

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра бизнес-аналитики и статистики

УТВЕРЖДЕНА  
кафедрой бизнес-аналитики и статистики  
Протокол от «08» сентября 2021 г. № 1

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

Б1.В.07

краткое наименование дисциплины - не устанавливается

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): «Инвестиционный анализ и управление проектами»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора - 2021

Новосибирск, 2021

**Авторы – составители:**

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и инвестиций Филатова Н.Г.

**Заведующий кафедрой экономики и инвестиций:**

канд. экон. наук, доцент Гурунян Т.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2.Объем и место дисциплины в структуре АОП ВО	5
3.Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6.1.Основная литература	13
6.2.Дополнительная литература.	14
6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	15
6.4. Нормативные правовые документы	15
6.5.Интернет-ресурсы	15
6.6.Иные источники	15
7.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.07 «Цифровая экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1.

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Наименование этапа освоения компетенции</b>
ПКс ОС II – 5	Способность оценить экономические и социальные эффекты от реализации инвестиционного проекта	ПКс ОС II – 5.2	Способность использовать цифровые источники информации, цифровые технологии для принятия организационно-управленческих решений и оценки экономических и социальных эффектов от реализации инвестиционного проекта

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2.

<b>ОТФ/ТФ</b>	<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
Подготовка инвестиционного проекта 08.036/ Проведение аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта А/02.6	ПКс ОС II – 5.2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основных теоретических подходов к анализу экономических ситуаций на микро- и макроэкономическом уровне;</li> <li>– международной и российской специфики форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом в цифровой экономике;</li> </ul> <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– интерпретировать фактическое состояние общественных отношений, связанных с развитием цифровой экономики, соотнося его с положениями теоретических представлений;</li> <li>– анализировать текущее положение и тенденции развития цифровой экономики;</li> <li>– выявлять позитивные и негативные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса;</li> <li>– понимать особенности современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики;</li> <li>– правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики;</li> </ul>

		на уровне навыков: – применения методов анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности; и оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях.
--	--	--

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 2 ЗЕ.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу студентов с преподавателем: 32 час. (16 час. – лекций, 16 час. – практических занятий) и 40 час. на самостоятельную работу.

### Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.07 «Цифровая экономика» осваивается в соответствии с учебным планом студентами очной формы обучения на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина изучается после дисциплин Б1.В.06 «Институциональная экономика».

## 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			л	лр	пз	КСР		
Раздел 1	Условия возникновения и сущность цифровой экономики	9	2		2		5	
Тема 1.1	Технологические основы цифровой экономики	9	2		2		5	Э
Тема 1.2	Организационные основы и структура цифровой экономики	9	2		2		5	УО
Раздел 2	Влияние цифровой трансформации на экономику.	9	2		2		5	
Тема 2.1	Характер конкуренции в цифровой экономике	9	2		2		5	УО, Т
Тема 2.2	Роль больших данных в принятии решений в финансовой сфере	9	2		2		5	Д
Тема 2.3	Институциональные основы цифровой экономики	9	4		2		10	ИЗ
Промежуточная аттестация		9						Зачет с оценкой, защита курсовой работы
Всего:		<b>72</b>	<b>16</b>		<b>16</b>		<b>40</b>	<b>ак.ч.</b>
		<b>2</b>						<b>з.е.</b>
		<b>54,1</b>						<b>астр.ч.</b>

1 Формы текущего контроля успеваемости: эссе (Э), устный опрос (УО), тестирование (Т), доклад (Д), исследовательское задание (ИЗ) и др.

## **Содержание дисциплины**

### **Раздел 1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики**

#### **Тема 1.1. Технологические основы цифровой экономики**

Технологическое развитие: четвертая промышленная революция и цифровая глобализация. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Понятие и сущность цифровой экономики: различные подходы. Основные характеристики и возможности цифровой экономики. Влияние информационной экономики на участников рынка. Цифровая трансформация и ее измерение. Технологические компоненты цифровизации: современные понятия компьютерных технологий, Интернет-технологий, социальных сетей, больших данных (big data), облачных хранилищ, искусственного интеллекта, робототехники, биотехнологии и пр. Интернет-вещей.

#### **Тема 1.2. Организационные основы и структура цифровой экономики**

Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Инновационная и структурная политика. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом.

### **Раздел 2. Влияние цифровой трансформации на экономику**

#### **Тема 2.1. Характер конкуренции в цифровой экономике**

Новые условия производства и изменение производительности. Производственная функция. Информация как потребность и как фактор производства. Изменения на рынках труда и капитала в условиях цифровой экономики. Влияние новых технологий на экономическое поведение потребителей и фирм. Специфика конкуренции в цифровой экономике. Экономическая эффективность. Цифровые риски. Проблемы обеспечения информационной безопасности участников: спам, мошенничество, троллинг, взломы баз данных, фейки и другие проблемы.

#### **Тема 2.2. Роль больших данных в принятии решений в финансовой сфере**

Понятие больших данных. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени. Экономические основы технологии распределительных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют. Базовые процедуры и техники обработки данных. Преимущества и риски использования больших данных в производственных и управленческих процессах на предприятиях и в организациях. Примеры использования информационных технологий в экономике: автоматизированные информационные системы (АИС), автоматизированные рабочие места (АРМ), корпоративные информационные системы, электронные платежные системы. Понятие электронной коммерции, электронной торговли

#### **Тема 2.3. Институциональные основы цифровой экономики**

Институциональная среда для цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики. Государственное регулирование цифровой экономики: межстрановые сопоставления. Национальная программа «Цифровая экономика России»: цели, задачи, инструменты, планируемые результаты. Возможности применения ИКТ в области государственных услуг. Направления совершенствования нормативного регулирования цифровой среды в России. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира (индекс цифровизации и др.). Проблемы эффективности существующих инструментов оценки.

#### 4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

##### 4.1. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.07 «Цифровая экономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4.

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Условия возникновения и сущность цифровой экономики	
Тема 1.1	Технологические основы цифровой экономики	Э
Тема 1.2	Организационные основы и структура цифровой	УО
Раздел 2	Влияние цифровой трансформации на экономику.	
Тема 2.1	Характер конкуренции в цифровой экономике	УО, Т
Тема 2.2	Роль больших данных в принятии решений в финансовой сфере	Д
Тема 2.3	Институциональные основы цифровой экономики	ИЗ

4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств):  
- устное собеседование по вопросам.

##### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре экономики и инвестиций

###### **Типовые оценочные материалы по теме 1.1 «Технологические основы цифровой экономики».**

*Типовые темы эссе (Э-1.1)*

1. Применение концепции интернет-вещей: преимущества и недостатки
2. Что означает понятие «Эра индиго»
3. Какая страна больше всего готова к цифровой экономике?

###### **Типовые оценочные материалы по теме 1.2 «Организационные основы и структура цифровой».**

*Типовые вопросы и задания для устного опроса (УО-1.2)*

1. Охарактеризуйте элементы инновационной инфраструктуры цифровой экономики.
2. Сравните инновационную и структурную политику в условиях цифровой экономики
3. Раскройте суть инновационного предпринимательства государства
4. Каковы формы сотрудничества государства и бизнеса в цифровой экономике?

###### **Типовые оценочные материалы по теме 2.1 «Характер конкуренции в цифровой экономике».**

*Типовые вопросы для устного опроса (УО-2.1)*

1. В чем заключается экономический эффект от перехода к цифровой экономике?
2. Как изменяется характер издержек производства в условиях цифровой экономики?

3. Чем определяется готовность перехода к цифровой экономике?
4. Проведите межстрановой анализ на основе международной статистики для выбранных стран.
5. Приведите примеры используемых в мире криптовалют.

*Типовые тестовые задания (Т-2.1)*

*Выберите один правильный ответ*

1. Особенностью четвертой промышленной революции является:

- а) ориентация на человека
- б) движение к дегуманизации
- в) искусственный интеллект и умные взаимосвязанные машины
- \*г) вытеснение из производства фактора труда.

2. Глобальный характер четвертой промышленной революции связан:

- а) с охватом всех стран и народов;
- б) со стиранием временных и пространственных границ в движении капитала;
- \*в) с развитием сетевой информационной экономики
- г) с уменьшением индивидуализации потребностей человека

3. При переходе к цифровой экономике:

- а) растет производительность капитала и труда
- \*б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
- в) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда

4. Новые управленческие действия, появившиеся в цифровой экономике:

- а) Приобретение знаний, усвоение знаний, передача знаний.
- б) Отбор и обучение персонала, кодификация информации.
- \*в) Передача информации, исследования, развитие инноваций.
- г) Повышение квалификации сотрудников, развитие информационной системы организации.

5. Процент профессий, которые могут полностью исчезнуть из-за автоматизации:

- а) 51%
- \*б) 5%
- в) 15%
- г) 80%

**Типовые оценочные материалы по теме 2.2 «Роль больших данных в принятии решений в финансовой сфере»**

*Типовые темы для доклада (Д-2.2)*

1. Налогообложение электронной коммерции в мире и в России
2. Цифровые фабрики
3. Трансформация маркетинга в цифровой экономике
4. Проблемы создания и реализации цифрового продукта
5. Платформенные технологии в развитии цифровой экономики
6. Большие данные для решения прикладных задач
7. Отраслевые платформенные решения



## Типовые оценочные материалы по теме 2.3 «Институциональные основы цифровой экономики»

### Типовое исследовательское задание

Задание 1. Проведите анализ уровня развития цифровой экономики на примере конкретной страны по методике ОЭСР.

Задание 2. Проведите анализ вклада цифровой экономики в ВВП на примере конкретной страны по методике Бюро экономического анализа США (BEA).

### Примерный перечень тем курсовых работ

1. Цифровая экономика. Цели, задачи, базовые направления развития
2. Основные технологические составляющие цифровой экономики
3. Организационные основы и структура цифровой экономики.
4. Проблемы цифровой безопасности
5. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике
6. Опыт зарубежных стран и стран СНГ по развитию цифровой экономики
7. Перспективные направления и сервисы цифровой экономики
8. Стратегия развития цифровой экономики в России
9. Национальная платежная система как элемент развития цифровой экономики
10. Цифровые банки
11. Трудовые отношения в условиях цифровой экономики
12. Цифровая экономика, технологии и экономический рост
13. Использование технологий виртуальной дополненной реальности в информационных системах и технологиях управления бизнес-процессами
14. Промышленный интернет: направления развития
15. Применение технологий искусственного интеллекта в информационных системах и технологиях управления бизнес-процессами
16. Мировые тенденции развития технологий big data
17. Методики анализа уровня развития сквозных технологий цифровой экономики
18. Модели цифровой экономики
19. Методы и виды конкурентной борьбы в цифровой экономике
20. Направления воздействия цифровой трансформации на экономические и социальные процессы.

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом их формирования.

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс ОС II – 5	Способность оценить экономические и социальные эффекты от реализации инвестиционного проекта	ПКс ОС II – 5.2	Способность использовать цифровые источники информации, цифровые технологии для принятия организационно-управленческих решений и оценки экономических и социальных эффектов от реализации инвестиционного проекта

Таблица 6

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКс ОС II – 5.2	Понимает сущность и содержание современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий в экономике. Выявляет методы использования цифровых технологий для оценки экономических и социальных эффектов от реализации инвестиционного проекта	Демонстрирует умение применять понятия и концепции цифровой экономики для анализа ситуаций на микро- и макроэкономическом уровне. Адекватно внедряет методы цифровых технологий в оценку экономических и социальных эффектов от реализации инвестиционного проекта

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

Полный перечень материалов для промежуточной аттестации находится на кафедре экономики и инвестиций

#### Типовые вопросы для подготовки к зачету с оценкой

1. Технологическое развитие. Четвертая промышленная революция в историческом контексте
2. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация
3. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики
4. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений)
5. Новые принципы экономики в условиях развития информационных технологий
6. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики
7. Цифровая экономика и цифровая трансформация
8. Движущие силы и этапы цифровой трансформации
9. Технологические основы и инфраструктура цифровой экономики
10. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение
11. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)
12. Проблема создания и размещения дата-центров
13. Большие данные и принятие решений. Искусственный интеллект, робототехника и 3-D печать
14. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике
15. Синтез технологий и экономические возможности.
16. Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации
17. Макроэкономические параметры цифровой экономики
18. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике
19. Проблемы цифровой безопасности. Новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике
20. Характер изменений на рынке труда. Структура спроса и предложения.
21. Эффект замещения и эффект разнообразия на рынке труда
22. Направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики. Производственная функция
23. Новая организация реального сектора и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе)
24. Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Города и регионы как центры инновационных сетей
25. Экономическая эффективность. Эффективность распределения, производства и

- потребления в условиях цифровой экономики
27. Понятие big data. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.
  28. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей.
  29. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting)
  30. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют.
  31. Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning)
  32. Преимущества и риски использования больших данных в производственных и управленческих процессах на предприятиях и в организациях.
  33. Примеры использования информационных технологий в экономике: автоматизированные информационные системы (АИС), автоматизированные рабочие места (АРМ), корпоративные информационные системы, электронные платежные системы.
  34. Понятие электронной коммерции, электронной торговли
  35. Институциональная среда для цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики.
  36. Государственное регулирование цифровой экономики: межстрановые сопоставления.
  37. Национальная программа «Цифровая экономика России»: цели, задачи, инструменты, планируемые результаты.
  38. Возможности применения ИКТ в области государственных услуг.
  39. Направления совершенствования нормативного регулирования цифровой среды в России.
  40. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира (индекс цифровизации и др.).
  41. Проблемы эффективности существующих инструментов оценки.

### Шкала оценивания

Таблица 7.

Зачет	Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
незачтено	2	Понижение критериев оценивания относительно оценки «удовлетворительно» («зачтено»).
зачтено	3	Понижение критериев оценивания относительно оценки «хорошо».
	4	Понижение критериев оценивания относительно оценки «отлично».
	5	Демонстрирует умение применять понятия и концепции цифровой экономики для анализа ситуаций на микро- и макроэкономическом уровне. Адекватно внедряет методы цифровых технологий в оценку экономических и социальных эффектов от реализации инвестиционного проекта

#### 4.4. Методические материалы

**Зачет с оценкой** проводится в форме устного собеседования по вопросам.

Ответ на теоретические вопросы дается в устной форме. Ответ должен быть развернутым, логичным, содержать обоснованные выводы. При этом обучающемуся следует активно и точно использовать понятийно-категориальный аппарат дисциплины.

После изложения ответа обучающийся должен ответить на дополнительные вопросы, которые позволяют оценить уровень знаний по дисциплине.

**Курсовая работа** представляется студентом на кафедру экономики и инвестиций руководителю в срок, указанный в графике учебного процесса.

Руководитель проверяет курсовую работу, формулируя при необходимости замечания и предложения по доработке текста и возвращая на доработку. Доработанный вариант курсовой работы сдается руководителю вместе с предыдущим вариантом с целью выявления устраненных недостатков. Если курсовая работа соответствует установленным требованиям к форме и содержанию, руководитель вправе допустить работу к защите, считая представленный вариант текста окончательным.

На курсовую работу руководителем дается рецензия, в которой должны быть отмечены положительные стороны и недостатки работы. Рецензия завершается выводом о возможности допуска работы к защите.

При защите курсовой работы определяется уровень теоретических знаний и практических навыков студента, соответствие работы предъявляемым к ней требованиям. Основные критерии оценки курсовой работы: соответствие содержания теме, актуальность, степень самостоятельности, правильность выводов и предложений, исследовательский характер работы, качество представленного материала, уровень грамотности. (Подробнее см. Положение о курсовой работе (проекте), выполняемой студентами Сибирского института управления - филиала РАНХиГС) на Интернет-сайте института, а также раздел 5 данной рабочей программы).

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Методические указания по организации самостоятельной работы, подготовке докладов и эссе**

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знания, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада, пишет эссе, выполняет домашние задания и задания в рабочей тетради.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также рекомендованных литературных источников (основной и дополнительной литературы). Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи, внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться учебно-методической и научной литературой, а также информацией из Интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения углубленных знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой учебной дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные и положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать,

обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научных практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью устного или письменного опроса студентов, слушающих доклад. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедиа-презентации при изложении материала.

В целях раскрытия и развития творческих способностей, совершенствования организации научно-исследовательской работы студентов, дальнейшего развития учебного процесса студенты пишут эссе. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме (рекомендуемый объём эссе – 10 тысяч знаков).

Количество часов, отведенное учебным планом на практические занятия, позволяет использовать описанные выше активные, творческие и командные методы обучения в полном объеме. Студент должен быть готов к аудиторным занятиям и принимать активное участие во всех формах контактной работы.

### **Краткие методические указания по выполнению практических заданий**

При оформлении решения письменного задания студенту необходимо дать развернутый ответ на поставленный вопрос, привести и проанализировать статистические данные в тех вопросах, где это задано, нарисовать график.

При ответе не допускается переписывание страниц учебно-методической литературы или нормативных актов. Следует показать умение систематизировать материал, сопоставлять, анализировать, сравнивать, аргументировать собственную позицию. Выполняя практические задания, студент должен показать не только знания теоретического материала, но и умение их правильного применения в конкретной практической ситуации. Недопустимо коллективное выполнение задания. Работа должна носить индивидуальный характер.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **Основная литература.**

1. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454668> (дата обращения: 16.12.2020)
2. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика : управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л. В. Лапидус. - Москва : Инфра-М, 2018. - 379 с.

3. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Д. Маркова. - Москва : Инфра-М, 2019. – 184с.
4. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.]; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468187> (дата обращения: 16.12.2020).
5. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466115> (дата обращения: 16.12.2020).

### Дополнительная литература.

1. Быков, А. Ю. Цифровая экономика и будущее золотого стандарта: очерки по истории мировой цифровой экономики / А. Ю. Быков. - Москва : Проспект, 2019. - 228 с.
2. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества. Цифровая экономика : учебное пособие для вузов : для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. - Москва : Юрайт, 2019. - 240 с.
3. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика : управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л. В. Лапидус. - Москва : Инфра-М, 2018. - 379, [1] с.
4. Лебедева, А. А. Цифровые технологии в финансовой сфере (на примере криптовалют): монография / А. А. Лебедева. - Москва : Проспект, 2019. - 120 с.
5. Макафи, Э. Машина, платформа, толпа: наше цифровое будущее / Эндрю Макафи, Эрик Бриньолфсон ; перевод с английского Александра Поникарова. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 317 с.
6. Могайар, У. Блокчейн для бизнеса\_ / Уильям Могайар ; предисловие Виталика Бутерина ; перевод с английского Д. Шалаевой. - Москва : ЭКСМО, 2018. - 215 с.
7. Перцева, С. Ю. Платежные системы в условиях цифровой экономики : учебное пособие / С. Ю. Перцева; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, Кафедра международных финансов. - Москва : МГИМО-Университет, 2019. - 179, [1] с
8. Промышленная политика в эпоху цифровой трансформации экономики : монография / В. П. Бауэр, Д. Е. Морковкин, Е. И. Москвитина [и др.]; под ред. С. А. Толкачева ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва : КноРус, 2018. - 201 с
9. Свон, М. Блокчейн : схема новой экономики : перевод с английского / Мелани Свон. - Москва : Олимп-Бизнес, 2018. - 234 с
10. Скиннер, К. Человек цифровой : четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого / Крис Скиннер ; перевод с английского Олега Сивченко. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 292 с.
11. Срничек, Н. Капитализм платформ / Ник Срничек ; перевод с английского под научной редакцией Марии Добряковой ; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. - 125 с.
12. Хачатурян, М. В. Цифровая экономика как фактор развития систем управления владельческими рисками и обеспечения экономической устойчивости организации : монография / М. В. Хачатурян; Министерство образования и науки Российской Федерации, Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. - Москва : Русайнс, 2020. - 134 с.
13. Цифровой бизнес: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям

подготовки 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / [Китова О. В., Брускин С. Н., Дьяконова Л. Н. и др.] ; под научной редакцией О. В. Китовой ; Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. - Москва : Инфра-М, 2019. - 416 с.

14. Чернышев, С. Б. Техноэкономика. Кому и зачем нужен блокчейн / С. Б. Чернышев. - Москва : РОССПЭН, 2018. - 391 с

**Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

-

### **Нормативные правовые документы.**

Не используется

### **Интернет-ресурсы.**

1. Программа «Цифровая экономика в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: офиц. Интернет-ресурс Национальные проекты / futurerussia – Москва, 2009-2020. – Режим доступа: URL: <https://futurerussia.gov.ru/cifrovaya-ekonomika>
2. Официальный сайт АНО «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]: офиц. Интернет-ресурс – Москва, 2017-2020. – Режим доступа: URL: <https://data-economy.ru/organization>
3. Организация экономического сотрудничества и развития OECD [Electronic resource]:[site] / Organization for Economic Cooperation and Development. — Paris, France. – Mode of access: <http://www.oecd.org/>
4. The World Bank [ Electronic resource]: [site]/ The World Bank Group. – Washington, USA. – Mode of access: <http://econ.worldbank.org/>
5. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: офиц. Интернет-ресурс Рос. фонда фонд. исследований/. Рос. фонда фонд. исследований – Москва, 1999-2020. – Режим доступа: – <http://elibrary.ru/>

### **6.6. Иные источники**

Иные источники не используются

## **7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

### **Программное обеспечение**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и кресла – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; персональный компьютер; телевизор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), доска аудиторная; персональные

компьютеры моноблоки; проектор; веб-камера; экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе с рабочих мест обучающихся. Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows; пакеты лицензионных программ: MS Office, MS Teams, СПС КонсультантПлюс, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Информационно-ресурсный центр) оснащено комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows, Пакет Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Microsoft Teams, лицензионное антивирусное программное обеспечение.