

**5 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра экономики и инвестиций

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой экономики и инвестиций
Протокол от «20» декабря 2021 г. № 5

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современные бизнес модели

Б1.В.17.ДВ.01.02

краткое наименование дисциплины - не устанавливается

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): «Инвестиционный анализ и управление проектами»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора - 2021

Новосибирск, 2021

Автор(ы)–составитель(и):

канд. экон. наук, доцент, заведующий Гурунян Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	15
6.1 Основная литература.....	15
6.1.1. Дополнительная литература.....	16
6.1.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	17
6.1.3. Нормативные правовые документы.....	17
6.1.4. Интернет-ресурсы.....	17
6.1.5. Иные источники.....	17
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.17.ДВ.01.02 Современные бизнес модели обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс ОС II - 2	Способность построить финансовую модель проекта, сформировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта	ПКс ОС II – 2.3	Способность применить методики построения финансовой модели проекта для коммерческой организации, в том числе корпорации; разработать финансовую модель проекта для коммерческой организации, в том числе корпорации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПКс ОС II – 2.3	на уровне умений: разработать финансовую модель проекта для коммерческой организации, в том числе корпорации на уровне навыков: делать выводы и заключения об эффективности выбранной финансовой модели проекта для коммерческой организации, в том числе корпорации

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 4 ЗЕ.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу студентов с преподавателем: 64 час. (32 час. – лекций, 32 час. – практических занятий) и 80 час. на самостоятельную работу.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.17.ДВ.01.02 «Современные бизнес модели» осваивается в соответствии с учебным планом студентами очной формы обучения на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина изучается после дисциплин Б1.В.08 «Инвестиционные рынки»; Б1.В.17.02 «Инвестирование в корпоративных структурах»

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР		
			л	лр ³	пз			КСР ²
<i>Очная форма обучения</i>								
Тема 1	Стратегический анализ и диагностика компании: концепции и модели. Концепции ценностей и устойчивых конкурентных преимуществ		7		7		16	ПЗ
Тема 2	Архитектура бизнеса: анализ ключевых факторов. Бизнес-модель: связь с архитектурой, анализ существующих подходов, эволюция модели бизнеса. Многосторонние платформы и экосистемы		7		7		16	Т
Тема 3	Подход к анализу бизнес-моделей "Business model navigator".		6		6		16	ПЗ
Тема 4	Схема анализа «Паттерн решений 4W» Гиротра, Нетесин. Стратегические риски по А. Сливотски.		6		6		16	Д
Тема 5	Анализ бизнес-модели: подходы А.Остервальдера и С. Бланка.		6		6		16	Т
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		144	32		32		80	ак.ч.
		4						з.е.
		108						ас.ч.

Содержание дисциплины

Тема 1. Стратегический анализ и диагностика компании: концепции и модели. Концепции ценностей и устойчивых конкурентных преимуществ

Виды стратегий. Роль стратегического анализа в построении стратегии. Цели и задачи стратегического анализа. Связь стратегического анализа и построения модели бизнеса.

Тема 2. Архитектура бизнеса: анализ ключевых факторов. Бизнес-модель: связь с архитектурой, анализ существующих подходов, эволюция модели бизнеса. Многосторонние платформы и экосистемы

Современный бизнес-ландшафт. Ключевые изменения в бизнесе и современные тенденции. Трансформация бизнес-процессов. Архитектура бизнеса. Современные проблемы поиска новых моделей бизнеса. Многосторонние платформы: ключевые механизмы и этапы формирования. «Фримиум»-модели, mesh-модели, модель «длинного хвоста». От расширенного предприятия к концепции экосистемы.

Подходы к моделированию бизнеса: Генри Чесборо, Д.Дебелака, Остервальдера и

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т),: письменное задание (ПЗ), доклад (Д)

Пинье, Чана Кима и Рене Моборна «Стратегии голубого океана», Сливотски, Ларса Швайцера.

Тема 3. Подход к анализу бизнес-моделей “Business model navigator”.

Элементы бизнес-моделей: клиент, ценностное предложение, цепочки создания стоимости, механизм извлечения прибыли. Структура бизнес-модели “Кто? Что? Как? Почему?”, 55 основных моделей бизнеса О. Гассманн, К. Франкенбергер, М. Шик

Тема 4. Схема анализа «Паттерн решений 4W» Гиротра, Нетесин. Стратегические риски по А. Сливотски.

Диагностика проблемной ситуации. Выявление проблем, причин и факторов, наиболее значимых для развития, успеха или провала компании. Подход к формированию бизнес-модели, основанный на задачах снижения рисков, по структуре “Что? Кто? Когда? Почему?” Эффективность подхода Сливотски для анализа эволюции отраслевой бизнес-модели. Недостатки модели Сливотски.

Тема 5. Анализ бизнес-модели: подходы А.Остервальдера и С. Бланка

Особенности шаблона анализа бизнес-модели по Остервальдеру. Две группы блоков в структуре бизнес-модели. Канва бизнес-модели А. Остервальдера. Модификации блоков бизнес-модели в ее инновации. Фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний. Эффективность подхода Остервальдера для анализа бизнес-модели конкретной компании. Стив Бланк - стартап, как путь создания рабочей и масштабируемой бизнес-модели, модель SPACE; Lean model canvas.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.17.ДВ.01.02 «Современные бизнес модели» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4.

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Стратегический анализ и диагностика компании: концепции и модели. Концепции ценностей и устойчивых конкурентных преимуществ	ПЗ
Тема 2	Архитектура бизнеса: анализ ключевых факторов. Бизнес-модель: связь с архитектурой, анализ существующих подходов, эволюция модели бизнеса. Многосторонние платформы и экосистемы	Т
Тема 3	Подход к анализу бизнес-моделей “Business model navigator”.	ПЗ
Тема 4	Схема анализа «Паттерн решений 4W» Гиротра, Нетесин. Стратегические риски по А. Сливотски.	Д
Тема 5	Анализ бизнес-модели: подходы А.Остервальдера и С. Бланка.	Т

4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): вопросов к зачету или в форме тестирования, и выполнение практического задания.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре экономики и инвестиций

Типовые оценочные средства по теме 1. Стратегический анализ и диагностика компании: концепции и модели. Концепции ценностей и устойчивых конкурентных преимуществ

Типовое письменное задание (ПЗ – 1)

1) Подготовьте презентацию на тему «Бизнес модели известных компаний»

Выбрать одну компанию из списка:

- IKEA
- Dell Computer
- Apple
- Toyota
- McDonald's
- eBay
- Amazon.com
- Google

2) Проанализируйте существующую бизнес-модель компании. Воспользуйтесь любым шаблоном построения бизнес-моделей.

3) Объясните, благодаря чему компании добились успеха? Приведите факты, исходя из анализа бизнес-модели.

4) Предложите изменения в бизнес-модели компании для еще большего успеха.

Типовые оценочные средства по теме 2. Архитектура бизнеса: анализ ключевых факторов. Бизнес-модель: связь с архитектурой, анализ существующих подходов, эволюция модели бизнеса. Многосторонние платформы и экосистемы

Типовое тестовое задание (Т-2)

Один из многих

1.Предпринимательские идеи, основанные на анализе не осознанных потребителем и пока неудовлетворенные запросы, приводят к проектом

*с повышенным риском и высокой доходностью

с пониженным риском и высокой доходностью

с повышенным риском и низкой доходностью

2.Бизнес-план имеет следующие два направления:

*внутреннее и внешнее

долгосрочное и краткосрочное

стратегическое и тактическое

3.Анализ конкурентоспособности содержится в разделе бизнес-плана:

план производства продуктов

*маркетинг продуктов

финансовый план

оценка эффективности проекта

4.Инструмент, используемый в рамках маркетинговых исследований, предназначенный для мониторинга и анализа факторов внешней среды, которые могут повлиять на деятельность компании:

SWOT-анализ

Финансовый анализ

*STEP-анализ

5.Тип рынка, при котором множество продавцов предлагает покупателям различные варианты товаров и продажа осуществляется в широком ценовом диапазоне, это —

*чистая конкуренция

чистая монополия

монополистическая конкуренция

олигополистическая конкуренция

6.Результаты следующих видов анализа позволяют провести полномасштабную и достаточно объективную оценку конкурентной позиции компании в отрасли:

*SWOT-анализа

функционально-стоимостной анализ

бенчмаркинг

финансовый анализ

инвестиционный анализ

7.Тип рынка, при котором не существует барьера для доступа, называется рынком:

*совершенной конкуренции

монополистической конкуренции

олигополистической конкуренции

8.Тип рынка, на котором конкуренция отсутствует, единственный продавец на рынке назначает цену, которую только могут выдержать покупатели это —

чистая конкуренция

*чистая монополия

монополистическая конкуренция

олигополистическая конкуренция

Многие из многих

9.Источниками формирования предпринимательских идей обычно считают:

*товарный рынок

новые формы бухгалтерского учета

*географический или структурный «разрывы» в системе общественного производства

*достижения науки и техники

методы финансового оздоровления при угрозе банкротства

*новые возможности применения уже производимого товара или продукта

*не осознанные потребителем или пока не удовлетворенные потребительские запросы.

10.Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

социальные, организационные, коммерческие

технические, коммерческие, социальные

*экономические, социальные, организационные

11. Что показывает продуктивность и эффективность фирмы по отношению к конкурентам, посредникам, клиентам:

прибыльность
 *конкурентоспособность
 ликвидность
 коэффициент оборачиваемости запасов
 длительность производственного цикла

12. Стратегия конкуренции, направленная на определенный сегмент покупателей это

стратегия оптимальных издержек
 *сфокусированная стратегия дифференциации
 сфокусированная стратегия лидерства по издержкам
 стратегия лидерства по издержкам
 стратегия дифференциации

13. В любой отрасли экономики (неважно, действует она только на внутреннем рынке или на внешнем), суть конкуренции выражается пятью силами:

*угрозой появления новых конкурентов
 сотрудничеством работников компании
 *угрозой появления товаров или услуг-заменителей
 эластичностью спроса на данный товар
 *способностью поставщиков торговаться
 *способностью покупателей торговаться
 *соперничеством уже имеющихся конкурентов между собой

14. Вставьте пропущенное слово

_____ — _____ заключается в последовательном изучении внутренней среды организации, в поиске положительных и отрицательных сторон, а также прогнозировании предполагаемых возможностей или угроз со стороны внешней среды; на основании данного анализа строится такая маркетинговая стратегия организации, которая учитывает сильные стороны и возможности и компенсирует недостатки, минимизирует при этом угрозы и снижает риск.

*Конкурентный анализ

Типовые оценочные средства по теме 3. Подход к анализу бизнес-моделей «Business model navigator».

Типовое письменное задание (ПЗ – 2)

Изучите статью О.А.Третьяка, Д.Е.Климанова «Новый подход к анализу бизнес-моделей» //Российский журнал менеджмента 115 Russian Management Journal Том 14, № 1, 2016. С.115–130.

1) Определите, в чем заключается подход к анализу бизнес-моделей «Business model navigator», разработанный исследователями из Университета Сент-Галлена (О.Гассманн, К.Франкенбергер, М.Цсик).

2) Сравните этот подход к анализу бизнес-моделей с другими типами анализа. Докажите, что «Business model navigator» предполагает, помимо самого анализа бизнес-моделей, более широкую цель, а именно классификацию существующих бизнес-моделей с использованием определенных ключевых оснований. В качестве последних выступают ответы на четыре основных вопроса БМ: клиент (кто является клиентом для компании?), предложение ценности (что компания предлагает целевым клиентам?), процессы, активности, ресурсы и способности компании (как компания производит и предоставляет

ценность?), модель извлечения дохода (какова ценность для фирмы?)

3) Заполните таблицу «Анализ бизнес-модели компании с использованием методики «Business model navigator» для компаний

Таблица

«Анализ бизнес-модели компании с использованием методики «Business model navigator»

Кто является клиентом для компании?	Что компания предлагает целевым клиентам?	Как компания производит и предоставляет ценность?	Какова ценность для фирмы?

4) Обоснуйте необходимость изменения бизнес-модели на основе выделенных 55 типов.

Типовые оценочные средства по теме 4. Схема анализа «Паттерн решений 4W» Гиротра, Нетесин. Стратегические риски по А. Сливотски.

Типовые темы докладов (Д – 1)

1. Отличительные особенности подхода «Паттерн решений 4W»
2. Измерение «Почему» (каковы мотивации основных участников бизнес-моделей?)
3. Измерение «Что» (какой продукт следует продавать, чего компания хочет достичь, на какие существенные вопросы должна отвечать бизнес-модель)
4. Измерение «Когда» (когда должны приниматься решения в рамках бизнес-модели?)
5. Измерение «Кто» (кто принимает ключевые решения в рамках бизнес-модели?)

Типовые оценочные средства по теме 5. Анализ бизнес-модели: подходы А.Остервальдера и С. Бланка.

Типовое тестовое задание (Т-2).

Один из многих

1. Выберите блоки, входящие в шаблон бизнес-модели, в соответствии с подходом А. Остервальдера и И. Пинье:

потребительские сегменты, нерыночное конкурентное преимущество, каналы сбыта, потоки поступления доходов, ценностные предложения, проблема, ключевые метрики, решение, структура издержек

*портрет и пирамида зрелости клиента, механизм привлечения клиентов, действия клиентов, нерыночное конкурентное преимущество, источники и компоненты продукта, потребности клиентов, продукт и упаковка, рыночная стратегия, структура доходов, структура издержек

потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, потоки поступления доходов, ценностные предложения, ключевые виды деятельности, ключевые ресурсы, ключевые партнеры, структура издержек

поставщик, продукт, средний размер сделки (чека), количество клиентов на рынке, оценка (как клиент принимает решение о покупке)

2. Выберите составляющие «волшебного треугольника», в соответствии с подходом к анализу бизнес-моделей Оливера Гассмана «Business model navigator»:

*Кто? Что? Как? Почему?

Что (какой, который)? Когда? Кто? Почему?

Выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы, выстраивание компании

Гипотеза, тест, рост, улучшение

3. В бизнес-модели какого стиля по крайней мере один значимый потребительский сегмент может в течение длительного времени получать продукт бесплатно, при этом финансирование потребителей, которые ничего не платят, осуществляется за счет другой части бизнес-модели или другим потребительским сегментом:

*модель «Длинный хвост»

бизнес-модель «Аукцион»

бизнес-модель «Freemium»

бизнес-модель «Франчайзинг»

4. Какое из измерений бизнес-модели, в соответствии со схемой анализа «Паттерн решений 4W» К. Гиротры и С. Нетесина, описывает риск несоответствия мотиваций, возникающего тогда, когда несовместимые мотивации создают конфликт между желаемыми и фактическими целями?

Что (какой, который)?

Когда?

Кто?

*Почему?

5. Первым шагом при разработке стратегии компании является:

*разработка дерева целей

анализ среды организации

преодоление сопротивления персонала изменениям

выбор шаблона бизнес-модели для компании

6. Анализ выбранной стратегии заключается в:

выборе стратегических альтернатив

определении этапа развития стратегии

*анализе правильности выбора основных факторов, определяющих возможность осуществления стратегии

оценке потенциального воздействия изменений на рынок, отрасль, компанию

Типовое практическое задание (ПЗ-1)

Практическое задание представляет собой работу в малых группах по разработке бизнес-модели для нового предприятия либо внесение изменений в действующую модель бизнеса для одного из предприятий Новосибирска по следующей структуре:

- анализ макроокружения предприятия (PEST-анализ, анализ нормативной базы)
- исследование рынка (определение границ, емкости, модель 5 сил Портера)
- анализ потребителей, определение ЦА
- определение конкурентов (прямые и косвенные конкуренты, ключевые факторы успеха, SWOT-анализ)
- бизнес-моделирование (методики А. Остервальдера, О. Гассмана, С. Нетесина)

Итоговая форма задания будет представляется в виде отчета на 5 страниц. Каждая группа представляет разработанную бизнес-модель в форме презентации. Оценку за экзаменационную работу получают те студенты, которые выступали на презентации.

Полный перечень оценочных средств текущего контроля находится на кафедре экономики и инвестиций в УМК-Д

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 5.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс ОС II - 2	Способность построить финансовую модель проекта, сформировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта	ПКс ОС II – 2.3	Способность применить методики построения финансовой модели проекта для коммерческой организации, в том числе корпорации; разработать финансовую модель проекта для коммерческой организации, в том числе корпорации

Таблица 6.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКс ОС II – 2.3 Способность применить методики построения финансовой модели проекта для коммерческой организации, в том числе корпорации; разработать финансовую модель проекта для коммерческой организации, в том числе корпорации	Интерпретирует результаты, делает обобщения и выводы о применении финансовой модели проекта для коммерческой организации, в том числе корпорации Разрабатывает финансовую модель проекта для коммерческой организации, в том числе корпорации	Правильно интерпретирует результаты о применении финансовой модели проекта для коммерческой организации, в том числе корпорации Правильно разрабатывает финансовую модель проекта для коммерческой организации, в том числе корпорации

4.3.2. Типовые оценочные средства

Полный перечень материалов для промежуточной аттестации находится на кафедре экономики и инвестиций в УМК-Д

Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Сравните определения бизнес-модели
2. Классифицируйте бизнес-модели
3. Докажите связь стратегического анализа и построения модели бизнеса.
4. Опишите ключевые изменения в бизнесе и современные тенденции.
5. Изобразите схематически трансформацию бизнес-процессов
6. Сравните и найдите различия подходов к моделированию бизнеса Генри Чесборо, Д.Дебелака, Остервальдера и Пинье.
7. Сравните и найдите различия подходов к моделированию бизнеса Чана Кима и Рене Моборна «Стратегии голубого океана», Сливотски, Ларса Швайцера.
8. Оцените подход к анализу бизнес-моделей “Business model navigator”
9. Проанализируйте достоинства и недостатки подхода Сливотски для анализа эволюции отраслевой бизнес-модели
10. Осуществите оценку эффективности подхода Остервальдера для анализа бизнес-модели конкретной компании.

Шкала оценивания.

Таблица 7.

Зачет	Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
незачтено	2	Понижение критериев оценивания относительно оценки «удовлетворительно» («зачтено»).
зачтено	3	Понижение критериев оценивания относительно оценки «хорошо».
	4	Понижение критериев оценивания относительно оценки «отлично».
	5	Правильно интерпретирует результаты о применении финансовой модели проекта для коммерческой организации, в том числе корпорации Правильно разрабатывает финансовую модель проекта для коммерческой организации, в том числе корпорации

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Зачет по дисциплине «Современные бизнес-модели» по вопросам к зачету Ответ на вопрос дается в устной форме. Ответ должен быть развернутым, логичным, содержать обоснованные выводы. При этом обучающемуся следует активно и точно использовать понятийно-категориальный аппарат дисциплины. После изложения ответа обучающемуся могут быть предложены дополнительные вопросы, которые позволяют оценить уровень знаний по дисциплине.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**Методические указания по организации самостоятельной работы, подготовке докладов**

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знания, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада, пишет эссе, выполняет домашние задания и задания в рабочей тетради.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также рекомендованных литературных источников (основной и дополнительной литературы). Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи, внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться учебно-методической и научной литературой, а также информацией из Интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения углубленных знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой учебной дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные и положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научных практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью устного или письменного опроса студентов, слушающих доклад. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедиа-презентации при изложении материала.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов по результатам выполнения самостоятельных работ.

Обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов способствует освоению прочитанного студентами теоретического материала. Решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные решения позволяет студентам развивать умения и навыки, обусловленные формируемыми в процессе обучения компетенциями выпускника.

Краткие методические указания по выполнению практических заданий

При оформлении решения письменного задания студенту необходимо дать развернутый ответ на поставленный вопрос, привести и проанализировать статистические данные в тех вопросах, где это задано, нарисовать график.

При ответе не допускается переписывание страниц учебно-методической литературы или нормативных актов. Следует показать умение систематизировать материал, сопоставлять, анализировать, сравнивать, аргументировать собственную позицию. Выполняя практические задания, студент должен показать не только знания теоретического материала, но и умение их правильного применения в конкретной практической ситуации. Недопустимо коллективное выполнение задания. Работа должна носить индивидуальный характер.

На практических (семинарских) занятиях преподавателем проводится устный опрос студентов на предмет выявления вопросов, требующих более детального рассмотрения. Все возникающие при самостоятельной работе студентов вопросы необходимо адресовать

преподавателю, ведущему практические (семинарские) занятия. По итогам изучения тем проводится промежуточный контроль в виде устного опроса студентов. При подготовке к текущему контролю студенту необходимо внимательно изучить имеющиеся лекционные и иные методические материалы на предмет выявления проблемных тем курса. При работе с учебной литературой необходимо пользоваться рекомендованными данной рабочей программой источниками. Не возбраняется изучение данных, публикуемых периодическими изданиями публицистического и научного характера. В рабочей программе приведены типовые вопросы для подготовки к промежуточной аттестации.

Промежуточный контроль знаний призван проверить не только знания, умения и навыки студента, но и эффективность проделанной им в процессе обучения самостоятельной работы. Анализ результатов полученных в рамках итогового контроля кафедрой служит для совершенствования фонда оценочных средств по дисциплине и навыков профессорско-преподавательского состава по обеспечению самостоятельной работы студентов.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература.

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с. – ISBN 978-5-394-03169-4. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE», требуется авторизация.
2. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий : учебник / А. Д. Бобрышев, В. М. Тумин, К. М. Тарабрин [и др.] ; под общ. ред. А. Д. Бобрышева, В. М. Тумина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 289 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-014167-1. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=362114> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Znanium.com», требуется авторизация.
3. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/450548> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Юрайт», требуется авторизация.
4. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под ред. О. И. Долгановой. — Москва : Юрайт, 2021. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/468913> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Юрайт», требуется авторизация.
5. Катаргин, Н. В. Сетевые модели в задачах экономики : учебник / Н. В. Катаргин, В. П. Невежин. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 172 с. — ISBN 978-5-8114-4202-7. — URL: <https://e.lanbook.com/book/126936> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Лань», требуется авторизация.
6. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. —

- URL: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
7. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учеб. пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/477432> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
 8. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под ред. М. И. Глуховой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
 9. Предпринимательство : учебник для студентов вузов / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71222.html> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
 10. Рубин, Ю. Б. Управление собственным бизнесом : учебник / Ю. Б. Рубин. — 17-е изд., доп. — Москва : Университет Синергия, 2021. — 1104 с. — (Университетская серия) . — ISBN 978-5-4257-0504-4. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602851> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
 11. Солдаткина, О. В. Экономика и управление малым бизнесом : учеб. пособие / О. В. Солдаткина. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 328 с. — ISBN 978-5-4499-1907-6. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602382> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
 12. Управление бизнес-процессами : учеб. пособие / Н. Д. Горюнова, Д. Ю. Ковылкин, Л. Н. Никитина [и др.] ; под ред. Л. Н. Никитиной. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 89 с. — ISBN 978-5-7937-1741-0. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102983.html> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
 13. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Юрайт, 2021. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/469208> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.

6.1. Дополнительная литература.

14. Шеер, А.-В. Индустрия 4.0: от прорывной бизнес-модели к автоматизации бизнес-процессов : монография / А.-В. Шеер ; пер. О. А. Виниченко, Д. В. Стефановский ; под ред. Д. В. Стефановского. — Москва : Дело, 2020. — 28 с. — ISBN 978-5-85006-194-4. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109859.html> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
15. Экономика малого и среднего бизнеса : учебник для бакалавров / Е. И. Балалова, О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. — Москва : Дашков и К, 2021. — 294 с.

- ISBN 978-5-394-03990-4. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107835.html> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация
16. Девятловский, Д. Н. Коммерческая деятельность предприятия (организации) : учеб. пособие / Д. Н. Девятловский. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2020. — 98 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107203.html> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
17. Джон, Джестон Управление бизнес-процессами: практическое руководство по успешной реализации проектов / Джестон Джон, Нелис Йохан ; под редакцией В. Тренева, Е. Бекназаровой ; перевод В. Агапов. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 648 с. — ISBN 978-5-9614-4350-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86792.html> (дата обращения: 12.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
18. Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html> (дата обращения: 12.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
19. Кузовкова, Т. А. Введение в экономику цифровых платформ : учебное пособие / Т. А. Кузовкова, Т. Ю. Салюткина, О. И. Шаравова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 129 с. — ISBN 978-5-4497-1478-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117860.html> (дата обращения: 12.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

20. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под ред. О. И. Долгановой. — Москва : Юрайт, 2021. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/468913> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.

6.3. Нормативные правовые документы.

6.4. Интернет-ресурсы.

Нет

6.5. Иные источники.

Нет

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и кресла – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система;

проектор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; персональный компьютер; телевизор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), доска аудиторная; персональные компьютеры моноблоки; проектор; веб-камера; экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе с рабочих мест обучающихся. Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows; пакеты лицензионных программ: MS Office, MS Teams, СПС КонсультантПлюс, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Информационно-ресурсный центр) оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows, Пакет Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Microsoft Teams, лицензионное антивирусное программное обеспечение.