Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра психологии

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой психологии

Протокол от «15» сентября 2021 г.

№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИМИДЖЕЛОГИЯ

Б1.В.ДВ.06.01

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по специальности: 37.05.02 Психология служебной деятельности

специализация: «Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности»

квалификация выпускника: Психолог

форма обучения: очная

Год набора — 2021

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 206802ED52C4CD63580BD25791496661BD967226
Владелец: Федоров Олег Дмитриевич
Действителен: с 26.08.2021 до 26.11.2022

Новосибирск, 2021 г.

Автор – составитель:
кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры психологии Рубцова М.О.

Заведующий кафедрой психологии:
кандидат психологических наук, доцент Войтик И.М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 4

3. Содержание и структура дисциплины 5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 7

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 12

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 13

6.1. Основная литература. 13

6.2. Дополнительная литература. 13

6.3. Учебно-методическое обеспечение 14

6.4. Нормативно-правовые документы 14

6.5. Интернет-ресурсы 14

6.6. Иные источники 14

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Имиджелогия» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способен применять адекватные запросу методы диагностики, процедуры измерения и оценки при решении профессиональных задач	ПК-1.2	Способен давать психологические описания трудных жизненных ситуаций, портрет личности посредством анализа действий и ролей

1.2. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Психологическое сопровождение инноваций	ПК-1.2	*на уровне знаний:* -основных психологических понятий организации групповой работы; -методов психологических технологий, позволяющие осуществлять решения новых задач в различных областях
		на уровне умений: -выбирать и применять психологические технологии; -подбирать и применять психологические технологии при решении профессиональных задач.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина «Имиджелогия» (Б1.В.ДВ.06.01) изучается на 5 курсе в 9 семестре. Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах 2.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 32ч.: лекции –16, практические – 16, самостоятельная работа студента 40.

Формы промежуточной аттестации – *зачет*.

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области общей, экспериментальной, клинической психологии, а также на приобретенные ранее умения и навыки организации и проведения научного исследования.

Дисциплины, которые реализуются после изучения данной дисциплины: Игромоделирование (Б1.В.ДВ.03.01), Деловые игры (Б1.В.ДВ.03.02)

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[1], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот[2]	лр/эо, дот[3]	пз/эо, дот[3]	КСР		
Раздел 1	**Понятие «имидж». условия его формирования**							
Тема 1.1	Понятие «имидж»		2		2		0	Э
Тема 1.2	Условия формирования имиджа		4		4		10	О1
Раздел 2	**Технологии создания имиджа**							
Тема 2.1	Особенности личности как условие построения имиджа		4		4		10	ПЗ
Тема 2.2	Технологии самопрезентации		6		6		10	О2
Промежуточная аттестация								**Зачет**
	Всего	**72**	**16**		**16**		**40**	**72 ак.ч**
								2 з.е.
								57 астр.ч

Содержание дисциплины

Раздел 1.Понятие «имидж», условия его формирования

Тема 1.1 Понятие «имидж»

Соотношение понятий «образ», «имидж». Исторические предпосылки становления понятия «имидж». Психология восприятия как основа изучения имиджа. Понятие «образ», его составляющие. Механизмы формирования восприятия образов. Содержание профессионального образа психолога.

Тема 1.2 Условия формирования имиджа

Образ как условие социального взаимодействия. Понятия «заказчик», «клиент», «пользователь» по Г.С. Абрамовой. Имидж в профессиональной деятельности психолога. Понятие «психологическое сопровождение» как содержание имиджа психолога. Характеристика основных видов профессиональной деятельности психолога: психопрофилактика, психодиагностика, психологическая коррекция, психологическое консультирование, психотерапия. Возрастные, половые, национальные условия формирования имиджа.

1 Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), эссе (Э), диспут (Д), практические задания (ПЗ).

Раздел 2. Технологии создания имиджа

Тема 2.1 Особенности личности как условие построения имиджа

Понятие «структура личности». Роль индивидуально-типологических свойств личности в построении имиджа. Понятие «индивидуальный стиль деятельности» по Е. Климову. Роль мотивационно-волевой сферы личности в построении имиджа.

Тема 2.2 Технологии самопрезентации

Роль ценностных ориентаций личности в профессиональной деятельности. Ценности, особенности направленности личности как содержание имиджа. Типы профессиональной направленности личности. Навыки самопрезентации, коммуникативной культуры, профессиональной рефлексии как условия трансформации имиджа.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Имиджелогия» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Понятие «имидж», условия его формирования		
Тема 1.1.	Понятие «имидж»	Выполнение письменного задания
Тема 1.2	Условия формирования имиджа	Устный ответ на вопросы
Раздел 2. Технологии создания имиджа		
Тема 2.1	Особенности личности как условие построения имиджа	Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 2.2	Технологии самопрезентации	Устный ответ на вопросы

4.1.2. Зачет проводится в форме устного/письменного ответа на вопросы и устного/письменного выполнения практических заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

ТИПОВЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ НАПИСАНИЯ ЭССЕ

Тема 1.1 Понятие «имидж»

1. Мой выбор профессии.
2. Мои мифы о выбранной профессии и их отражение в содержании имиджа.
3. Мое соответствие профессиограмме выбранной профессии.
4. Возможности и ограничения выбранной профессии и их отражение в содержании имиджа.
5. Представления о моем профессиональном имидже и условиях его формирования.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Тема 1.2 Условия формирования имиджа

1. Как соотносятся понятия «имидж», «образ»?
2. Какие профессиональные мифы отражены в образе психолога?
3. Какие формы трудовой активности отражены в имидже психолога?
4. Каковы условия становления профессии отражены в имидже психолога?
5. Сформулируйте свою точку зрения о соотношении деятельности психолога-профессионала и психолога-любителя и как это отражено в имидже психолога?
6. Какие свойства личности являются условием формирования имиджа?
7. Как особенности направленности личности влияют на формирование имиджа?
8. Какие коммуникативные способности личности являются условием успешного имижда?
9. Какие средовые факторы влияют на формирование имиджа?
10. Как система ценностных ориентаций личности может быть рассмотрена как условие формирования имиджа?

Тема 2.2 Технологии самопрезентации

1. Сформулируйте свою точку зрения об условиях формирования профессионального стиля деятельности и его отражении в имидже психолога.
2. Сформулируйте свою точку зрения об условиях социально-психологической адаптации сотрудника в организации и их отражении в имидже сотрудника.
3. Сформулируйте свою точку зрения о о средствах профессионального саморазвития личности и их отражении в имидже специалиста.
4. Сформулируйте свою точку зрения о роли профессионального сообщества психологов и его имидже.

ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Тема 2.1 Особенности личности как условие построения имиджа

Задание 1. Изучив характеристику акцентуаций характера по К.Леонгадру, заполните таблицу:

Тип акцентуации характера по К. Леонгарду	Рекомендуемый характер профессиональной деятельности	Ограничения в профессиональной деятельности	Отражение характерологических черт личности в имидже
Демонстративный			
Педантичный			
Застревающий			
Возбудимый			
Гипертимный			
Дистимный			
Циклотимный			
Экзальтированный			
Эмотивный			
Тревожный			

Задание 2. Изучив содержание профессиональных типов по Е.А.Климову, заполните таблицу:

Тип профессиональной направленности по Е.А.Климову	Характеристика профессиональной направленности	Особенности имиджа
1.Человек-человек		
2.Человек-художественный образ		
3.Человек-техника		
4.Человек-знак		
5.Человек-природа		

Оценочные средства промежуточной аттестации

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-24	Способность выбирать и применять психологические технологии, позволяющие осуществлять решения новых задач в различных областях профессиональной практики	ПК-24.1	Способность проводить выбор психологических технологий

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы:

Таблица 2

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способен применять адекватные запросу методы диагностики, процедуры измерения и оценки при решении профессиональных задач	ПК-1.2	Способен давать психологические описания трудных жизненных ситуаций, портрет личности посредством анализа действий и ролей

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
Способен давать психологические описания трудных жизненных ситуаций, портрет личности посредством анализа действий и ролей	Представляет алгоритм анализа и описания трудных жизненных ситуаций, личности	Подбирает технологию, методы психологической оценки и составляет психологический портрет проблемной ситуации запроса, личности

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Как соотносятся понятия «имидж», «образ»?
2. Какие профессиональные мифы отражены в образе психолога?
3. Какие формы трудовой активности отражены в имидже психолога?
4. Каковы условия становления профессии отражены в имидже психолога?
5. Сформулируйте свою точку зрения о соотношении деятельности психолога-профессионала и психолога-любителя и как это отражено в имидже психолога?
6. Какие свойства личности являются условием формирования имиджа?
7. Как особенности направленности личности влияют на формирование имиджа?
8. Какие коммуникативные способности личности являются условием успешного имиджа?
9. Какие средовые факторы влияют на формирование имиджа?
10. Как система ценностных ориентаций личности может быть рассмотрена как условие формирования имиджа?

ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

Задание 1. Заполните таблицу и на ее основе составьте рекомендации по учету типа акцентуации характера в профессиональной деятельности

Тип акцентуации характера по К.Леонгарду	Рекомендуемый характер профессиональной деятельности	Ограничения в профессиональной деятельности	Отражение характерологических черт личности в имидже
Демонстративный			
Педантичный			

Задание 2. Заполните таблицу и на ее основе составьте рекомендации по учету типа акцентуации характера в профессиональной деятельности

Тип акцентуации характера по К.Леонгарду	Рекомендуемый характер профессиональной	Ограничения в профессиональной деятельности	Отражение характерологических черт личности в

	деятельности		имидже
Застревающий			
Возбудимый			

Задание 3. Заполните таблицу и на ее основе составьте рекомендации по учету типа акцентуации характера в профессиональной деятельности

Тип акцентуации характера по К.Леонгарду	Рекомендуемый характер профессиональной деятельности	Ограничения в профессиональной деятельности	Отражение характерологических черт личности в имидже
Гипертимный			
Дистимный			

Задание 4. Заполните таблицу и на ее основе составьте рекомендации по учету типа профессиональной направленности в профессиональной деятельности

Тип профессиональной направленности по Е.А.Климову	Характеристика профессиональной направленности	Особенности имиджа
Человек-человек		
Человек-художественный образ		

Задание 5. Заполните таблицу и на ее основе составьте рекомендации по учету типа типа профессиональной направленности в профессиональной деятельности

Тип профессиональной направленности по Е.А.Климову	Характеристика профессиональной направленности	Особенности имиджа
Человек-техника		
Человек-знак		
Человек-природа		

Шкала оценивания

Таблица 6

Зачет	Критерии оценки
незачтено	Этапы компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Демонстрирует теоретические представления о различных видах профессиональной деятельности психолога. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы. Не способен обосновать условия применения различных видов психологических технологий.
зачтено	Этап компетенции, предусмотренный рабочей программой дисциплины, сформирован на высоком уровне. Демонстрирует наличие теоретических представлений о различных видах профессиональной деятельности психолога. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Объясняет основные психологические понятия и термины групповой работы. Называет виды психологических технологий. Знает теоретическое обоснование различных видов психологических технологий.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Зачет проводится в форме устного/письменного ответа на вопросы и выполнения практического задания. Ответы на теоретические вопросы могу даваться в устной или письменной форме. Выполнение практических заданий проводится в устной/письменной форме.

Для получения зачета достаточно изучить рекомендуемую основную литературу, а также усвоить умения и навыки в ходе контактной работы с преподавателем путем написания эссе, опроса, выполнения различных практических заданий, участия в диспуте.

Студент при подготовке к ответу по билету формулирует ответ на вопрос, а также выполняет задание (письменно либо устно, в зависимости от содержания задания).

При подготовке ответа на вопрос стоит использовать соответствующий дисциплине понятийный аппарат, отвечать с пояснениями, полно и аргументировано.

ТИПОВЫЕ БИЛЕТЫ К ЗАЧЕТУ

Билет 1.

Вопрос: Как соотносятся понятия «образ», «имидж»?

Задание. Заполните таблицу и на ее основе составьте рекомендации по учету типа акцентуации характера в профессиональной деятельности и их возможного отражения в имидже специалиста.

Тип акцентуации характера по К.Леонгарду	Рекомендуемый характер профессиональной деятельности	Ограничения в профессиональной деятельности	Отражение характерологических черт личности в имидже
Демонстративный			
Педантичный			

Билет 2.

Вопрос: Какие профессиональные технологии создания имиджа Вы знаете ?

Задание. Заполните таблицу и на ее основе составьте рекомендации по учету типа профессиональной направленности в профессиональной деятельности

Тип профессиональной направленности по Е.А.Климову	Характеристика профессиональной направленности	Особенности имиджа
Человек-техника		
Человек-знак		
Человек-природа		

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Имиджелогия» состоит в последовательном освоении двух разделов. В первом разделе «Понятие имидж и условия его формирования» рассматриваются методологические аспекты психологии восприятия, определяющей понятия «образ», «имидж», закономерности формирования образов. Студенту рекомендуется изучить соответствующую литературу по данному разделу, сделать конспект, в котором отражаются ключевые моменты тем.

Во втором разделе «Технологии создания имиджа» рассматриваются вопросы, связанные с учетом свойств личности специалиста при формировании его профессионального имиджа, а также различные техники самопрезентации. Изучение данного раздела позволит студенту сформировать первичные умения относительно формирования собственного профессионального имиджа.

При подготовке к практическим занятиям необходимо особое внимание уделять качеству усвоения теоретического материала, пониманию определений, положений различных подходов и т.д. При необходимости вынести вопросы, вызывающие затруднение, на групповое обсуждение и получить необходимые разъяснения от преподавателя. Студентам задается домашнее задание, которое необходимо выполнять регулярно.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Выполнение практических заданий следует начинать с повторения теоретических материалов лекции на соответствующую тему, а также изучить дополнительную литературу по теме, рекомендованную преподавателем. Затем необходимо внимательно изучить формулировку задания, для того чтобы выполнить его наиболее точно и полно. По окончанию выполнения практического задания необходимо кратко обозначить возникшие у студента трудности при выполнении задания и способы совладания с ними.

Итогом практических заданий является вывод о полученных результатах (где и каким образом можно использовать результаты в профессиональной деятельности психолога).

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ОПРОСУ

Устные опросы на занятиях проводятся систематически, что способствует систематизации и более глубокого усвоения пройденного материала. В качестве домашнего задания студенту предлагается ответить на вопросы в устной или письменной форме. Для этого необходимо ознакомиться с рекомендуемой литературой по теме, выделить ключевые моменты (определения, классификации т.п.), возможно сделать конспект учебного материала.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ЭССЕ

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме (рекомендуемый объём эссе – 10 тысяч знаков).

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Аверченко, Л.К. Имиджелогия: учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 080400.62 - Упр. персоналом / Л. К. Аверченко; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2014. - 197 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: http://www.sapanet.ru, требуется авторизация (дата обращения: 15.08.2015. - Загл. с экрана.

2. Горчакова В. Г. Имиджелогия: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / В. Г. Горчакова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 335 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/15362, требуется авторизация (дата обращения : 01.08.16). – Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115022, требуется авторизация (дата обращения : 01.08.2016). – Загл. с экрана.

3. Имиджелогия [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие / Ульяновский государственный технический университет ; сост. Р. А. Кадермятова. - Электрон. дан. - Ульяновск : УлГТУ, 2014. - 91 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363227, требуется авторизация (дата обращения : 01.08.2016). – Загл. с экрана.

4. Лысикова, О. В. Имиджелогия и паблик рилейшенз в социокультурной сфере [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. В. Лысикова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 168 с. — Доступ из ЭБС издательства «Лань». — Режим доступа : http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51795, требуется авторизация (дата обращения : 01.08.2016). — Загл. с экрана.

5. Ушакова, Н. В. Имиджелогия : учеб. пособие / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. - 3-е изд., испр. - Москва : Дашков и К, 2013. - 262 с. – То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/10561, требуется авторизация (дата обращения : 01.08.2016). — Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература.

1. Востряков, Л. Е. Особенности индивидуального имиджа / Л. Е. Востряков // Гос. служба. Вестн. Координац. Совета по кадровым вопр., гос. наградам и гос. службе при полномоч. представителе Президента РФ в Сев.-Зап. федер. округе. - 2011. - № 2. - С. 61-67. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из НЭБ eLibrary.ru. - Режим доступа : https://elibrary.ru/item.asp?id=17132518, требуется авторизация (дата обращения : 11.08.2016). — Загл. с экрана.

2. Горчакова, Р. Р. Формирование имиджа современного руководителя / Р. Р. Горчакова // Регионология. - 2011. - № 3. - С. 240-245. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из НЭБ eLibrary.ru. - Режим доступа : https://elibrary.ru/item.asp?id=16974031, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://cyberleninka.ru/article/v/formirovanie-imidzha-sovremennogo-rukovoditelya, свободный (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

3. Мамина, Р. И. Деловой этикет в системе имиджа: философско-культурологический анализ [Электронный ресурс] / Р. И. Мамина. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2012. — 232 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим

доступа : http://www.iprbookshop.ru/20314, требуется авторизация (дата обращения : 01.08.2016). — Загл. с экрана.

4. Матвеев, К. С. Речевой имидж как средство создания благоприятного образа политика [Электронный ресурс] / К. С. Матвеев. - Электрон. дан. — Москва : Лаборатория книги, 2010. - 95 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89584, требуется авторизация (дата обращения : 01.08.2016). — Загл. с экрана.

5. Романова, А. В. Функции имиджа в межличностном общении / А. В. Романова // Соц. политика и социология. - 2012. - № 8. - С. 165-177. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из НЭБ eLibrary.ru. - Режим доступа : https://elibrary.ru/item.asp?id=18887418, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение

1.Аверченко, Л.К. Имиджелогия: учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 080400.62 - Упр. персоналом / Л. К. Аверченко; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2014. - 197 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: http://www.sapanet.ru, требуется авторизация (дата обращения: 15.08.2015. - Загл. с экрана.

6.4. Нормативно-правовые документы

Не используются

6.5. Интернет-ресурсы

1. www.psy.msu.ru/science/vestnik/ Вестник Московского университета. Серия 14. Психология
2. www.voppsy.ru/ Вопросы психологии
3. http://prakpsyjournal.ru/ Журнал практического психолога
4. http://www.mpsu.ru/mag_mir_psyhologii_content Мир психологии
5. http://npsyj.ru/ Национальный психологический журнал
6. http://psystudy.ru/ Психологические исследования
7. http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html Психологический журнал
8. https://psy-journal.hse.ru/ Психология. Журнал Высшей школы экономики
9. http://www.koob.ru/ Электронная библиотека
10. http://znanium.com/ Электронно-библиотечная система

6.6. Иные источники

Не предусмотрены

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и кресла – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; персональный компьютер; телевизор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), доска аудиторная; персональные компьютеры моноблоки; проектор; веб-камера; экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе с рабочих мест обучающихся. Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows; пакеты лицензионных программ: MS Office, MS Teams, СПС КонсультантПлюс, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Информационно-ресурсный центр) оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows, Пакет Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Microsoft Teams, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Лаборатория личностного и профессионального развития, комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера, музыкальный центр, видеокамера, DVD-проигрыватель, стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп, методические материалы (тесты, методики и т.п.), выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.