы GR-деятельности (мониторинг государственной политики, планирование деятельности, коммуникация с государственными органами и анализ результатов). Основные методы мониторинговых исследований: политическая экспертиза (метод Дельфи, морфологический анализ, метод контрольных вопросов, метод сценариев), интервью, фокус-группа, анализ документов, наблюдение. GR-бенчмаркинг. Информационная открытость органов власти. Планирование как основа GR-кампании и основание GR-стратегии. Стратегическое взаимодействие с государством: форма и содержание. Культура продвижения, управление информацией, событийный менеджмент как институциональные ресурсы GR-деятельности. Информационный GR. Обзор современных тактик GR-продвижения: «тройанский конь», «дантист», «третья сторона» и др. Особенности GR-деятельности российских представительских организаций бизнеса: ТПП РФ, «Деловая Россия», «ОПОРА России», РСПП, отраслевые союзы и ассоциации. Институт саморегулирования и GR: практика воздействия саморегулируемых организаций на принятие государственных решений. Специфика GR-коммуникации в рамках подготовки, заключения, исполнения и прекращения соглашений о государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве. Формирование преференциальных режимов взаимодействия в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Некоммерческий сектор как арена применения GR-технологий. Специфика GR-коммуникаций некоммерческих организаций (НКО).

Тема 9. Социальная и корпоративная ответственность власти и бизнеса по отношению к гражданскому обществу

Проблема соответствия - «государство всеобщего благоденствия» в условиях глобализации и его уход из социальной сферы. История становления корпоративной социальной ответственности (КСО). Теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма. Принципы построения КСО: пирамида А. Кэролла. Мотивы и стимулы участия бизнеса в социальных проектах. Формы и механизмы реализации КСО. Социальные инвестиции компаний как целенаправленная и долгосрочная политика. Принципы корпоративного гражданства. Проектная деятельность в сфере КСО: анализ примеров из мировой и российской практики.

Раздел 6. Гибкие методы в менеджменте

Тема 1. Гибкие (Agile) методики.

Противопоставление иерархических и гибких методов в управлении. Agile манифест и его применение в управлении. Преимущества и ограничения применения гибких методов в управлении. Диаграммы сгорания. Вовлечение заказчика. Летучки.

Тема 2. Основные методы: Scrum, Kanban, Lean, Six Sigma

Scrum фреймворк. Команды и роли, события, артефакты, правила. Основная структура Scrum: упорядочивание беклога, планирование Спринта, ежедневные летучки, подведения итогов Спринта и ретроспектива Спринта.

Поток операций в Kanban (workflow). Kanban доска. Карточки. Ограничение на количество задач на этапе. Непрерывный поток. Постоянное улучшение («кайзен» (kaizen)).

Пакет поставки. Поток операций в Lean (workflow). Бережливое производство.

Производственное превосходство.

DMEDI: Определение (Define); Измерение (Measure); Исследование (Explore); Разработка (Develop); Контроль (Control).

Тема 3. Новое лидерство и командная работа.

Новые модели лидерства. Не директивные способы управления. Servant Leadership. T-share-специалисты. Менеджмент 3.0 Командная работа. Самодизайн, кроссфункциональность, самоорганизация. Роли в команде. Модель Белбина. Этапы

формирования команды. Модель Такмана. Модель Шнейдера. Фиче-команды. Командные метрики.

Тема 4. Переход организации к Agile – выбор, пилотирование, масштабирование, трансформация.

Выбор оптимальной методологии. Сравнение подходов. Модель бимодального ИТ. Agile-трансформация. Организационная культура организации. Модель Шнейдера. Модель Кеневин. 8 шагов Коттера.

Раздел 7. Психология управления

Тема 1. Психологическая концепция управления.

Психологическое содержание управления. Психологическая модель управленческой деятельности. Предмет и проблематика психологии управления. Внутренние факторы управления (психические процессы, состояния, свойства), вариативность действия внутренних факторов. Личностные качества, влияющие на эффективность управления.

Тема 2. Психологические теории субъектности управления.

Личность в процессе управления как объект психологического исследования. Психологический анализ личности и средства изучения особенностей управленцев. Психологические особенности личности руководителя. Управленческие способности. Стили управленческой деятельности. Психологические закономерности мотивации управления.

Тема 3. Психология управления групповыми и процессами.

Принадлежность к группе. Групповые процессы. Психологическая сплоченность как фактор повышения управляемости. Понятие команды. Процесс командообразования. Совместимость и ее влияние на управление. Социально-психологический климат и приемы его оптимизации.

Тема 4. Психология управленческого общения

Психологические аспекты управленческого общения. Коммуникативная структура организации. Коммуникативные и рефлексивные процессы в управленческой деятельности. Психологические особенности иррациональных средств управления. Технологии управленческого воздействия. Использование и стимуляция женского и мужского начала в управлении. Персонификация. Архетипические принципы управления.

Тема 5. Психологические особенности принятия управленческого решения.

Психологические аспекты и особенности процесса принятия решения. Признаки «хорошей цели». Проблема «рамок» (неявных ограничений) субъекта решения. Индивидуальные различия (стили) управленческих решений. Методы передачи управленческого решения. Психологическая сущность инноваций.

Тема 6. Психологические аспекты самоменеджмента руководителя.

Основные типы организационных страхов. Стресс в управленческой деятельности. Стрессменеджмент. Тайм-менеджмент. Приемы позитивного отношения к жизни.

Раздел 8. Лидерство

Тема 1. Психолого-управленческие аспекты развития управленческих компетенций.

Понятие, подходы, проблемы, особенности управленческой деятельности. Управленческий цикл. Психологические законы, влияющие на развитие управленческих компетенций. Роль сознания и подсознания в формировании управленческих компетенций. Закон самосохранения. Формула Миллера. Модель управленческих компетенций.

Тема 2. Лидерство как управленческая компетенция.

Сущность лидерства: подходы, типология, законы. Ситуационное лидерство. Лидерство, основанное на принципах С. Кови. Семь навыков высокоэффективных людей: личной победы и победы общественные, быть проактивным, осознавая свои глубинные ценности и цели, личная миссия как результат, сначала делать то, что необходимо делать

сначала, думать в духе «выиграл/выиграл», сначала стремиться понять, потом - быть понятым, достигать синергии, навык постоянного обновления и совершенствования.

Тема 3. Командообразование.

Сущность, преимущества и признаки работы в команде. Типы командообразований. Ролевой репертуар членов команды. Статус команды внутри компании. Формирование ценностей команды. Возможности, предпосылки и условия для командного развития. Корпоративные мероприятия. Принятие управленческих решений. Классификация управленческих решений. Формы коммуникации в команде. Эффективность обратной связи в команде.

Тема 4. Имидж как инструмент развития управленческих компетенций.

Природа и сущность имиджа. Принципы, факторы и формула формирования имиджа. Самоимидж, перцептивный и требуемый имидж. Эффект первого впечатления. Речевой имидж. Техники и приемы публичного выступления и презентаций. Методы самосовершенствования для формирования имиджа. Имиджевые характеристики государственных гражданских и муниципальных служащих.

Тема 5. Диагностики управленческих компетенций.

Тестирование, деловые игры, наблюдение, тренинги и др. Составление характеристики управленческих компетенций 3 «С» - сильные и слабые истории.

Тема 6. Тренинг лидерства и командообразования.

Игры и упражнения, направленные на развитие лидерства и принятия управленческих решений. Антистрессовая программа. Социометрия в действии – выявление лидеров в группе, групповой скульптор, «горячий стул», «вариант завтрашнего дня», «обращение к индивидуальности личности».

Тренинг командообразования. Характеристики ролей в управленческой команде. Мероприятия по командному развитию.

Тема 7. Коммуникативный тренинг.

Самопрезентация. Отработка коммуникативных навыков: тренинг «Кто Я?», технология презентации и публичного выступления. Проведение публичной речи с презентацией по темам «Мои управленческие компетенции», «Я - лидер» и др. Эффективные совещания в команде, проведение пресс-конференции. Закон расщепления управленческой информации. Деловая игра «Авария».

Раздел 9. Производственный менеджмент

Тема 1. Структура и содержание системы производственного менеджмента.

- Роль и место дисциплины «Производственный менеджмент» в подготовке менеджеров и экономистов. Объект и предмет изучения, цель и задачи производственного менеджмента. Взаимосвязь курса с другими учебными дисциплинами.

- Научные подходы к менеджменту: системный, комплексный, структурный, интеграционный, маркетинговый, функциональный, динамический, воспроизводственный, процессный, нормативный, оптимизационный, директивный, поведенческий, ситуационный. Основные принципы системного подхода. Структура системы производственного менеджмента.

- Содержание целевой и обеспечивающей, управляющей и управляемой подсистем системы производственного менеджмента. Функции управления производством. Основные вехи развития производственного менеджмента.

Тема 2. Производство и производственные системы.

- Значение производства. Производство и производственные системы как объект производственного менеджмента. Понятие производственной системы. Состав

производственных систем и их свойства. Особенности, отличающие производственные системы от систем других классов. Классификация производственных систем.

- Понятие гибкой производственной системы. Блочно-модульное построение производственных систем.

- Эффективность функционирования производственных систем. Механизм функционирования производственной системы. Взаимоотношения в производственной системе.

- Производственная структура предприятия и факторы её развития. Материальные потоки. Система «Точно-во-время». Вытягивающие и втягивающие системы.

Тема 3. Проектирование продукта и разработка услуги.

- Проектирование продукта: концепция, номенклатура, стандартизация, конкурентоспособность. Стоимостной инжиниринг. Этапы жизненного цикла продукции.

- Разработка услуги: характеристика услуги, качество сервиса, система обеспечения сервиса.

- Управление технической подготовкой производства. Формирование и управление технической политикой предприятия. Система постоянного улучшения продукта (кайдзен): её философия и цель. Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции.

- Содержание, цель, задачи и принципы комплексной подготовки производства. Этапы конструкторской подготовки производства. Единая система конструкторской документации. Унификация, агрегатирование и стандартизация конструкций. Структура органов проектно-конструкторской подготовки производства. Этапы технологической подготовки производства.

- Требования стандартов Единой системы технологической подготовки производства. Структура органов технологической подготовки производства. Технологическая унификация. Эффективность конструкторской подготовки производства. Эффективность технологической подготовки производства. Системы автоматизированного проектирования.

- Содержание организационной подготовки производства. Социально-психологическая подготовка производства. Содержание процесса освоения новой продукции и принципы его организации. Методы организации перехода на выпуск новой продукции: последовательный; параллельный; агрегатный; комплексно-совмещенный.

- Содержание и задачи планирования подготовки производства. Перспективные, текущие и оперативные планы подготовки производства. Календарный план-график. Объемно-календарные графики. Смета расходов на подготовку и освоение производства новых видов продукции. Объекты планирования подготовки производства новой продукции. Нормативы трудоемкости работ. Нормативы длительности цикла подготовки производства. Нормативы затрат. Методы разработки нормативов. Сетевое планирование и управление.

Тема 4. Производственный потенциал промышленного предприятия.

- Сущность производственного потенциала. Структура и характеристика элементов производственного потенциала. Классификация рабочих мест и их производственный потенциал. Содержание и оценка гибкости и мощности производственного потенциала; способы повышения гибкости. Измерение величины производственного потенциала предприятия.

- Показатели оценки эффективности использования производственного потенциала. Методы управления формированием и использованием производственного потенциала предприятия. Экономическая оценка производственного потенциала предприятия.

- Управление производственными и экономическими рисками на основе анализа производственного потенциала предприятия. Ущерб от недоиспользования производственного потенциала предприятия и пути совершенствования работы предприятия. Совокупный потенциал предприятия и планирование его развития. Производственный потенциал и стоимость предприятия.

Тема 5. Производственная программа и обеспечение её выполнения.

- Спрос и его прогнозирование; колебание спроса. Понятие и содержание производственной программы предприятия. Система производственных программ. Натуральные, условно-натуральные, стоимостные и трудовые измерители объема производства, условия их применения. Стоимостные показатели производственной программы: объем реализованной продукции (валовой доход), товарная продукция, валовая продукция, валовой оборот, чистая продукция.

- Особенности разработки производственной программы в условиях различных типов производства. Порядок разработки производственной программы. Техничко-экономическое обоснование производственной программы.

- Контроль за выполнением производственной программы. Общие и частные показатели контроля. Методы составления производственной программы предприятия. Основные разделы и технико-экономические показатели производственной программы. Методы отбора и включения в план производства высокодоходных товаров с помощью матрицы БКГ.

- Взаимосвязь планов производства и продажи продукции. Планирование прибыли на предприятии. Планирование цен на продукцию. Составление плана продаж товаров и услуг.

Тема 6. Планирование производственной мощности предприятия.

- Понятие производственной мощности. Проектная мощность. Определение производственной мощности предприятия, основных, вспомогательных и обслуживающих цехов. Понятие и выбор ведущего цеха, ведущей группы оборудования. Кривая производственных возможностей предприятия.

- Планирование производственной мощности и определение коэффициента её использования. Коэффициент сопряженности. Способы ликвидации «узких мест». Единицы измерения производственной мощности и условия их применения. Виды производственной мощности. Факторы, определяющие производственную мощность.

- Расчет производственной мощности оборудования различных типов. Показатели использования производственной мощности. Способы планирования производственной мощности.

- Экономическое обоснование производственной мощности. Выбор стратегии инвестирования в развитие производственной мощности. Планирование потребности материальных ресурсов предприятия.

Тема 7. Планирование производительности (продуктивности) труда.

- Измерение и планирование производительности труда на макроуровне и на микроуровне. Система показателей производительности труда на предприятии.

- Факторы роста производительности труда на предприятии. Производительность и оплата труда.

- Планирование потребности в трудовых ресурсах предприятия. Управление производством по критерию производительности.

Тема 8. Оперативное управление производством.

- Содержание и основные компоненты производственного процесса. Структура производственного процесса: основные и вспомогательные процессы. Принципы рациональной организации производственного процесса. Организация производственных процессов в пространстве. Организация производственных процессов во времени.

- Понятие и структура производственного цикла, факторы, его определяющие. Виды движения предметов труда в процессе производства: параллельный, последовательный, параллельно-последовательный. Единичный, серийный и массовый типы производства, их характеристика и влияние на организационную структуру управления. Организация обслуживания производственного процесса.

- Методы организации производства. Виды и системы оперативного планирования. Методы разработки оперативных планов производства. Расчет оптимальной партии запуска-выпуска деталей. Составление оперативно-календарного плана. Факторы, определяющие процесс разработки рационального варианта плана запуска-выпуска деталей. Контроль хода производства. Система диспетчерского регулирования хода производства.

Тема 9. Управление запасами в производственном менеджменте.

- Понятие и состав материально-производственных запасов. Задачи создания производственных запасов. Функции запасов. Цели управления и типы запасов и заделов незавершенного производства. Дифференциация издержек формирования и поддержания запасов. Производственный задел как элементарный производственный запас: расчет, графическое построение.

- Виды систем управления запасами и их параметры. Критерии выбора системы управления запасами. Детерминированные модели управления запасами в производственном менеджменте: однопродуктовая модель с разрывами цен; модель управления запасами с изменяющимся спросом.

- Проблемы управления запасами. Установление необходимой степени детализации контроля запасов. Классификация запасов для целей контроля. ABC-анализ. Учет запасов. Периодичность инвентаризации запасов. Идеальная модель управления запасами. Классификация реальных моделей управления запасами. Модели с фиксированной партией поставки, с фиксированным ритмом поставки, без фиксации ритма и партии поставки.

Тема 10. Контроллинг на производстве.

- Сущность контроллинга. Функции и задачи контроллинга. Анализ предпосылок формирования системы контроллинга.

- Контроллинг в системе управления: стратегический и оперативный. Инструменты контроллинга; анализ отклонений в системе контроллинга.

- Информационный компонент производственного менеджмента и контроллинга; формирование единого информационного пространства; источники информации; система поддержки принятия управленческих решений с помощью контроллинга.

- Организация службы контроллинга на предприятии; профессиональные и личностные качества контроллера; фазы и темпы внедрения контроллинга.

Тема 11. Управление обслуживанием производства.

- Система складирования и складской переработки продукции на предприятии: характеристика систем складирования; номенклатура складов производственного предприятия; оборудование для хранения материалов и определение его потребности. Политика предприятия в области повышения эффективности управления транспортным хозяйством.

- Управление транспортно-складским материалопотоком.

- Управление инструментальным хозяйством предприятия и управление ремонтным хозяйством предприятия на принципах самообеспеченности. Управление энергетическим хозяйством предприятия.

- Особенности управления обслуживанием производства в рыночных условиях.

Тема 12. Исследование операций в производственном менеджменте.

- Операции как виды деятельности. Задачи производственного менеджмента: календарное планирование трудовых ресурсов; замена оборудования; распределение капиталовложений, распределение по должностям, планирование товарооборота; транспортная задача, формирование торговой сети, задача коммивояжера. Оценка оптимальности плана методом потенциалов.

- Понятие материального потока. Логистическая цепь. Логистическая структура.

- Цикл выполнения заказа, его длительность и структура. Формы организации движения материалов: накопительная, транспортно-накопительная, система «нулевого запаса».

- Системы управления материальными потоками: планирование потребности в материалах (система MRP); планирование потребностей в распределении (система DRP); система «точно в срок» (JIT); информационная система «канбан»; оптимизированная производственная технология (система OPT); планирование производственных ресурсов (система MRP II); планирование ресурсов предприятия (система ERP); планирование ресурсов, синхронизированное с потреблением (система CSRP).

Тема 13. Стратегические решения в производственном менеджменте.

- Процесс принятия управленческих решений. Стратегии развития: процессов, инвестирования, товаров; методология разработки стратегии развития предприятия. Формирование рыночной стратегии предприятия. Содержание и порядок разработки стратегических планов предприятия. Стратегии обеспечения материальными ресурсами.

- Стратегический маркетинг как инструмент принятия стратегических решений.

- Стратегические решения в области влияния технологии, конструкции и конкурентоспособности на жизненный цикл изделия и жизненный цикл товара на рынке. Эволюция представлений о качестве. Значение унификации, стандартизации и сертификации продукции.

- Показатели качества. Концепция всеобщего управления качеством. Международные стандарты качества. Регулирование затрат на управление качеством. Экономическая эффективность управления качеством. Инструменты повышения качества процессов и продукции: построение схемы процесса; контрольный листок; «мозговая атака»; диаграмма Парето; диаграмма Исикава; временной ряд; гистограмма; диаграмма рассеяния; контрольная карта. Система контроля качества продукции. Аудит качества.

Тема 14. Перспективы развития производственного менеджмента.

- Развитие логистической концепции в производстве.

- Логистикоориентированное управление материально-техническим обеспечением производства в рыночной сфере. Критерии выбора логистических посредников.
- Использование принципов маркетинга для повышения результативности производственного менеджмента; анализ и оценка маркетинговых возможностей предприятия.
- Система управления развитием предприятия: синергетическая модель.

Раздел 10. Управление в общественном секторе

Тема 1. Правовое положение некоммерческих организаций

Сферы деятельности некоммерческих организаций. Понятие организации и учреждения, типы некоммерческих организаций, нормативно-правовая база деятельности. Сравнительная характеристика организационно-экономических основ деятельности по типам некоммерческих организаций.

Тема 2. Порядок создания и управления некоммерческими организациями

Порядок создания и регулирования организации деятельности по типам некоммерческих организаций. Функции и полномочия учредителя. Права по осуществлению деятельности. Владение и распоряжение имуществом. Органы управления. Ответственность. Осуществление видов деятельности, не являющимися основными. Оказание платных услуг.

Тема 3. Организационная структура и документационное обеспечения управления государственными и муниципальными организациями

Порядок формирования органов управления государственными и муниципальными организациями. Регламентация административной деятельности. Организационно-распорядительная документация государственных и муниципальных организаций. Документы о планах деятельности, государственное (муниципальное) задание. Заключение контрактов и иных гражданско-правовых договоров. Финансовый контроль и контроль учредителя. Открытость и публичность управления организацией.

Тема 4. Организационная структура и документационное обеспечения управления общественными организациями

Порядок формирования органов управления общественными организациями. Организационно-распорядительная документация общественных организаций. Финансовый контроль и контроль учредителя. Взаимодействие с государственным и коммерческим секторами. Открытость и публичность управления организацией.

Тема 5. Оценка эффективности управления некоммерческими организациями

Приносящая доход деятельность: виды, права и формы. Порядок формирования и распоряжения имуществом. Управление денежными средствами. Особенности налогообложения некоммерческих организаций. Эффективное управление некоммерческой организацией. Оценка эффективности финансово-хозяйственных результатов деятельности некоммерческих организаций.

4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО МОДУЛЮ

В ходе реализации модуля используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Блок теоретического обучения	
Раздел 1. Процессный менеджмент	
Теоретические основы процессного менеджмента	Устный ответ на вопросы

Цепочки создания ценностей, бизнес-процессы	Устный ответ на вопросы
Оптимизация организационной структуры	Устный ответ на вопросы, Деловая игра, Контрольная работа
Регламентация процессов и нотации	Устный ответ на вопросы, Деловая игра
Система показателей для управления процессами: отчетность, КПЭ, мотивация	Устный ответ на вопросы
Содержание стратегии применимо к процессному подходу управления	Деловая игра
Постоянное улучшение процессов	Устный ответ на вопросы
Раздел 2. Цифровизация бизнес процессов	
Цифровая трансформация экономики: основные тренды	Устное выступление с докладами. Опрос
Стратегии цифровой трансформации организаций различного типа	Опрос Решение кейсовых заданий Дискуссия Работа в группах
Внедрение информационно-цифровых технологий в организациях различного типа	Устное решение кейсовых заданий Опрос
Оценка эффективности цифровой трансформации организации	Устное выступление с докладами Опрос Работа в группах
Раздел 3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия	
Сущность, условия, формы и виды ВЭД	Устные/письменные ответы на вопросы
Международная рыночная среда	Устные ответы на вопросы.
Внешнеторговые операции	Устные ответы на вопросы. Практические задания
Методы внешней торговли	Устные ответы на вопросы
Государственное регулирование внешнеторговых операций	Устные ответы на вопросы. Практические задания
Транспортная логистика во внешней торговле	Устные ответы на вопросы. Практические задания
Международное предпринимательство	Устные ответы на вопросы. Участие в дискуссии
Международная инвестиционная деятельность	Устные ответы на вопросы.
Регулирование международного инвестиционного сотрудничества	Устные ответы на вопросы. Выполнение практического задания.
Теория и практика международных переговоров в сфере ВЭД	Устные ответы на вопросы.
Внешнеэкономическая стратегия предприятия	Устные ответы на вопросы.
Раздел 4. Экономика организации	
Организационно-правовые формы	Устный ответ на вопросы
Организационная и производственная структура организации	Письменный ответ на вопросы
Экономические ресурсы организации	Проверка решения заданий

Затраты на производство и их классификация. Смета затрат на производство.	Письменный ответ на вопросы Проверка решения заданий
Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности	Письменный ответ на вопросы Проверка решения заданий
Раздел 5. GR в менеджменте	
Коммуникативный характер взаимодействия государства, общества и бизнес-структур: теоретико-методологические основания	Устные ответы на вопросы
Становление и развитие института GR в сравнительно-исторической перспективе	Устное обсуждение вопросов коллоквиума
Политика и экономика как основания взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества	Устный диспут по поставленной теме
Принятие государственно-управленческих решений: модели и механизмы участия негосударственного сектора	Устный диспут по поставленной теме
Органы государственного и муниципального управления РФ в структуре GR-коммуникации	Диспут, проверка конспекта
GR как профессия	Устный диспут по поставленной теме
Теория и практика лоббизма	Устные ответы на вопросы
Современные технологические и функциональные аспекты GR-Коммуникации	Написание контрольной работы, проверка конспекта
Социальная и корпоративная ответственность власти и бизнеса по отношению к гражданскому обществу	Ответы на вопросы тестирования
Раздел 6. Гибкие методы в менеджменте	
Гибкие (Agile) методики	Опрос
Основные методы: Scrum, Kanban, Lean, Six Sigma.	Опрос, групповой проект
Новое лидерство и командная работа	Опрос
Переход организации к Agile – выбор, пилотирование, масштабирование, трансформация	Опрос, групповой проект
Раздел 7. Психология управления	
Психологическая концепция управления	Устные ответы на вопросы Конспект
Психологические теории субъектности управления	Коммуникативный тренинг (рефлексия) Конспект
Психология управления групповыми процессами	Коммуникативный тренинг Конспект
Психология управленческого общения	Контрольное задание (анализ учебного видео)
Психологические особенности принятия управленческого решения	Устный опрос
Психологические особенности самоменеджмента руководителя	Диспут Доклад с презентацией

Раздел 8. Лидерство	
Психолого-управленческие аспекты развития управленческих компетенций	Устный ответ на вопросы
Лидерство как управленческая компетенция	Устный ответ на вопросы
Командообразование	Устный ответ на вопросы
Имидж как инструмент развития управленческих компетенций	Устный ответ на вопросы Предоставление доклада в устном виде
Диагностики управленческих компетенций	Письменное выполнение практического задания
Тренинг лидерства и командообразования	Письменное выполнение практического задания
Коммуникативный тренинг	Письменное выполнение практического задания
Раздел 9. Производственный менеджмент	
Структура и содержание системы производственного менеджмента.	Опрос, тест, доклад
Производство и производственные системы.	Опрос, тест, доклад
Проектирование продукта и разработка услуги.	Опрос, тест, доклад
Производственный потенциал промышленного предприятия.	Опрос, тест, доклад
Производственная программа и обеспечение её выполнения.	Опрос, тест, доклад
Планирование производственной мощности предприятия.	Опрос, тест, доклад
Планирование производительности (продуктивности) труда.	Опрос, тест, доклад
Оперативное управление производством.	Опрос, тест, доклад
Управление запасами в производственном менеджменте.	Опрос, тест, доклад
Контроллинг на производстве.	Опрос, тест, доклад
Управление обслуживанием производства.	Опрос, тест, доклад
Исследование операций в производственном менеджменте.	Опрос, тест, доклад
Стратегические решения в производственном менеджменте.	Опрос, тест, доклад
Перспективы развития производственного менеджмента.	Опрос, тест, доклад
Раздел 10. Управление в общественном секторе	
Правовое положение некоммерческих организаций	Устный/письменный ответ на вопросы
Порядок создания и управления некоммерческими организациями	тестирование
Организационная структура и документационное обеспечения управления государственными и муниципальными организациями	Предоставление доклада в устном виде или в виде презентации
Организационная структура и документационное обеспечения	Устный/письменный ответ на вопросы

управления организациями	общественными	
Оценка эффективности некоммерческими организациями	управления	Устный/письменный ответ на вопросы

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся по Блоку теоретического обучения

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре менеджмента

Раздел 1. Процессный менеджмент

Тема 1. Теоретические основы процессного менеджмента

Типовые вопросы для устного опроса

Что представляет собой процесс?

В чем основные характеристики процесса?

В чем сущность процессного менеджмента. Какие особенности вы можете выделить?

Какие отличительные особенности функционального и процессного менеджмента вы можете назвать?

Тема 2. Цепочки создания ценностей, бизнес-процессы

Типовые вопросы для устного опроса

В чем состоит сущность бизнес-процессов?

Какие особенности организации бизнес-процессов присущи современным организациям?

Что такое цепочки создания ценности?

Какие этапы и способы создания ценности вы можете назвать?

Тема 3. Оптимизация организационной структуры

Типовые вопросы для устного опроса

Какие виды организационных структур вы знаете?

В чем с особенностями различных видов организационных структур?

Как оценить эффективность организационной структуры?

Что такое процессные модели?

Как соотносятся процессные модели и организационные структуры?

Тема 4. Регламентация процессов и нотации

Типовые вопросы для устного опроса

Что такое нотации бизнес-процессов? Основные виды.

В чем состоит роль нотаций в проектировании системы управления?

Что включает система документов, регламентирующих внутриорганизационные процессы?

Тема 5. Система показателей для управления процессами: отчетность, КПЭ, мотивация

Типовые вопросы для устного опроса

Что включают показатели мониторинга управления процессами?

Какие требования предъявляются к системе показателей в отчетности?

В чем суть системы КПЭ?

Какие принципы формирования системы КПЭ вы можете назвать?

Как взаимосвязаны оценка эффективности работников и система мотивации?

Тема 6. Содержание стратегии применимо к процессному подходу управления

Типовой план Деловой игры.

Деловая игра реализуется в малых группах по 4-5 человек.

Цель: сформировать навыки разработки целевого блока стратегии организации.

Этапы выполнения работы:

1. Выбор организации (вид организации, товарный рынок, целевые группы потребителей)
2. Формулировка миссии организации.
3. Определение стратегических целей и задач организации.
4. Проектирование организационной структуры управления организации.

Тема 7. Постоянное улучшение процессов

Типовые вопросы для устного опроса

Какие инструменты оптимизации внутриорганизационных процессов вы можете назвать?

В чем суть мониторинга бизнеса-процессов?

Какие процедуры необходимо выполнить при оптимизации бизнес-процессов?

Раздел 2. Цифровизация бизнес процессов

Типовые вопросы устного опроса

Как проявляется влияние глобализации мировой экономики на необходимость цифровизации бизнеса?

Что представляет собой модель «Экономики совместного потребления» и Peer-to-peer модель?

Какие социальные трансформации влияют на цифровизацию бизнеса?

Какие программные продукты могут быть использованы в организациях по управлению бизнес-процессов и управлению взаимоотношениями с клиентами?

Какие основные показатели оценки эффективности цифровизации бизнеса существуют?

Типовые темы для дискуссий

В чем необходимость бизнесу осуществлять цифровую трансформацию?

Какие социальные эффекты могут быть от digital-трансформации бизнес-процессов?

Как сформировать команду цифровой трансформации?

Нужна ли цифровая трансформация в некоммерческих организациях?

Раздел 3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия

Типовые оценочные материалы по теме 1. Сущность, условия, формы и виды ВЭД

Вопросы для опроса (О - 1):

- 1.1. ВЭД как способ реализации экспортной стратегии предприятия.
- 1.2. Основные виды внешнеэкономической деятельности предприятия.
- 1.3. Сущность, предпосылки и условия осуществления внешнеэкономической деятельности.
- 1.4. Международные валютные и финансово-кредитные операции.
- 1.5. Компенсационные сделки.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Международная рыночная среда

Вопросы для опроса (О-2):

2.1. Характеристика структуры мирового рынка. Интеграция и сегментация мировых рынков. Процессы специализации мировых товарных рынков.

- 3.2. Факторы формирования конъюнктуры мировых товарных рынков.
- 3.3. Ценообразование во внешнеторговой деятельности.
- 4.4. Назначение и особенности толкования базисных условий поставки в контрактах купли-продажи.
- 4.5. Методы обработки внешнеэкономической информации.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Внешнеторговые операции

Вопросы для опроса (О - 3):

- 3.1. Привести примеры международных соглашений и конвенций, регламентирующих внешнеторговые отношения стран?
- 3.2. Роль экспортные консорциумы, сбытовые картели, ассоциации экспортеров и импортеров, стратегические альянсы в реализации внешнеторговых операций.
- 3.3. Особенности международной торговли топливно-сырьевыми товарами.
- 3.4. Особенности международной торговли сельскохозяйственными товарами.

Практические задания (ПЗ-3)

- 3.1. Прибыль от реализации продукции составила 150000 долл. Полная себестоимость реализуемой продукции – 500000 долл. Удельные текущие издержки, связанные с производством и экспортом товара, – 10000 долл. Определить цену товара, используя метод «текущие издержки + прибыль».
- 3.2. Таможенная стоимость ввозимого подакцизного товара 10000 у. е. Сумма таможенных сборов за таможенное оформление 200 у. е. Сумма подлежащей уплате ввозной таможенной пошлины 150 у. е. Адвалорная ставка акцизов 10%. Рассчитать сумму акцизов.

Типовые оценочные материалы по теме 4. Методы внешней торговли

Вопросы для опроса (О - 4):

- 4.1. Прямой и косвенный методы внешней торговли.
- 4.2. Вспомогательные методы. Метод встречной торговли.
- 4.3. Сущность институционально-конкурсного метода торговли.
- 4.4. Реэкспортные и реимпортные операции: понятие, схема и причины их осуществления.
- 4.5. Электронная торговля. Использование технологии блокчейн.

Типовые оценочные материалы по теме 5. Государственное регулирование внешнеторговых операций

Вопросы для опроса (О - 2.1):

- 5.1. Цели и принципы государственного регулирования ВЭД.
- 5.2. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.
- 5.3. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговых операций.
- 5.4. Нетарифное регулирование внешней торговли. Практика применения.
- 5.5. Международные соглашения и конвенции, регламентирующие внешнеторговые отношения стран.

Типовые практические задания (ПЗ-5)

1. Сравнить межгосударственный, наднациональный, глобальный уровни регулирования ВЭД. Результаты представить в таблице.
2. Охарактеризуйте функции, тарифный контингент, размер и критерии дифференциации пошлин.

3. Охарактеризуйте таможенные режимы в системе внешней торговли (экономические, завершающие и специальные таможенные режимы, режим наибольшего благоприятствования, тарифные преференции). Составьте таблицу.

5.4. Таможенная стоимость ввозимого подакцизного товара 10000 у. е. Сумма таможенных сборов за таможенное оформление 200 у. е. Сумма подлежащей уплате ввозной таможенной пошлины 150 у. е. Адвалорная ставка акцизов 10%. Рассчитать сумму акцизов.

Типовые оценочные материалы по теме 6. Транспортная логистика во внешней торговле

Вопросы для опроса (О - 6):

- 6.1. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности, ее задачи.
- 6.2. Интермодальные перевозки, их значение и принципы организации.
- 6.3. Регулярное линейное судоходство. Трамповое судоходство. Чартер при морских перевозках. Организация доставки грузов морским транспортом при экспорте и импорте.
- 6.4. Соглашение о международном грузовом сообщении и практика его применения. Международная товарно-транспортная накладная CMR, ее содержание и оформление.
- 6.5. Таможенная транзитная система МДП (TIR), ее основные принципы.

Типовые оценочные материалы по теме 7. Международное предпринимательство

Вопросы для опроса (О - 7):

- 7.1. Каковы проблемы обеспечения национальной экономической безопасности в условиях развития международного бизнеса.
- 7.2. Цели, формы и экономические основы функционирования международного предпринимательства.
- 7.3. Охарактеризовать основные формы международных корпораций.
- 7.4. Охарактеризовать современную комплексную стратегию ТНК и реализацию конкурентных преимуществ ТНК.
- 7.5. Инфраструктура международного предпринимательства.

Типовые практические задания (ПЗ-7)

7.1. Американская фирма экспортирует товар. Цена – 100 евро за 1 тонну. Курс доллара США по отношению к евро:

- а) в t -году nt 1 евро = 0,64 долл.;
- б) через 3 года $nt+3$ 1 евро = 0,76 долл.

Определить валютную прибыль экспортера в $(t+3)$ году за счет снижения курса национальной валюты. Определить приемлемый для экспортера уровень снижения экспортной цены товара через 3 года.

7.2. При ввозе на таможенную территорию государства декларируется партия, состоящая из трех товаров. Ставки таможенных сборов составляют соответственно 20; 30 и 50 евро. Курс 1 евро = 75 руб. Определить таможенную стоимость единицы товара на основе метода «вычитания стоимости». Привести условный пример. Рассчитать таможенный платеж.

7.3. На примере конкретной компании выявить возможные выгоды сделки по международному франчайзингу.

Типовые оценочные материалы по теме 8. Международная инвестиционная деятельность

Вопросы для опроса (О - 8):

- 8.1. Определите структуру, цели и функции международного инвестиционного рынка.
- 8.2. Основные формы международного инвестиционного сотрудничества.
- 8.3. Сущность контрактных форм инвестиционного сотрудничества.
- 8.4. Цели, формы и экономические основы функционирования совместного предпринимательства как формы сотрудничества с иностранным контрагентом.
- 8.5. Зарубежные и российские методики оценки инвестиционного климата.

Типовые оценочные материалы по теме 9. Регулирование международного инвестиционного сотрудничества

Вопросы для опроса (О – 9):

- 9.1. Правовая база международного инвестиционного сотрудничества.
- 9.2. Методы регулирования международной инвестиционной деятельности.
- 9.3. Роль международных институтов во взаимодействии бизнеса, государства и гражданского общества.
- 9.4. Международные биржи как организованные рынки оборота международных инвестиций.
- 9.5. Международные инвестиционные фонды.

Типовые практические задания для работы в малых группах (ПЗ-9)

- 9.1. Сделать обзор основных положений Соглашения ВТО по связанным с торговлей инвестиционным мерам (ТРИМС).
- 9.2. Представить в виде схемы порядок введения специальных, антидемпинговых, компенсационных мер.
- 9.3. Подготовить презентацию по порядку введения специальной пошлины.

Типовые оценочные материалы по теме 10. Теория и практика международных переговоров в сфере ВЭД

Вопросы для опроса (О – 10):

- 10.1. Этапы изучения рынка при выходе предприятия на внешний рынок.
- 10.2. Критерии выбора партнеров по сотрудничеству при работе на внешнем рынке.
- 10.3. Организационно-техническая работа по подготовке и проведению переговоров с иностранным партнером. Интернет-технологии в подготовке и реализации внешнеторговой сделки.
- 10.4. Способы заключения договора международной купли-продажи.
- 10.5. Особенности международного этикета в переговорной практике

Типовые оценочные материалы по теме 11. Внешнеэкономическая стратегия предприятия

Вопросы для опроса (О – 11):

- 11.1. Целевая функция ВЭД предприятия.
- 11.2. Преимущества и риски внешнеэкономического сотрудничества.
- 11.3. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия.
- 11.4. Планирование ВЭД предприятия.
- 11.5. Структура и принципы формирования внешнеэкономической стратегии предприятия.

Раздел 4. Экономика организации

Типовые темы контрольных работ

1. Организационно-правовые формы предприятий и практика их применения

2. Анализ и разработка организационных структур управления
 3. Анализ и разработка производственной структуры предприятия
 4. Анализ и организация производственной инфраструктуры
 5. Основные фонды предприятия: их состав и классификация
 6. Показатели использования основных фондов и их применение в экономической работе в организации
 7. Амортизация и ее роль в обновлении основных фондов
 8. Состав и классификация оборотных средств предприятия
 9. Определение потребности предприятия в оборотных средствах
 10. Анализ использования оборотных средств предприятия
 11. Анализ издержек работодателя на оплату труда и выплаты социального характера
 12. Повременная форма оплаты труда и особенности ее применения в различных организациях
 13. Сдельная форма оплаты труда и условия ее применения
 14. Классификация затрат на производство
 15. Калькуляция себестоимости продукции
 16. Характеристика сметы затрат на производство
 17. Формирование цен на продукцию предприятия. Классификация цен
 18. Ценовая политика предприятия
 19. Финансовые результаты деятельности организации
 20. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия
- Предлагается примерный перечень работ для самостоятельного выполнения. Этот перечень по желанию студента может быть расширен и тема может быть выбрана самостоятельно, если она соответствует общему содержанию дисциплины.

Примеры расчетных заданий

Задание 1.

Определить показатели использования основных производственных фондов предприятия, а также объем дополнительно произведенной продукции в планируемом году за счет увеличения количества основных фондов и за счет их лучшего (худшего) использования. Результаты расчетов представить в форме таблицы.

Исходные данные

1. Объем выпуска продукции в базовом году – 21100 тыс. руб.
2. Среднегодовая численность рабочих в базовом году – 2100 чел.
3. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов в базовом году – 7500 тыс. руб.
4. Прирост объема произведенной продукции в планируемом году – 10,2 %
5. Увеличение численности работающих в планируемом году – 4,1 %
6. Стоимость основных производственных фондов на начало планируемого года – 7400 тыс. руб..
7. Стоимость вводимых основных производственных фондов в планируемом году по месяцам:

апрель – 200 тыс. руб.

июнь – 1500 тыс. руб.

сентябрь – 400 тыс. руб.

8. Стоимость выбывающих (ликвидируемых) основных производственных фондов в планируемом году по месяцам:

февраль – 300 тыс. руб.

август – 900 тыс. руб.

ноябрь – 600 тыс. руб.

Задание 2.

На вновь созданном предприятии решается вопрос о выборе формы оплаты труда. При повременной форме оплаты труда предприятию необходимо использовать труд 100 рабочих. Годовой фонд рабочего времени одного рабочего 1 768 ч. Тарифная ставка составляет 20 руб./ч. При сдельной форме оплаты труда расценка за единицу продукции устанавливается в размере 10 руб.

Постройте график зависимости заработной платы в расчете на единицу продукции от объема выпуска и определите, какая форма оплаты труда предпочтительнее при объеме производства 100, 200, 300, 400 тыс. ед. продукции?

Задание 3.

Определить, как изменяется себестоимость единицы продукции, если объем производства увеличивается на 30 тонн. Себестоимость продукции отчетного периода составляет 250 тыс. руб. При этом переменные затраты составляют 80% себестоимости. Объем производства отчетного периода составляет 100 тонн.

Типовые примеры тестовых заданий**1. Основная цель функционирования предприятия в рыночных условиях:**

- а) получение прибыли и ее максимизация
- б) повышение заработной платы работников
- в) выход на мировой рынок
- г) максимальное удовлетворение общественных потребностей
- д) совершенствование производственной структуры предприятия
- е) внедрение новой техники и технологии

правильный ответ: а)

2. Предприятия по формам собственности классифицируются на:

- а) индивидуальные
- б) частные
- в) малые
- г) государственные
- д) коллективные
- е) муниципальные

правильные ответы: б, г, е)

3. Неограниченное число возможных акционеров характерно для...

- а) НАО
- б) ПАО
- в) НАО, но только при определенных условиях
- г) ПАО, НАО

правильный ответ: б)

4. Первоначальная стоимость основных средств это:

- а) сумма фактических затрат организации на их приобретение, сооружение и изготовление объекта
- б) сумма фактических затрат организации на их приобретение, сооружение и изготовление объекта за исключением налога на добавленную стоимость
- в) стоимость объекта при его приобретении по договору купли-продажи.

правильный ответ: б)

5. Коэффициент использования основных производственных фондов, который показывает выпуск продукции на 1 рубль основных производственных фондов, называется:

- а) фондоотдача
- б) фондоемкость
- в) фондовооруженность
- г) коэффициент обновления
- д) коэффициент сменности

правильный ответ: а)

Раздел 5. GR в менеджменте

Типовые оценочные средства по теме 1.

Типовые вопросы для устных опросов:

1. Назовите основные причины востребованности групп интересов в системе публичной власти.
2. В каких параметрах проявляется роль групп интересов в публичной политике?
3. Какие сопутствующие GR-деятельности виды менеджмента Вам известны применительно к корпоративной политике?
4. Назовите основные проявления неоплюралистического и неокорпоративистского подходов к механизмам политических отношений.

Типовые оценочные средства по теме 2.

Перечень понятий, выносимых на коллоквиум

GR, PR, PA, власть, публичная власть, группа интересов, группа давления, коммуникационный менеджмент, стейкхолдер, плюрализм, корпоративизм, политическая сеть, элита, клиентелизм.

Типовые оценочные средства по темам 3-6

Темы для диспута

1. Правовое регулирование деятельности групп интересов в современной России
2. Модели взаимодействия бизнеса и государства
3. Политические риски для бизнеса в России
4. Источники региональной специфики отношений бизнеса и власти в современной России.
5. ТНК как субъекты глобальной политики.
6. Политические условия деловой активности в России
7. Безопасность как инструмент воздействия на бизнес
8. Период «вертикального подчинения» бизнеса государству.
9. Политические и страновые риски в оценках крупных российских корпораций
10. Особенности поведения отечественного бизнеса за рубежом

Типовые оценочные средства по теме 7.

Вопросы и задания для устного опроса

1. Какие основания классификации субъектов лоббистской деятельности Вам известны?
2. Какие подходы к правовому определению лоббизма сложились в России и за рубежом? Раскройте их содержание.

3. Какие причины лежат в основе оценки лоббизма как незаконной формы представительства интересов во власти?

4. Перечислите вопросы, которые не могут быть вынесены на референдум Российской Федерации в соответствии с Федеральным конституционным законом от 28.06.2004 №5-ФКЗ «О референдуме Российской Федерации».

5. Какие отличия от федерального регулирования содержатся в региональном законодательстве?

Типовые оценочные средства по теме 8.

Темы контрольных работ

1. Лоббизм как феномен публичной политики.
2. Теория групп в политологии.
3. ТНК как субъект глобальной политики.
4. Неокорпоративизм и кризис публичной сферы: варианты интерпретации.
5. Российская олигархия как политико-экономическое явление.
6. Тенденции глобализации и перспективы национального государства.
7. Феномен корпоративного гражданства: обзор ведущих теорий.
8. Специфика лоббизма и GR-коммуникации на примере конкретного региона (страны).
9. Коррупционные практики в современном мире (на примере конкретной страны).
10. Государство и бизнес в посткоммунистической России: эволюция взаимоотношений.

Типовые оценочные средства по теме 9.

Типовые тестовые задания

Необходимо выбрать один ПРАВИЛЬНЫЙ (*) ответ из многих.

1. Объектом GR-коммуникации являются:
 - А. органы государственной власти*
 - Б. бизнес-объединения и саморегулируемые организации
 - В. внутренние структурные подразделения компании

2. Технологиями косвенного лоббирования являются:
 - А. угрозы и шантаж
 - Б. astroturfing*
 - В. литигация

3. _____ подразумевает проведение целенаправленной долгосрочной политики в местных сообществах, направленной на решение общественно значимых задач, предполагающей взаимное вложение ресурсов и приносящей взаимные выгоды всем участникам процесса.
 - А. Традиционная благотворительность
 - Б. Стратегическая благотворительность
 - В. Социальное инвестирование*

Раздел 6. Гибкие методы в менеджменте

Типовые оценочные материалы по теме 1. Гибкие (Agile) методики

Вопросы для опроса и обсуждения

- В чем отличия гибких и иерархических методов управления?
- Почему может замедляться переход на гибкие методы управления?

Типовые оценочные материалы по теме 2. Основные методы: Scrum, Kanban, Lean, Six Sigma.

Вопросы для опроса и обсуждения

- Основные принципы и приемы Scrum?
- Основные принципы и приемы Kanban?
- Основные принципы и приемы Lean
- Основные принципы и приемы Six Sigma

Задание по проекту

1. Апробировать методику Scrum в управлении проектом
2. Апробировать методику Kanban в управлении проектом
3. Апробировать методику Lean в управлении проектом
4. Апробировать методику Six Sigma в управлении проектом
5. Выбрать наиболее подходящую под специфику проекта. Подготовить обоснование.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Новое лидерство и командная работа

Вопросы для опроса и обсуждения

Что такое Модель Белбина?

Для чего используется Модель Такмана?

Что описывает Модель Шнейдера?

Готовы ли вы участвовать в Фиче-командах?

Какие командные метрики вы знаете?

Типовые оценочные материалы по теме 4. Переход организации к Agile – выбор, пилотирование, масштабирование, трансформация.

Вопросы для опроса и обсуждения

- Как вы себе представляете Agile-трансформацию?
- Дайте характеристики Модели Шнейдера.
- Дайте характеристику Модели Кеневин.
- Что такое 8 шагов Коттера?

Задание по проекту

6. Разработайте план перехода организации, реализующей ваш проект к гибкой методологии.

Раздел 7. Психология управления

Задание: Опишите ситуацию с точки зрения психологии управления. Определите многообразие управленческих шагов, предпринимаемых руководителем и кратко обоснуйте их последствия.

Ситуация 1: Вас назначили руководителем подразделения, в котором работники не привыкли работать в полную силу, предоставлены самим себе, в штыки воспринимают любые попытки изменить характер работы. Что вы как руководитель будете делать?

Ситуация 2: Подчиненные приходят к вам, донимая мелкими, порой элементарно разрешимыми вопросами, мешают работать, не дают сосредоточиться. Что вы как руководитель будете делать?

Ситуация 3: Ваш подчиненный систематически не понимает ваших заданий. Он очень старается, но ничего не выходит. Никакие угрозы не помогают. Между тем, это дисциплинированный работник, который ранее не имел никаких нареканий. Что вы как руководитель будете делать?

Ситуация 4: Подчиненные жалуются начальнику про своих коллег, сплетничают про них, раскрывают «тайны» их личной жизни. Что вы как руководитель будете делать?

Ситуация 5: Вам как руководителю нужно организовать и определить основные этапы проведения контроля. Расположите в логической последовательности данные ниже управленческие действия:

- сбор фактического материала,
- личная подготовка руководителя к контролю,
- изучение нормативных документов,
- определение целей контроля,
- подготовка выводов, предложений и рекомендаций для усовершенствования деятельности,
- составление плана контроля,
- анализ фактического материала,
- определение средств и форм контроля за исполнением рекомендаций и предложений,
- доведение результатов контроля до коллектива.

Ответьте на вопросы: Какие принципы контроля соблюдены? Как бы вы обосновали последовательность этапов контроля за деятельностью персонала?

Ситуация 6: Квалифицированный сотрудник на курсах получил дополнительную профессиональную подготовку и хотел бы теперь занять рабочее место, соответствующее полученным знаниям. Он просит Вас, как своего руководителя, поддержать его в этом продвижении. Какая потребность для работника является наиболее актуальной в данный момент согласно пирамиде Маслоу? Как Вы поведете себя, если в сфере Вашей компетенции нет подходящего рабочего места?

Ситуация 7: Вы – руководитель фирмы. К Вам приходит сотрудник и требует повышения заработной платы. При этом он ссылается на то, что на другом предприятии он может получать больше и уволиться, если ему не повысят заработную плату. Считаете ли Вы поведение работника правильным? Каковы были бы Ваши действия в данной ситуации?

1. Психологический портрет менеджера.
2. Сущность и основные функции индивидуальной управленческой концепции.
3. Индивидуально-психологические особенности портрета современного менеджера.
4. Межличностные отношения в группе.
5. Психологические основы деловых отношений.
6. Управление людьми и группами с учетом психологических особенностей.
7. Психологические типы людей и их проявления в работе, бизнесе, общении.
8. Средства и методы психологического воздействия.
9. Психологический механизм манипулирования.
10. Приемы противодействия манипуляциям.
11. Современные технологии эффективной коммуникации.
12. Развитие навыков снятия коммуникативных барьеров.
13. Разрешение конфликтов: пути и методы.
14. Организационно-психологический механизм «запуска» и исполнения управленческого решения.
15. Психологические основы саморегуляции.
16. Психологическая устойчивость менеджера.

Раздел 8. Лидерство

Типовые вопросы для устного опроса

Тема 1. Психолого-управленческие аспекты развития управленческих компетенций:

1. Какие психологические законы влияют на развитие управленческих компетенций?

2. Какие элементы включает в себя управленческий цикл?
3. Какую роль играют сознание и подсознание в развитии управленческих компетенций?

4. Какие приоритетные управленческие компетенции важны для менеджеров?

Тема 2. Лидерство как управленческая компетенция:

1. В чем состоит сущность лидерства на современном этапе?
2. Какие типы лидеров востребованы на современном этапе и почему?
3. Что включает в себя лидерство, основанное на принципах С. Кови?
4. Как вы понимаете, что такое ситуационное лидерство?

Тема 3. Командообразование:

1. Сущность, преимущества и признаки работы в команде.
2. Какие типы командообразований вы знаете?
3. Что включает в себя ролевой репертуар членов команды?
4. Каковы возможности, предпосылки и условия для командного развития в организации?

Тема 4. Имидж как инструмент развития управленческих компетенций:

1. Какова природа и сущность имиджа.
2. Перечислите и расшифруйте принципы и факторы формирования имиджа.
3. Что включает в себя эффект первого впечатления?
4. Каковы виды имиджа?
5. Каковы методы самосовершенствования для формирования имиджа.

Типовые варианты практических заданий

Тема 5. Диагностика управленческих компетенций

1. Составить управленческую характеристику: сильные и слабые стороны.
2. Подобрать блок методов для диагностики управленческих компетенций.
3. Представить письменный отчет по результатам Мозгового штурма: Имидж СИУ РАНХиГС при Президенте РФ глазами студентов.

Тема 6. Тренинг лидерства и командообразования.

1. Разработать антистрессовую программу.
2. С помощью метода социометрии в действии выявить в своей группе лидеров.
3. Составить для себя 5 уроков лидера.

Тема 7. Коммуникативный тренинг.

1. Подготовить информацию для проведения самопрезентации.
2. Провести презентацию по теме «Я – лидер!»
3. Подобрать упражнения для коммуникативного тренинга.
4. Представить генеалогическое древо своей семьи.

Типовые темы для подготовки докладов

Тема 1.4. Имидж как инструмент развития управленческих компетенций

1. Имидж делового человека
2. Имидж политика
3. Имидж деловой женщины
4. Имиджевые характеристики государственного гражданского/муниципального служащего.
5. Роль речевого имиджа в системе «человек-человек».
6. Харизматический язык тела как элемент делового общения.
7. Роль психологического макияжа при общении.
8. Публичное выступление как инструмент поддержания имиджа.

Типовые темы контрольных работ по курсу

1. Сущность управленческих компетенций

2. Теоретические подходы к проблеме командообразования
3. Управление командой
4. Типология команд
5. Стили поведения лидера в команде
6. Роль лидера в командообразовании и командного духа
7. Лидер и командообразование
8. Методы диагностики командообразования
9. Оценка и отбор лидеров в команде
10. Коучинг как инструмент командообразования
11. Моя точка зрения на лидерство
12. Эффективные совещания в команде
13. Имидж как научная категория
14. Технология создания имиджа организации
15. Технология создания и поддержания имиджа руководителя
16. Принципы и подходы формирования имиджа менеджера
17. Факторы формирования имиджа менеджера
18. Внешность как фактор формирования имиджа
19. Социально-психологический тренинг как способ развития управленческих компетенций
20. Методы самосовершенствования личности государственного служащего.
21. Общение как фактор формирования имиджа
22. Имидж деловой женщины
23. Техники публичной речи
24. Роль символики в создании имиджа организации

Раздел 9. Производственный менеджмент

Типовые вопросы и задания устного (письменного) опроса(дискуссии) для семинарских занятий

Типовые вопросы для обсуждения

1. Понятие производственного менеджмента. Система целей и задач производственного менеджмента.
2. Производственный процесс. Виды и характеристики производственного процесса.
3. Целевые и обеспечивающие системы управления.
4. Эффективность производственного менеджмента. Диагностика и мониторинг качества системы управления организацией.
5. Отраслевая структура производства.
6. Виды организационных структур.
7. Организация производственных процессов во времени и пространстве.
8. Основы оперативного управления производством.
9. Организация системы управления качеством продукции.
10. Оценки качества сервисного обслуживания товара.
11. Ресурсосбережение.
12. Анализ эффективности использования ресурсов.

Типовое практическое задание

Косметическая фирма собирается начать выпуск нового лосьона для мужчин. Она оценивает необходимые для этого постоянные затраты в 25 тыс. у.е., переменные затраты на каждый флакон — в 6 у.е. Исследования показали, что продавать свою продукцию они могут по цене 10 у.е. за флакон.

Рассчитайте точку безубыточного объема реализации предлагаемого товара в штуках. Правильный ответ отметьте крестиком.

Точка безубыточности	Ответ
1. 2500 шт.	
2. 4250 шт.	
3. 6250 шт.	
4. 8500 шт.	
5. 10 250 шт.	

Всего 5 пунктов

Типовые тестовые задания для семинаров (для текущего контроля)

Тест 1.

Укажите, отмечая крестиком в графах «верно» или «неверно», предметные области, составляющие содержание производственного менеджмента.

	В	Нев
1. Исследование / разработки		
2. Персонал		
3. Снабжение / закупки		
4. Финансовая деятельность		
5. Маркетинг продукции		
6. Сбыт / распределение		
7. Изготовление продукции		
8. Сервисное обслуживание		

Всего 8 пунктов

Тест 2.

Оцените с помощью слов «верно» или «неверно» следующие высказывания:

	Вер	Нев
1. В условиях рыночной экономики организации (предприятия) являются частными домохозяйствами		
2. Любое сообщество людей, объединенных общей целью, можно рассматривать как организацию		
3. Производство является разновидностью операционной деятельности		
4. Государство не может быть субъектом хозяйственных отношений в рыночной экономике		
5. Субъекты управления (менеджеры по производству) не являются составной частью производственных факторов организации		
6. Некоммерческие организации (общественные, религиозные) не имеют право получать доход за счет производственной деятельности		

7. Производственный менеджмент обеспечивает рациональное сочетание производственных факторов в пространстве для производственной деятельности организации		
---	--	--

Всего 7 пунктов

Указатели ответов на тесты

Тесты	Тест	Пункты ответов	
		Верно	Невер
	Тест	1; 3;6;	2; 4; 5
	Тест	3	1; 2; 4;

Типовые практические задания

(для выполнения в малых рабочих группах)

- Тема 1.1;1.2. Структура и содержание системы производственного менеджмента.
 Производство и производственные системы
 Вводная презентация объекта исследования
 Анализ системы производственного менеджмента организации
 Анализ системы управления персоналом организации
 Анализ производственных документов организации
 Анализ информационной системы организации
 Тема1.3;1.5Проектирование продукта и разработка услуги. Производственная программа и обеспечение её выполнения
 Анализ жизненного цикла продукции, технологии, организации, отрасли
 Анализ производственного (сервисного) портфеля организации
 Анализ производственной программы организации
 Тема1.4;2.5. Производственный потенциал промышленного предприятия.
 Исследование операций в производственном менеджменте
 Анализ цепочки создания ценностей по М.Портеру. Поиск резервов снижения издержек по А.Зубу
 Диагностика производственного потенциала организации
 Тема1.6;1.7. Планирование производственной мощности предприятия.
 Планирование производительности (продуктивности) труда.
 Анализ системы планирования(загрузки) мощности и управления производительностью в организации
 Тема2.1Оперативное управление производством.
 12.Построение предпринимательской сети организации: основные группы и взаимоотношения
 13.Сканер отрасли объекта исследования
 14.Анализ оперативной системы управления производством и системы диспетчирования
 15.Анализ основного подразделения организации
 16.Анализ производственной структуры организации
 Тема2.2.Управление запасами в производственном менеджменте
 17.Анализ системы управления запасами в организации
 Тема2.3.Контроллинг на производстве
 18.Анализ системы контроллинга организации
 Тема2.4.Управление обслуживанием производства
 19.Анализ инфраструктурного подразделения организации
 Тема2.6. Стратегические решения в производственном менеджменте
 20.Анализ стратегических и тактических решений производственно-операционного менеджмента
 Тема2.7. Перспективы развития производственного менеджмента
 21.Инновационный проект

22.Формирование производственной стратегии. Проект организационных изменений (маркетинг, технология, кадры, производство)

Типовые темы докладов для семинарских занятий

- 1.Генезис теории организации производства
- 2.Основные парадигмы организации производства, их сущность и содержание.
- 3.История становления и развития теории и практики производственного менеджмента.
- 4.Основные направления развития производственного менеджмента как науки.
- 5.Инновационное предприятие в модернизируемой экономике России.
- 6.Новая экономика, ее сущность и основные отличительные признаки.
- 7.Экономика знаний как новый тип инновационной экономики
- 8.Специализация производства и разделение труда как основные причины реструктуризации экономики.
- 9.Кластеры в экономике России, ее отраслей и регионов.
- 10.Проект «Сколково» и его роль в инновационной модернизации российской экономики.
- 11.Роль инструментов производственного менеджмента в повышении производительности труда.
- 12.Использование резервов производства в повышении эффективности предприятия.
- 13.Обеспечение конкурентоспособности предприятия (продукции) средствами производственного менеджмента.
- 14.Обеспечение конкурентоспособности предприятия (продукции) средствами организации производства.
- 15.Развитие инструментов производственного менеджмента на современной технико-технологической базе.
- 16.Инновационная инфраструктура предприятия.
- 17.Инновационные процессы на предприятии.
- 18.Стартапы в инновационной экономике.
- 19.Системы бережливого производства.
- 20.Эволюция, жизненный цикл и совершенствование организации.
- 21.Организационные структуры управления.
- 22.Организация гармоничного производства.
- 23.Управление знаниями на инновационном предприятии.
- 24.Операционный менеджмент в обеспечении эффективности инновационного предприятия.
- 25.Совершенствование производственного процесса предприятия.
- 26.Производственные операции как часть производственного процесса.
- 27.Основные принципы организации производственного процесса. 28.Генеральный план предприятия и принципы его разработки.
- 29.Факторы формирования производственной структуры предприятия.
- 30.Совершенствование общей и производственной структуры предприятия.
- 31.Производственный цикл и его структура.
- 32.Оптимизация производственного цикла.
- 33.Сравнительная характеристика различных типов производства.
- 34.Особенности организации производственного процесса на предприятиях с различными типами производства.
- 35.Концентрация и монополизация производства.
- 36.Специализация и диверсификация производства.
- 37.Проблемы организации поточного производства.

38. Системы оперативно-производственного планирования.
39. Выбор системы оперативно-производственного планирования.
40. Организация подготовки производства.
41. Системы автоматизированного проектирования подготовки производства.
42. Организация системы обновления продукции.
43. Организация инструментального обслуживания производства.
44. Организация ремонтного обслуживания производства.
45. Организация энергетического обслуживания производства.
46. Организация транспортного обслуживания производства.
47. Организация технического контроля качества продукции.
48. Организация рабочих мест и их обслуживание.
49. Бригадная организация и стимулирование труда.
50. Нормы и нормативы затрат труда.
51. Нормы и нормативы расхода материальных ресурсов.
52. Методы изучения затрат рабочего времени.
53. Системы микроэлементного нормирования.

Типовые темы научно-исследовательских направлений и контрольных работ

1. Содержание, виды и совершенствование производственных процессов.
2. Система управленческих решений в производственном менеджменте.
3. Совершенствование стратегии процессов в организации.
4. Совершенствование стратегии размещения в производственном менеджменте.
5. Система агрегатного планирования в организации: направления совершенствования.
6. Система управления запасами: направления совершенствования.
7. Система оперативного планирования производства: направления совершенствования.
8. Система организации поточных производств: направления совершенствования.
9. Проектирование производственных систем: подходы и методы.
10. Предприятие и его технико-производственная база: методы модернизации.
11. Функциональные подсистемы предприятия: особенности реализации концепции реинжиниринга.
12. Система управления производством: задачи, методы, инновации, оценка эффективности.
13. Информационное обеспечение системы управления производством: проблемы внедрения НИТ и КИС.
14. Бюджетный метод управления деятельностью предприятия: концепции, подходы и методы.
15. Прогнозирование в системе производственного менеджмента: оценка турбулентности внешней среды и использование в бюджетировании предприятия.
16. Разработка экономической (производственной) стратегии предприятия.
17. Система управления издержками производства: подходы и методы.
18. Система управления материальными ресурсами: совершенствование процесса потребления.
19. Формирование производственной инфраструктуры: подходы и методы.
20. Совершенствование системы управления ремонтным хозяйством предприятия.
21. Совершенствование системы управления энергохозяйством предприятия.
22. Совершенствование системы управления транспортным хозяйством предприятия.
23. Совершенствование системы управления складским хозяйством предприятия.
24. Совершенствование системы управления качеством продукции(услуг) на предприятии.

25. Совершенствование системы управления материально-техническим снабжением на предприятии.
26. Процесс стандартизации продукции: регламенты и методы.
27. Совершенствование системы управления сбытом на предприятии.
28. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии.
29. Совершенствование организации диспетчирования производства.
30. Система управления риском в производственном менеджменте: подходы и методы.
31. Финансовый менеджмент производства: оценка проекта.
32. Система управления себестоимостью продукции: подходы и методы.
33. Система внутрикорпоративного финансового планирования: направления совершенствования.
34. Совершенствование системы мотивации в производственном коллективе: концепции и методы.
35. Система управления маркетингом на предприятии: концепции и методы.

Раздел 10. Управление в общественном секторе

Типовые вопросы и задания для подготовки к опросу

1. Понятие организации и учреждения
2. Сферы деятельности некоммерческих организаций
3. Понятие коммерческих и некоммерческих организаций
4. Понятие и сущность общественно-политических объединений
5. Понятие и роль политических партий
6. Понятие государственных и муниципальных предприятий
7. Понятие и виды органов власти
8. Открытость и публичность управления организацией
9. Финансовый контроль и контроль учредителя
10. Организационно-распорядительная документация некоммерческих организаций
11. Порядок формирования органов управления некоммерческими организациями
12. Владение и распоряжение имуществом
13. Субсидиарная ответственность государства
14. Права по осуществлению деятельности
15. Функции и полномочия учредителя
16. Сравнительная характеристика организационно-экономических основ деятельности по типам государственных и муниципальных организаций (автономные, бюджетные, казенные)
17. Особенности по типам государственных и муниципальных организаций

Типовые темы докладов

1. Понятие некоммерческой сферы. Характеристика «третьего сектора».
2. Понятие некоммерческой организации. Основные формы и виды некоммерческих организаций.
3. Тенденции развития некоммерческой сферы в Российской Федерации.
4. Зарубежный опыт по созданию и регулированию деятельности некоммерческих организаций.
5. Социальный маркетинг и фандрайзинг.
6. Источники и способы формирования капитала некоммерческой организации.
7. Обзор нормативных правовых актов регулирующих деятельность некоммерческих организаций
8. Особенности правового статуса некоммерческих организаций разных организационно-правовых форм (на примере).
9. Государственные и негосударственные некоммерческие организации.

10. Некоммерческие организации на основе взаимной (групповой) и общественной пользы.
11. Социально ориентированные некоммерческие организации.
12. Специальный порядок государственной регистрации некоммерческих организаций.
13. Раскрытие информации о деятельности некоммерческой организаций.
14. Имущественная ответственность некоммерческих организаций.
15. Особенности ресурсного потенциала некоммерческой организации. Трудовые ресурсы. Финансовые ресурсы. Информационные ресурсы(на примере).
16. Планирование основных организационных процессов деятельности некоммерческой организации (на примере).
17. Анализ эффективности организации деятельности некоммерческой организации.
18. Оценка инвестиционной привлекательности некоммерческой организации.
19. Оценка деятельности некоммерческих организаций в сферах: образование, здравоохранение, социальная поддержка, культура, физкультура и спорт, ЖКХ, наука.
20. Государственный и общественный контроль за деятельностью некоммерческих организаций

Типовые варианты тестовых заданий

1. Некоммерческие организации имеющие членство
 - Общественная организация*
 - Фонд
 - Учреждения
 - Ассоциации*
 - Союзы*
 - Некоммерческое партнёрство*
 - Автономная некоммерческая организация
2. Некоммерческие организации членство в которых отсутствует
 - Общественная организация
 - Фонд*
 - Учреждения*
 - Ассоциации
 - Союзы
 - Некоммерческое партнёрство
 - Автономная некоммерческая организация*
3. Права учредителей и членов на управление деятельностью некоммерческой организации предусмотрены для
 - Общественной организации*
 - Фонда
 - Учреждения*
 - Ассоциации*
 - Союза*
 - Некоммерческого партнёрства*
 - Автономной некоммерческой организации
4. Права учредителей и членов на управление деятельностью некоммерческой организации отсутствуют для:
 - Общественной организации
 - Фонда*
 - Учреждения
 - Ассоциации
 - Союза
 - Некоммерческого партнёрства

- Автономной некоммерческой организации*
5. Учредители и члены имеют имущественные права в следующих НКО
 - Общественная организация
 - Фонд
 - Учреждение*
 - Объединение юридических лиц (ассоциации, союзы)
 - Некоммерческое партнёрство*
 - Автономная некоммерческая организация
 6. Имущественные права учредителей и членов отсутствуют в следующих НКО:
 - Общественная организация*
 - Фонд*
 - Учреждение
 - Ассоциации*
 - Союзы*
 - Некоммерческое партнёрство
 - Автономная некоммерческая организация*
 7. Ответственность учредителей и членов по обязательствам НКО установлена для
 - Общественной организации
 - Фонда
 - Учреждения*
 - Ассоциации*
 - Союза*
 - Некоммерческого партнёрства
 - Автономной некоммерческой организации
 8. Ответственность учредителей и членов по обязательствам НКО отсутствует для
 - Общественной организации*
 - Фонда*
 - Учреждения
 - Ассоциации
 - Союза
 - Некоммерческого партнёрства*
 - Автономной некоммерческой организации*
 9. Социально ориентированными некоммерческими организациями признаются:
 - благотворительные и иные фонды, ассоциации и союзы, общественные объединения, являющихся политическими партиями
 - государственные корпорации, государственные компании, общественные или религиозные организации (объединения)
 - казачьи общества, некоммерческие партнерства, учреждения, автономные некоммерческие организации*
 10. Социально ориентированными некоммерческими организациями признаются организации, осуществляющие в соответствии с учредительными документами следующие виды деятельности:
 - социальная поддержка и защита граждан*
 - регистрация прав на недвижимое имущество
 - охрана окружающей среды и защита животных*
 - охрана территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений*
 - оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям*
 - деятельность в области здравоохранения*
 - формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению*
 - развитие международного сотрудничества

оказание услуг нотариуса
участие в профилактике и (или) тушении пожаров и проведении аварийно-спасательных работ*
социальная и культурная интеграция мигрантов

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

Код компетенции	Наименование компетенции	Ключевой индикатор освоения компетенции
ПКс-3	Способен регламентировать и управлять бизнес процессами подразделений и организации в целом	ПКс-3.1: Корректно определяет социально-психологические аспекты управления бизнес-процессами с учетом особенностей различных организаций
		ПКс-3.2: Правильно выбирает подходящий вариант последовательностей процедур в описании конкретных бизнес-процессов
		ПКс-3.3: Правильно применяет экономические методы при анализе бизнес-процессов
		ПКс-3.4: Выбирает подходящие подходы для оценивания влияния внешних бизнес-процессов на внутренние в конкретных ситуациях
		ПКс-3.5: Корректно выбирает приемы и способы управления бизнес-процессами в организациях различного типа
		ПКс-3.6: Применяет адекватные методы и приемы для оптимизации системы управления бизнес-процессами организаций различного типа

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Не используются. Промежуточная аттестация производится по дисциплинам, входящим в модуль.

Шкала оценивания

Не используется. Шкала оценивания используется по дисциплинам, входящим в модуль.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

При изучении модуля применяются разнообразные лекции, практические занятия, выполнение практических заданий по темам и контрольной работы по курсу, самостоятельная работа с источниками и др.).

Студентам рекомендуется вести две специальные тетради: для записи основных положений лекций и для самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям.

В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждого раздела модуля. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, даются рекомендации по выполнению заданий к практическим занятиям.

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по модулю.

Практические занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы модуля. Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

Подготовку к занятиям следует начинать с ознакомления с содержанием темы, вопросами к теме, подбора рекомендованной литературы. Затем необходимо перечитать запись лекции, соответствующие разделы учебных изданий, соответствующие нормативные акты, статьи в журналах.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и необходимых правовых источников. На практических занятиях у студентов формируются навыки публичного выступления, анализа материала, умение грамотно и обоснованно отвечать на поставленные вопросы и применять полученные теоретические знания к практическим ситуациям, а также умение решать практические задания (задачи).

Для получения глубоких теоретических знаний и практических навыков студентам рекомендуется посещать лекции, активно участвовать в практических занятиях, вовремя выполнить контрольную работу. Поставленные перед занятиями цели могут быть достигнуты лишь при систематической работе студентов над изучением дисциплины.

При необходимости в период самостоятельной подготовки студенты могут получить индивидуальные консультации преподавателя по модулю.

7. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

7.1. Основная литература

1. Agile. Оценка и планирование проектов: Практическое руководство / Кон М. - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 418 с.: ISBN 978-5-9614-6947-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003486>.
2. GR и лоббизм: теория и технологии: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — М: Издательство Юрайт, 2016.
3. Аверченко, Л.К. Имиджология: учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 080400.62 - Упр. персоналом /Л. К. Аверченко; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2014. - 197 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий /Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.07.2021). - Загл. с экрана.
4. Александров, Д. В. Моделирование и анализ бизнес-процессов : учебник / Д. В. Александров. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 227 с. — ISBN 978-5-9908055-8-3. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61086.html> (дата обращения: 12.08.2021). – Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
5. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. - Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2016. - 291 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/60633>, требуется авторизация (дата обращения : 11.08.2021). - Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453410>, требуется авторизация (дата обращения : 11.08.2021). - Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/72400>, требуется авторизация (дата обращения : 11.08.2021). — Загл. с экрана.

6. Алоян, Г. Н. Особенности инновационного развития компаний в условиях цифровой трансформации бизнес-процессов // Инновационное развитие экономики. – 2019. – № 3 (51). – С. 7-11. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39543672> (дата обращения: 12.08.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
7. Аппело, Ю. Agile-менеджмент. Лидерство и управление командами=Managment 3.0. Leading Agile Developers, Developing Agile Leaders / Ю. Аппело ; науч. ред. А. Обухова ; ред. А. Черникова ; пер. с англ. А. Олейник. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 534 с. – ISBN 978-5-9614-6361-3. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=570321 (дата обращения: 15.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE», требуется авторизация. – Так же электрон. версия URL: <http://www.iprbookshop.ru/82577.html> (дата обращения: 15.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
8. Арзуманова, Т. И. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 240 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/60554.html>, требуется авторизация (дата обращения : 11.08.2021). — Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Университетская библиотека ONLINE». - Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453416&sr=1, требуется авторизация (дата обращения : 11.08.2021). - Загл. с экрана.
9. Афонин, А. М. Производственный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. М. Афонин, Ю. Н. Царегородцев. — Электрон. дан. — Москва : Москов. гуманитарный университет, 2011. — 184 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8615>, требуется авторизация (дата обращения : 20.07.2021). — Загл. с экрана.
10. Бордовских А.Н. Политические риски международного бизнеса в условиях глобализации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. ВПО 030200 "Политология" / А.Н. Бордовских. – М.: Аспект пресс, 2015.
11. Бурняшов, Б. А. Информационные технологии в профессиональной деятельности : практикум для студентов-бакалавров / Б. А. Бурняшов. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 40 с. — ISBN 2227-8397. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/67213.html> (дата обращения: 12.08.2021). – Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
12. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / П. Вайл, С. Ворнер ; пер. И. Окунькова. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 264 с. — ISBN 978-5-9614-2184-2. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82656.html> (дата обращения: 12.08.2021). – Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
13. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. И. Н. Иванова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. - 297 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-003330-3. — URL: <https://new.znaniy.com/catalog/document?id=330655> (дата обращения: 03.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Znaniy.com», требуется авторизация. Халевинская, Е. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Е. Д. Халевинская. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. – 400 с. – ISBN 978-5-9776-0266-2. – URL: <https://znaniy.com/catalog/product/1052245> (дата обращения: 28.01.2022). – Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Znaniy.com», требуется авторизация.
14. Горчакова В. Г. Имиджология: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / В. Г. Горчакова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 335 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/15362>, требуется авторизация (дата обращения : 01.11.16). – Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа :

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115022>, требуется авторизация (дата обращения : 15.07.2021). – Загл. с экрана.

15. Горяйнова, Н. М. Психология управления : учебное пособие / Н. М. Горяйнова, В. Н. Горяйнов. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 274 с. — ISBN 978-5-4486-0654-0. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81492.html> (дата обращения: 15.08.2021). — Режим доступа: электрон. — библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.

16. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5. — URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-biznes-processami-sovremennye-metody-450272> (дата обращения: 09.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Юрайт», требуется авторизация.

17. Гуреева, М. А. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие / М. А. Гуреева. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 288 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0635-4. — URL: <https://new.znaniium.com/catalog/document?id=354532> (дата обращения: 03.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Znaniium.com», требуется авторизация.

18. Дегтярева, О. И. Управление внешнеэкономической деятельностью в РФ в условиях интеграции в рамках ЕАЭС : учеб. пособие / под ред. О. И. Дегтяревой. — Москва : Магистр : ИНФРАМ, 2019. — 368 с. - ISBN 978-5-9776-0430-7. — URL: <https://new.znaniium.com/catalog/document?id=344298> (дата обращения: 03.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Znaniium.com», требуется авторизация.

19. Зуб, А. Т. Психология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 372 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00185-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/449288> (дата обращения: 15.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Юрайт», требуется авторизация.

20. Иванов, А. С. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. С. Иванов, Е. А. Степочкина, М. А. Терехина. - Электрон. дан. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 203 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429542>, требуется авторизация (дата обращения : 20.07.2021). - Загл. с экрана.

21. Иванов, М. Ю. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / М. Ю. Иванов, М. Б. Иванова. - 4-е изд. - Москва : ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2020. - 128 с. - ISBN 978-5-369-00980-2. — URL: <https://new.znaniium.com/catalog/document?id=356106> (дата обращения: 03.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Znaniium.com», требуется авторизация.

22. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Ч. 1 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — URL: <https://urait.ru/book/modelirovanie-biznes-processov-v-2-ch-chast-1-450294> (дата обращения: 09.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Юрайт», требуется авторизация.

23. Канбан и «точно вовремя» на Toyota: Менеджмент начинается на рабочем месте / перевод Е. Пестерева. — 4-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 214 с. — ISBN 978-5-9614-5636-3. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82898.html> (дата обращения: 15.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация. — То же электрон. версия на сайте URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=279471 (дата обращения: 15.06.2021). - Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.

24. Кон, М. Agile: оценка и планирование проектов / М. Кон ; перевод В. Ионов. — Москва : Альпина Паблицер, 2018. — 424 с. — ISBN 978-5-9614-6947-9. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82576.html> (дата обращения: 15.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
25. Коноваленко, М. Ю. Психология управления персоналом : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2020. — 369 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01091-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/450083> (дата обращения: 15.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
26. Константинова, Л.А. Деловая риторика : учеб. пособие / Л. А. Константинова, Е. П. Щенникова, С. А. Юрманова. - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта: Наука, 2014. - 303 с.
27. Конюкова, Н. И. Экономика организации : учеб. пособие для студентов всех форм обучения / Н. И. Конюкова ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 187 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. Ин-т упр. - филиал РАНХиГС. — Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 11.08.2021). — Загл. с экрана.
28. Королев, Л. М. Психология управления : учебное пособие / Л. М. Королев. — 7-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 184 с. — ISBN 978-5-394-03265-3. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85692.html> (дата обращения: 15.08.2021). — Режим доступа: электрон. — библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
29. Магомедов, М. Д. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Алексейчева, И. Б. Костин. - 2-е изд. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2013. — 292 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/5675>, требуется авторизация (дата обращения : 11.08.2021). - Загл. с экрана.
30. Мандель, Б.Р. Психология управления: модульный курс / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2020. — 254 с. : ил., табл. — ISBN 978-5-9765-2439-2. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562631> (дата обращения: 15.08.2021). — ISBN 978-5-9765-2439-2. — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
31. Мировой опыт развития управленческих технологий: метод LEAN-Production / И. И. Махмутов, Е. И. Несмеянова, С. В. Титова и др. ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). — Казань : Познание, 2011. — 140 с. - ISBN 978-5-8399-0341-8. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=257537 (дата обращения: 15.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
32. Овсянникова, Е.А. Психология управления : учебное пособие / Е.А. Овсянникова, А.А. Серебрякова. — 3-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2020. — 222 с. : ил., табл. — ISBN 978-5-9765-2220-6. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279817> (дата обращения: 15.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
33. Пурлик, В. М. Управление эффективностью деятельности организации : учебник для вузов / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12817-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/448350> (дата обращения: 24.08.2021).
34. Пятецкий, В. Е. Управление бизнес-процессами - BPM : учебное пособие / В. Е. Пятецкий, А. Г. Михеев, В. В. Новичихин. — Москва : МИСИС, 2017. — 199 с. — ISBN 978-5-906846-75-4. — URL: <https://e.lanbook.com/book/108089> (дата обращения: 09.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Лань», требуется авторизация.
35. Селезнева, Е. В. Психология управления : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва : Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8378-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/450391> (дата обращения: 15.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.

36. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2016. — 511 с. — Доступ из ЭБС издательства «Юрайт». — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/BB2A6183-7BD3-43CE-A375-03D7AA775278>, требуется авторизация (дата обращения : 11.08.2021). — Загл. с экрана.
37. Симагина, О. В. Управление муниципальным хозяйством: учеб. пособие для студентов всех форм обучения по специальности 080504.65 – Гос. и муницип. упр. / О. В. Симагина; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2010. – 271 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. Ин-т упр. – филиал РАНХиГС. - Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.
38. Солодова, С. В. Бухгалтерский учет в бюджетных организациях : учебник для вузов / С. В. Солодова, А. В. Глущенко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11941-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/455400> (дата обращения: 24.08.2021).
39. Чернова, Г. Р. Психология управления : учебное пособие для вузов / Г. Р. Чернова, Л. Ю. Соломина, В. И. Хямяляйнен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08657-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/455716> (дата обращения: 15.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
40. Чмышенко, Е. Г. Основы процессного управления : учебное пособие / Е. Г. Чмышенко, Е. В. Чмышенко. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 133 с. — ISBN 978-5-7410-1456-1. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61386.html> (дата обращения: 09.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация
41. Чурсин, А. А. Внешнеэкономическая деятельность организации : учеб. / А. А. Чурсин, С. Ю. Муртузалиева. — Москва. : ИНФРА-М, 2020. — 332 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-013219-8. — URL: <https://new.znaniium.com/catalog/document?id=348465> (дата обращения: 03.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znaniium.com», требуется авторизация.
42. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, Е. А. Ерохина ; под ред. А. П. Агаркова. – Электрон. дан. - Москва : Дашков и К, 2016. - 400 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>, требуется авторизация (дата обращения : 20.07.2021). – Загл. с экрана.
43. Экономика и управление производством [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. П. Богомолова [и др.]. — Электрон. дан. — Воронеж : Воронеж. гос. ун-т инженерных технологий, 2015. — 288 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/50653>, требуется авторизация (дата обращения : 20.07.2021). — Загл. с экрана.
44. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Кольшкин [и др.] ; под редакцией А. В. Кольшкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05066-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450347> (дата обращения: 24.08.2021).

7.2. Дополнительная литература

1. GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством : учеб. пособие / Акад. нар. хоз-ва и гос. службы

- при Президенте РФ, С.-Петербург. гос. ун-т ; под ред. Л. В. Сморгунова, Л. Н. Тимофеевой. – М.: РОССПЭН, 2012.; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
2. <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135141>, (дата обращения 14.08.2021). – требуется авторизация.
 3. Абушаев, Т. Р. Сводный учет затрат на производство [Электронный ресурс] / Т. Р. Абушаев. – Электрон. дан. — Москва : Лаборатория книги, 2012. - 103 с. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : [://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142497](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142497), требуется авторизация (дата обращения : 20.07.2021). – Загл. с экрана.
 4. Авдеева, И. А. Организация производства и менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. А. Авдеева, И. Ю. Проскурина. - Электрон. дан. — Воронеж : Воронежск. гос. лесотехн. акад., 2010. - 263 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141970>, требуется авторизация (дата обращения : 20.07.2021). – Загл. с экрана.
 5. Авдулов Н.С. К вопросу о принципах взаимодействия гражданского общества, государства и бизнеса // Проблемы взаимодействия гражданского общества, государства и бизнеса: опыт России и Германии. – Ростов н/Д.: Изд-во СКАГС, 2012.
 6. Аверченко, Л. К. Социология и психология управления : практикум для руковод. и менеджеров по персоналу / Л. Аверченко, З. Парфенова. – Новосибирск : СибАГС, 2007. – 236 с. – То же электрон. версия на сайте URL: <https://siu.ranepa.ru/> (дата обращения: 15.07.2021). — Режим доступа: Б-ка электрон. изд. Сиб. ин-та упр. — фил. РАНХиГС, требуется авторизация.
 7. Адизес, И. К. Развитие лидеров: как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей / И. К. Адизес. – 6-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 259 с. – ISBN 978-5-9614-5325-6. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=254689> (дата обращения: 15.07.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
 8. Акофф Р.Л. Планирование будущего корпораций / Р.Л. Акофф. - М.: Прогресс, 1985.
 9. Алпатов А.А. Государственно-частное партнерство: механизмы реализации / А.А. Алпатов, А.В. Пушкин, Р.М. Джапаридзе. – М.: Альпина Паблишерз, 2010.
 10. Анопченко Т.Ю. Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления / Т.Ю. Анопченко, Е.А. Мойсеенко, М.А. Чернышев, Г.А. Болошин, И.П. Маличенко, А.И. Чалова. – Ростов на/Д.: Феникс, 2010.
 11. Апенько, С. Н. Формирование и оценка профессиональных компетенций специалистов по управленческому консультированию [Электронный ресурс] / С. Н. Апенько, Ж. А. Макарова, О. В. Попова. - 2-е изд., доп. - Электрон. дан. - Омск : Омский государственный университет, 2014. - 224 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237515>, требуется авторизация (дата обращения : 15.07.2021). - Загл. с экрана.
 12. Арнс С. АУ! Отраслевые союзы, где вы?! // «Конкуренция и рынок» №43 сентябрь 2009.
 13. Бахарева М.Ю. Аутсорсинг государственной деятельности [Электронный ресурс] / М.Ю. Бахарева, О.С. Прончатова. - Режим доступа: <http://mires.su/outsourcing> (дата обращения 14.08.2021).
 14. Белоусов А.Б. Интуитивные GR-стратегии в российских регионах / Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: матер. междунар. науч. конф. (23 апреля 2014 г.). Отв. ред.-сост. Гавра Д.П. - СПб.: Свое издательство, 2014.
 15. Беляева, М. А. Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории : учеб. пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. — 2-е изд. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017. — 228 с. — ISBN 978-5-7584-0140-8. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75000.html> (дата обращения: 15.07.2021). — Режим доступа: электрон. — библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.

16. Биджиев А.С., Шамарова Г.М. Взаимодействие органов власти и бизнеса как фактор управления социально-экономическим развитием региона // Вопросы управления. - 2012. - №1
17. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата: [коллектив. моногр.] / А.Н. Шохин [и др.]; под ред. А. Н. Шохина; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". – М.: Изд. дом Высш. шк. экономики, 2015.
18. Бордовских А.Н. Политические риски международного бизнеса в условиях глобализации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. ВПО 030200 "Политология" / А.Н. Бордовских. – М.: Аспект пресс, 2015.
19. Бояцис, Р. Резонансное лидерство : самосовершенствование и построение плодотворных взаимоотношений с людьми на основе активного сознания, оптимизма и эмпатии / Р. Бояцис, Э. Макки ; пер. А. Лисицына. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 300 с. — ISBN 5-9614-0457-9. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82458.html> (дата обращения: 15.07.2021). — Режим доступа: электрон. — библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
20. Брыкин А. Взаимодействие с органами государственной власти, или Government Relations в России / А. Брыкин. – М.: Наука, 2013.
21. Варзунов, А. В. Анализ и управление бизнес-процессами : учеб. пособие / А. В. Варзунов, Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. — 114 с. — ISBN 2227-8397. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/65772.html> (дата обращения: 12.08.2021). – Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
22. Варнаровский В. Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски / В. Г. Варнаровский. – М.: Наука, 2005.
23. Гайнутдинов, Э. М. Производственный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина. - Электрон. дан. — Минск :Высшая школа, 2010. - 320 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119700>, требуется авторизация (дата обращения : 20.07.2021). – Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/20127>, требуется авторизация (дата обращения : 20.07.2021). — Загл. с экрана.
24. Гафурова, Г. Т. Финансы государственных (муниципальных) учреждений [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", профиль "Финансы и кредит" / Г. Т. Гафурова ; Ин-т экономики, упр. и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2015. - 247 с. : ил., табл.; 21 см.; ISBN 978-5-8399-0512-2
25. Гильяно, А. А. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия : учеб. пособие/ А. А. Гильяно, Н. В. Мозолева ; под ред. Т. С. Кулакова. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2018. — 192 с. — ISBN 978-5-4383-0153-0. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85777.html> (дата обращения: 03.08.2021). — Режим доступа: электрон. - библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
26. Гончарова О.Ю. Государственный аппарат и экономика: принципы и модели взаимодействия / О.Ю. Гончарова, И.Н. Сидоренко. – Ростов н/Д: Изд-во ЮРИФ РАНХиГС, 2012.
27. Гоулман Д. Эмоциональное лидерство: искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Д. Гоулман, Р. Бояцис, Э. Макки ; пер. А. Лисицына ; под ред. В. Ионовой, М. Савиной. — 6-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 304 с. — ISBN 978-5-9614-2247-4. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93042.html> (дата обращения: 15.07.2021). — Режим доступа: электрон. — библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.

28. Грозовский Б. Государственное вмешательство: институциональная ловушка // *Pro et Contra*. – 2012. – № 6(57).
29. Данилина В.В. Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / В.В. Данилина, М.В. Луканина, Л.В. Минаева, Л.К. Салиева; под ред. Л.В.Минаевой. - М.:Аспект Пресс, 2012.
30. Дегтярёв А.А. О взаимосвязи общих принципов и форм работы в GR-менеджменте [Электронный ресурс] / А.А. Дегтярёв. - Режим доступа: <http://www.hse.ru/data/2012/11/28/1301543682/Статья%20А.А.Дегтярёва-2012.pdf> (дата обращения 14.08.2021).
31. Деревянченко А.А. Формирование корпоративной социальной ответственности в современной России / А.А. Деревянченко. — М.: Социальные отношения, 2004.
32. Джестон, Д. Управление бизнес-процессами [Электронный ресурс] : практ. руководство по успешной реализации проектов / Джон Джестон, Йохан Нелис. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 648 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/48468>, требуется авторизация (дата обращения : 20.07.2021). – Загл. с экрана.
33. Джон, Д. Управление бизнес-процессами: практ. рук. по успешной реализации проектов / Д. Джон, Н. Йохан ; под ред. В. Тренева, Е. Бекназаровой ; пер. В. Агапов. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 648 с. — ISBN 978-5-9614-4350-9. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86792.html> (дата обращения: 12.08.2021). – Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
34. Дмитриева, З. М. Счастливый руководитель : автор. шк. менеджмента Зифы Дмитриевой : кн. бизнес-тренера по управленч. навыкам и лидерству / З. М. Дмитриева. - Москва : Альпина Паблишер, 2013. - 254 с.
35. Долгов В. В. Механизмы и технологии взаимодействия российских компаний с органами государственной власти (на примере топливно-энергетического комплекса): Автореф. на соиск. уч. степ. канд. полит. наук. – М.: Изд-во МГУ, 2011.
36. Евстропов, Н. А. Менеджмент качества предприятий и организаций [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Евстропов, В. М. Корнеева, С. В. Бабыкин. — Электрон. дан. — Москва : Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2013. — 216 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/44346>, требуется авторизация (дата обращения : 20.07.2021). – Загл. с экрана.
37. Евтихов, О. В. Харизма лидера: феноменология и особенности формирования / О. В. Евтихов // *Вестн. высш. шк.* - 2011. - № 1. - С. 41-45.
38. Еропкина, А. С. Современные информационные технологии для автоматизации бизнес-процессов : моногр. / А. С. Еропкина, Ю. А. Зобнин. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-9961-1709-3. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83729.html> (дата обращения: 12.08.2021). – Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
39. Ефимов А. Институциональная структура лоббизма в России // *Гос. служба*. - 2011. - № 6.
40. Загеева, Л. А. Менеджмент в цифровой экономике : учеб. пособие / Л. А. Загеева, Е. С. Маркова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 71 с. — ISBN 978-5-88247-977-9. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99162.html> (дата обращения: 12.08.2021). – Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
41. Замулин, А. Л. В поисках эффективного лидерства : учебный кейс / А. Л. Замулин // *Вестн. Санкт-Петербург. ун-та. Сер. 8, Менеджмент*. - 2015. - Вып. 2. - С. 152-160.
42. Занковский, А. Н. Психология лидерства: от поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме / А. Н. Занковский. — 2-е изд. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 296 с. — ISBN 978-5-9270-0215-3. — URL:

- <http://www.iprbookshop.ru/88375.html> (дата обращения: 15.07.2021). — Режим доступа: электрон. — библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
43. Захарова, Л. Н. Психология управления : учебное пособие / Л. Н. Захарова. — Москва : Логос, 2014. — 376 с. — ISBN 978-5-98704-499-5. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51639.html> (дата обращения: 15.08.2021). — Режим доступа: электрон. — библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация. — То же электрон. версия на сайте URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84987> (дата обращения: 15.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
44. Зимин В. А. GR-кейсы: бенчмаркинг для специалистов по связям с органами государственного и муниципального управления // Пресс-служба. — 2009. — №12. — С. 54–66.
45. Зимин В. А. Электронный GR для «Электронного правительства» // Пресс-служба. — 2010. — №4. — С. 58–71.
46. Зимин В.А. GR-специалисты как ключевое звено в системе взаимодействия бизнеса и власти // Бизнес и власть в современной России: теория и практика взаимодействия. Под ред. Толстых П.А. - М.: Изд-во РАГС, 2010.
47. Зимин В. А. GR в России: горизонтальная «вертикаль власти» // Пресс-служба. — 2009. — №11. — С. 32–40.
48. Зубков, Ю. П. Системы менеджмента качества [Электронный ресурс] : конспект лекций / Ю. П. Зубков, В. А. Новиков, В. И. Сергеев. — Электрон. дан. — Москва : Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2007. — 232 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/44288>, требуется авторизация (дата обращения : 20.07.2021). — Загл. с экрана.
49. Иванова, С. Личная эффективность на 100%: сбросить балласт, найти себя, достичь цели / С. Иванова, Д. Болдогоев. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 215 с. — ISBN 978-5-9614-1846-0. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82841.html> (дата обращения: 15.07.2021). — Режим доступа: электрон. — библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
50. Информатизация бизнес-процессов : сб. лаборатор. и контрол. заданий / сост.: Ю. В. Мельникова, Р. Б. Нургазиев, А. В. Фортунатов. — Саратов : Тема, 2009. — 87 с. — ISBN 2227-8397. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21780.html> (дата обращения: 12.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
51. Информатизация бизнес-процессов в Microsoft Excel 2010 : учеб.-метод. пособие / сост.: Ю. В. Мельникова, А. В. Фортунатов. — Саратов : Саратовский государственный аграрный университет им. Н. И. Вавилова, 2014. — 65 с. — ISBN 2227-8397. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21781.html> (дата обращения: 12.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
52. Кармишин И. С. Взаимоотношения государства и рынка в современном мире // Общественные науки и современность. — 2011. — № 1.
53. Кинякин А. А. Government Relations как форма общественно-политической и бизнес-коммуникации // Вестник РУДН. — Серия: Политология. — 2009. — № 1.
54. Киселева, А. А. Развитие лидерского потенциала сотрудников органов государственного управления / А. А. Киселева // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6, Экономика. - 2010. - № 5. - С. 67-75. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из НЭБ eLibrary.ru. - Режим доступа : <https://elibrary.ru/item.asp?id=15544733> (дата обращения: 15.07.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
55. Кисель К.Ю. Модели взаимодействия бизнеса и власти / Власть и бизнес: коммуникационные ресурсы. Сборник научных статей. Серия «Коммуникативные исследования». Выпуск 5. - М.: НИУ ВШЭ, 2011.

56. Кисель К. Ю. Современные модели взаимодействия бизнес-структур и органов государственной власти. Диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук. – М.: НИУ ВШЭ, 2013.
57. Клепов Ю.Г. Транзакционные издержки и экономические функции государства [Электронный ресурс] / Ю.Г. Клепов. - Режим доступа: <http://aeli.altai.ru/nauka/sbornik/2001/klepov.html> (дата обращения 14.08.2021).
58. Клоусон Д. Лидерство третьего уровня: взгляд в глубину / Д. Клоусон ; пер. Е. Ряхина. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 520 с. — ISBN 978-5-9614-6501-3. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82616.html> (дата обращения: 15.07.2021). — Режим доступа: электрон. — библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
59. Кови, С. Лидерство, основанное на принципах / С. Кови ; пер. П. Самсонов. — 9-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 305 с. — ISBN 978-5-9614-6703-1. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83113.html> (дата обращения: 15.07.2021). — Режим доступа: электрон. — библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
60. Кови, С. Р. Семь навыков высоко эффективных людей: мощные инструменты развития личности [Электронный ресурс] / С. Р. Кови. - Электрон. дан. – Москва : Альпина Паблишер, 2015. — 400 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/34789>, требуется авторизация (дата обращения : 15.07.2021). — Загл. с экрана.
61. Козлов, В. В. Психология управления / В. В. Козлов. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 353 с. — ISBN 2227-8397. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/18337.html> (дата обращения: 15.08.2021). — Режим доступа: электрон. — библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
62. Козьяков, Р.В. Психология управления : учебное пособие / Р.В. Козьяков. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 201 с. – ISBN 978-5-4458-3620-9. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226086> (дата обращения: 15.08.2021). – Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
63. Кокинз, Г. Управление результативностью : как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами : пер. с англ. / Г. Кокинз ; [пер. П. Тимофеев ; науч. ред. П. Лекомцев]. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 314 с. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/58549.html>, требуется авторизация (дата обращения : 20.07.2021). — Загл. с экрана.
64. Колношенко, В. И. Лидерство менеджера : практикум / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко ; под ред. Ю. Н. Царегородцев. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2015. — 130 с. — ISBN 978-5-906768-81-0. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/50668.html> (дата обращения: 15.07.2021). — Режим доступа: электрон. — библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
65. Кондратьева, Е. И. Технология и организация производства продукции [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. И. Кондратьева ; Каз. нац.исследоват. технолог. ун-т. - Электрон. дан. — Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 168 с. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258342>, требуется авторизация (дата обращения : 20.07.2021). – Загл. с экрана.
66. Коннов, В. И. Лекции по психологии управления : учебное пособие / В. И. Коннов. — Москва : МГИМО, 2013. — 222 с. — ISBN 978-5-9228-0997-9. — URL: <https://e.lanbook.com/book/46277> (дата обращения: 15.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Лань», требуется авторизация.
67. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Юрайт, 2020. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11562-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/456270> (дата

- обращения: 15.07.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Юрайт», требуется авторизация.
68. Крахмалов, А. Н. Управление развитием системы профессиональных компетенций муниципальных служащих в условиях реформирования местного самоуправления : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А. Н. Крахмалов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - Саратов, 2013. - 27 с.
69. Круликовский, А. П. Диджитализация: трансформация бизнес-процессов в условиях развития цифровой экономики / А. П. Круликовский, Е. О. Горб // Тенденции развития интернет и цифровой экономики : труды III всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф. (04-06 июня 2020 г.). – Симферополь : ИП Т. В. Зуева. – С. 211-212. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43030610> (дата обращения: 12.08.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
70. Ксенофонтова, Х. З. Компетенции управленческого персонала: теория и методология развития : моногр. / Х. З. Ксенофонтова. – Москва : Креативная экономика, 2011. – 184 с. – ISBN 978-5-91292-059-9. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132623> (дата обращения: 15.07.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
71. Кужева, С. Н. Производственный менеджмент [Электронный ресурс] / С. Н. Кужева. - Электрон. дан. — Омск : Омск. гос. ун-т, 2011. - 172 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/24924>, требуется авторизация (дата обращения : 20.07.2021). — Загл. с экрана.
72. Кузовкова, Т. А. Цифровая экономика и информационное общество : учеб. пособие / Т. А. Кузовкова. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 80 с. — ISBN 2227-8397. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92450.html> (дата обращения: 12.08.2021). – Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
73. Кулакова Т.А. Government Relations в процессе принятия политических решений // Журнал ПОЛИТЭКС 2005, № 2.
74. Кулахметова М.В. Есть ли специфика федерального и регионального GR? / Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: матер. междунар. науч. конф. (23 апреля 2014 г.). Отв. ред.-сост. Гавра Д.П. - СПб.: Свое издательство, 2014.
75. Курчеева, Г. И. Менеджмент в цифровой экономике : учеб. пособие / Г. И. Курчеева, А. А. Алетдинова, Г. А. Клочков ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : НГТУ, 2018. – 136 с. – ISBN 978-5-7782-3489-5. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574788> (дата обращения: 12.08.2021). – Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
76. Кушнир Л.Л. Моделирование системы ресурсного обеспечения национальной экономики с использованием положений теории стейкхолдеров // Проблемы современной экономики. - 2013. - № 1 (45).
77. Лидерство : учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, О. Н. Коротун, И. С. Кошель. — Москва : Дашков и К, 2017. — 102 с. — ISBN 978-5-394-02979-0. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85386.html> (дата обращения: 15.07.2021). — Режим доступа: электрон. — библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
78. Лидерство и власть: процессы идентичности в группах и организациях / под ред. Д. ван Книппенберга, М. А. Хогга ; [пер. с англ.: С. Г. Байрачный, О. В. Свинченко ; науч. ред.: Е. В. Маркова]. - Харьков : Гуманит. центр, 2012. - 407 с.
79. Лидерство и командообразование : учеб. пособие / А. Н. Байдаков, А. В. Назаренко, Д. В. Запорожец [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. — 132 с. — ISBN 2227-8397. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92983.html> (дата обращения: 15.07.2021). — Режим доступа: электрон. — библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.

80. Лисовская, Н. Б. Психология кадрового менеджмента : учебно-методическое пособие / Н. Б. Лисовская, Е. А. Трощинина ; Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2015. – 224 с. : табл., ил. – ISBN 978-5-8064-2106-8. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435428> (дата обращения: 15.08.2021). – Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
81. Лопарева, А. М. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / А. М. Лопарева. - Электрон. дан.- Москва : Финансы и статистика, 2014. — 208 с. - Доступ из ЭБС издательства «Лань». - Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/69181>, требуется авторизация (дата обращения : 11.08.2021). — Загл. с экрана.
82. Лысикова, О. В. Имиджелогия и паблик рилейшенз в социокультурной сфере [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О. В. Лысикова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 168 с. — Доступ из ЭБС издательства «Лань». — Режим доступа : http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51795, требуется авторизация (дата обращения : 15.07.2021). — Загл. с экрана.
83. Льготы и субсидии, предоставляемые юридическим и физическим лицам в Кабардино-Балкарской Республике / Под ред. Чеченова А.А. - Нальчик: Издательство М. и В. Котляровых, 2009.
84. Максимов Д. А. Проблемы взаимодействия власти и бизнеса в современной России / Д. А. Максимов, П. В. Толпегин. – М.: Ленанд, 2010.
85. Мамина, Р. И. Деловой этикет в системе имиджа: философско-культурологический анализ [Электронный ресурс] / Р. И. Мамина. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2012. — 232 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/20314>, требуется авторизация (дата обращения : 15.07.2021). — Загл. с экрана.
86. Масленникова, Ю. С. Цифровизация бизнес-процессов / Ю. С. Масленникова, А. А. Киселева // Будущее науки - 2019 : сб. науч. ст. 7-й Междунар. молодеж. науч. конф. (25-26 апр. 2019 г.). – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 235-238. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38094673&> (дата обращения: 12.08.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
87. Матвеев, К. С. Речевой имидж как средство создания благоприятного образа политика [Электронный ресурс] / К. С. Матвеев. - Электрон. дан. — Москва : Лаборатория книги, 2010. - 95 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89584>, требуется авторизация (дата обращения : 15.07.2021). — Загл. с экрана.
88. Матвеев Д.О. Эволюция института GR в системе частно- государственного партнерства в современной России: автореф. дис. ... канд. полит. наук. - М.: РУДН, 2011.
89. Международный менеджмент : учеб. для бакалавров / Е. П. Темнышова, М. А. Денисенко, А. К. Дубин [и др.] ; под ред. Е. П. Темнышовой. — Москва : Юрайт, 2019. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/425888> (дата обращения: 03.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
90. Мельник Г. С. Government Relations: анализ политических возможностей для СМИ и общества // Научные труды Северо-Западного института РАНХиГС. - 2012. - Т. 3, вып. 1.
91. Мельников, В. П. Исследование систем управления : учебник для вузов / В. П. Мельников, А. Г. Схиртладзе. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8384-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450071> (дата обращения: 24.08.2021).

92. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации ; под ред. В. Б. Мантусов. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 447 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426625>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.
93. Молоткова, Н. В. Реинжиниринг бизнес-процессов : учеб. пособие / Н. В. Молоткова, Д. Л. Хазанова. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 81 с. — ISBN 978-5-8265-2123-6. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99785.html> (дата обращения: 12.08.2021). – Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
94. Мухина, И. А. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. А. Мухина. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2010. — 320 с. — Доступ из ЭБС издательства «Лань». - Режим доступа : http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20207, требуется авторизация (дата обращения : 11.08.2021). — Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>, требуется авторизация (дата обращения : 11.08.2021). – Загл. с экрана.
95. Мысягин А. Н. Лоббистская коммуникация как основной механизм воздействия на политический процесс // Вестник ПГУ. Серия: Политология. – 2009. – № 3.
96. Накарякова, В. И. Основы внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие / В. И. Накарякова. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 306 с. — ISBN 2227-8397. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/50623.html> (дата обращения: 03.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
97. Некрасов В.Н. Государственно-частное партнерство и его роль в управлении экономическим ростом / В.Н. Некрасов, Ю.П. Мамонтова, Т.П. Черкасова. - Ростов н/Д.: ЮРИФ РАНХиГС, 2013.
98. Никитаева, А. Ю. Проектный менеджмент : учебное пособие / А. Ю. Никитаева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 189 с. – ISBN 978-5-9275-2640-6. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=499893 (дата обращения: 15.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
99. Никитин А. GR для малого и среднего бизнеса / А. Никитин, А. Шатилов, С. Муляр, Д. Вечернин. – М.: Проспект, 2015.
100. Новиков, Г. Готовим лидеров: из опыта Государственного университета управления / Г. Новиков, М. Демидова, В. Колпакова // Кадровик. - 2015. - № 7. - С. 83-87.
101. Норт Д. Насилие и социальные порядки. Концептуальные рамки для интерпретации письменной истории человечества / Д. Норт, Дж. Уоллис, Б. Вайнгаст. – М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2011.
102. Олейник А. Н. Власть и рынок: система социально-экономического господства в России «нулевых годов» / А. Н. Олейник. – М.: РОССПЭН, 2011.
103. Олехнович, С. А. Организация и управление бизнес-процессами : конспект лекций / С. А. Олехнович. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. — 168 с. — ISBN 2227-8397. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/67455.html> (дата обращения: 12.08.2021). – Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
104. Олсон М. Власть и процветание: перерастая коммунистические и капиталистические диктатуры / М. Олсон. – М.: Новое изд-во, 2012.
105. Олсон М. Возвышение и упадок народов: экономический рост, стагфляция, и социальный склероз / М. Олсон. – М.: Новое издательство, 2013.
106. Операционный менеджмент : для бакалавров : учеб. по направлению "Менеджмент" / С. Э. Пивоваров [и др.]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 540 с.

107. Организация производства и управление предприятием : учебник / под ред. О. Г. Туровца. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 506 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-16-015612-5. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=363057> (дата обращения: 15.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Znanium.com», требуется авторизация.
108. Павроз А. В. Взаимодействие бизнеса и государства в России: редиистрибутивная модель // Вестник ПГУ. Серия: Политология. — 2009. — № 4.
109. Павроз А.В. Бизнес и государство в России: фундаментальные проблемы взаимодействия и стратегии их преодоления // Бизнес и власть в современной России: теория и практика взаимодействия. - М.: Изд-во РАГС, 2010.
110. Перегудов С. П. Корпоративное гражданство. Концепции, мировая практика и российские реалии / С. П. Перегудов, И.С. Семенов. — М.: Прогресс-Традиция, 2008.
111. Перегудов С.П. Крупная корпорация как субъект публичной политики / С.П. Перегудов. - М.: НИУ ВШЭ, 2006.
112. Петрова, Е. М. Экономика организации (предприятия). Краткий курс [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. М. Петрова, О. А. Чередниченко. — Электрон. дан. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 184 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233094>, требуется авторизация (дата обращения : 11.08.2021). — Загл. с экрана.
113. Петрова, Ю. Творческий потенциал сотрудников / Ю. Петрова //Кадровик. - 2015. - № 7. - С. 58-65.
114. Попов С.А., Фомина Л.Л. От теории стейкхолдеров – к реализации концепции общих ценностей // Российское предпринимательство. - 2013. - № 2 (224). - С. 60-65.
115. Почхуа Н. З. Связи с правительством (GR) - корпоративные коммуникации - лоббизм: проблема соотношения социальных практик // Социология власти. - 2011. - №3.
116. Практическая имиджелогия: хрестоматия для дистанц. обучения и сам. работы студентов /автор-сост. Л.К. Аверченко. – Новосибирск: СибАГС, 2007. – 128с.
117. Преображенская, Т. В. Управление проектами : учебное пособие / Т. В. Преображенская, М. Ш. Муртазина, А. А. Алетдинова. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 123 с. – ISBN 978-5-7782-3558-8. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=574957 (дата обращения: 15.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
118. Производственный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Кузнецов [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 181 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/11088>, требуется авторизация (дата обращения : 20.07.2021). — Загл. с экрана.
119. Производственный менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С. Ю. Ягудин, М. М. Романова, С. А. Орехов, В. И. Кузнецов. - Электрон. дан. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 181 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90462>, требуется авторизация (дата обращения : 20.07.2021). — Загл. с экрана.
120. Психология современного лидерства : американские исследования / Р. У. Клоуз, Р. Л. Эппл-младший, Д. М. Дайл [и др.] ; сост. Дж. П. Канджеми, К. Дж. Ковальски ; под ред. Т. Н. Ушакова ; пер. А. В. Александрова. — Москва : Когито-Центр, 2007. — 288 с. — ISBN 978-5-89353-204-3. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/32146.html> (дата обращения: 15.07.2021). — Режим доступа: электрон. — библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
121. Развитие потенциала сотрудников: профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации / Д. Болдогоев, Э. Борчанинова, А. Глотова [и др.] ; под ред. М. Савиной. — 5-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-9614-4582-4. — URL:

- <http://www.iprbookshop.ru/93038.html> (дата обращения: 15.07.2021). — Режим доступа: электрон. — библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
122. Реинжиниринг бизнес-процессов : учеб. пособие / А. О. Блинов, О. С. Рудакова, В. Я. Захаров, И. В. Захаров ; ред. А. О. Блинов. — Москва : Юнити, 2015. — 343 с. — ISBN 978-5-238-01823-2. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117146> (дата обращения: 12.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
123. Рис, Э. Бизнес с нуля: метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис ; перевод А. Стативка ; под ред. Н. Нарциссовой. — 5-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 258 с. — ISBN 978-5-9614-5405-5. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86804.html> (дата обращения: 15.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
124. Романова, А. В. Функции имиджа в межличностном общении / А. В. Романова // Соц. политика и социология. - 2012. - № 8. - С. 165-177. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из НЭБ eLibrary.ru. - Режим доступа : <http://elibrary.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 15.07.2021). — Загл. с экрана.
125. Романова, Е. В. Психология управления. На пути к руководящей должности : учебное пособие / Е. В. Романова. — Москва : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2015. — 136 с. — ISBN 978-5-7264-1032-6. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30786.html> (дата обращения: 15.08.2021). — Режим доступа: электрон. — библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
126. Руководство по улучшению бизнес-процессов / пер. Е. Милицкой. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-9614-4923-5. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82470.html> (дата обращения: 12.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
127. Рыжиков, С. Н. Менеджмент: методы управления : учеб. пособие / С. Н. Рыжиков. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 202 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-015539-5. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=362397> (дата обращения: 15.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Znanium.com», требуется авторизация.
128. Савинова, С. Ю. Лидерство в бизнесе : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11445-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/456939> (дата обращения: 15.07.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Юрайт», требуется авторизация.
129. Самсонова, М. В. Управление процессами [Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособие / М. В. Самсонова ; Ульянов. гос. техн. ун-т. - Электрон. дан. — Ульяновск : УлГТУ, 2014. - 187 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363491>, требуется авторизация (дата обращения : 20.07.2021). — Загл. с экрана.
130. Сафонова, Н. М. Лидерство и командообразование : учеб. пособие / Н. М. Сафонова. — Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, Печатная галерея, 2017. — 68 с. — ISBN 2227-8397. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73541.html> (дата обращения: 15.07.2021). — Режим доступа: электрон. — библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
131. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Юрайт, 2020. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/456584> (дата обращения: 15.07.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Юрайт», требуется авторизация.
132. Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Юрайт, 2020. — 243 с. — (Высшее

- образование). — ISBN 978-5-534-11387-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/456361> (дата обращения: 15.07.2021).
133. Сергеев В. Тенденции политического взаимодействия бизнеса и государства в современной России // Власть. - 2013. - № 7.
134. Снейвли Р. К. Взаимодействие государства и гражданского общества в современной России: проблемы становления и развития / Р. К. Снейвли. — М.: Альпина Бизнес Бук, 2006.
135. Соловьев А. И. Технологии администрирования: политические резонансы в системе власти современной // Власть. — 2005. — № 1.
136. Соловьев А. И. Принятие государственных решений: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности (направлению подгот.) ВПО «Политология» / А. И. Соловьев; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2009.
137. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Юрайт, 2020. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6921-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/450316> (дата обращения: 15.07.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
138. Станкевич Л. Т. Лоббизм - технология GR в современном обществе // Научные труды Северо-Западного института РАНХиГС. - 2012. - Т. 3, вып. 1.
139. Старостин А. М. Эффективность деятельности административно-политических элит: критерии оценки и анализ состояния в современной России / А. М. Старостин. — Ростов-на-Дону: Изд-во СКАГС, 2003.
140. Стерлигова, А. Н. Операционный (производственный) менеджмент : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент орг." и направлению "Менеджмент" / А. Н. Стерлигова, А. В. Фель. - Москва : Инфра-М, 2013. - 185 с.
141. Тендеры и связи с правительством // Международный деловой журнал KAZAKHSTAN. - 2012. - №2.
142. Толстых П.А. Практика лоббизма в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации / П.А. Толстых. - М.: Изд-во: Канон+ / Реабилитация, 2006.
143. Толстых П.А. Субъектный статус лоббизма и Government Relations [Электронный ресурс] / П.А. Толстых. - Режим доступа: <http://lobbying.ru/Dokuments/VAKTolstyxh.pdf> (дата обращения 14.08.2021).
144. Толстых П.А. GR: практикум по лоббизму в России / П.А. Толстых. — М.: Альпина Бизнес Бук, 2007.
145. Толстых П.А. GR-отдел в крупной корпорации: структура, функции и оценка эффективности [Электронный ресурс] / П.А. Толстых. - Режим доступа: http://lobbying.ru/content/sections/articleid_1624_linkid_64.html (дата обращения 14.08.2021).
146. Требухин, А. Ф Основы производственного менеджмента. Ч. 1. Процессы и операции [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Ф. Требухин. — Электрон. дан. — Москва : Моск. гос. строит. ун-т, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2015. — 222 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/32242>, требуется авторизация (дата обращения : 20.07.2021). — Загл. с экрана.
147. Туровский Р.Ф. Региональные модели взаимодействия между деловыми и властными элитами: современные процессы и их социально-политические последствия. Итоговый аналитический доклад. 2009 [Электронный ресурс] politcom / Р.Ф. Туровский. — Режим доступа: <http://www.politcom.ru/8474.html> (дата обращения 14.08.2021).
148. Туронок С. Г. Политический анализ: курс лекций: учеб. Пособие / С. Г. Туронок. — М.: Дело, 2005.
149. Управление государственной и муниципальной собственностью : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. Е. Прокофьев, А. И. Галкин, С. Г. Еремин, Н. Л. Красюкова ; под редакцией С. Е. Прокофьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 305 с. — (Профессиональное

- образование). — ISBN 978-5-534-09056-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/451701> (дата обращения: 24.08.2021).
150. Управление поведением в организациях: метод. рекомендации для самостоятельной работы / сост. Л.К. Аверченко - Новосибирск: СибАГС, 2010. – 40с.
151. Ушакова, Н. В. Имиджология : учеб. пособие / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. - 3-е изд., испр. - Москва: Дашков и К, 2013. - 262 с. – То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10561>, требуется авторизация (дата обращения : 15.07.2021). — Загл. с экрана.
152. Фалина А.С. Взаимодействие государства и бизнеса в разработке и реализации антикоррупционной политики Российской Федерации: учебно- методическое пособие / А.С. Фалина. – М., Изд-во РАГС, 2010.
153. Федина, Е. В. Основы внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие / Е. В. Федина. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2019. – 34 с. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42428738> (дата обращения: 03.08.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
154. Фельдман П. К вопросу о классификации лоббистских технологий // Власть. - 2012. - № 4.
155. Филатова О. Г. GR в Интернете: взаимодействие органов власти, населения и бизнеса в пространстве Веб 2.0 // Научные труды Северо-Западного института РАНХиГС. - 2012. - Т. 3, вып. 1.
156. Фокин В. Ю. Политическая практика государственно-частного партнерства в России // Полис. - 2011. - № 4.
157. Хлытчиев И. И. GR как инструмент политического воздействия // Актуальные проблемы политики и политологии в России: Сб. науч. статей. – М. : Изд-во РАГС, 2010.
158. Хохлова, Т. П. Стресс-менеджмент и его роль в преодолении профессиональных деформаций персонала в условиях посткризисного развития / Т. П. Хохлова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2011. - № 2. - С. 123-129.
159. Цифровые трансформации современного менеджмента : коллективная монография / под общ. ред. Е. Г. Жулиной. – Саратов : Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2019. – 182 с. - ISBN 978-5-7307-1527-1. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42592238> (дата обращения: 15.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
160. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/449766> (дата обращения: 24.08.2021).
161. Чари Р. Мировая компаративистика регулирования лоббистской деятельности / Р. Чари, Дж. Хоген, Г. Мерфи. - М.: Gr.ru, 2012.
162. Чимаров С. Ю. Public Affairs (PA) и Government Relations (GR) как пересекающиеся сферы деятельности: общее и особенное // Научные труды Северо-Западного института РАНХиГС. - 2012. - Т. 3, вып. 1.
163. Чмышенко, Е. Г. Основы процессного управления : учеб. пособие / Е. Г. Чмышенко, Е. В. Чмышенко. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2016. — 133 с. — ISBN 978-5-7410-1456-1. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61386.html> (дата обращения: 12.08.2021). – Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
164. Чуланова, О. Л. Технологии кадрового менеджмента : учебник / О. Л. Чуланова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 492 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-014054-4. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=327992> (дата обращения: 15.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.

165. Шагиахметова, А. Х. Лидерство: теория, практика и международные стандарты / А. Х. Шагиахметова ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Познание, 2012. – 188 с. – ISBN 978-5-8399-0417-0. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257763> (дата обращения: 15.07.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
166. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учеб. пособие / Ф. И. Шарков. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-394-03152-6. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85162.html> (дата обращения: 15.07.2021). — Режим доступа: электрон. — библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
167. Шаркова, А. В. Экономика организации [Электронный ресурс] : практикум / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К°, 2016. - 120 с. — Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452891>, требуется авторизация (дата обращения : 11.08.2021). - Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/60555>, требуется авторизация (дата обращения : 11.08.2021). - Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/61068>, требуется авторизация (дата обращения : 11.08.2021). - Загл. с экрана.
168. Шатаева, О. В. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. В. Шатаева. – Электрон. дан. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 129 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428507&sr=1, требуется авторизация (дата обращения : 11.08.2021). — Загл. с экрана.
169. Шатилов А. Б. GR для эффективного бизнеса / А.Б. Шатилов, А.С. Никитин. – М.: Форум, 2011.
170. Шатилов А. Б. GR: что это такое и почему в нем возникает потребность у бизнеса? // Гуманитарные науки. – 2011. – № 1.
171. Шемякина, Т. Ю. Инновационный процесс: регулирование и управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2012. — 240 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/20233>, требуется авторизация (дата обращения : 20.07.2021). — Загл. с экрана.
172. Ширяев, В. И. Управление бизнес-процессами : учеб.-метод. пособие для студентов вузов / В. И. Ширяев, Е. В. Ширяев. - Москва : Финансы и статистика : Инфра-М, 2009. - 463 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/1026>, требуется авторизация (дата обращения : 20.07.2021). – Загл. с экрана.
173. Шишкина М. А. Государственный PR и GR в системе современных связей с общественностью // Научные труды Северо-Западного института РАНХиГС. - 2012. - Т. 3, вып. 2.
174. Шмиттер Ф. Неокорпоративизм и консолидация неолдемократии [Электронный ресурс] / Ф. Шмиттер. - Режим доступа: <http://www.zhurnal.ru/polit/articles/cup2.html> (дата обращения 14.08.2021).
175. Шмиттер Ф. Неокорпоративизм // Полис. 1997. № 2.
176. Шохин А.Н. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия / научный редактор и руководитель авторского коллектива Шохин А.Н. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011.
177. Шохин А. Н. Взаимодействие бизнеса и власти в Европейском Союзе / А. Н. Шохин, Е. А. Королев. – М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2008.

178. Экономика организации (предприятия) : учеб. для студентов вузов / [авт. : Е. В. Арсенова и др.] ; под ред. Н. А. Сафронова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Экономистъ, 2009. - 617 с.
179. Экономика предприятий, регионов, стран: актуальные вопросы и современные аспекты : монография / под общ. ред. Г. Ю. Гуляева. — Пенза : Наука и Просвещение. — 2020. — 86 с. - ISBN 978-5-00159-529-8. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43848410> (дата обращения: 15.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
180. Экономическая политология. Отношения бизнеса с государством и обществом : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Реклама и связи с общественностью" / А. А. Байков [и др.]; под ред. А. Д. Богатурова ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России, Каф. прикл. анализа междунар. пробл. [и др.]. – М.: Аспект Пресс, 2012.; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104344>, требуется авторизация.
181. Эффективность управления кадрами государственной гражданской службы в условиях развития цифровой экономики и общества знаний : монография / под общ. ред. Е. В. Васильевой, Б. Б. Славина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 221 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-016453-3. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=361127> (дата обращения: 15.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
182. Юрген, А. Agile-менеджмент: Лидерство и управление командами / Аппело Юрген ; перевод А. Олейник. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 536 с. — ISBN 978-5-9614-6361-3. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82577.html> (дата обращения: 15.07.2021). — Режим доступа: электрон. — библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
183. Юртаева, Н. И. Развитие лидерских качеств в процессе профессиональной подготовки: психолого-акмеологический аспект : моногр. / Н. И. Юртаева ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : КНИТУ, 2012. – 128 с. – ISBN 978-5-7882-1305-7. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258757> (дата обращения: 15.07.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
184. Яковлев А.А. Бизнес-ассоциации в России: внутренняя структура, эволюция отношений с государством, роль в модернизации экономики / Под ред А.А. Яковлева. Сер. «Научные доклады: независимый экономический анализ» № 219. - М.: МОНФ; Автономная некоммерческая организация «Проекты для будущего: научные и образовательные технологии», 2010.
185. Яровой А.И. Возможности власти в развитии социальной ответственности российского бизнеса // Власть. – 2009. - № 10. - С. 15-19
186. Яхонтова, Е. С. Основы межличностного лидерства : учеб. пособие / Е. С. Яхонтова. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 216 с. — ISBN 978-5-374-00156-3. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/11040.html> (дата обращения: 15.07.2021). — Режим доступа: электрон. — библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СПС КонсультантПлюс.
2. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 N 21-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // СПС КонсультантПлюс.
3. Таможенный кодекс Российской Федерации : федер. закон РФ от 28 мая 2003 г. № 61

- ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации / Федеральная служба охраны Российской Федерации. – Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения...).
4. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: закон Российской Федерации от 31.07.1998 N 146 // Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>, свободный
 5. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (с изм. и доп.) // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2002. -№ 30. -Ст. 3012.
 6. Бюджетный кодекс Российской Федерации // Федеральный закон от 31.07.1998 N 145-ФЗ // Собрание законодательства РФ 03.08.1998, N 31, ст. 3823
 7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изм. и доп.) // Собр. законодательства Российской Федерации. – 1994. -№ 32. -Ст. 3301.
 8. Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации. Федеральный закон от 29.12.2015 N 382-ФЗ // СПС КонсультантПлюс.
 9. О государственном-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации. Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СПС КонсультантПлюс.
 10. О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации: федеральный закон от 05.05.2014 № 99-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2014. -№19. - Ст. 2304.
 11. О хозяйственных партнерствах: федеральный закон от 03.12.2011 № 380-ФЗ (с изм. и доп.) // Собр. законодательства Российской Федерации. -2011. - № 49 (ч. 5). -Ст. 7058.
 12. Об инвестиционном товариществе: федеральный закон от 28.11.2011 № 335-ФЗ (с изм. и доп.) // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2011. -№ 49 (ч. 1). -Ст. 7013.
 13. О судах общей юрисдикции в Российской Федерации. Федеральный конституционный закон от 07.02.2011 N 1-ФКЗ (ред. от 21.07.2014) // СПС КонсультантПлюс.
 14. О лицензировании отдельных видов деятельности: федеральный закон от 04.05.2011 №99-ФЗ (с изм. и доп.) // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2011. № 19. - Ст. 2716.
 15. Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации). Федеральный закон от 27.07.2010 N 193-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // СПС КонсультантПлюс.
 16. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений : федер. закон от 08 мая 2010 г. № 83-ФЗ : в ред. от 18 июля 2011 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2010. – № 19. – Ст. 2291.
 17. О противодействии коррупции. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СПС КонсультантПлюс.
 18. О саморегулируемых организациях. Федеральный закон от 01.12.2007 N 315-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СПС КонсультантПлюс.
 19. Об автономных учреждениях: Федеральный закон от 03.11.2006 № 174 ФЗ // Об автономных учреждениях: Федеральный закон от 03.11.2006 № 174 ФЗ // Собрание законодательства РФ 13.11.2006, N 134, ст. 4652
 20. О защите конкуренции. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СПС КонсультантПлюс.
 21. О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации. Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ (ред. от 03.11.2015) // СПС КонсультантПлюс.
 22. Об особых экономических зонах в Российской Федерации : федер. закон РФ от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации / Федеральная служба охраны Российской Федерации. – Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения...).

23. О референдуме Российской Федерации. Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 N 5-ФКЗ (ред. от 06.04.2015) // СПС КонсультантПлюс.
24. О валютном регулировании и валютном контроле : федер. закон РФ от 10 декабря 2003 г. № 173 - ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения...).
25. О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров : федер. закон РФ от 8 декабря 2003 г. № 165 - ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения...).
26. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности : федер. закон РФ от 8 декабря 2003 г. № 164 - ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения...).
27. О техническом регулировании : федер. закон РФ от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения...).
28. О государственных и муниципальных унитарных предприятиях //Федеральный закон от 14.11.2002 N 161-ФЗ//Собрание законодательства РФ», 02.12.2002, N 48, ст. 4746.
29. О несостоятельности (банкротстве): федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (с изм. и доп.) //Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. - № 43. -Ст. 4190.
30. Об охране окружающей среды. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2017) // СПС КонсультантПлюс.
31. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ (с изм. и доп.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2001. -№ 33 (часть I). -Ст. 3431.
32. Об арбитражных заседателях арбитражных судов субъектов Российской Федерации. Федеральный закон от 30.05.2001 N 70-ФЗ (ред. от 19.12.2016) // СПС КонсультантПлюс.
33. Об экспортном контроле : федер. закон РФ от 18 июля 1999 г. № 183- ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения...).
34. Об обществах с ограниченной ответственностью: федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (с изм. и доп.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1998. -№ 7. -Ст. 785.
35. Об акционерных обществах: федеральный закон от 26.12.1995 №208-ФЗ (с изм. и доп.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. -1996. - № 1. -Ст. 1.
36. О судебной системе Российской Федерации. Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 N 1-ФКЗ (ред. от 05.02.2014) // СПС КонсультантПлюс.
37. О производственных кооперативах: федеральный закон от 08.05.1996 № 41(с изм. и доп.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. -№ 20. -Ст. 2321.
38. О некоммерческих организациях: федеральный закон от 12.01.1996 №7-ФЗ (с изм. и доп.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. - № 3. -Ст. 145.
39. О естественных монополиях. Федеральный закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ (ред. от 05.10.2015) // СПС КонсультантПлюс.
40. Об арбитражных судах в Российской Федерации. Федеральный конституционный закон от 28.04.1995 N 1-ФКЗ (ред. от 15.02.2016) // СПС КонсультантПлюс.
41. О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации. Закон РФ от 07.07.1993 N 5340-1 (ред. от 30.12.2015) // СПС КонсультантПлюс.
42. О таможенном тарифе : федер. закон РФ от 21 мая 1993 г. № 5003-1 // Официальный интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения...).
43. О прокуратуре Российской Федерации. Федеральный закон от 17.01.1992 N 2202-1 (ред. от 19.12.2016) // СПС КонсультантПлюс.

44. Федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды» [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/#section-docs>
45. Федеральный проект «Кадры для цифровой экономики» [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/866/>
46. Федеральный проект «Информационная инфраструктура» [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/870/>
47. Федеральный проект «Информационная безопасность» [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/874/>
48. Федеральный проект «Цифровые технологии» [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/878/>
49. Федеральный проект «Цифровое государственное управление» [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/882/>

7.4. Интернет-ресурсы

1. «The World Economic Outlook» - издание МВФ. – URL:<http://www.imf.org/txternal/pubs/weo/CONTENTS.htm>
2. <http://gr-news.ru/> GR NEWS. Между бизнесом и властью – новостной и аналитический ресурс для представителей бизнеса, власти и GR-специалистов.
3. <http://mc-ma.narod.ru/portal.htm> Портал «Русский менеджмент», на котором много конкретных примеров и иллюстраций из жизни современных российских организаций.
4. <http://msp.nso.ru> Официальный Интернет-ресурс: малое и среднее предпринимательство Новосибирской области
5. <http://quality.eur.ru> (Менеджмент качества (Quality Management System ISO 9000))
6. <http://superidea.ru> Идеи (и суперидеи) в сфере бизнеса;
7. <http://www.amr.ru> (официальный сайт ассоциации менеджеров России)
8. <http://www.government.ru> (интернет-портал Правительства РФ)
9. <http://www.aup.ru> Административно-Управленческий Портал - Публикации по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу;
10. <http://www.cfin.ru> Корпоративный менеджмент. Материалы и публикации по всем отраслям менеджмента, в том числе, теоретико-методологического характера;
11. <http://www.consulting.ru> Консалтинговый сайт. Материалы анализа и исследований компаний, рекомендации по структурам, формированию культуры и т.д.;
12. <http://www.devbusiness.ru> Сайт «Развитие Бизнеса». Материалы по организационному дизайну и анализу организаций;
13. <http://www.econline.h1.ru> – экономикс он-лайн. Сборник разнообразных ресурсов по экономике, менеджменту, теории организации, в том числе, электронные версии классических трудов;
14. <http://www.edication.eksmo.ru>
15. <http://www.emd.ru> Сайт компании «Евроменеджмент». Обзоры зарубежного и российского опыта управления современными организациями;
16. <http://www.eos.ru> - ЭОС: Системы электронного документооборота. Компания ЭОС - ведущий разработчик систем управления документооборотом, электронными и бумажными архивами, бизнес-процессами и корпоративным контентом, лидер рынка СЭД/ЕСМ-систем России и стран СНГ.
17. <http://www.gr.ru/> GR.ru – интернет-страница Центра по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти.
18. <http://www.HRM.ru>
19. <http://www.kremlin.ru> (сайт Президента РФ)
20. <http://www.lobbying.ru/> Lobbying.ru – российский профессиональный портал о лоббизме и GR.
21. <http://www.Management.com.ru>

21. <http://www.nso.ru> Официальный сайт губернатора и правительства Новосибирской области.
22. <http://www.profy.ru> Публикации, статьи и методические материалы по теории организации и менеджменту;
23. <http://www.ptpu.ru> Сайт журнала «Проблемы теории и практики управления». Публикации, статьи и методические материалы по менеджменту;
24. <http://www.standard.ru> (Открытый портал)
25. <https://rospravosudie.com/> РосПравосудие – проект, созданный в 2012 году для исследования общедоступной судебной практики.
26. <https://softline.ru>
27. <https://www.agora.ru>
28. <https://www.dtconsulting.ru/digitalstrategy>
29. <https://www.terrasoft.ru>
30. IMF - URL: <http://www.imf.org>
31. The Word Bank [Electronic resource]: [site]/ The Word Bank Group. – Washington, USA, 2012. – Mode of access: <http://econ.worldbank.org/>
32. WTO - URL: <http://www.wto.org>
33. Агентство «Росбизнесконсалт» – URL: <http://www.rbc.ru>
34. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс] / AUP.Ru. — Электрон. данные. — Режим доступа: <http://www.aup.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
35. База данных о фирмах. – URL: <http://www.europage.com>.
36. Библиотека Фонда содействия развитию психической культуры PSYLIB. RU
37. Институт экзистенциальной психологии и жизнотворчества www.hpsy.ru
38. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: [сайт]/ ООО НПП «Гарант сервис». – Москва, 1990-2020. – URL: <http://www.garant.ru/>
39. Министерство иностранных дел РФ – URL: <http://www.mid.ru>
40. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. / М-во финансов Рос. Федерации - Электрон. дан. - М., 2007 – 2014. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru>, свободный.
41. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. / Минэкономразвития России . - Электрон. дан. - М., – 2014-2015. - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>, свободный.
42. Организация экономического сотрудничества и развития OECD [Electronic resource]:[site] / Organization for Economic Cooperation and Development. — Paris, France. — Mode of access: <http://www.oecd.org/>
43. Официальный интернет-портал правовой информации: гос. система правовой информации [Электронный ресурс] / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Москва, 2005-2017 гг. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
44. Официальный сайт Национального союза кадровиков [Электронный ресурс] / Нац. союз кадровиков. - [Москва], 2002 - 2012. - Режим доступа: <http://www.kadrovik.ru/>, свободный. (дата обращения: 15.07.2021).
45. Проблемы теории и практики управления [Электронный ресурс]. — Электрон. журн. — Электрон. данные. – Москва : Финпресс, 2000-2016. — Режим доступа к журн.: <http://www.uptp.ru/>. — Загл. с экрана.
46. Проблемы теории менеджмента. http://www.socioego.ru/teoriya/cent/prob_teor1.html «Библиотека менеджмента»: <http://management-rus.ru/management.php>
47. Судебные и нормативные акты РФ [Электронный ресурс] – Москва, 2012-2016 гг. – Режим доступа: <http://sudact.ru/> – Загл. с экрана.

48. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : [электрон.-библиотеч. система] / О-во с огранич. ответственностью «Директ-Медиа». - [М.], 2001 - 2014. - Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru>, требуется авторизация.
49. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru>, требуется авторизация.
50. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: [электрон.-библиотеч. система] / О-во с огранич. ответственностью «Директ-Медиа». - [Москва], 2001 - 2010. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>, требуется авторизация. (дата обращения: 15.07.2021).
51. Университетская информационная система РОССИЯ [Электронный ресурс]: тематич. электрон. б-ка / Науч.-исслед. вычислит. центр МГУ; Автоном. некоммерч. организация «Центр информац. исслед.». – Электрон. данные. – Москва, 2000 – 2016. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>, требуется авторизация.
52. Университетская информационная система РОССИЯ [Электронный ресурс] : тематич. электрон. б-ка / Науч.-исслед. вычислит. центр МГУ; Автоном. некоммерч. организация «Центр информац. исслед.». – Электрон. дан. – М., 2000 – 2015. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>, требуется авторизация.
53. Университетская информационная система РОССИЯ [Электронный ресурс] : тематич. электрон. б-ка / Науч.-исслед. вычислит. центр МГУ; Автоном. некоммерч. организация «Центр информац. исслед.». – Электрон. дан. – Москва, 2000 – 2012. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>, требуется авторизация
54. Управление персоналом [Электронный ресурс]: сайт журн. «Упр. персоналом» / Издат. дом «Упр. персоналом». – Москва., 2001 – 2012. - Режим доступа: <http://www.top-personal.ru>, свободный. (дата обращения: 15.07.2021).
55. Управление проектами [Электронный ресурс]. - - Режим доступа: <https://try.wrike.com/rus-project-management/>
56. Управление проектами [Электронный ресурс]. - - Режим доступа: <https://www.bitrix24.ru/>
57. Федеральная служба государственной статистики - Режим доступа: <http://www.gks.ru>
58. Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс]. — Электрон. данные. — Режим доступа: <http://www.ecsoman.edu.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
59. Цифровая экономика РФ <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>
60. Шаблоны различных видов внешнеэкономических контрактов: раздел Справочники, подраздел Контракты ВЭД с переводом. – URL: <http://www.issa.ru>.
61. Электронная библиотека [Электронный ресурс] // Административно-управленческий портал. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/library>, свободный (дата обращения: 01.11.2021).
62. Электронная библиотека [Электронный ресурс] // Административно-управленческий портал. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/library>, свободный (дата обращения: 15.07.2021).
63. Электронная психологическая библиотека <http://psylib.org.ua>

7.5. Иные источники

Журналы:

1. Менеджмент сегодня
2. Менеджмент в России и за рубежом
3. Профессия - директор
4. Управление компанией
5. Экономические стратегии
6. «Деньги»
7. «Эксперт»

8. «Секрет фирмы»
9. «Компания»
10. «Менеджмент в России и за рубежом»
11. «Вопросы экономики»
12. «Социологические исследования»
13. «Общество и экономика»
14. «Регион: экономика и социология»
15. «Журнал социологии и социальной антропологии»

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и кресла – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; персональный компьютер; телевизор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), доска аудиторная; персональные компьютеры моноблоки; проектор; веб-камера; экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе с рабочих мест обучающихся. Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows; пакеты лицензионных программ: MS Office, MS Teams, СПС КонсультантПлюс, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Информационно-ресурсный центр) оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows, Пакет Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Microsoft Teams, лицензионное антивирусное программное обеспечение.