

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра бизнес- аналитики и статистики

УТВЕРЖДЕНА

Кафедрой бизнес- аналитики и
статистики

Протокол от 08.09.2021 г. № 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО И УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ
РЕПУТАЦИЕЙ**

Б1.В.ДВ.02.02

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): «Международные экономические отношения»

квалификация: Бакалавр

формы обучения: очная

Год набора - 2021

Новосибирск, 2021

Авторы–составители:

кандидат технических наук, заведующий кафедрой прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС Голосов П.Е.

кандидат технических наук, доцент кафедры прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС Мосягин А.Б.

старший преподаватель кафедры информатики и математики СИУ – филиала РАНХиГС В.Н. Храпов

Заведующий кафедрой

информатики и математики СИУ – филиала РАНХиГС, кандидат физико-математических наук, доцент Е.А. Рапоцевич

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы..... | 4 |
| 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО | 5 |
| 3. Содержание и структура дисциплины..... | 5 |
| 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине..... | 10 |
| 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины..... | 19 |
| 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине..... | 20 |
| 6.1. Основная литература..... | 20 |
| 6.2. Дополнительная литература..... | 20 |
| 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы..... | 22 |
| 6.4. Нормативные правовые документы..... | 22 |
| 6.5. Интернет-ресурсы..... | 22 |
| 6.6. Иные источники..... | 23 |
| 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы..... | 23 |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Цифровое общество и управление цифровой репутацией» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|--|--------------------------------|---|
| УК ОС-2 | Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений | УК ОС-2.2 | Способен к определению проблемы, постановке проектного замысла и предварительному планированию проектных задач (с соответствующими расчётами и обоснованиями) |
| УК ОС-9 | Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности | УК ОС-9.4 | Способен использовать цифровые основы экономических знаний в различных сферах деятельности |

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

| ОТФ/ТФ | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|--------|--------------------------------|---|
| | УК ОС-2.2 | <p><i>на уровне знаний:</i> методы распределения ресурсов в проекте; принципов функционирования компьютеров, операционных систем, вычислительных сетей, общесистемного и прикладного программного обеспечения;</p> <p><i>на уровне умений:</i> использование знаний по ролевым позициям в группе по осуществлению проектов при аргументировании выбора собственного места в проекте; выбор и использование современных информационных технологий и систем для поиска и сбора статистической информации в сборниках, справочных правовых системах, на специализированных отечественных и зарубежных сайтах, в финансовой и управленческой отчетности;</p> <p><i>на уровне навыков:</i> решение отдельных задач исходя из целей проекта; использование современных информационных технологий и систем для</p> |

| | | |
|--|-----------|--|
| | | поиска статистической информации. |
| | УК ОС-9.4 | <p><i>на уровне знаний:</i> совокупность познаний в сфере финансов и кредита; принципы функционирования компьютеров, операционных систем, вычислительных сетей, общесистемного и прикладного программного обеспечения;</p> <p><i>на уровне умений:</i> выявление причинно-следственных связей в сфере финансов и кредита, выделение их системных элементов; выбор и использование современных информационных технологий и систем для поиска и сбора статистической информации в сборниках, справочных правовых системах, на специализированных отечественных и зарубежных сайтах, в финансовой и управленческой отчетности;</p> <p><i>на уровне навыков:</i> использование современных информационных технологий и систем для поиска статистической информации; применение критического анализа и системного подхода в сфере финансов и кредита, формулировка обоснованных предложений на основе анализа финансовой и кредитной сферы согласно причинно-следственным логическим умозаключениям, исходящим из существующих фактов</p> |

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 а.ч.). Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся: лекции – 16 а.ч., практические занятия – 8 а.ч., самостоятельная работа – 48 а.ч.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Цифровое общество и управление цифровой репутацией» изучается на 3 курсе в 6 семестре для студентов очной ф/о.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

| № п/п | Наименование тем, (разделов) | Объем дисциплины, час. | | | Форма текущего контроля ¹ успеваемости, |
|-------|------------------------------|------------------------|--|----|--|
| | | Всего | Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам | СР | |
| | | | | | |

¹ формы текущего контроля успеваемости: Т – тестирование.

| | | | учебных занятий | | | | | промежуточной аттестации |
|---------|--|---|-----------------|----|----|-----|---|--------------------------|
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | |
| Тема 1 | Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные | 3 | 1 | | | | 2 | Т |
| Тема 2 | Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки | 5 | 1 | | | | 4 | Т |
| Тема 3 | Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили | 5 | 1 | | | | 4 | Т |
| Тема 4 | Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности | 5 | 1 | | | | 4 | Т |
| Тема 5 | Введение в управление цифровой репутацией | 5 | 1 | | | | 4 | Т |
| Тема 6 | Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций | 5 | 1 | | | | 4 | Т |
| Тема 7 | Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты) | 5 | 1 | | | | 4 | Т |
| Тема 8 | Виртуальная и дополненная реальность | 5 | 1 | | | | 4 | Т |
| Тема 9 | Гибкие методологии управления проектами | 5 | 1 | | | | 4 | Т |
| Тема 10 | Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play? | 5 | 1 | | 2 | | 2 | Т |
| Тема 11 | Что такое цифровая репутация | 5 | 1 | | | | 4 | Т |

| | | | | | | | |
|--------------------------|--|-----------|-------------|--|-------------|-------------|-------|
| Тема 12 | Целевая аудитория в сети | 3 | 1 | | | 2 | Т |
| Тема 13 | Стратегия управления цифровой репутацией | 6 | 2 | | 2 | 2 | Т |
| Тема 14 | Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих | 5 | 1 | | 2 | 2 | Т |
| Тема 15 | Управление конфликтами в социальных сетях | 5 | 1 | | 2 | 2 | Т |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | Зачет |
| Всего: | | 72 | 16 | | 8 | 48 | ак.ч. |
| | | 2 | 0,44 | | 0,22 | 1,33 | з.е. |
| | | 54 | 12 | | 6 | 36 | ас.ч. |

Содержание дисциплины

Тема 1. Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные

Общий обзор методов и технологий искусственного интеллекта. Далее в следующих видео я расскажу про машинное обучение, про гибридную парадигму построения искусственных интеллектуальных систем, про то, где можно использовать искусственный интеллект уже сегодня, про его применение в различных сферах жизни, а в последней лекции мы изучим некоторые мифы и факты об искусственном интеллекте.

Тема 2. Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки

Цифровая экономика: обзор базовых понятий, концепций, ключевые составляющие цифровой экономики, ее важность для РФ. Способы реализации. Основные технологии. Основные цифровые платформы, роль государства: трансформация продаж и услуг в цифровых платформах. Технология 5G: особенности и преимущества использования.

Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили

Технологическое лидерство, цифровизация экономики, основные платформы. Большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра, квантовые технологии. Промышленный интернет вещей, компоненты робототехники и сенсорики. Технологии виртуальной и дополнительной реальностей.

Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности

Стандарты в области информационной безопасности. Триада информационной безопасности. Риски информационной безопасности. Развитие систем информационной безопасности. Технические средства защиты. Системы защиты облачных сервисов и электронной почты. Защита дополнительных корпоративных сервисов. Средства защиты системы контроля доступа пользователя. Системы контроля доступа устройств к сети. Репутационные сервисы и SIEM-системы. IT-активы, управление паролями. Рекомендации по личной безопасности в интернете.

Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией

Понятие цифровой репутации, управление цифровой репутацией. Правила создания

цифровой репутации, выполнение практических заданий по формированию цифровой репутации.

Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций

Экономические процессы, сопровождающие первую и вторую квантовые революции. Понятия волновой и квантовой оптики. Квантовая криптография. Особенности реализации квантового компьютера. Использование квантовой криптографии в цифровой экономике.

Тема 7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты).

Понятие блокчейна, их разновидность. Устройство, формирование, реализация технологии блокчейна. Криптовалюта как основное применение блокчейна. Обзор Топ-5 криптовалют по капитализации. Смарт-контракты. Где можно использовать блокчейн уже сегодня.

Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность

Обзор возможностей и различий AR и VR-технологий. Использование VR-технологии. Кейсы с использованием AR-технологии. Как создаются VR и AR-проекты. Способы дистрибуции проектов и перспективы развития технологий.

Тема 9. Гибкие методологии управления проектами

Гибкие методологии разработки ПО. Методология Scrum. Экстремальное программирование. Бережливое производство. Методология Канбан.

Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?

Мобильные приложения. Проектирование интерфейсов мобильных приложений. Разработка мобильных приложений. Монетизация и мобильная аналитика. Продвижение мобильных приложений.

Тема 11. Что такое цифровая репутация

Понятие «репутация». Репутация человека и репутация объекта или профессии. Кто создает репутацию.

В чем разница между понятиями репутация и цифровая репутация. Сетевой этикет. Определение цифровой репутации. Рекомендации по выполнению практического задания по заполнению первого раздела «Карты цифровой репутации».

Составляющие цифровой репутации. Цифровой след + цифровая тень = цифровое облако. Как определить хорошую или плохую цифровую репутацию. Это зависит от вашего цифрового окружения. Рекомендации по выполнению практического задания по заполнению второго раздела «Карты цифровой репутации».

Тема 12. Целевая аудитория в сети

Понятие сетевой целевой аудитории. Определение. Универсальная методика по сегментации целевой аудитории в сети 5G. Поиск и анализ текущей аудитории в сети – это точка отсчета для выстраивания стратегии по управлению вашей цифровой репутацией. Рекомендации по выполнению практического задания – заполнение следующего раздела Карты цифровой репутации.

Составление эмоционального портрета сетевой целевой аудитории. В чем различие аудиторий на различных сетевых площадках. Корреляция с тональностью – хорошая/плохая репутация. Рекомендации по выполнению практического задания «флеш-моб аватарок: Как меня видят в Сети».

Два пути управления сетевой целевой аудиторией: прямой и косвенный. Прямой путь –

стать лидером мнений.

Косвенный путь – как управлять «чужой» сетевой аудиторией. Прямой и косвенный пути управления аудиторией не исключают друг друга, но каждый из них имеет свои достоинства и недостатки. Однако в обоих случаях наработка доверия у аудитории как основы вашей цифровой репутации – это долгосрочный процесс. Рекомендации по выполнению практического задания – заполняем финальный раздел Карты цифровой репутации.

Тема 13. Целевая аудитория в сети

Для каких целей вы хотите управлять вашей цифровой репутацией? Формируете вы репутация в Сети как капитал или как резюме. Эти два направления не исключают друг друга, но от выбора приоритетов зависит ваша стратегия по управлению ЦР.

Определение репутационного капитала, его роль в современной экономике. Шеринг-экономика и взаимосвязь цифровой репутации и успеха в бизнесе.

Цифровые портреты как инструмент подбора кадров. Как формируются цифровые портреты. Цифровые портреты как основа социальных рейтингов государства.

Алгоритм управления цифровой репутацией основан на четырех основных этапах: мониторинг, работа с негативом и работа с позитивом, SERM. Организация мониторинга – ручного или автоматизированного в соответствии с целями и задачами управления ЦР.

Работа с негативом. Две основные тактики – удаление и выдавливание при управлении информацией на собственных сетевых площадках.

Работа с негативом на «чужих» сетевых площадках предполагает большее разнообразие тактических приемов. Боты и проблемы с их распознаванием.

Тактики работы с позитивом: создание уникального контента, размещение контента в Сети, расширение сетевой целевой аудитории. Основные трудности работы с контентом.

Управление репутацией в поисковой выдаче. Оценка результатов SERM, острова контента, заказ контекстной рекламы. Нужны ли вам услуги SERM-специалистов – критерии оценки.

Брендинг как отдельный этап стратегии управления цифровой репутацией. Эмоциональный портрет собственного цифрового двойника на основе сторителлинга.

Понимание критериев оценки тех или иных видов работ, связанных с репутацией. На каждом этапе у вас должно сложиться понимание – сколько времени занимает тот или иной вид работы, как оценивается эффективность выполнения, какие результаты должны быть получены, сколько специалистов примерно надо привлечь к выполнению конкретно ваших целей. Рекомендации по выполнению практического задания к разделу – «Стратегия управления цифровой репутацией».

Тема 14. Стратегия управления цифровой репутацией

Нормативное регулирование деятельности госслужащих в сети. Обзор законодательства. Ответственность за утаивание сведений об активности в сети.

Рекомендации по поведению в сети. Правила поведения в сети, включая личные страницы.

Что значит управлять репутацией в сети. Как работать с системой мониторинга. Как разработать стратегию управления цифровой репутацией. Как поставить KPI для оценки эффективности работы с цифровой репутацией. Что делать с конфликтами в сети. Что делать, если я хочу узнать больше.

Тема 15. Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих

Виды сетевых конфликтов. Конфликты прямого и косвенного участия. В чем отличия. Рекомендации по выполнению практического задания «Кейс: Косметический бренд Lime Crime».

Рекомендации по решению конфликт в Сети прямого участия. Что делать нельзя, что

желательно, что рекомендуется. Рекомендации по выполнению практического задания на примере кейса «Увольнение Галины Паниной».

Рекомендации по решению конфликта в Сети косвенного участия. Различные тактики реагирования во взаимосвязи с поставленными целями управления ЦР. ЦР для вас резюме или капитал.

Пирамида деловой репутации как инструмент по оценке репутационного ущерба в Сети. Рекомендации по выполнению практического задания «Личный опыт сетевого конфликта».

Кибербуллинг как новое явление Интернет-пространства: причины. Понятие. Темпы распространения. Последствия для жертвы. Методы предупреждения/борьбы. Почему нельзя участвовать, как это отражается на цифровой репутации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Цифровое общество и управление цифровой репутацией» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

| Тема (раздел) | Формы (методы) текущего контроля успеваемости |
|--|---|
| Тема 1. Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные | Т |
| Тема 2. Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки | Т |
| Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили | Т |
| Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности | Т |
| Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией | Т |
| Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций | Т |
| Тема 7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты) | Т |
| Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность | Т |
| Тема 9. Гибкие методологии управления проектами | Т |
| Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play? | Т |
| Тема 11. Что такое цифровая репутация | Т |
| Тема 12. Целевая аудитория в сети | Т |
| Тема 13. Стратегия управления цифровой репутацией | Т |
| Тема 14. Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих | Т |
| Тема 15. Управление конфликтами в социальных сетях | Т |

Методы текущего контроля успеваемости обучающихся: Тестирование (Т)

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет по дисциплине проводится в форме итогового тестирования.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Методы и технологии искусственного интеллекта.

Машинное обучение.

Гибридная парадигма построения искусственных интеллектуальных систем.

Особенности цифровизации экономических процессов.

Роль государства в использовании цифровых платформ.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Реализация продаж с использованием сетевых информационных технологий.

Виды цифровых платформ. Общая характеристика операций блокчейна.

Понятие криптовалют.

Виртуализация экономических процессов.

Стандарты обеспечения информационной безопасности.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Как можно объективно убедиться в эффективности работы средства защиты?

- 1) Проверить самостоятельно
- 2) Проверить у специалистов
- 3) Посмотреть отчет независимой испытательной лаборатории
- 4) Проверить наличие сертификата РСТ

Типовые оценочные материалы по теме 4

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Какие инструменты для повышения безопасности паролей рекомендуется использовать?

- 1) Программы управления паролями
- 2) Анализаторы исходного кода
- 3) Межсетевые экраны
- 4) “Песочница”

Типовые оценочные материалы по теме 5

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Какое из положений верно для принципа итеративности:

- 1) С самого начала точно известно время разработки продукта и его стоимость
- 2) Разработка ведется короткими итерациями при наличии активной взаимосвязи с заказчиком
- 3) Соблюдения юридических договоренностей является первоочередным условием выполнения работ
- 4) Пользовательские истории не являются начальной информацией, на основании которой создается модуль

Типовые оценочные материалы по теме 6

Тест, содержащий вопросы по тематике:

1. Что такое новые финансовые структуры и при чем здесь цифровая репутация?
2. Почему во вселенной Стартрека отсутствуют деньги?
3. Что такое сетевая революция?
4. Назовите три закона роботехники для банковских роботов?
5. Эволюция цифровой эпохи: перечислите все этапы? В чем их различие.

6. Зачем мне рекомендовали к прочтению в данном курсе книгу, посвященную финтеху?
7. Как влияет развитие информационных технологий на рынки труда и профессиональные навыки?
8. Каковы кардинальные и системные изменения, которые вносят в нашу жизнь инновации в информационных технологиях?
9. Что такое Интернет вещей и экономика совместного потребления?
10. Почему современному человеку невозможно уйти из Сети?

Типовые оценочные материалы по теме 7

Тест, содержащий вопросы по тематике:

1. В чем разница между понятиями репутация и цифровая репутация?
2. Как мы определяем «плохую» или «хорошую» цифровую репутацию?
3. Является ли выбранная Вами профессия сферой повышенных репутационных рисков? Если да, то почему?
4. Какие профессии не несут повышенных репутационных рисков? Назовите несколько. Объясните почему?
5. Соответствуете ли вы мнению окружающих о вас?
6. Есть ли у вас план, как управлять мнением окружающих о вас?
7. Есть ли у вас свой стиль\образ\бренд?
8. Что вредит тому образу, который сложился у окружающих о вас?
9. Что способствует хорошему мнению окружающих о вас?
10. Помогает ли вам мнение окружающих добиваться поставленных целей?

Типовые оценочные материалы по теме 8

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Виды сетевых конфликтов.

Конфликты прямого и косвенного участия.

В чем отличия.

Типовые оценочные материалы по теме 9

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Пирамида деловой репутации как инструмент по оценке репутационного ущерба в Сети.

Типовые оценочные материалы по теме 10

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Кибербуллинг как новое явление Интернет-пространства: причины.

Понятие.

Темпы распространения.

Последствия для жертвы.

Методы предупреждения/борьбы.

Почему нельзя участвовать, как это отражается на цифровой репутации.

Типовые оценочные материалы по теме 11

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Что значит управлять репутацией в сети. Как работать с системой мониторинга.

Как разработать стратегию управления цифровой репутацией.

Как поставить KPI для оценки эффективности работы с цифровой репутацией.

Что делать с конфликтами в сети. Что делать, если я хочу узнать больше.

Типовые оценочные материалы по теме 12

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Оценка по шкале от 1 до 10 объема личных данных

Сетевое размещение данных

Какой объем данных достаточен для личной идентификации

Выявление персональных данных

Типовые оценочные материалы по теме 13

Тест, содержащий вопросы по тематике:

1. Совершили ошибку в Сети, которая спровоцировала сетевой скандал. Что будете делать?
2. Почему нежелательно публиковать в открытом доступе свой обычный распорядок дня?
3. Почему не стоит ставить геотеги под фотографиями своей семьи? Чем это грозит?
4. Не удержались и оказались вовлечены в дискуссию в /Сети на острую религиозную тему - как избежать сетевого конфликта?
5. Вы всегда проверяете, что вышли из своих учетных записей на чужих компьютерах?

Типовые оценочные материалы по теме 14

Тест, содержащий вопросы по тематике:

1. Каких тем, кроме религии и политики, следует избегать в Сети, чтобы не провоцировать сетевые конфликты? Почему?
2. Что вы знаете о защите данных на своем смартфоне? Как часто обновляете программы защиты данных на своих цифровых устройствах?
3. Ваш аккаунт взломали и требуют деньги, иначе разместят в публичном доступе ваши интимные фотографии. Что будете делать?
4. Всегда ли время реагирования – это ключевой фактор при урегулировании сетевого конфликта?
5. Почему Эрик Куалман сформулировал именно 36 правил цифровой безопасности?

Типовые оценочные материалы по теме 15

Тест, содержащий вопросы по тематике:

«Кибербуллинг»

Поиск конкретной информации в Сети

Описание и анализ информации.

Обозначение темы конфликта, предистория, отслеживание развития конфликта.

Прогнозирование действий.

Типовые тестовые задания для самостоятельной работы

1. Как можно объективно убедиться в эффективности работы средства защиты?
 - 1) Проверить самостоятельно
 - 2) Проверить у специалистов
 - 3) Посмотреть отчет независимой испытательной лаборатории
 - 4) Проверить наличие сертификата РСТ
2. Какие инструменты для повышения безопасности паролей рекомендуется использовать?
 - 1) Программы управления паролями
 - 2) Анализаторы исходного кода
 - 3) Межсетевые экраны
 - 4) “Песочница”
3. Канбан был изобретен:
 - 1) В Корее
 - 2) В Китае
 - 3) В США

4) В Японии

4. Какое из положений верно для принципа итеративности:

- 1) С самого начала точно известно время разработки продукта и его стоимость
- 2) Разработка ведется короткими итерациями при наличии активной взаимосвязи с заказчиком
- 3) Соблюдения юридических договоренностей является первоочередным условием выполнения работ
- 4) Пользовательские истории не являются начальной информацией, на основании которой создается модуль

5. Парное программирование — это:

- 1) Программисты соревнуются друг с другом в скорости выполнения задачи
- 2) Два программиста вместе создают код на одном общем рабочем месте
- 3) Один программист заменяет другого при необходимости
- 4) Программисты совершают одинаковые действия на разных рабочих местах

6. Какие категории нарушителей наиболее актуальны при подключении домашнего компьютера проводом к сети Интернет через маршрутизатор провайдера?

- 1) Соседи
- 2) Внутренние нарушители
- 3) Спецслужбы
- 4) Внешние нарушители

7. Насколько быстро возможно взломать незащищенную и подключенную напрямую к сети Интернет информационную систему?

- 1) Взломать можно мгновенно
- 2) Взломать в принципе невозможно
- 3) Информационная система испытает атаки практически мгновенно и будет взломана в течение нескольких часов
- 4) Информационная система испытает взломы мгновенно, из них будет выбран наиболее подходящий

8. Как называется процедура проверки подлинности?

- 1) Дактилоскопия
- 2) Аутентификация
- 3) Шифрование
- 4) Идентификация

9. Назовите основополагающие элементы в структуре Scrum:

- 1) Согласование
- 2) Роли
- 3) Практики
- 4) Юридическая документация
- 5) Артефакты

10. К целям экстремального программирования относят:

- 1) Удовлетворение потребности пользователей
- 2) Выявление уровня квалификации команды разработчиков
- 3) Повышение доверия заказчика
- 4) Увеличение сроков разработки продукта

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования:

Таблица 5

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|--|--------------------------------|---|
| УК ОС-2 | Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений | УК ОС-2.2 | Способен к определению проблемы, постановке проектного замысла и предварительному планированию проектных задач (с соответствующими расчётами и обоснованиями) |
| УК ОС-9 | Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности | УК ОС-9.4 | Способен использовать цифровые основы экономических знаний в различных сферах деятельности |

Таблица 6

| Этап освоения компетенции | Показатель оценивания | Критерий оценивания |
|--|---|--|
| УК ОС-2.2 Способен к определению проблемы, постановке проектного замысла и предварительному планированию проектных задач (с соответствующими расчётами и обоснованиями) | Определяет проблемы, проектного замысла, предварительно планирует проектные задачи (с соответствующими расчётами и обоснованиями) | Знает актуальные программные средства, используемых для осуществления делопроизводства; знает методы работы с большими объемами информации; знает методы работы с открытыми данными: государственных органов, коммерческих структур, отраслевых некоммерческих организаций; знает основные методы и технологии анализа информационного поля. |
| УК ОС-9.4 Способен использовать цифровые основы экономических знаний в различных сферах деятельности | Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности | Конвертирует бизнес-задачи в коммуникационные задачи и индикаторы эффективности; готовит корпоративные документы; знает технологию работы с контентом (определение целей-задач, стратегических фокусов, копирайтинг и пр.) |

4.3.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

Типовой итоговый тест по дисциплине

1. Управление цифровой репутацией – это значит:

- А. работать с отзывами о бизнесе или персоне
- Б. отслеживать и убирать из Сети негатив
- В. вести активную рекламу бизнеса или персоны в Сети
- Г. работать над формированием узнаваемого сетевого образа бизнеса или персоны

2. Верно ли утверждение, что цифровая репутация важна только для бизнеса, связанного с онлайн-продажами?

- А. Верно
- Б. Неверно

3. Влияет ли цифровая репутация напрямую на прибыль бизнеса?

- А. Да
- Б. Нет
- В. Да, но при условии, что бизнес связан с онлайн-продажами
- Г. Нет, прибыль зависит прежде всего от качества товаров\услуг

4. Как можно оценить цифровую репутацию бизнеса или персоны?

- А. Ввести название компании или персоны в поисковую строку и посмотреть, есть ли в результатах выдачи негатив
- Б. Заказать у специалистов аналитику упоминаний компании или персоны в Сети
- В. Использовать автоматические системы мониторинга, такие как система «Медиалогия»
- Г. Провести опрос в соцсетях

5. В чем отличие OMR от SERM?

- А. Это разные аббревиатуры одного понятия, которое означает набор методов по выводу негатива о персоне или бизнесе из Сети
- Б. SERM – это часть общей стратегии по управлению цифровой репутацией бизнеса или персоны
- В. OMR – это часть работы SERM-специалиста
- Г. OMR – это работа с контентом, а SERM – это работа с результатами поисковой выдачи

6. Как используется цифровая репутация бизнеса или персоны?

- А. Цифровая репутация – это стартовый капитал для продвижения личного бренда или бизнеса
- Б. Цифровая репутация – это резюме для трудоустройства на работу
- В. Цифровая репутация – это визитная карточка компании или персоны для первого знакомства
- Г. Все вышеперечисленное
- Д. Ничего из вышеперечисленного

7. Верно ли утверждение, что если у персоны или компании нет собственных площадок в Интернете, то заниматься управлением цифровой репутацией не требуется?

- А. Верно
- Б. Неверно

8. Сколько времени занимает создание цифровой репутации с нуля?

- А. от пары дней до пары месяцев в зависимости от того, как быстро будут готовы ваши собственные сетевые площадки в Сети
- Б. минимум один год, необходимый для запуска и проведения эффективных рекламных кампаний в Сети по продвижению бизнеса или персоны
- В. два-три года, чтобы у целевой аудитории сформировался хорошо узнаваемый

позитивный сетевой образ бизнеса или персоны

Г. чем больше денег выделяется на рекламу в Сети, тем быстрее формируется цифровая репутация

9. Можно ли удалить негатив из Сети?

А. Можно, если докажете, что информация не соответствует действительности

Б. Можно попытаться, но надо иметь в виду, что Сеть помнит все

В. Полностью удалить нельзя, но можно скрыть

Г. Верно все вышеперечисленное

10. Что такое «Эффект Стрейзанд»?

А. Чем активнее пользователь пытается удалить информацию, тем большее распространение она получает в Сети

Б. Все фотографии знаменитостей, загруженные в Сеть, можно свободно использовать для собственных нужд

В. Нельзя загружать в Сеть фотографии домов без согласия их собственников

Г. Чем выше иск за моральный ущерб за несогласованное размещение личной информации в Сети, тем выше популярность этой информации

11. Сколько времени требуется, чтобы отработать негатив с упоминанием бизнеса или персоны?

А. 2–3 месяца

Б. зависит от количества негатива, который требуется нивелировать

В. 1–2 месяца

Г. 3–6 месяцев

Д. 2-3 дня, дальше работать не имеет смысла, негатив уже закрепился в связке с упоминанием персоны или бизнеса

12. Первый шаг при разработке стратегии управления репутацией – это...

А. Мониторинг

Б. Покупка отзывов

В. Запуск рекламы

Г. Создание бренда бизнеса или персоны

13. Большинство пользователей просматривают в результатах поисковой выдачи:

А. не дальше первых трех страниц (первые 30 результатов)

Б. не дальше первых двух страниц (первые 20 результатов)

В. не дальше первой страницы (первые 10 результатов)

Г. пока не найдут то, что ищут

14. Самая популярная поисковая система в России (в настоящее время) – это ...

А. Google

Б. Яндекс

В. Rambler

Г. Mail.ru

15. В каких социальных сетях необходимо завести площадку для эффективного управления цифровой репутацией бизнеса или персоны в России?

А. ВКонтakte – самая массовая социальная сеть в России

Б. Фейсбук – в России рассматривается как площадка для бизнеса или формирования профессионального бренда

В. Инстаграм – самая популярная социальная сеть в России у аудитории от 16 до 24 лет

Г. Все вышеперечисленные площадки

- Д. Все возможные социальные сети, кроме Одноклассников. Присутствие там только нанесёт вред вашей цифровой репутации
- Е. Там, где будет максимальный отклик вашей целевой аудитории

16. Что такое целевая аудитория в Сети?

- А. это аудитория потенциальных потребителей информации о конкретном цифровом объекте или субъекте
- Б. это ближайший круг вашего сетевого общения, ограниченный теми пользователями, которые знают вас в реальной жизни
- В. это аудитория форумов, групп в соцсетях и других сетевых площадок, где вы появляетесь чаще всего

17. Какова ваша потенциальная сетевая аудитория?

- А. меньше 50 пользователей
- Б. больше тысячи пользователей
- В. больше нескольких тысяч пользователей
- Д. 92,8 миллионов пользователей Рунета
- Г. 4,5 миллиарда пользователей Сети

18. Максимальное доверие у целевой аудитории в Сети вызывают:

- А. Видеоотзывы или видеообращения
- Б. Информация с указанием авторства и ссылками на заслуживающие доверия источники
- В. Много хороших текстовых отзывов на разных площадках с именем автора или ссылкой на его профиль в сети
- Г. Качественные фотографии с хорошей обработкой
- Д. Все вышеперечисленное
- Г. Ничего из вышеперечисленного, только личные рекомендации френдов

19. Как распознать, что против бизнеса или персоны началась информационная атака?

- А. на ваших площадках стали появляться негативные отзывы
- Б. количество негатива в регулярных мониторингах упоминания вашего бизнеса или персоны превышает среднестатистические показатели на 15-20%
- В. в течение пары часов на различных сетевых площадках появилось несколько десятков негативных упоминаний вашего бизнеса или персоны
- Г. произошел резкий отток подписчиков и друзей с ваших сетевых площадок

20. Верно ли утверждение, что основные составляющие стратегии цифровой репутации одинаковы как для крупного бизнеса, так и для обычного пользователя Сети?

- А. Верно
- Б. Неверно

Шкала оценивания

| Зачет / не зачет | Критерии оценки |
|------------------------|--|
| зачет (51-100 баллов) | Этап компетенции, предусмотренный образовательной программой, сформирован. владение материалом, владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы. Способность к самостоятельному решению практических задач. |
| не зачет (0-50 баллов) | Этап компетенции, предусмотренный образовательной программой, не сформирован. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и |

| | |
|--|---|
| | наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы. |
|--|---|

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Итоговый тест по курсу состоит из 20 вопросов, на прохождение теста выделяется 30 минут.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по самостоятельной работе

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления плана семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы, а также можно просмотреть видеолекции, размещенные в СДО. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

В процессе подготовки обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала.

Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. Тестовой вопрос может подразумевать ответ в форме выбора одного правильного варианта ответа из множества предложенных вариантов, выбора нескольких правильных ответов из множества предложенных вариантов, вставки пропущенного слова в пустое поле.

Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является как один, так и несколько вариантов. На выполнение теста отводится ограниченное время. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Бабаева, А. В. Информационное общество и проблемы прикладной информатики: история и современность : учебное пособие / А. В. Бабаева, А. А. Борисова, Р. А. Черенков. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2019. — 60 с. — ISBN 978-5-00032-446-2. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95370.html> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
2. Кузовкова, Т. А. Цифровая экономика и информационное общество : учебное пособие / Т. А. Кузовкова. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 80 с. — ISBN 2227-8397. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92450.html> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
3. Попов, А. М. Информатика и математика : учебное пособие для студентов вузов / А. М. Попов, В. Н. Сотников, Е. И. Нагаева ; под ред. А. М. Попова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 302 с. — ISBN 978-5-238-01396-1. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71195.html> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
4. Советов, Б. Я. Базы данных : учебник для вузов / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07217-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/468635> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.

6.2. Дополнительная литература

1. Бабаева, А. В. Информационное общество и проблемы прикладной информатики: история и современность : учебное пособие / А. В. Бабаева, А. А. Борисова, Р. А. Черенков. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2019. — 60 с. — ISBN 978-5-00032-446-2. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95370.html> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
2. Ботнар, Д. С. Формирование позитивной цифровой репутации органов государственной и муниципальной власти / Д. С. Ботнар, Е. Ю. Сизганова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. — 2020. — № 4 (23). — С. 92-99. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44468884> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
3. Загорулько, Ю. А. Искусственный интеллект. Инженерия знаний : учебное пособие для вузов / Ю. А. Загорулько, Г. Б. Загорулько. — Москва : Юрайт, 2020. — 93 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07198-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/455500> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
4. Иванов, В. М. Интеллектуальные системы : учебное пособие для вузов / В. М. Иванов ; под науч. ред. А. Н. Сесекина. — Москва : Юрайт, 2020. — 91 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00551-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/453212> (дата

- обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Юрайт», требуется авторизация.
5. Изюмов, А. А. Компьютерные технологии в науке и образовании : учебное пособие / А. А. Изюмов, В. П. Коцубинский. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. — 150 с. — ISBN 978-5-4332-0024-1. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13885.html> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
 6. Информационная безопасность в цифровом обществе : учебное пособие / А. С. Исмагилова, И. В. Салов, И. А. Шагапов, А. А. Корнилова ; Башкирский государственный университет. — Уфа : Башкирский государственный университет, 2019. — 128 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611084> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
 7. Кузовкова, Т. А. Цифровая экономика и информационное общество : учебное пособие / Т. А. Кузовкова. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 80 с. — ISBN 2227-8397. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92450.html> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
 8. Махальникова, А. П. Роль управления онлайн-репутацией в цифровом маркетинге / А. П. Махальникова // Наука и образование: проблемы, идеи, инновации. — 2019. — № 12 (24). — С. 118-120. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41856811> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
 9. Мешечкина, Р. П. Цифровизация как фактор повышения эффективности администрирования таможенной деятельности / Р. П. Мешечкина // Вестник Российской таможенной академии. — 2020. — № 3 (52). — С. 33-39. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43946478> (дата обращения: 31.03.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
 10. Новиков, Ф. А. Символический искусственный интеллект: математические основы представления знаний : учебное пособие для вузов / Ф. А. Новиков. — Москва : Юрайт, 2021. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00734-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/470241> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Юрайт», требуется авторизация.
 11. Польшань, К.О. Проблемы и особенности состояния информационной безопасности в соответствии с доктриной информационной безопасности Российской Федерации / К. О. Польшань // Устойчивое развитие науки и образования. — 2019. — № 5. — С. 154-160. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38596126> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
 12. Попов, В. Я. Информационное общество: история, движущие силы и основные проблемы : учебное пособие / В. Я. Попов. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 98 с. — ISBN 978-5-88247-945-8. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92851.html> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
 13. Сквозные технологии цифровой экономики : сборник статей / Санкт-Петербургский государственный экономический университет. — Санкт-Петербург : СПбГЭУ, 2019. — 78 с. — ISBN 978-5-7310-4849-1. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42476228> (дата обращения: 31.03.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
 14. Цифра и власть: цифровые технологии в государственном управлении : коллективная монография / О. Н. Слоботчиков, С. Д. Козлов, М. В. Шатохин [и др.] ; под редакцией С. Д. Козлова, О. Н. Слоботчикова. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2020. — 268 с. — ISBN 978-5-6043442-2-4. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99296.html> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
 15. Цифровая экономика и сквозные технологии: теория и практика : [монография] / А.

- В. Бабкин, М. В. Блошенко, А. Г. Буйко [и др.] ; под ред. А. В. Бабкина. — Санкт-Петербург : СПбПУ, 2019. — 623 с. — ISBN 9785742268055. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41769125&selid=41769445> (дата обращения: 31.03.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
16. Цифровая экономика. Бизнес-процессы электронной таможни : учебник для студентов вузов / под ред. В. Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. — Москва : Юнити, 2020. — 417 с. — ISBN 978-5-238-03345-7. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576628> (дата обращения: 24.03.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Университетская онлайн», требуется авторизация.
17. Цифровое будущее или экономика счастья? / А. В. Черновалов, З. Цекановский, З. Шиманьский, П. А. Черновалов. — Москва : Дашков и К, 2018. — 218 с. — ISBN 978-5-394-03039-0. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85484.html> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
18. Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение «Четвертой волны») : учебное пособие / Ф. И. Шарков. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 260 с. — ISBN 978-5-394-02257-9. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85315.html> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного приказом ректора Академии от 25 января 2012 г. № 01-354 (ред. от 11.05.2016 №01-2211, от 01.09.2017 №02-539)
2. Цифровая экономика и сквозные технологии: теория и практика : [монография] / А. В. Бабкин, М. В. Блошенко, А. Г. Буйко [и др.] ; под ред. А. В. Бабкина. — Санкт-Петербург : СПбПУ, 2019. — 623 с. — ISBN 9785742268055. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41769125&selid=41769445> (дата обращения: 31.03.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ) //Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, N 31, ст. 4398.
2. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации.
3. Федеральный закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и защите информации» №149-ФЗ от 27 июля 2006 года.
4. Федеральный закон от 4 июля 1996 г. «Об участии в международном информационном обмене».
5. ГОСТ 34.601-90. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Стадии создания.
6. ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207. Процессы жизненного цикла программных средств.

6.5. Интернет-ресурсы

- 1 Правительство Российской Федерации: офиц. сайт. — Москва. — Обновляется в течение суток. — URL: <http://government.ru> (дата обращения: 28.04.2021).
- 2 Министерство экономического развития Российской Федерации : офиц. сайт / М-во экон. развития Рос. Федерации. — Москва, 2015-2021. — URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 28.04.2021)
- 3 Федеральная служба государственной статистики : сайт. — Москва, 1999- 2021. — URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 28.04.2021).
- 4 Федеральная таможенная служба Российской Федерации: офиц. сайт. — Москва,

2004 – URL: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 28.04.2021)

5 Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. / М-во финансов РФ. - Электрон. дан. - М., 2007 – 2015. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru>, свободный.

6 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : [офиц. сайт] / Федер. служба гос. статистики. - Электрон. дан. - М., 2001 – 2015. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный.

7 Федеральная служба по финансовому мониторингу [Электронный ресурс] : [офиц. сайт] / Федер. служба по финансовому мониторингу. - Электрон. дан. - М., 2001 – 2015. - Режим доступа: <http://www.fedsfm.ru>, свободный.

8 Гарант. Информационно-правовое обеспечение : информ.-правовой портал / ООО НПП «Гарант сервис». – Москва, 1990-2021. – URL: <http://www.garant.ru/> (дата обращения: 28.04.2021).

9 Консультант Плюс : [справ.-правовая система] : офиц. сайт Компании «КонсультантПлюс». – Москва, 1997-2021. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 28.04.2021). – Режим доступа: свобод. из локал. сети Сиб. ин-та упр. – фил. РАНХиГС.

10 Профессиональная справочная система Кодекс : сайт. – Москва, 2013-2021. – URL: <https://kodeks.ru/> (дата обращения: 28.04.2021).

11 Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва : РГБ, 2003- 2021. – URL: <https://dvs.rsl.ru/> (дата обращения: 28.04.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. читателей РГБ.

12 eLIBRARY.RU : науч. электрон. б-ка : сайт / ООО «РУНЭБ». – Москва, 2000-2021. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 28.04.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

6.6. Иные источники

Не предусмотрены

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и кресла – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; персональный компьютер; телевизор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), доска аудиторная; персональные компьютеры моноблоки; проектор; веб-камера; экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе с рабочих мест обучающихся. Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows;

пакеты лицензионных программ: MS Office, MS Teams, СПС КонсультантПлюс, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Информационно-ресурсный центр) оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows, Пакет Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Microsoft Teams, лицензионное антивирусное программное обеспечение.