

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра экономики и инвестиций

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой экономики и инвестиций
Протокол от «20» декабря 2021 г. № 5

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ФТД.05

краткое наименование дисциплины – ОВД

по направлению подготовки: 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): «Инвестиционный анализ и управление
проектами»

квалификация: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора - 2021

Новосибирск, 2021

Автор–составитель:

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и инвестиций Т.
С. Суходаева

Заведующий кафедрой экономики и инвестиций кандидат экономических наук,
доцент Т.В. Гурунян

СОДЕРЖАНИЕ

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2.Объем и место дисциплины в структуре АОП ВО	5
3.Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1.Основная литература	14
6.2.Дополнительная литература.	14
6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	15
6.4. Нормативные правовые документы	15
6.5.Интернет-ресурсы	15
6.6.Иные источники	16
7.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина ФТД.07 Внешнеэкономическая деятельность предприятия обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа компетенции	Наименование этапа компетенции
ПКс ОС II – 1	Способен подготовить предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, провести оценку эффективности проекта	ПКс ОС II –1.1	Способен определять функции и ресурсы для группового выполнения задания по подготовке предложений по инвестиционным проектам с учетом их рыночной привлекательности.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
А/6 Подготовка инвестиционного проекта / А/02.6 Проведение аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта	ПКс ОС II –1.1	<p><i>на уровне знаний:</i> основных функций, методов и средств, применяемых в процессе командного управления; фактологического материала, опыта и современных тенденций организации командной работы; направлений и основных этапов управления командной деятельностью для подготовки предложений по инвестиционным проектам с учетом их рыночной привлекательности;</p> <p><i>на уровне умений:</i> обосновывать, ставить и достигать цели в процессе командной работы; планировать текущую и перспективную деятельность работы в команде; разрабатывать, принимать и реализовывать командные задания; осуществлять процедуры контроля индивидуальной и групповой работы; использовать административные, социально-психологические и экономические методы обоснования решений; проводить экономические обоснования принимаемых решений для подготовки предложений по инвестиционным проектам с учетом их рыночной привлекательности;</p> <p><i>на уровне навыков:</i> общение в процессе командной работы при подготовке предложений по инвестиционным проектам с учетом их рыночной привлекательности в соответствии с требованиями ролевой позиции</p>

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины составляет 2 ЗЕ / 72 часа, в том числе на контактную работу студентов с преподавателем выделено: – 10 час (4 час. – лекций, 6 час. – практических занятий) и 62 час. на самостоятельную работу обучающихся.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина ФТД.07 Внешнеэкономическая деятельность предприятия изучается: на 2 курсе, в 3 семестре.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации***	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	Конс	ПЗ	КСР		
Тема 1	Сущность, условия, формы и виды ВЭД	6	2				4	О, ПЗ
Тема 2	Внешнеторговые операции	12					12	
Тема 3	Международное и государственное регулирование внешнеторговых операций	6	2				4	О, ПЗ
Тема 4	Международное предпринимательство	12					12	О, ПЗ
Тема 5	Международная инвестиционная деятельность	8			2		6	
Тема 6.	Регулирование международного инвестиционного сотрудничества	8			2		6	О, ПЗ
Тема 7	Внешнеэкономическая стратегия предприятия	12			2		10	О
Промежуточная аттестация		8					8	Зачет
Всего:		72	4		6		62	ак. ч.
		2						з. е.
		54						астр. ч

Примечание:

* – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;

** – формы текущего контроля успеваемости: контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), дискуссия (Д), практическое задание(Пз,) практическое задание для работы в малых группах (Пзмг).

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, условия, формы и виды ВЭД

Понятие «внешнеэкономическая деятельность», ее сущность, предпосылки и условия осуществления.

Общая характеристика современных и перспективных форм ВЭД. Виды и формы, субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности.

Внешнеторговая деятельность как одна из основных форм ВЭД. Экспортно-импортные операции и условия их осуществления. Реэкспортные и реимпортные операции. Виды ВЭД как способ реализации экспортной стратегии предприятия и форма его работы на внешнем рынке: международное инвестиционное сотрудничество, производственная кооперация, внешнеторговая деятельность, валютные и финансово-кредитные операции.

Роль экспортных консорциумов, сбытовых картелей, ассоциаций экспортеров и импортеров, стратегических альянсов в реализации внешнеторговых операций.

Тема 2. Внешнеторговые операции

Внешнеторговая деятельность как одна из основных форм ВЭД. Экспортно-импортные операции и условия их осуществления. Реэкспортные и реимпортные операции.

Компенсационные сделки. Операции с давальческим сырьем (толлинг). Институционально-конкурсный метод торговли. Понятие международного тендера. Открытые и закрытые торги, особенности заключения сделок.

Роль экспортных консорциумов, сбытовых картелей, ассоциаций экспортеров и импортеров, стратегических альянсов в реализации внешнеторговых операций.

Современные цифровые в подготовке и реализации внешнеэкономических операций.

Тема 3. Международное и государственное регулирование внешнеторговых операций

Межгосударственный, наднациональный, глобальный уровни регулирования. Политика коллективного протекционизма.

Система унифицированных внешнеторговых документов ООН. Международные соглашения и конвенции, регламентирующие внешнеторговые отношения стран. Региональные и преференциальные торговые соглашения.

Влияние международных правовых актов на содержание внешнеторговых контрактов купли-продажи товаров.

Цели и принципы государственного регулирования ВЭД. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации. Государственные органы, содействующие развитию внешнеэкономических связей, их функции. Правовое обеспечение ВЭД в РФ.

Таможенное регулирование ВЭД как экономический метод государственного воздействия на внешнеторговые операции. Инструменты таможенно-тарифного регулирования России. Элементы таможенного тарифа. Классификация таможенных пошлин. Функции, тарифный контингент, размер и критерии дифференциации пошлин.

Таможенные режимы в системе внешней торговли. Экономические, завершающие и специальные таможенные режимы. Режим наибольшего благоприятствования. Базовые ставки импортных пошлин. Тарифные преференции.

Понятие нетарифных методов регулирования внешней торговли. Экспортный контроль в системе регулирования внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. Общие принципы лицензирования и квотирования экспорта в России. Технические барьеры в торговле. Применение стандартов в качестве инструмента

нетарифного регулирования. Применение защитных мер в системе внешней торговли России.

Тема 4. Международное предпринимательство

Международное предпринимательство. Организационные формы международного предпринимательства. Международный бизнес: понятие, субъекты, формы, виды. Международный бизнес как многоуровневая система. Формы международного бизнеса, их характерные черты.

Организация и управление международным бизнесом. Организационная структура ТНК. Виды глобальных управленческих структур. Типы транснациональных корпораций и структура глобальных бизнес – систем.

Организационные формы сотрудничества в международном бизнесе. Стратегические альянсы: понятие, виды, мотивы создания. Совместное предприятие как форма международной производственной корпорации и стратегического альянса. Механизмы франчайзинга и лицензирования в международной предпринимательской деятельности.

Трансграничные слияния и поглощения как способ осуществления ПИИ. Современные слияния и поглощения. Метакорпорации: сущность, уровни и формы.

Особенности инфраструктуры международного бизнеса. Роль международных институтов во взаимодействии бизнеса, государства и гражданского общества. Универсальные экономические организации. Международные неправительственные организации.

Инновационная деятельность в международном бизнесе. Обеспечение национальной экономической безопасности в условиях развития международного бизнеса.

Международные торговые споры. Система разрешения торговых споров ВТО. Деятельность Органа ВТО по разрешению споров (DSB). Апелляционный орган ВТО. Процедура разрешения торговых споров.

Рассмотрение споров в международном бизнесе. Международный коммерческий арбитраж. Арбитражная оговорка. Изолированные (ad hoc) арбитражные суды. Институциональные (постоянно действующие) арбитражи. Нормативное регулирование деятельности арбитражных судов. Признание и приведение в исполнение арбитражных решений. Международные суды.

Тема 5. Международная инвестиционная деятельность

Понятие международной инвестиционной деятельности. Цели и задачи международной инвестиционной деятельности. Вывоз капитала и привлечение капитала. Методы и принципы международного инвестирования. Международное инвестиционное право. Основные инструменты международного инвестирования. Прямые и портфельные инвестиции. Формирование международного инвестиционного портфеля.

Понятие инвестиционного климата и факторы, влияющие на его формирование. Показатели, используемые для оценки среды инвестирования. Зарубежные и российские методики оценки инвестиционного климата. Рейтинговые агентства и классификация заемщиков («Standard and Poor's», «Moody's», «Fitch» и др.). Информация, используемая при международных инвестициях в акции и облигации. Нормативно-законодательная база России, регламентирующая создание и функционирование предприятий с иностранными ПИИ. Концессионные договоры и соглашения о разделе продукции с иностранными инвесторами.

Тема 6. Регулирование международного инвестиционного сотрудничества

Категории иностранных инвесторов. Инвестиционное сотрудничество и инвестиционная деятельность. Инвестиционный рынок: структура, цели, функции.

Инвестиционные ресурсы. Инвестиционные товары. Формы инвестиционного сотрудничества. «Контрактные формы» инвестиционного сотрудничества.

Правовая база международного инвестиционного сотрудничества.

Методы регулирования международной инвестиционной деятельности. Активно - структурные инструменты регулирования инвестиционной деятельности

Коммерческие организации с иностранными инвестициями и их виды. Совместное предпринимательство как форма сотрудничества с иностранным контрагентом. Цели, формы и экономические основы функционирования.

Международное инвестиционное сотрудничество на условиях концессии. Сферы использования концессионных схем. Концессионное соглашение в сфере недропользования. Соглашения о разделе продукции.

Тема 7. Внешнеэкономическая стратегия предприятия

Предприятие – основное звено внешнеэкономического комплекса страны. Внешнеторговая деятельность предприятия и порядок ее регистрации. Особенности деятельности коммерческих организаций с иностранными инвестициями (КОИИ), их филиалов и представительств на территории РФ. Порядок создания за рубежом предприятий с участием российского капитала.

Понятие, цели и задачи внешнеэкономической стратегии предприятия. Этапы разработки внешнеэкономической стратегии. Инструменты реализации внешнеэкономической стратегии предприятия. Оценка эффективности стратегии

Целевая функция ВЭД предприятия. Планирование ВЭД предприятия. Преимущества и риски внешнеэкономического сотрудничества.

Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия. Заключение и реализация экспортного (импортного) контракта. Определение экономической эффективности внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины ФТД.07 Внешнеэкономическая деятельность предприятия используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Сущность, условия, формы и виды ВЭД	Устные/письменные ответы на вопросы
Тема 2. Внешнеторговые операции	Устные/письменные ответы на вопросы. Выполнение практических заданий
Тема 3. Международное и государственное регулирование внешнеторговых операций	Устные/письменные ответы на вопросы. Выполнение практических заданий
Тема 4. Международное предпринимательство	Устные/письменные ответы на вопросы. Выполнение практических заданий
Тема 5. Международная инвестиционная деятельность	Устные/письменные ответы на вопросы.
Тема 6. Регулирование международного инвестиционного сотрудничества	Устные/письменные ответы на вопросы. Выполнение практического задания.
Тема 7. Внешнеэкономическая стратегия предприятия	Устные/письменные ответы на вопросы.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов:

Экзамен проводится в форме устного собеседования по вопросам к зачету.

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**Типовые оценочные материалы по теме 1. Сущность, условия, формы и виды ВЭД**

Вопросы для опроса (О - 1):

- 1.1. Проанализируйте ВЭД как способ реализации экспортной стратегии предприятия.
- 1.2. Опишите основные виды внешнеэкономической деятельности предприятия.
- 1.3. Объясните сущность, предпосылки и условия осуществления внешнеэкономической деятельности.
- 1.4. Классифицируйте международные валютные и финансово-кредитные операции.
- 1.5. Определите компенсационные сделки.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Внешнеторговые операции

Вопросы для опроса (О - 2):

- 2.1. Привести примеры международных соглашений и конвенций, регламентирующих внешнеторговые отношения стран?
- 2.2. Роль экспортные консорциумы, сбытовые картели, ассоциации экспортеров и импортеров, стратегические альянсы в реализации внешнеторговых операций.
- 2.3. Особенности международной торговли топливно-сырьевыми.
- 2.4. Особенности международной торговли сельскохозяйственными товарами.

Практические задания (ПЗ-2)

- 2.1. Прибыль от реализации продукции составила 150000 долл. Полная себестоимость реализуемой продукции – 500000 долл. Удельные текущие издержки, связанные с производством и экспортом товара, – 10000 долл. Определить цену товара, используя метод «текущие издержки + прибыль».
- 2.2. Таможенная стоимость ввозимого подакцизного товара 10000 у. е. Сумма таможенных сборов за таможенное оформление 200 у. е. Сумма подлежащей уплате ввозной таможенной пошлины 150 у. е. Адвалорная ставка акцизов 10%. Рассчитать сумму акцизов.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Международное и государственное регулирование внешнеторговых операций

Вопросы для опроса (О - 3):

- 3.1. Определите цели и принципы государственного регулирования ВЭД.
- 3.2. Объясните методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.
- 3.3. Проанализируйте таможенно-тарифное регулирование внешнеторговых операций.
- 3.4. Проанализируйте нетарифное регулирование внешней торговли. Практика применения.
- 3.5. Проанализируйте международные соглашения и конвенции, регламентирующие внешнеторговые отношения стран.

Типовые практические задания (ПЗ-3)

- 3.1. Сравнить межгосударственный, наднациональный, глобальный уровни регулирования ВЭД. Результаты представить в таблице.
- 3.2. Охарактеризуйте функции, тарифный контингент, размер и критерии дифференциации пошлин.

3.3. Охарактеризуйте таможенные режимы в системе внешней торговли (экономические, завершающие и специальные таможенные режимы, режим наибольшего благоприятствования, тарифные преференции). Составьте таблицу.

3.4. Таможенная стоимость ввозимого подакцизного товара 10000 у. е. Сумма таможенных сборов за таможенное оформление 200 у. е. Сумма подлежащей уплате ввозной таможенной пошлины 150 у. е. Адвалорная ставка акцизов 10%. Рассчитать сумму акцизов.

Типовые оценочные материалы по теме 4. Международное предпринимательство

Вопросы для опроса (О - 4):

4.1. Опишите проблемы обеспечения национальной экономической безопасности в условиях развития международного бизнеса.

4.2. Объяснить цели, формы и экономические основы функционирования международного предпринимательства.

4.3. Охарактеризовать основные формы международных корпораций.

4.4. Охарактеризовать современную комплексную стратегию ТНК и реализацию конкурентных преимуществ ТНК.

4.5. Опишите инфраструктуру международного предпринимательства.

Типовые практические задания (ПЗ-4)

4.1. Американская фирма экспортирует товар. Цена – 100 евро за 1 тонну. Курс доллара США по отношению к евро:

а) в t -году nt 1 евро = 0,64 долл.;

б) через 3 года $nt+3$ 1 евро = 0,76 долл.

Определить валютную прибыль экспортера в $(t+3)$ году за счет снижения курса национальной валюты. Определить приемлемый для экспортера уровень снижения экспортной цены товара через 3 года.

4.2. При ввозе на таможенную территорию государства декларируется партия, состоящая из трех товаров. Ставки таможенных сборов составляют соответственно 20; 30 и 50 евро. Курс 1 евро = 75 руб. Определить таможенную стоимость единицы товара на основе метода «вычитания стоимости». Привести условный пример. Рассчитать таможенный платеж.

4.3. На примере конкретной компании выявить возможные выгоды сделки по международному франчайзингу.

Типовые оценочные материалы по теме 5. Международная инвестиционная деятельность

Вопросы для опроса (О - 5):

5.1. Определите структуру, цели и функции международного инвестиционного рынка.

5.2. Определите основные формы международного инвестиционного сотрудничества.

5.3. Проанализируйте сущность контрактных форм инвестиционного сотрудничества.

5.4. Определите цели, формы и экономические основы функционирования совместного предпринимательства как формы сотрудничества с иностранным контрагентом.

5.5. Сравните зарубежные и российские методики оценки инвестиционного климата.

Типовые оценочные материалы по теме 6. Регулирование международного инвестиционного сотрудничества

Вопросы для опроса (О – 6):

6.1. Опишите правовую базу международного инвестиционного сотрудничества.

6.2. Опишите методы регулирования международной инвестиционной деятельности.

6.3. Проанализируйте роль международных институтов во взаимодействии бизнеса, государства и гражданского общества.

6.4. Проанализируйте международные биржи как организованных рынков оборота международных инвестиций.

6.5. Проанализируйте деятельность международных инвестиционных фондов.

Типовые практические задания (ПЗ-6)

6.1. Сделать обзор основных положений Соглашения ВТО по связанным с торговлей инвестиционным мерам (ТРИМС).

6.2. Представить в виде схемы порядок введения специальных, антидемпинговых, компенсационных мер.

6.3. Подготовить презентацию по порядку введения специальной пошлины.

Типовые оценочные материалы по теме 7. Внешнеэкономическая стратегия предприятия

Вопросы для опроса (О – 7):

7.1. Определить целевую функцию ВЭД предприятия.

7.2. Определить преимущества и риски внешнеэкономического сотрудничества.

7.3. Проанализировать формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия.

7.4. Опишите планирование ВЭД предприятия.

7.5. Проанализировать структуру и принципы формирования внешнеэкономической стратегии предприятия.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапа их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенции с учетом этапа их формирования

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа компетенции	Наименование этапа компетенции
ПКс ОС II – 1	Способен подготовить предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, провести оценку эффективности проекта.	ПКс ОС II –1.1	Способен определять функции и ресурсы для группового выполнения задания по подготовке предложений по инвестиционным проектам с учетом их рыночной привлекательности.

Таблица 6

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКс ОС II –1.1 Способен определять функции и ресурсы для группового выполнения задания по подготовке предложений по инвестиционным проектам с учетом их рыночной привлекательности.	Устанавливает тип команды и особенности взаимодействия в команде. Формулирует цель командного задания. Планирует командные задания для подготовки предложений по инвестиционным проектам с учетом их рыночной привлекательности. Знает ролевое распределение в группе, функции и ресурсы для выполнения задания.	Принимает на себя ответственность за выполнение командного задания. Верно формулирует цель командного задания. Адекватно оценивает роли и ресурсы в команде для выполнения задания по подготовке предложений по инвестиционным проектам с учетом их рыночной привлекательности.

4.3.2 Типовые оценочные средства

1. Разработка и реализация внешнеэкономической стратегии предприятия.
2. Современные методы внешней торговли.
3. Интернет-технологии в подготовке и реализации внешнеторговой сделки.
4. Внешнеторговая деятельность организаций различных организационно-правовых форм.
5. Организация деятельности внешнеэкономической службы предприятия.
6. Контрактная работа предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности.
7. Разработка внешнеторгового контракта.
8. Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности.
9. Таможенные режимы в системе внешней торговли.
10. Формирование контрактной цены в международных сделках купли-продажи.
11. Таможенный валютный контроль в РФ.
12. Международное инвестиционное сотрудничество: формы, виды, условия
13. Применение защитных мер в системе внешней торговли России
14. Торговые обычаи в международной торговле и практика их применения
15. Разработка контракта международной купли-продажи.
16. Посредники в международной торговле: виды, функции, права, способы вознаграждения.
17. Международные аукционы и торги.
18. Франчайзинг, понятие, виды, преимущества.
19. Оферта и запрос в международной торговле.
20. Унификация права в международной торговле.
21. Международные инвестиционные проекты и их реализация.
22. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности.
23. Организация доставки грузов в международном грузовом сообщении.
24. Таможенная транзитная система, ее особенности и принципы.
25. Организация международных морских (железнодорожных, автомобильных, авиационных) перевозок.
26. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в РФ
27. Подготовка и проведение переговоров с иностранным партнером
28. Внешнеторговые операции по купле-продаже услуг.
29. Международный транзит грузов и его регулирование.
30. Нормативно-правовые документы, регулирующие внешнеэкономическую деятельность в Российской Федерации по формам ВЭД.

Шкала оценивания.

Таблица 7

Зачет	Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
незачтено	2	Понижение критериев оценивания относительно оценки «удовлетворительно» («зачтено»).
зачтено	3	Понижение критериев оценивания относительно оценки «хорошо».
	4	Понижение критериев оценивания относительно оценки «отлично».
	5	Принимает на себя ответственность за выполнение командного задания. Верно формулирует цель командного задания. Адекватно оценивает роли и ресурсы в команде для выполнения задания по подготовке предложений по инвестиционным проектам с учетом их рыночной привлекательности.

4.4. Методические материалы

Зачет по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» проводится в форме собеседования по вопросам к зачету.

Ответ на теоретический вопрос дается в устной форме. Ответ должен быть развернутым, логичным, содержать обоснованные выводы. При этом обучающемуся следует активно и точно использовать понятийно-категориальный аппарат дисциплины. После изложения ответа обучающийся должен ответить на дополнительные вопросы экзаменатора, которые позволяют оценить уровень знаний по дисциплине. Дополнительные вопросы могут относиться непосредственно к вопросу, содержащемуся в билете, или к инвариантным положениям дисциплины.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» проводятся лекции в разнообразных форматах, практические занятия, в ходе которых проводятся устные опросы, выполняются практические задания.

В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждого модуля дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, даются рекомендации по выполнению заданий к практическим занятиям.

Материалы лекций являются основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к промежуточной аттестации по дисциплине.

Практические занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и необходимых правовых источников. На практических занятиях у студентов формируются навыки публичного выступления, анализа материала, умение грамотно и обоснованно отвечать на поставленные вопросы и применять полученные теоретические знания к практическим ситуациям, а также умение решать практические задания (задачи).

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой формированию практических умений и навыков, в том числе навыков работы в команде.

Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и решения правовых задач.

В учебно-методических материалах, включенных в список рекомендованной литературы, присутствуют вопросы для самоконтроля, которые помогают обучающемуся контролировать индивидуальный уровень освоения дисциплины.

В ходе освоения дисциплины студенты могут получить индивидуальные консультации преподавателя по учебной дисциплине.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. И. Н. Иванова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. - 297 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-003330-3. — URL: <https://new.znaniium.com/catalog/document?id=330655>. — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znaniium.com», требуется авторизация. Халевинская, Е. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Е. Д. Халевинская. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. – 400 с. – ISBN 978-5-9776-0266-2. – URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1052245>. – Режим доступа: электрон.-библ. система «Znaniium.com», требуется авторизация.

2. Гуреева, М. А. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие / М. А. Гуреева. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 288 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0635-4. — URL: <https://new.znaniium.com/catalog/document?id=354532>. — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znaniium.com», требуется авторизация.

3. Дегтярева, О. И. Управление внешнеэкономической деятельностью в РФ в условиях интеграции в рамках ЕАЭС : учеб. пособие / под ред. О. И. Дегтяревой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. — 368 с. - ISBN 978-5-9776-0430-7. — URL: <https://new.znaniium.com/catalog/document?id=344298>. — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znaniium.com», требуется авторизация.

4. Иванов, М. Ю. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / М. Ю. Иванов, М. Б. Иванова. - 4-е изд. - Москва : ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2020. - 128 с. - ISBN 978-5-369-00980-2. — URL: <https://new.znaniium.com/catalog/document?id=356106>. — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znaniium.com», требуется авторизация.

5. Чурсин, А. А. Внешнеэкономическая деятельность организации : учеб. / А. А. Чурсин, С. Ю. Муртузалиева. — Москва. : ИНФРА-М, 2020. — 332 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-013219-8. — URL: <https://new.znaniium.com/catalog/document?id=348465>. — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znaniium.com», требуется авторизация.

6.2. Дополнительная литература.

1. Гильяно, А. А. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия : учеб. пособие/ А. А. Гильяно, Н. В. Мозолева ; под ред. Т. С. Кулакова. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2018. — 192 с. — ISBN 978-5-4383-0153-0. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85777.html>. — Режим доступа: электрон. - библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.

2. Международный менеджмент : учеб. для бакалавров / Е. П. Темнышова, М. А. Денисенко, А. К. Дубин [и др.] ; под ред. Е. П. Темнышовой. — Москва : Юрайт, 2019. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/425888>. — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.

3. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации ; под ред. В. Б. Мантусов. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 447 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426625>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

4. Накарякова, В. И. Основы внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие / В. И. Накарякова. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 306 с. — ISBN 2227-8397. —

URL: <http://www.iprbookshop.ru/50623.html>. — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.

5. Федина, Е. В. Основы внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие / Е. В. Федина. — Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2019. — 34 с. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42428738>. — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Афанасьева, И. И. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : практикум / И. И. Афанасьева, Т. Е. Евтодиева. — Ростов-на-Дону : РГЭУ (РИНХ), 2016. — 243 с. - ISBN 978-5-7972-2283-5. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37167790>. — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.

2. Вологдин, А. А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум для вузов / А. А. Вологдин. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 387 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09280-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/468379>. — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. О таможенном тарифе : федер. закон РФ от 21 мая 1993 г. № 5003-1 // Официальный интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. — Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения...).

2. Об экспортном контроле : федер. закон РФ от 18 июля 1999 г. № 183-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. — Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения...).

3. Таможенный кодекс Российской Федерации : федер. закон РФ от 28 мая 2003 г. № 61-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. — Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения...).

4. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности : федер. закон РФ от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. — Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения...).

5. О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров : федер. закон РФ от 8 декабря 2003 г. № 165-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. — Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения...).

6. О валютном регулировании и валютном контроле : федер. закон РФ от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. — Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения...).

7. Об особых экономических зонах в Российской Федерации : федер. закон РФ от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. — Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения...).

8. О техническом регулировании : федер. закон РФ от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. — Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения...).

6.5. Интернет-ресурсы.

1. IMF - URL: <http://www.imf.org>

1. WTO - URL: <http://www.wto.org>

2. Министерство иностранных дел РФ – URL: <http://www.mid.ru>

5. Агентство «Росбизнесконсалт» – URL: <http://www.rbc.ru>
6. Федеральная служба государственной статистики - Режим доступа: <http://www.gks.ru>
7. «The World Economic Outlook» - издание МВФ. – URL:<http://www.imf.org/txternal/pubs/weo/CONTENTS.htm>
4. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: [сайт]/ ООО НПП «Гарант сервис». – Москва, 1990-2020. – URL: <http://www.garant.ru/>
5. The Word Bank [Electronic resource]: [site]/ The Word Bank Group. – Washington, USA, 2012. – Mode of access: <http://econ.worldbank.org/>
6. Организация экономического сотрудничества и развития OECD [Electronic resource]:[site] / Organization for Economic Cooperation and Development. — Paris, France. – Mode of access: <http://www.oecd.org/>
7. Шаблоны различных видов внешнеэкономических контрактов: раздел Справочники, подраздел Контракты ВЭД с переводом. – URL: <http://www.issa.ru>.
8. База данных о фирмах. – URL: <http://www.europage.Com>.

6.6. Иные источники.

Нет

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и кресла – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; персональный компьютер; телевизор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), доска аудиторная; персональные компьютеры моноблоки; проектор; веб-камера; экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе с рабочих мест обучающихся. Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows; пакеты лицензионных программ: MS Office, MS Teams, СПС КонсультантПлюс, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Информационно-ресурсный центр) оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows, Пакет Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), Microsoft Teams, лицензионное антивирусное программное обеспечение.